

经营市场的方案(汇总5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

经营市场的方案篇一

4月30日—5月8日

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

五一逛快易拍，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

2) 五一逛某某某，购物中大奖（具体方案见附页）

3) 低价降到底，好运转不停（具体方案见附页）

4) 5月1日第x届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛某某某，购物中ww大奖”抽奖晚会，精彩演出（内部员工）

7) “六一儿童节才艺秀”报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛（具体方案见附面）

8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9) 5月12日“五一逛某某，购物中大奖”颁奖晚会。

经营市场的方案篇二

今年为取消五一长假后的五一节，三天的五一假期在一定程度上对消费者的消费热情造成影响，同时去年开始的物价上涨加大了美发店铺的经营成本。

“缤纷五一，五大惊喜大放送”

4月26日—5月8日

3、让顾客产生好感，提升品牌形象。

惊喜一：每天前5名，低至5.1折

想烫就烫，活动期间每天前5名顾客消费原价380元的数码烫可享受5.1折优惠。

惊喜二：消费满168送51，消费满480送150

一次性消费满168元（或充值200元）送51元的现金券；

一次性消费满480元（或充值500元）送150元的现金券。

惊喜三：加“51元”=“88元”

活动期间消费80元（或充值200元），加51元可购买原价88元的产品，即省37元；购买88元以上其它美发产品可以优惠37元，具体参与活动产品请向店员咨询。

惊喜四：夏日套餐精选，美丽更精彩

x烫280元+x染280元+x护理65元原价625元，活动优惠价420元

惊喜一解释说明：

- 1、惊喜一主要以折扣优惠吸引顾客入店，创造销售机会；
- 2、具体x烫及原价多少请根据本店实际情况设定；
- 3、本打折项目只是吸引顾客进店的吸引点，尽量不拿本店主推项目来打折，顾客入店后，只需告知顾客有此项活动，可以向顾客推荐更高端的项目或套餐。

注：部分生意比较差的分店可以以此方式设定有一定利润受欢迎的项目为主推。

惊喜二解释说明：

3、150元面值的现金券不能使用于洗剪吹及特价项目/套餐，每次限用一张，不能兑现金，不设找赎，不能与其它优惠活动同时使用，有效使用期：5月18日—7月18日。

4、消费满168或480均指顾客结帐时的金额，送券时如顾客不能接受150元面值的现金券时，可以送三张面值51元的现金券代替150元面值的现金券。顾客进店消费时接员工及时提醒顾客消费满168元或充值满200元可送51元的现金券，消费满480元或充值500元送150元现金券，感激顾客消费或充值满相应的额度，引导顾客消费高利润的项目套餐。

惊喜三解释说明：

- 1、惊喜三用加51元的可以购买88元产品的优惠吸引顾客，促

进产品外卖销售；

惊喜四解释说明：

1、惊喜四套餐精选，以加强套餐的销售，提高客单价或特惠套餐吸引顾客，提升营业额

3、已经上了美容项目的分店可以以美发+美容项目套餐或美容套餐的方式进行；

4、套餐的设定以2—3个为适宜，套餐的设置以“夏天养护/夏天美”套餐为概念。

备注：

针对以上五大惊喜，各店可根据本店经营方面的实际选择2大惊喜作重点的主推，同时按主推的轻重来进行惊喜一至五的排序。另外，针对部分平时客数少，客单价不高的分店可以参考下面活动项目替换以上五大惊喜中的一项。

如：惊喜x□清爽一夏，超值发型设计卡100元/5次

5次发型设计200元，超值发型设计卡100元5次洗剪吹，省100元

解析说明：

1、本惊喜以多次洗剪吹卡优惠为吸引点，吸引顾客在节后几个月内回头消费；

2、具体的价格项目各店根据实际情况进行调整；

3、发型设计卡10月前使用有效。

发型设计卡的正反面样稿：

请各店可以根据本店的情况有选择性的替换五大惊喜中的相关内容，选择发型设计卡的分店可参考“尚艺五一促销广告方案二”进行修改调整！

1、短信通知：短信提示在活动前4到2天发送

a□短信内容（发本店会员用）：“缤纷五一，尚艺x店五大惊喜等着您，消费168即可送51，另有多重优惠连环送，详情请电或亲临本店”

b□短信内容（发外部顾客用）：“缤纷五一，尚艺五大惊喜等着您，消费168即可送51，另有多重优惠连环送，尚艺美容美发连锁机构x路x店8000008”

