

2023年考研工作实施方案(大全5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

考研工作实施方案篇一

导语：工作室建设方案怎么写?欢迎阅读工作室建设方案范文!

一、工作室方案设想

(一)常规建设

- 1、工作室全体成员交流、讨论、研究，确定工作室的研究发展方向，确立工作室的发展目标、工作方案，制定每学年及每学期的工作计划，共同商讨并制定工作室的日常管理制度。
- 2、为促进工作室的发展和个人成长，确定订阅的杂志及期刊(《中国学校体育》、《体育教学》等)及教育教学教研理论书籍，制定读书学习计划和学习目标，有计划、有实效的进行阅读，促使成员掌握本学科前沿的教育教学理论知识，夯实基础理论，提高全体成员的理论知识水平，为教育科研的顺利实施奠定基础。

(二)课题研究方面

- 1、工作室在区教研室和学校领导下，以工作室全体成员的教学智慧为依托，积极交流、研讨，积极探索教学中存在问题的解决方案，对教育教学工作进行专题研究，确立一项市级

教学研究课题并按照研究方案积极开展研究工作，争取取得较好的研究成果。

2、工作室全体成员总结自身教育教学经验和工作室的经验，在开展课题研究的基础上积极撰写教育教学科研论文，提供有价值的旨在提高教育教学管理水平的研究论文或报告并加以推广，力争在教育教学刊物上发表或在各级论文评选中获得奖励。

(三) 培养教师方面

本工作室将努力培养青年骨干体育教师，带领优秀青年教师积极参加教学探讨与教育科研，不断充实和提高全体成员的教育理论水平和教育科研水平，造就具有较强的教学和科学研究能力的青年优秀骨干体育教师队伍。

1、定工作室成员成长规划

工作室成员要制定清晰的个人专业成长规划，通过三年为周期的培养计划的实施，有效推动工作室成员的专业成长。成员努力学习专业理论并在实践中不断提升自己的理论水平，经常撰写有价值的科研论文，积极参加本校、本地区的教育科研活动，有效发挥骨干教师的示范辐射作用。

2、作室成员专业发展的主要措施

(1) 本工作室结合成员的自我发展计划，与成员共同制定专业发展的三年规划，促使每位成员尽快提高教育教学和科研能力，推动成员的专业成长。

(2) 带领工作室成员认真学习教育教学理论与《体育与健康课程标准》(2011年版)提出的课程改革理论及教育教学理念，要求做好读书笔记并定期就读后感言交流心得体会，以同伴互助的方式实现成员的共同成长。

(3) 要求工作室成员积极参加工作室确定的教育科研课题研究工作，并按照课题研究计划在教学实践中认真落实研究工作，并定期跟踪课题实施进度，检查阶段性研究成果，汇编工作室成员的课题研究成果。

考研工作实施方案篇二

2. 单反相机一台推荐佳能5d4预算1万7到2万2（无镜头）或者索尼a7m3预算1万5左右（无镜头）

4. 摄像机、单反原装备用电池各一块预算800左右5号充电电池两套预算300以内

补光灯两个预算300左右

6. 内存卡四到六张推荐闪迪95m/s64g大小的sd卡预算单张200以内

7. 摄像机脚架2个推荐百诺预算1500左右

8. 滑轨一根预算500左右

9. 航拍飞行器一个推荐大疆预算5000到1万5

10. 无线麦两套推荐索尼的小蜜蜂预算2800左右一套

11. 专业录音机预算500~20xx不等推荐品牌索尼、飞利浦等

12. 直播hidmi转接线预算100左右

13. 后期制作台式电脑屏幕两个（双接大屏）1500左右

17. 人员配备编导（负责稿件、脚本）摄像（负责现场拍摄）

后期（负责视频制作包装）主持人（选招，负责配音出镜）

考研工作实施方案篇三

（一）常规建设

1、工作室全体成员交流、讨论、研究，确定工作室的研究发展方向，确立工作室的发展目标、工作方案，制定每学年及每学期的工作计划，共同商讨并制定工作室的日常管理制度。

2、为促进工作室的发展和个人成长，确定订阅的杂志及期刊（《中国学校体育》、《体育教学》等）及教育教学教研理论书籍，制定读书学习计划和学习目标，有计划、有实效的进行阅读，促使成员掌握本学科前沿的教育教学理论知识，夯实基础理论，提高全体成员的理论知识水平，为教育科研的顺利实施奠定基础。

