

肯德基销售人员招聘方案(优质5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

肯德基销售人员招聘方案篇一

为进一步发挥销售工作的龙头作用，根据工作需要，经公司研究，面向全公司招聘部分营销人员。具体事宜如下：

一、招聘人员数量

在公司范围内招聘营销人员若干名。

二、招聘条件

1. 热爱销售工作，对企业忠诚，工作责任心、业务能力、廉洁自律意识强。
2. 思想品质优良，有开拓创新精神，服从组织安排，具有敬业爱岗、吃苦奉献、团结协作、服从大局的精神。
3. 年龄35岁以下(特别优秀可以放宽)。
4. 中专(技校)以上文化程度，对本科及以上报名的人员优先录用。
5. 有一定的产品知识和沟通、表达、协调能力，具有基本的计算机应用知识。
6. 具有一定的经济风险承受能力，经考核录用的，缴纳风险

金5万元。

7. 对经考核录用的现工程技术岗位人员及第一学历为全日制本科人员执行“底薪2000元/月+销售提成”的政策，同时可不缴纳风险抵押金。

8. 身体健康，能够胜任住外出差。

凡符合以上条件的人员，经所在单位负责人同意后，可于2015年2月25日上午11:00前到人力资源部领取申请表报名，经综合考核后，择优录用，试用期半年，试用期满不合格的回原单位工作。

人力资源部

xx年xx月xx日

肯德基销售人员招聘方案篇二

1、每销售1吨，我公司给予提成150元。（一般油厂一次最少10吨），以后与其开发的客户发生的每一笔完成的交易都将予以每吨150元的提成。

2、要求身体健康，吃苦耐劳，诚实守信，塌实肯干的社会人士或大学生。

3、如联系到客户有采购意向，可直接向其提供芝麻油的质检报告以及报价，待其确定购买后，联系本公司，待交易完成即付给提成。

本公司一定信守承诺。欢迎有意向者，来电垂询。如有意向还可留下您的联系方式，我们联系您。

公司名称：安徽冠春实业有限公司

联系方式☐xxx字 吴瑞雪 ***** qq☐*****0

邮箱：*****

肯德基销售人员招聘方案篇三

_____有限公司简介：

_____有限公司致力于玫瑰品种资源保护、玫瑰新品种研发、玫瑰种植技术推广、和多领域玫瑰技术研发与应用。其中包含玫瑰产品开发运营、玫瑰文化旅游园区建设、及专业玫瑰产业化运营。天赐立足于国内外玫瑰产业的发展现状，同时结合自身专有技术，以发展玫瑰种植农业产业化项目为基础；形成集玫瑰种植、研发、加工、销售为一体的一、二、三产业联动发展，努力建设成为玫瑰产业第一品牌。

一、岗位需求状况分析

目前公司处于开创初期阶段，需要建立运营团队，具体分析如下：

1、经初步分析公司架构信息如下：

(1) 公司高管包括：董事长，总裁，常务副总，监事；

(2) 行政部门：办公室主任，司机；

(3) 企划部：文案；

(3) 公关部：公关经理；

(4) 市场部：市场总监、业务员；

(5) 财务部门：财务会计，财务出纳；

(6)技术部：玫瑰花卉技术员；

计划招聘总人数：4人；

备注：厂房生产线的管理人员不在本编制内，待工厂生产线安装完成后根据现场需要再行组合。

2、招聘原则：员工招聘严格按照公司既定的招聘流程，以面向社会公开招聘、择优录用为原则，从学识、品德、体格、符合岗位要求等方面进行审核。确保为企业选聘充分的人力资源。

二、招聘需求

根据公司经营计划及战略发展目标，人员需求计划见下：

招聘计划表

三、人员招聘政策

1、招聘原则

(1)聘得起的；(2)管得了的；(3)用得好的；(4)留得住的。

2、选人原则

(1)合适偏高；

(2)目前公司迫切需要的人才。

3、招聘方式

(3)校园招聘：贵州林业大学等；

(4)现场招聘：贵州毕节各大人才市场；

(5) 补充途径：社会上组织的一些免费招聘会、内部员工推荐。

四、招聘的实施

以网络招聘为主，高度重视各大招聘会，具体方案如下：

- 1、坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系；
- 2、积极参加个人才市场的专场和各相关学校的的免费招聘会；
- 3、发动公司内部员工转介绍。

五、入职培训

- 1、新人入职必须证件齐全有效；
- 2、新人入职当天，人力资源部应告知基本日常管理规定；
- 3、办理好入职手续后，即安排相关培训行程(通常由部门培训)，培训计划要求应由各部提出并与人力资源部讨论确定。

