

消费的宣传语(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

消费的宣传语篇一

一年一度的“3.15”消费者权益保护日即将来临，今年国际消费者权益日的活动主题是“消费与安全”。大学生作为一个愈加重要的消费群体，对于自身权益的认识和维护上却在一定程度上处于盲目和劣势的状态，近年来关于大学生的侵权事件更是屡见不鲜。

二、活动目的

为迎接20xx年3·15国际消费者权益日，宣传中国消费者协会确定的20xx年“消费与安全”主题，进一步增强同学们的法制观念与维权意识，保护我校师生的合法权益，推动我校党政建设、团学工作和精神文明的协调发展，南昌大学经济与管理学院学生会、理学院外语学院学生会、学生会和生食学院学生会决定在全校开展20xx年3·15国际消费者权益日宣传活动。

三、活动时间

20xx年3月15

四、活动地点

休闲广场、一食堂门口、各个食堂

五、活动承办方

经济与管理学院学生会权益部、理学院权益部、外国语学院权益部、生食学院权益部

六、前期准备：

- (1) 召开3.15活动专题会议，商讨活动具体细节；
- (2) 联系各班班长和生活委员并由他们向班内征集与本次活动有关的手制画报；
- (5) 制作主题横幅；
- (6) 审批休闲广场、主教门口等场地；
- (7) 租借帐篷、展板、桌椅、音响设备等器具；
- (8) 制作活动流程表、“走进食堂”活动登记表、宣传单、调查问卷；
- (9) 搜集权益小问题，制作题目箱；
- (10) 准备答题小礼品；
- (11) 安排活动主持人员、发言人员及拍照人员；
- (12) 各学院安排“走进食堂”活动引导人员；
- (13) 准备餐券；
- (14) 请各学院主席团人员、部长、校评议部考评小组
- (15) 联系新闻部门人员对活动全程进行采访记录；

(16) 准备签名和心愿墙所需的展板、便利贴、油性笔；

(17) 3月9日各楼栋张贴宣传海报；

(18) 3月10日收集各班制作的画报并整理，评出前三名的作品

(19) 3月14日进行活动物品的最后确认；

六、活动流程（以下活动均在网络平台上同步宣传）

(1) 早上7：30-9：20各工作人员在休闲广场集合进行场地布置工作；

(2) 9：30宣布活动正式开始；

(3) 工作人员在场地周围派发活动宣传单，维持秩序；

(4) 9：30-2：00活动现场分为五个板块分别为“食堂经理面对面”

(5) 2：30将活动现场搬至一食堂门口；

(6) 3：45-6：30；活动现场分为五个板块分别为“食堂经理面对面”

(7) 6：45收拾现场；走进食堂

(8) 早10：40在各食堂门口集合，由各食堂引导人员介绍注意事项；

(10) 活动结束后派发餐券；

七、人员分配：

3月15日

- (1) 物品搬运:
- (2) 横幅悬挂:
- (3) 传单派发:
- (4) 维持秩序:
- (5) 调查问卷:
- (6) 维修电器:
- (7) 有奖竞答:
- (8) “走进食堂” 报名:
- (9) 心愿墙:
- (10) 画卷展览:
- (11) 横幅签名:
- (12) 拍摄采访:
- (13) 引导人员:
- (14) 维持秩序:

八、活动物品:

- (1) 宣传海报、班级画报、宣传单、流程图;
- (2) 双面胶、绳子、剪刀、卡纸、便利贴、油性笔;

(3) 小礼品;

(4) 横幅、展板;

(5) 矿泉水;

九、注意事项:

消费的宣传语篇二

以党的十八大和十八届xxxx全会精神为指引，坚持消费维权是重要使命的理念，增强机遇意识、创新意识、大局意识和法治意识，改进作风、深化改革、凝聚力量、开拓创新，大力推进消费维权体系和能力现代化建设。扩大新《消法》的社会认知度，营造知法、懂法、守法、用法的良好社会氛围，增强纪念国际消费者权益日宣传活动的正能量。