（二）课题研究方面

1、工作室在区教研室和学校领导下，以工作室全体成员的教学智慧为依托，积极交流、研讨，积极探索教学中存在问题的解决方案，对教育教学工作进行专题研究，确立一项市级教学研究课题并按照研究方案积极开展研究工作，争取取得较好的研究成果。

2、工作室全体成员总结自身教育教学经验和工作室的经验，在开展课题研究的基础上积极撰写教育学科研论文，提供有价值的旨在提高教育教学管理水平的研究论文或报告并加以推广，力争在教育教学刊物上发表或在各级论文评选中获得奖励。

（三）培养教师方面

本工作室将努力培养青年骨干体育教师，带领优秀青年教师

积极参加教学探讨与教育科研，不断充实和提高全体成员的教育理论水平和教育科研水平，造就具有较强的教学和科学研究能力的青年优秀骨干体育教师队伍。

1、定工作室成员成长规划

工作室成员要制定清晰的个人专业成长规划，通过三年为周期的培养计划的实施，有效推动工作室成员的专业成长。成员努力学习专业理论并在实践中不断提升自己的理论水平，经常撰写有价值的科研论文，积极参加本校、本地区的教育科研活动，有效发挥骨干教师的示范辐射作用。

2、作室成员专业发展的主要措施

(1) 本工作室结合成员的自我发展计划，与成员共同制定专业发展的三年规划，促使每位成员尽快提高教育教学和科研能力，推动成员的专业成长。

(2) 带领工作室成员认真学习教育教学理论与《体育与健康课程标准》(版)提出的课程改革理论及教育教学理念，要求做好读书笔记并定期就读后感言交流，以同伴互助的方式实现成员的共同成长。

(3) 要求工作室成员积极参加工作室确定的教育科研课题研究工作，并按照课题研究计划在教学实践中认真落实研究工作，并定期跟踪课题实施进度，检查阶段性研究成果，汇编工作室成员的课题研究成果。

(4) 组织、指导工作室成员积极参加各级各类教研活动，承担本学科的校本培训活动，并积极参与市区师资培训工作，发挥骨干教师的示范辐射作用，提高所指导青年教师的教育教学能力，提升本校教研组的整体教学能力和科研水平。

考研工作实施方案篇四

全区各中小学:

为搭建教师发展的多元化平台，培养一批优秀的教育骨干教师，实现优质教育资源共享，推动区域教育均衡发展，充分发挥名师的示范、引领和辐射作用，形成“政府创设平台、专家引领指导、学员自主发展、团队同步成长”机制。经教育局研究决定，成立首批“松山区中小学名师工作室”，在全区范围内遴选一批具有较高理论水准和教育教学水平，具有一定影响和较大发展潜力的一线中小学名师，组建以名师姓名命名的非行政性工作机构。为规范工作室的建设和管理，特制定本方案。

一、名师工作室的功能定位

名师工作室是新时期基础教育改革和发展过程中出现的一种被热切关注的新模式，以名师为引领，以学科教学、德育工作为纽带，以研究为核心，跨区域、跨学校的教师合作成长共同体，有助于构建教师专业发展的实践体系，深化教师教育的理论研究。主要发挥拓展名师自我发展空间、培养和培训优秀教师、开展专项课题研究、推广教育教学成果、开发与整合优质教育资源等。