注：发外部顾客可通过购买信息公司的移动/联通的用户平台发短信广告。

2、户外派单：（详看附件）

a□派发时间：活动开始前3天开始

b□派发地点：分店周边范围1000米以内的商业区、住宅区、人流密集之地（如商场门口、住宅区信箱、道路交接口等）以及政府部门、企事业单位、大型团体、金融机构、娱乐场所、高等院校等区域。

c□派发办法：分店主管带领员工大量派发，并监督员工派发数量和质量；

d□派发话术：您好，我们尚艺美容美发“五一”节搞促销活动，有五大惊喜优惠，如果顾客有兴趣了解的话跟顾客简要说明活动相关优惠内容，介绍本店的具体地理位置。

3□dm单页夹报：

与报纸的投递站联系，选择在投递往店铺周围5公里内的楼盘小区、居民区的报纸夹促销活动的宣传单页。（注：店铺顾客资源有限，尚需吸引更多顾客的分店可选择dm单页“夹报”的方式，但夹报不要选择在报亭/报摊销售点的“日报类报纸”夹报，选择报纸的投递站合作）

1、门口：

1）、海报/x展架：店铺门口显眼地方放置活动内容“x展架”或悬挂/张贴活动内容海报；（详看附件）

a□布条幅的设计效果：

b□灯箱布条幅的设计效果：

2、店内：

1）、海报/x展架：前台收银旁放置活动内容“x展架”，店内显眼的位置悬挂五一活动内容海报；（详看附件）

2）、活动产品/项目：前台显眼位置放88元左右的产品，产品上贴“88元”或是涂上“xx元”爆炸贴标签。

4、店长根据的方案调整，对员工进行相应的话术培训；

1□dm宣传单页（详看附件）印刷制作费用：5000张=1000元

2、现金券印刷费用：=150元

3□dm宣传单页夹报派发费用：2000=300元（全部自己员工派发可省此笔费用）

4、促销海报、爆炸花□x展架、横幅等制作费用：=200元

注：以上广告物料的数量根据本店情况增减，活动费用预算仅供参考。

经营市场的方案篇三

为全面加强商品质量管理，切实保护消费者合法权益，确保广大人民群众的消费安全，根据《消费者权益保护法》和《产品质量法》的要求，制定如下方案：

- 1、自觉履行商品经营者的义务，保证所经销的商品符合保障人身财产安全的要求，保证所经销的商品应当具有的质量、性能、用途和有效期限，并自觉承担“三包”责任。
- 2、不销售不符合保障人体健康和人身财产安全的商品。
- 3、不垄断货源、哄抬物价、强买强卖、欺行霸市、迫使他人接受不平等或不合法的交易条件。
- 4、不掺杂使假、以假充真、以次充好、短斤少两，不销售假冒伪劣产品。
- 5、不销售有毒有害、失效、腐烂变质的商品和不合格的商品。
- 6、不使用不规范、不合格的计量器具销售商品。
- 7、不销售应当检验、检疫而未检验、检疫的商品或检验、检疫不合格的商品。
- 8、不销售和国家明令禁止上市或淘汰的商品。
- 9、不销售危害消费者身心健康商品，不对商品作引人误解的虚假宣传。
- 10、本单位（个人）若违背以上承诺，除接受相关执法部门