二、活动目的

组织开展“3.15国际消费者权益日”活动，要以社会主义核心价值观为指导，突出消费维权主题，努力服务消费者，凝聚社会共识，汇集维权合力，发挥纽带作用，努力推动消费维权社会共治，营造安全放心的消费环境，畅通维权途径，强化社会监督，着力构建行政执法、行业自律，社会监督，群众参与为一体的大维权工作格局。

三、活动内容

(一)继续加大宣传新《消法》的力度。新《消法》是消费者的维权利器，推动消费维权事业新发展，必须得到社会各界的重视和支持。各县(区)工商局、直属分局、消协要充分利用报纸、电视、电台、网络、杂志等载体，以及开展宣传咨询服务和送法进农村(社区)、进企业、进校园等方式，广泛宣传新《消法》修改的目的意义和一年来实施的主要成果，

提升全社会对新《消法》实施的关注和认可，进一步营造全社会共同学习新《消法》良好的舆论氛围，共同保护消费者合法权益。

(二)举办系列访谈专题节目。各直属分局、县(区)工商局、消协要充分利用好3.15这个时间节点，加强与当地政府部门的协作，在电视台、广播电台或其他网络媒体等，开展以消费维权为主要内容，同时涵盖工商机关其他业务的访谈专题节目，强化工商机关消费维权等各项工作情况和深度报道。让消费者、经营者和其他广大群众充分享受到工商部门的公共资源。

(三)开展消费维权领导大接访活动。各县(区)工商局、直属分局、消协主要领导或分管领导统一在3月14、15两天，安排出一定时间参加消费维权大接访活动，亲身体会受理、处理消费者投诉举报，接地气、解民情，“零距离”倾听群众呼声、面对面回应群众诉求、心贴心解决群众问题。进一步强化消费维权工作，强化工商机关为民务实形象。

(四)积极搭建社会维权网络平台作用。活动中充分发挥“一会两站”和12315“五进”消费维权服务站社会维权网络优势，组织广泛宣传，开展消费教育引导，进一步提高广大消费者依法维权的积极性，督促经营者自觉履行保护消费者权益的责任。全市各级工商机关及消协要着力开展好12315“五进”工作，努力扩大12315进商场、进超市、进市场、进企业、进景区覆盖面及成效，加大消费纠纷的调处力度，切实维护农村消费者的合法权益，要充分利用“一会两站”等载体，送法律、送宣传、送服务到乡村、街道、社区。

(五)集聚力开展宣传活动。3月15日，以xx市东方红广场国芳百盛门前为主会场，举行甘肃省“3.15国际消费者权益日”大型宣传咨询服务活动。市工商局、市消协会与省工商局、省消协一同举行“3.15国际消费者权益日”宣传活动，市消协要积极邀请各成员单位参加宣传咨询服务活动。各

县(区)工商局、直属分局要在辖区繁华地段设立分会场，举办形式多样的宣传服务活动，现场受理消费者投诉举报，开展消费咨询服务宣传，曝光典型案例，讲解打假维权知识，展示名优产品，宣传知名诚信企业，以表彰“诚信单位”为契机，倡导文明健康节约资源和保护环境的消费方式，在全市范围内兴起人人讲诚信、人人做诚信、人人争诚信的良好氛围。

(六)召开纪念“3.15”国际消费者权益日暨新《消法》实施一周年座谈会。各单位要在3.15前召开一次座谈会，邀请本级消协的成员单位、消费者代表、经营者代表、行业协会代表、律师志愿者代表、人大政协委员，从不同角度畅谈消费者权益保护工作的体会和对新《消法》实施一年的理解和感受，通过畅谈理解加深新《消法》对我国经济发展的现实意义和深远的历史意义。