二、团队组建

1. 成员条件

(1)具有较强的专业引领、培训指导和组织协调能力，有较鲜明的教育教学风格或特色，业绩突出，在松山区、赤峰市、自治区乃至全国有一定的知名度。

(3)具备基本的信息技术知识和网络操作能力，年龄一般不超过50岁。

2. 成员组成

名师工作室主持人由个人自主自愿申报，遴选重能力、重业绩教师担任主持人，不受学历、资历、职称、职务限制，工作室的其他成员由名师工作室主持人遴选，本校教师参与人数不得超出名师工作室总人数的五分之一，农村教师人数不得低于名师工作室总人数的三分之一，人员确定后报区教育局备案。工作室一般以领衔名师姓名命名，实行领衔名师负责制。

机制保障

1. 教育局划拨“名师工作室”活动专项经费，支持工作室开展日常活动。

2. 积极倡导和鼓励松山区教研员参与名师工作室建设。业务上教研员要大力支持和指导工作室的工作，杜绝掣肘现象发生。优先安排工作室成员参加市级以上（含市级）的业务进修或培训，优先安排外出交流学习和考察。

3. 工作室成员开展活动每周按2节计算工作量。

4. 成员参加名师工作室活动，其差旅费由所在单位予以报销（教育局统一组织的外出交流学习、考察除外）。

5. 名师工作室办公地点设在领衔名师所在单位，设立独立办公场所，开办硬件经费由教育局统筹安排。

四、工作目标

1. 带好一支团队。引领工作室成员课程教学出质量，课题研究出成果，使自身成为学有专长、术有专攻的知名教师，并在一个工作周期内，通过传、帮、带培养出一定数量的骨干教师。

2. 抓好一项研究。针对教育教学实践中的‘重点、热点、难点问题’进行深入研究，并取得相应成果。

3. 做好一个帮扶项目。每学年对应挂钩一所薄弱校或者一个教研组，工作室成员通过蹲点调研、上示范课、专题讲座、教学研讨等形式，促进学科备课组、教研组建设。

4. 搞好一次展示。积极开展学术研究，每年举办一次区级主题展示活动，以研讨会、报告会、名师论坛、讲座、公开教学、送教下乡、现场指导等形式在市区范围内介绍、推广。定期开展工作室学术成果集中汇报展示活动。

5. 建好一个网页。在松山区教育信息网上开辟名师工作室专栏，使之成为集工作动态发布、成果辐射推广和资源生成整合于一身的平台，通过互动交流，实现优质教育教学资源的共享。

五、任务要求

1. 工作室每学年至少组织2次全体成员到基层学校开展送教下乡活动。

2. 工作室成员每年至少承担不少于1次的专题讲座或学科业务培训。

5. 每个工作室每学期至少命制一份月考或期中期末考或毕业班模拟考试卷，引领规范各学科各阶段考试试卷命题工作。

6. 定期或不定期上传工作室活动信息、材料、成果到名师工作室专栏。

7. 完成教育局交给的其他有关业务指导或培训任务。

六、考核评价

1. “名师工作室”原则上以3年为一个工作周期，成员实行动态管理。通过查阅资料、调查访谈、成果检验等方式，每年进行一次过程性评价，每个工作周期末作一次终结性评价。
2. 考核主要从理论提高、教学引领（示范课、公开课、专题讲座）、科研能力（课题研究、论文发表）等方面进行。
3. 对成绩突出的“名师工作室”、领衔名师、成员给予表彰；在职称评聘、提拔使用、岗位调配方面予以优先安排。

考研工作实施方案篇五

工作室制教学模式是以校企合作工作室为载体，将课程、教室与生产实践融为一体，将传统的学校封闭式教学变为面向生产实际的开放式教学，以课程知识为基础，以专业技术的应用为核心，以学校专业教师以及企业外聘专业教师为主导，以承接企业技术项目为主要任务的将生产与教学紧密结合，由带教教师带领学生在承接和完成生产技术项目的过程中完成综合专业技术的训练。