处罚外，还要依法承担对消费者所造成的损失。

11、自觉接受市场监管部门的监督。

12、自觉接受广大消费者的监督。

经营市场的方案篇四

为促进市场繁荣发展，营造文明、健康、和谐的经营环境，促进地方经济发展，更好地保护承租人、消费者、出租人的合法权益，实现承租人、出租人共赢、消费者满意的目的，特制定本方案。

(一)、市场内摊区划分标识明确，人流、物流通道畅通。

1、无占用公共通道经营现象；

2、无出摊、离摊占道现象；

3、无在公共通道上停放车辆现象；

4、无在公共通道上乱堆、乱放物品现象；

5、公共通道、垃圾箱周边无垃圾堆放现象，垃圾及时清运；

6、公共通道上无积水、无油污，摊位(门面)整洁无残标。

(二)、经营区域内地面清洁卫生，没有影响环境卫生的污染情况。

1、摊位(门面)区内物品堆放整齐，无乱堆、乱摆情况；

3、摊位(门面)区内卫生整洁，地面无垃圾、无积水、无油污，广告悬挂规范整齐，无残标。

(三)、经销商“摊前三包”(包卫生、包商品摆放整齐、包无四害)定期搞好摊位(门面)区内清洁卫生,卫生习惯良好。

2、监督经营户两周一次搞摊区卫生大扫除,洗抹摊面、摊架、经营用具。

(一)、肉类摊位区:

1、保持摊位台面整洁干净,摊架、证照干净,定期搞卫生。

2、证照悬挂整齐,进销商品检验合格手续齐全,入场人员持证经营。

3、严禁搭摊、加长摊位、在摊内加台操作。

4、按规范统一经营用器具,严禁在摊位区内摆放杂物。

5、严禁用木板、木盆等摆放商品。

6、严禁销售白肉、病(牛)猪肉、死猪(牛)肉。因此造成的食品安全事故,一切责任由经营者承担。

(二)蔬菜、综合摊位(门面)区:

1、保持摊位(门面)整洁干净,摊架、证照干净,定期搞卫生。

2、证照悬挂整洁,进销台账完整,入场人员持证经营。

3、摊位(门面)上不准加垫泡沫板、木板等杂物,商品摆放不准超出摊位(门面),严禁加搭边摊。

4、垃圾、杂物清理后投放在垃圾箱内,不准扔在摊位(门面)地面上,影响蔬菜、水果等商品经营的环境卫生。

5、严禁在摊位(门面)内摆放杂物,严禁用泡沫箱、盆、桶等

蓄水淋菜、泡菜、洗菜。

6、保持摊位(门面)周边清洁卫生，严禁在公用通道上堆放物品、清理蔬菜。

7、严禁经营户淋菜将水洒落在公共通道上，因经营户洒水、乱扔废弃物造成的地面湿滑，导致消费者受伤，由经营户承担一切责任。

(三)、卤制品、豆制品、腌制品、干货区：

1、保持摊位(门面)卫生整洁，无蛛网、鼠迹，合理使用“三防”设施，定时清洁卫生。

2、证照悬挂整齐，标价牌(签)价格清楚，销售的商品进货台账登记清楚，产品质量检验手续真实、完备，入场人员持证经营。

3、摊区内商品堆放整齐，不乱搭、乱挂杂物，严禁用包装箱等物品盛装商品占道经营。

4、规范经营工具，严禁将废旧家具(旧床、旧沙发等影响环境美观的用具)拿到市场内使用。

5、严禁在公共通道内加工商品、堆放物品、停放车辆、占道休息和赌博、游戏等。

(四)、水产、冷冻品摊区：

1、保持摊位(门面)设施、设备的卫生整洁，地面无积水，墙面、顶面无蛛网、灰尘。

2、相关证照齐备，标价牌价格清楚，商品检验检疫合格，进销台账登记清楚。

3、摊区内商品摆放有序，不搭边摊、侧摊，不加装水池、陈列架等影响市场秩序的设施。

4、保证经营区域内地面整洁，地面无污水、积水，经营户冲洗经营设施、更换水池用水后需立即用干拖布拖干溢水，若造成地面湿滑，导致行人滑倒由其承担一切责任。

5、严禁在摊区内乱摆、乱挂、乱放杂物，严禁在摊架上悬挂抹布、围布、袖套等。

(五)、活禽区

1、市场管理人员每天对上市活禽情况进行检查和数量登记，未经检疫的活禽产品严禁进入市场销售。

2、活禽产品的宰杀必须到宰杀间进行。

3、不得在市场内烧煤，不得使用松香柏油烫拔禽毛，不得占用通道堆放商品和晾晒禽毛。

4、每天收市时，经营户必须自觉将自己的经营区域或宰杀区域的污物和粪便清扫干净，以便市场消毒人员进行彻底冲洗消毒。

5、经营户若发现禽只出现异常的死亡或可疑症状时，须及时向市场管理人员报告或直接向市畜牧局、卫生监督检验部门报告。严禁出售病禽、死禽，如若因此造成食品安全事故，一切责任由经营户承担。

6、对病禽要进行无害化处理。

1、以上规则，主管部门负责人负有督促落实之责任，若因其督促不及时、不到位而造成违规事件当月连续发生三次以上的，罚款60元。

- 2、相关责任区的相关责任人工作认真负责，当月所负责的区域未发生一起责任违规的，当月奖励相关责任人100元。
- 3、经营户是否违规的情况作为年终评先选优条件记录归档。
- 4、本规范由市场管理办公室负责解释并督促落实。
- 5、本规定自合同签订之日起实施。

经营市场的方案篇五

2016

□

146

号)要求,推进我区天然气行业健康、有序、安全发展,结合实际,制定本工作方案。

“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,围绕全区“

138

”发展思路,加强能源供给保障,按照“尊重历史、保障安全、规范合法、严打违法、促进共享”的原则,开展全区镇街天然气经营市场专项治理工作,促进全区天然气行业可持续发展。

到

2017

年底，实现全区镇街天然气经营市场监管体系完备，基础设施建设完善，行业监管能力提升，全区镇街天然气经营市场规范有序安全发展。

根据全区国民经济和社会发展规划、城乡总体规划、土地利用总体规划等，科学编制大足区

“十三五”天然气行业发展规划，重点明确主供气源来源及发展计划、供区划分原则、逐年发展区域和监管模式等内容。区经济信息委会同辖区各天然气企业编制我区“十三五”天然气经营市场发展计划，计划要突出问题导向，规划气源来源、供应方式和规模、基础设施布局和建设时序、供应保障措施和安全保障措施、企业本质安全水平提升、监管能力建设等重点内容。

。严格按照《招标投标法》《城镇燃气管理条例》《重庆市天然气管管理条例》《基础设施和公用事业特许经营管理办法》（国家发改委等

6

部委令

25

号）等有关规定，结合全区目前仅有两家城镇天然气经营企业，且已供应到全区各镇街所在地实际，对拟发展的农村天然气市场，划定逐年发展区域，严格准入条件，依法依规完善特许经营、供气区域划分等程序，公开、公平选择特许经营者。

严格执行国家和行业有关法规和标准规范，按照《建筑法》《建设工程质量管理条例》等要求，规范天然气设施新（改）建工程项目建设管理。全面清理辖区天然气设施新（改）建

工程项目的立项（项目建议书）、初步设计审查、竣工验收、报备以及规划、消防、安全、质检等基本建设程序和法定手续办理情况，狠抓建设工程质量突出问题的治理，对达不到标准规范要求的工程建设项目