四、活动要求

(一)宣传部署到位。各单位要结合实际及时研究制定“3.15”宣传活动的工作方案和具体措施，要把这项工作纳入绩效考评工作内容来狠抓落实，要用新的思路落实好消费维权各项工作，让党和政府放心，让人民群众满意。

(二)教育引导到位。宣传活动既要在消费者中倡导科学、合理、文明、安全消费，树立保存证据及时维权的理念，又要指导和督促经营者建立“履行义务、诚信经营”理念；同时还要创新维权方式，通过公开投诉举报电话、开设网上受理平台、微博、微信等多种方式，方便、快捷、高效地为消费者受理消费投诉。

(三)值班接诉到位。认真做好国家工商总局、中消协与中央电视台联合举办的“3.15”晚会现场12315热线受理、转办的消费投诉举报案件处理工作。“3.15”期间，各单位12315消费者投诉举报指挥中心要保持16个小时以上的值班制度，基

层工商所要组织执法力量随时待命，以便及时、快速处理12315热线转办及自行受理的每一件投诉举报案件。

(四)总结工作到位。3.15活动结束后，各县(区)工商局、直属分局、消协要对本次活动进行认真总结，及时向当地政府有关部门报送相关信息，活动开展情况与203月17日前领导审核后电子版材料报市工商局消保处邮箱。

消费的宣传语篇三

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念对我们产生重要的影响。因此，关注大学生消费情况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，成为我们大学生共同关注的话题。在大学生消费观念超前或没有机会的前提下，培养和提高大学生的“财商”。帮助大学生做好理财规划，是一个有利于帮助大学生健康成长的重要课题。

- 1、 了解大学生的基本消费情况，提高大学生的消费意识，提倡勤俭节约的品德；
 - 2、 掌握数据调查方案制定的方法步骤和数据调查收集的方法；
 - 3、 通过问卷设计，练习解决问卷设计过程中的细节问题，提高问卷的质量。
- 1、 在校大学生的基本生活消费
 - 2、 在校大学生的学习消费
 - 3、 在校大学生的娱乐消费
 - 4、 在校大学生的人情消费

5、 在校大学生的电子产品消费

1、 活动时间： 11月12日至12月18日

具体安排：

11月12日-----11月20日 制作问卷

11月23日-----11月24日 发放问卷做调查

11月25日-----11月27日 统计问卷

11月28日-----12月 2日 整理资料并且分析总结

12月 3日-----12月18日 写活动报告和活动心得

2、 调查对象： 在校大学生

3、 调查方法： 文献法、 问卷法

4、 调查程序□a查文献 b选题 c制作问卷 d调查 e分析 f总结

5、 人员安排：

c统计 王丰、 梁霞

d总结与汇编材料 全体社调成员

6、 纪律要求

在调查过程中， 要保持好一个大学生的形象， 不说粗话， 脏话， 对人要友善； 调查问卷中搜集的所有材料禁止泄露给无关人员； 社调成员要团结互助， 积极高效的完成各项任务。

1、 选题阶段： 社调成员各写几个话题由全体成员共同商量

决

- 2、 资料汇集：小组成员共同统计分析资料
- 3、 设计阶段：大家共同讨论后由组委编写
- 4、 调查阶段：成员按照安排展开调查
- 5、 统计阶段：组委统计后和大家共同讨论写好总结

- 1、 调查过程中保持良好的形象
- 2、 各小组确保材料的真实性和保密性
- 3、 成员之间要团结互助，办事要积极主动

- 1、 打印费：90元
- 2、 资料费：30元
- 3、 车费：30元

2 方案来源：1008班. 年.. 月.. 日

消费的宣传语篇四

随着经济社会的高速发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体正受到越来越多的关注，我们的消费观念对我们产生了极大的影响。因此，关注大学生消费情况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，成为我们大学生共同的话题。在大学生消费观念超前或没有机会的前提下，培养和提高大学生的经济头脑，帮助大学生做好理财规划，是一个有利于帮助大学生健康成长的重要课题。