1、开放式的教学，淡化“教室”的概念。

工作室是在引进企业制作项目的基础上由企业导师带领学生直接参与生产实践，将传统的封闭式课堂教学变为面向符合现代实用技术的市场发展需要的开放式教学，课堂的涵义得以延伸，加强了教学与人才市场的联系，缩短学校教学与企业生产的距离。

目前中职的专业教学体系，较为强调知识的完整性、系统性和连贯性，其缺陷在于教学的针对性不强，实践性不强，教学的吸引力不强。工作室制教学模式采用的是项目式教学，是以企业引进项目为主要内容的，其特点在于针对性强、实践性强、教学互动强，而且项目涉及的专业面较广，突破了

单一课程的内容，教学内容是开放性的，不依附教学大纲和教科书，它可以是学科内容的扩展、延伸和深化，利于扩展学生的视野、有较强的综合性，不同课程不同学科互相交叉、互相渗透，锻炼了学生的专业知识综合运用能力。

教学的过程也是一种探讨、交流与对话的过程。它不仅符合中职生的心理特征，易于调动学生的学习积极性，凸显学生的主体性地位，而且使教师真正变成了以学生为主的、合作的、探索性的帮助者的角色。

从某种意义上来说工作室制教学模式就是借鉴师傅带徒弟的言传身教之法，增强教学互动，通过示范性教学较大地提高了教学效率，特别是实践教学方面，使学生能够有次序、有目的和比较系统地学习，即把基础内容和动态内容相结合，理论与实际相结合，实现了理论教学与实践教学的一体化，学生的理论水平和实际操作能力得到有效提高。

另外学校在校专业教师在缺乏生产实践方面经验的前提下，可以在工作室的运作中，深化对新设备、新工艺的认识，集成化生产的管理，各种项目开发流程的正、负面影响，以及产品开发、品牌企划等方面的经验。

同时，工作室的项目对企业外聘教师的专业技术能力提出了高要求，很多教师在实践的同时不断地充实自己，专业综合能力得到较快的提高，也是企业在工作室制教学模式下对于企业员工的能力提高与培养。

4、注重学生适应社会能力的培养，缩短了学生毕业后的职业适应期。

在完成工作室项目时学生通过市场调研、组织素材、与企业交流等直接参与的生产实践活动，使学生所学知识和技能能够面对企业和市场，积累了宝贵的工作经验，使学生在校期间更加明确学习目的。

5、产学发展与企业合作的新模式。

工作室建立起教学与企业人才市场需求的桥梁，是产学与企业合作的纽带，是校企合作的细节化，为企业创造直接经济效益，促进中等职业教育与地方经济的合作。另外学生也可以通过参与项目的勤工俭学，起到助学的效果。

工作室是以数字媒体技术专业发展方向为类别而设立的，是以企业外聘兼职教师以及校内专业教师为导师，择优选择学生进入工作室进行实践教学的原则为延伸的方式组成的。

数字媒体技术专业

影视后期工作室

移动终端设计工作室

项目导师团队

5-8人学生工作小组

项目导师团队

5-8人学生工作小组

图：工作室结构图

校企合作工作室区别于教研室，以个人负责制和项目负责制为特色，能够提高专业教师的责任感、专业钻研能力以及获取更大的个人和学校利益。

1、课外运行方式：

1) 校企工作室引进企业项目后，由企业外聘兼职教师与相关方向专业教师组成导师团队，由项目导师团队负责人挑选项

目组学生成员，共同带领学生进行项目运作。利用学校工作日每天下午放学后的业余时间以及寒暑假企业工作日时间带教学生参与企业项目实践。

2) 在课外辅导方面是以每个企业外聘教师团队以及相关方向专业教师团队负责一个工作室学生小组，进行专业辅导、综合技能训练，并指导学生参加全国以及上海市职业技能大赛等。