□

限期整改，确保安全合法运行。

加强服务和指导，严格经营许可条件和程序，对辖区天然气经营企业执行《重庆市经济信息委关于做好城镇天然气经营许可和燃气设施工程项目管理工作的通知》（渝经信环资〔

2015

□

106

2015

□

26

1

月

1

日至

3

月

31

日，向区经济信息委报送上一年度企业年度报告。对经整改仍不符合许可条件的企业，依法采取兼并、整合、清退等措施，实现合法、合规经营。

贯彻落实安全生产

“党政同责、一岗双责、失职追责”要求，严格落实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任，做到责任落实到位、监管覆盖到位、制度执行到位、隐患整改到位、应急防范到位，全面提升安全管理水平，坚决杜绝重特大燃气责任事故。区政府相关部门和镇街要指导和监督天然气企业建立完善发展规划、工程建设计划、用户发展业务流程、故障报修、投诉处置、安全用气、安全巡检、应急抢险等经营管理制度，进一步落实企业在员工培养、权益保护、用工管理、质量安全管理等方面的责任，开展安全标准化管理工作，加快燃气管网地理信息系统建设步伐，充分运用物联网、大数据等现代信息技术，不断提升天然气经营企业经营管理水平。

进一步强化行政执法工作，由区经济信息委牵头，区发改、规划、国土、建设、安监、应急和消防等部门配合，开展打非治违专项或联合执法检查活动。重点查处未经许可擅自从事天然气经营活动、燃气工程项目未履行相关审批手续、向未取得燃气经营许可证的企业（单位）或个人提供用于经营的燃气、倒卖（抵押、转让、出租、出借或涂改）燃气经营许可证、超出经营许可范围从事天然气经营、企业

“三类”从业人员（企业主要负责人，安全生产管理人员，运行、维护和抢修人员）未按规定要求配备或未取得上岗资格、应急救援预案不完善或未按规定完善备案手续、安全隐患排查治理制度建立落实不到位等违反相关法律法规和规程

标准的行为，以及破坏镇街天然气管道违法行为。

印发本区专项治理工作方案，责成区经济信息委对本行政区域天然气企业数量、经营许可、供气区域、经营规模、燃气设施建设运行等情况调查摸底，建立台账。区政府组织相关部门对辖区天然气经营市场和企业开展全面执法检查，并按照《安全生产法》《城镇燃气管理条例》《重庆市天然气管理条例》《燃气经营许可证管理办法》（建城〔

2014

〕

167

号）要求，督促、指导企业启动标准化建设，完善经营许可手续，规范燃气设施项目建设行为，提升经营管理和安全管理水平。对达不到许可条件，或存在违法违规行为的企业，实施限期整改，纠正违法违规行为。

对经整改仍然达不到经营许可要求和标准化建设要求的企业，区政府按“一企一策”、“一事一议”原则，进行重点、难点分析，综合运用市场和行政手段制定针对性整改措施，确保全区天然气经营企业全部合法合规。依据相关规定，结合本地实际制定完善设施建设、经营管理、安全检查等方面管理制度。同时，加强对天然气镇街经营市场规范管理和执法监督检查，形成较为严格、科学、规范的管理体系。成立由区政府分管领导任组长，区府办、区发展改革委、区经济信息委、区城乡建委、区规划局、区国土房管局、区安监局、质监局、工商分局等相关部门负责人为成员的全区镇街天然气经营市场专项治理工作领导小组。领导小组办公室设在区经济信息委，由区经济信息委主任担任办公室主任，负责指导日常工作。领导小组要建立完善相应工作机制，明确治理工作方案，定期听取整治工作进展情况汇报、协调处理相关

问题、细化工作措施、推进责任落实，确保治理工作有序开展。必要时，可邀请市级相关部门和燃气专家加强指导和服务，支持、帮助我区解决好历史遗留问题，确保专项治理各项目标任务圆满完成。在开展专项治理期间，特别是推进隐患整治工作中，要完善应急预案，确保供气安全平稳。特殊情况确需暂时停止供气的，做好宣传和解释疏导以及恢复供气前的安全检查等工作。相关部门要按照职能职责，开展督导和执法活动。区经济信息委要加强综合协调，会同发改、规划、安监、质监等部门组织相关行业专家组成督导组，定期、不定期开展督导，宣传推广好的经验做法，加强交流学习。区经济信息委要及时将阶段性工作推进情况报市经济信息委。