六、招聘效果统计分析

- 1、人力资源部应及时更新员工花名册；
- 2、根据效果分析的结果，调整改进工作；
- 3、定期对新入职不足2个月的员工进行沟通了解。

七、招聘原则及注意事项

- 1、做到宁精毋烂，认真筛选，部门负责人不允许以尝试的态度对待招聘工作。

2、对应聘者的心态要很好的把握，要求应聘者具备敬业精神和正确的金钱观。

3、招聘人员应从培养企业长期人才考虑，力求受聘人员的稳定性。同等条件下，可塑性强者优先。

4、要注重受聘者在职业方面的技能，不要被头脑中职位要求所限制。

八、联系方式

1、联系地址：_____

2、联系人：____联系电话：_____

肯德基销售人员招聘方案篇四

一、选拔程序与方法

二、具体操作程序

1、招聘信息发布与简历收取

初试合格的人员进行第二轮面试，首先集中填写应聘履历表（附件1），并进行笔试（笔试卷见附件2），个人履历表与笔试成绩作为复试评估参考。

4、复试

笔试结束后对合格人员逐个进行复试，复试考官组成为总裁、营销副总裁、分管领导、营销人力资源部、集团人力资源部，复试采取结构化面试（附件3），由面试官对应聘者逐个进行评估，并在面试评价表中进行评估（附件4）。

复试具体操作程序见附件3。

5、性格与能力测试

对于复试合格拟录用的人员，组织对其进行性格与能力的'测试，作为验证面试结果的参考。性格与能力测试采取人机测评方式，由××免费提供测评软件，测评结束后会自动生成评估结果。

6、新员工培训

正式录用的人员入职前进行新员工培训，培训课程设置如下：

注：费用包括讲师授课津贴、讲师差旅费、培训耗材等。

7、参观生产现场与实习

三、工作计划表

附件略。（等面试评估结束后再公布用到的一些表单和工具）

肯德基销售人员招聘方案篇五

xx有限公司是xx红酒销售平台商，主要经营长城桑干系列高端红酒。公司除提供较好的薪酬待遇，同时也为公司员工提供持续的学习机会。本公司为了业务发展需要，现特招聘以下职位：

销售主管

主要岗位职责：

1. 区域市场开拓、了解市场动态、制定并执行销售策略。

2. 做好销售人员指导和管理工作。
3. 区域市场客户的维护和服务。
4. 执行被批准的或上级下达的开发计划，定期做出开发报告。

岗位要求：

1. 专科以上学历，有酒水行业相关知识和2年从业经验，愿意在此行业长期发展的有志之士。
2. 具有较强的市场开拓能力，较强的谈判能力。
3. 吃苦耐劳、责任心强，有较强的学习能力和团队合作精神。

具有一定的管理领导能力。公司提供良好的发展平台，有相关工作经验者优先。

待遇□xxxxxx+提成+奖金+保险(转正后)

销售专员

主要岗位职责：

1. 根据部门总体市场策略编制自己的销售计划及目标。
2. 负责公司的产品销售工作和完成各项指标。
3. 管理开发好自己的客户，拓展与老客户的业务。
4. 与客户保持良好沟通，实时把握客户需求，提高客户满意度。

岗位要求：

1. 热爱销售工作，有市场开拓精神，具有独立的分析和解决问题的能力。
2. 工作认真、积极、有高度的责任心，具有敏锐的市场眼光和良好的职业操守，有明确的个人职业规划。
3. 成熟的沟通技巧及良好的团队合作精神。

待遇□xxxxxx+提成+奖金+保险(转正后)

推广主管

主要岗位职责：

1. 利用各种有效地推广策划方案，提高产品的知名度；
2. 有一定的文案策划能力，更好地引导客户了解公司产品；
3. 协助团队规划产品推广策略，制订推广计划并推进实施；
4. 对各项产品数据进行分析，评估推广效果并提出更有效的方案。

岗位要求：

1. 有2年以上实际推广经验，对各种类型推广有一定的经验。
2. 熟悉产品运营推广，精通低成本营销推广方式并有成功经验，并有一定客户资源。
3. 熟悉商超、餐饮、团购等各种推广渠道，了解最新动态；
4. 善于沟通，具备很强执行能力；
5. 具备良好的团队协作精神，责任感强；

6. 有较强的写作能力、口头表达能力及交际能力

待遇□xxxxxx+奖金+保险(转正后)

推广专员

主要岗位职责：

1. 负责所辖区域内市场推广工作的落实、执行和跟踪，并对后期工作进行分析和汇报；