

# 最新商场端午活动方案设计 商场端午节 活动方案(模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 商场端午活动方案设计篇一

5月30日（星期三）——6月6日（星期一端午节）

璀璨童年欢庆六一

- 1、惊爆商品（生鲜类）六一当日
- 2、特价商品（儿童商品专区）
- 3、秒杀商品（限时抢购）端午当日（待定）
- 4、满就送

活动期间，凡在家乐家购物中心超市区购物满61元（不累计），百货区购物满161元，均可到服务台领取儿童精美礼品一份。（多满多得、一次类推）

## 商场端午活动方案设计篇二

6月13日—17日端午节期间

活动期间在现场设免费试吃台，商场为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

注意现场整洁和卫生；

现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：商场粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月13日—17日端午节期间

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：商场“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于6月16日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时商场将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时商场将把你包的粽子于端午节（6月16日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到商场送出的精美礼品一份。

门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好；

店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

- 1、店企划于6月16日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。
- 2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。
- 3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。
- 4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好商场的促销活动是互利的，积极主动地融入到商场的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

## 商场端午活动方案设计篇三

沃尔玛由一个乡镇小企业壮大为一个世界皆知的“零售帝国”、并逐步发展成为零售企业的龙头老大。

其足迹几乎遍布世界各地获得了消费者的一致好评、从一九xx年在深圳开业现已有多家连锁超市也相继开业、现在沃尔玛入驻郑州的第一家分店即将开业其具体活动安排如下：

- 1、基本目标：为庆祝本店开业及端午佳节到来之际以低价让利物美价廉的产品优质的服务来赢取顾客、扩散商场知名度树立良好的企业形象。
- 3、营销目标：通过各项活动扩大顾客的活动参与度拉动销售增加商场效益并通过娱乐营销的方式增加企业利润。
- 3、长期目标：提高销售额扩大市场占有率最终实现经济效益和社会效益的统一。

1、市场状况：选址在繁华商业区周围具有现实的北京华联金博大等大型超市等竞争者并还有可能具有潜在竞争者。

2、产品状况：产品大多数以大众化消费品为主品种繁多价格差别不大商品种类齐全。

3、宏观环境状况：消费群体大多数为流动性人口人口密度较高客流量大消费者的现实需求和潜在需求都很大。

优势：沃尔玛具有很强的规模效应、在一定程度上具有很大的竞争力、而其本身不断进行技术更新并购买卫星打造强势供应链管理具有高度规范化经营理念科学化营运营营销具有特色培训体系健全化等显著特点。

劣势：运营成本高规模巨大带来管理上的更大挑战在异地发展面临问题颇多。

机会：目前零售业的发展形势很好市场机率很高及对市场的把握分析有利于企业抓住机遇引领购物新高潮。

威胁：存在现实的和潜在竞争力市场风险因素较多。

1、以成本为基础以同类产品价格为参考并以“天天低价”的口号推出物美价廉的商品。

2、给予适当数量折扣鼓励多购。

1、综合运用产品组合策略价格组合策略销售渠道策略等市场营销策略以取得最佳的经济效益。

2、保持本土化经营。

1□“5m”原则：选择报纸和电视两媒介以告知顾客沃尔玛在郑州开张并传递物美价廉的信息以及优美的购物环境引起顾客的购买欲望从而增加销售。

2、并附以街头发传单的形式并向顾客传递沃尔玛的经营理念

念“天天低价”原则。

3、在刚开店期间广告预算投入多些在店开张热潮过后应立即削减广告量尽量减少不必要的广告开支以压缩广告量来压缩成本同时做到保持商品的低价。

4、注重卖点的广告宣传即pop广告。

1、建立和维持企业与消费者之间的正常的合作关系。

2、企业与供应商建立良好的协作关系以保证商品正常运转。

3、设立科普画廊利用图文实物文体等形式向人们讲述爱护资源保护环境的途径树立良好的社区关系。

4、赞助失学儿童多参加一些公益活动树立良好的企业形象。

5、邀请官员对企业参观考察出席新闻发布会等形式。

1、实施会员制促销：消费者成为会员后可享受各种特殊服务。

2、对消费者促销：赠送样品减价推销。

3、把握需求特征现在多以季节性商品和一般感性商品进行促销以刺激消费需求扩大销售额。

## 商场端午活动方案设计篇四

活动1、宝利来钻石粽香传千里免费品尝

活动时间：6月10日—20日

活动期间在现场设免费试吃台，宝利来钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个

欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

注意现场整洁和卫生；

现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：宝利来钻石粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月10日—16日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：宝利来钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

活动时间：（端午节）

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节（5月31日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好；

店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

## 商场端午活动方案设计篇五

活动目标：

通过使同学以独特视角、创新做法和真情感悟，培养主动学习、合作学习的能力，增加更多的世博知识，增强对祖国的情感，增强从我做起，支持世博，参与世博的主人翁意识，确立为远大理想而不懈奋斗的人生目标。

活动过程

### 一、活动导入

1、我国有很多传统节日，你知道我国有哪些传统节日吗？

2、那么端午节的由来、习俗你们知道吗？今天就让我们走进

端午节去了解一下。

3、引出主题：“走进端午”主题班会现在开始！

## 二、活动一端午说由来

### (一)端午节别称

1、端午节有哪些别称？

2、关于端午节的由来，说法很多，谁能告诉大家？(学生交流)

### (二)端午讲故事

2、学生讲述端午节故事：《曹娥救父的故事》、《屈原投江》。

3、主持人小结。

## 三、活动二端午话习俗

### (一)赛龙舟

1、过端午节，是中国人二千多年来的传统习惯，由于我国地广人多，加上许多故事传说，于是各地有着不同的习俗。你们知道端午节有哪些习俗吗？(学生自由交流)

2、你知道端午节最热闹的习俗是什么吗？(多媒体课件：赛龙舟)

3、端午节为什么要进行赛龙舟比赛？(学生交流)

### (二)话粽子

1、除了赛龙舟，端午节的主要习俗就是品尝粽子。（学生介绍粽子的由来。）

2、一直到今天，每年五月初，中国百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，其花色品种琳琅满目。（多媒体课件：粽子）

3、主持人小结。

#### 四、活动三端午赛诗会

1、屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”。

2、请几位学生朗诵端午节的诗篇。

3、主持人小结：千百年来，屈原的爱国精神和感人诗篇，已广泛深入人心，因此，在我国有关端午节民俗文化领域中，大家都与纪念屈原联系在一起。

#### 五、活动四谈感受，激发情感

1、今年端午节与往年有什么不同?你是怎么过的?

(学生交流自己的感受。)

2、你想对地震灾区的小朋友说些什么?(学生交流)

3、主持人总结：两千多年的岁月，这在历史的长河中不能算短短的一瞬了，可是尽管大江东去，暮往朝来，诗人屈原的形象却依然留在人们心间。让我们世世代代传递端午节，代代都记住他，一位伟大的浪漫主义爱国诗人——屈原。

#### 六、教师总结：

看了这次主题班会，不仅是同学们，包括老师自己都对端午

节加深了了解。我就以屈原《离.....》中的“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”这段话来结束今天的主题班会，也希望同学们用这段话来勉励自己。