- 1、 了解大学生的基本消费情况，提高大学生的消费意识，提

倡勤俭节约的品德；

2、掌握数据调查方案制定的方法步骤和数据调查收集的方法；

3、通过问卷设计，练习解决问卷设计过程中的细节问题，提高问卷质量。

吉首大学张家界学院学生

1、大学生的基本生活消费

2、大学生的学习消费

3、大学生的娱乐消费

4、大学生的人情消费

5、大学生的电子产品消费

本次调查采取的是问卷调查，通过调查成员的问卷的发放，对20位同学进行调查。

1、初步调查：初步了解大学生消费情况；

2、计划阶段：制定调查策划书，并审定、确认及修改；

3、问卷阶段：设计调查问卷，初步测试。然后整理确认，并印制21份；

4、实施阶段：向调查对象发放调查问卷并及时收回，确保问卷的回收率；

5、研究分析：通过数据输入处理、研究、分析数据；

6、报告阶段：撰写调查报告。

调查时间：10月28日至11月18日 具体安排：

10月28日 制作问卷

11月17日 发放问卷做调查 11月17日 统计问卷

11月18日 整理资料并分析总结 11月18日 写调查报告和调查心得

打印费：6元

- 1、调查过程中，保持良好的形象
- 2、确保材料的真实性和保密性
- 3、成员之间要团结互助，办事积极主动

消费的宣传语篇五

随着经济水平的不断发展，一种新型经济——学生经济逐渐发展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济发展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，服务，教育，文化等行业的发展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济来源，却进行着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

要求详细了解大学生消费各方面的情况，为大学生合理消费制定科学的管理方案提供依据。

- 1、全面摸清大学生的消费结构与现状。
- 2、全面了解大学生的消费观念与价值观。

因为大学生的消费不同于中学阶段，也不同于家庭消费，每个大学生都在，具有普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯与结构的差异性。为了准确、快速的得出调查结果，此次调查决定采用分层随机抽样法：先按其住宿条件的不同分为两层（住宿条件基本上能反映各学生的家庭经济条件）——公寓学生与普通宿舍学生，然后再进行随机抽样。

消费者（学生）：300名其中住公寓的学生占50%。

- 1、调查工具：问卷准备、访谈卡片（见附件）
- 2、调查内容：大学生的消费结构；大学生的消费观念
- 3、物质手段：照相机、摄像机

（一）规定

- 1、仪表端正、大方。
- 2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。
- 3、具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。
- 4、访员要具有把握谈话气氛的能力。

（二）培训

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用举办培训班、集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经验。并对他们进行思想道德方面的教育，使之充分认识到市场调查的重要意义，培养他们强烈的事业心和责任感，端正其工作态度、作风，激发他们对调查工作的积极性。

调查人员：4名

资料整理与数据分析：2名

调查报告撰写：1—2名

1、以问卷调查为主，具体实施方法如下：

在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进行调查（因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本）。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查结束后将赠送被调查者精美礼物一份以吸引被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回（这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果）。

2、以访谈为辅助调查，具体实施方法如下：

由于调查形式的不同，对调查者所提出的要求也有所差异。访谈前调查员要做好充分的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查者在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容并快速做好笔记以得到真实有效的调查结果。

3、通过网上查询或资料查询调查统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由撰写人完成。

调查大致来说可分为准备、实施、研究、总结四个阶段。

- 1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。
- 2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。
- 3、研究阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析。
- 4、总结阶段：将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来，并进行评估。

按调研的实施程序，可分七个小项来对时间进行具体安排：

调研方案、问卷的设计……………2周左右

调研方案、问卷的修改、确认……………1周

项目准备阶段（人员培训、安排）……………1周

实地访问阶段……………1周

数据统计分析阶段……………1周

调研报告撰写阶段

论证结段

1、策划费1500

2、交通费500

3、调查人员培训费500

4、公关费1000

5、访谈费1000

6、问卷调查费1000

7、统计费1000

8、报告费500

总计7000.....周1周1