3) 工作室外聘企业专家不定期地对其他在校学生举办讲座，进行专业信息传达、职业认知辅导、就业指导等活动，增强学生的专业认知和上岗准备。

2、与课程结合的运行方式：

在数字媒体技术专业教学实施计划中的后半程设置具有项目开发性质的课程，涵盖集中顶岗实习实训阶段，把工作室的项目内容贯穿到整个课程当中，老师在教学中用项目式教学方法引导学生，从而提高教学效果。

1、项目引进的登记与成效分析

在校企工作室正式运作后，建立以学校专业教师以及企业外聘兼职教师为主的项目指导团队，确立校企工作室例会制度，以学期为单位进行企业项目引进的可行性分析、学生参与度分析以及预期成效的'分析。确保学生在工作室中真正得到锻炼和技能的提高。

2、学生职业能力分析以及招募

根据项目的确立，在学校层面面向相关专业学生做动员宣传工作，招募学生开发团队，每个工作室参与学生在5-8人左右，由企业以及我校专业教师对参与学生进行能力测评，进行筛选。

3、课程讲授

由我校专业教师讲授课程的基本理论、方法与手段，企业专家介绍引进项目开发所需的资料查阅的范围和专业信息收集的途径，为项目实践打下理论基础。要求学生认真听讲、做好记录。

4、布置任务

把项目任务分给各组学生，并把任务分工和进度安排计划交给带教老师。要求参与学生能够按计划合理分工，团队协作完成任务。

5、完成项目：学生根据带教老师的指导操作，完成项目

6、完成项目工作报告：

学生在参与校企合作工作室制作项目的过程中，结合所参与工作项目制作内容，写出相关的项目工作报告。带教教师根据学生个人的表现记录平时成绩。

7、考核评价：重点考察学生的知识综合运用能力、观察分析能力和设计能力，另外学生的平时表现、实验情况、作业等都作为工作室成绩评定的依据。

“工作室”制模式下专业教师人才培养实施途径

“工作室制”专业教师人才培养模式是以“工作室”为活动平台，以真实的生产项目或有研究探讨价值的实践性专题项目为载体，使专业教师在“工作室”顶岗实践，不断积累实际工作经历，提高了实践教学能力。研发与专业方向相关的衍生产品，如校本教材，电子教学信息库等。

根据专业教师培养定位方向，学校定期组织专业教师到合作

企业或在校合作校企工作室进修学习，使教师获得与专业方向相对应的职业经历，逐步具备“双师型”教师素质。参加到企业挂职锻炼的教师反馈在企业锻炼的情况，结合自身的教学与实践进行交流并展示项目成果。

所合作开办校企工作室的企业为学校提供一些工作过程的资料，用作我校专业教师编订教学大纲、校本教材等。此时，工作过程是最好的教材。企业应将自己工作过程中需要的职业技能要求提供给合作的职业学校，并派出专门的技术人员来辅助职业学校的专业教师进行教材的编写。

大多数中职学校在培训师资方面表现出了明显的缺陷，教师很少走出去锻炼，服务企业的明显不足。在“工作室制”的培养模式下，我校坚持“走出去，请进来”的原则，学校教师主动走出去与企业多联系，学习企业的最新技术，了解行业的最新发展动态，多为企业解决问题；聘请企业的优秀技术人员做学校的兼职教师，校内老师要经常和这些技术人员探讨问题，多学习，增长自身本领，提高为社会及企业服务的能力。

为了使学校教学内容符合企业生产的需要，以校企合作工作室为合作方式，达到双赢效果，充分加强了企业的参与意识，除聘请企业中有关人员参与评审教学计划、教学大纲外，还应聘请有经验的一线技术人员做兼职教师，并在短期内成为固定实训指导教师。兼职教师应负责制定具体的实训计划和大纲以及实训结束后的考核。