

厂家给免费做牌匾合同(精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

厂家给免费做牌匾合同篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方经过友好平等协商，在严守信誉和商业道德的基础上，依据《民法典》及有关法律，本着相互信任，互惠互利的原则，共同发展_____品牌系列厨卫产品，就乙方经销甲方_____品牌系列产品达成以下协议：

1、甲方授权乙方在_____市_____区_____县开设（专卖店、专柜或专区等）销售甲方的_____品牌系列产品。

2、本协议有效期_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。至本协议期限届满前三个月，甲、乙双方共同协商是否终止合作，若继续合作，另行签订协议书，协议内容依照当时协商确定；若终止合作，本协议到期将自动失效。

3、乙方每次应在订单确认后的_____天内，以现金或转账等方式全额支付货款，经甲方确认无误后安排发货。如乙方不按本付款条件支付货款，甲方有权把约定的发货期顺延。

4、乙方应按照甲方在本协议附件，品牌系列产品，不得随意调价扰乱市场价格秩序。

5、乙方如需进行促销等活动，需临时变动价格时，必须在变动价格前以书面报告形式向甲方申请，并得到甲方书面同意方可调整价格。

6、甲方提供乙方高质量的_____品牌系列产品。在本协议有效期内，甲方及时向乙方提供最新的公开市场资料，对乙方开展的市场推广活动予以支持，并对乙方市场推广活动的具体实施保留监督权。

7、依据业务推广计划和地方运作需要，甲方可以向乙方提供必要的产品、技术培训，帮助乙方迅速掌握产品性能和销售技巧，使乙方的销售工作迅速展开。

8、甲方根据市场情况定期或不定期举办经销商研讨会等活动；定期为乙方提供相关产品宣传资料及样品。

9、甲方有权对经销商政策进行调整，有权对_____品牌系列产品的产品类别、内容和相应价格进行调整，甲方进行这类调整时，须提前_____天告知乙方。但遇特殊、紧急情况时，甲方可立即调整，而无须提前告知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不予调整。甲方产品价格有变动时应向乙方提供最新产品报价单。

10、乙方在与甲方合作过程中存在商业不道德行为，违反甲方的信誉和宗旨的，或者乙方的行为给客户和（或）甲方造成严重损害的，甲方有权终止本协议，并追究其法律责任。

11、乙方有权要求甲方给予必要的技术培训；定期参加甲方的市场活动、促销活动和相关培训。

12、乙方应按照甲方拟订的价格规定销售产品，不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不可以低价倾销。

13、乙方不得与甲方的其他经销商之间进行恶性竞争或者其

它不正当竞争。更不可蓄意其他经销商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

14、在本协议有效期间和本协议延长期间和本协议终止或解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者其他组织提供有关甲方业务、技术等有关一切相关信息或资料，否则乙方应承担违约责任。

15、乙方不得自行仿制甲方产品或进购、销售该产品的假冒伪劣商品，一经发现将立即取消其经销资格，同时追究乙方经济责任。

16、乙方有权利就市场策略向甲方提出建议，在经营中，乙方应与甲方定期沟通，协商解决销售中的瓶颈问题。

17、乙方在经销区域发现甲方的产品或其它权益受到不法侵犯，应及时通知甲方。

18、协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料包括商标、商号及其它相关标志，否则乙方应承担造成的相应后果。

19、如果本协议终止，乙方应在终止之日起_____天内归还除了为销售现存甲方产品所需材料以外的全部商务文件、目录、广告材料、技术资料及样品等所有材料。同时乙方应向甲方提供与甲方有关的客户详细名单及相应报告，以便保证向客户提供持续性的服务。如乙方违反上述约定乙方将无条件保证赔偿由此给甲方造成的一切直接和间接损失。

20、任何一方在本协议有效期内以及结束后_____年内，均不得向第三方泄露在签订和履行本协议过程中所获得的另一方的任何商业秘密。商业秘密包括本合作范围内的所有有形的或无形的、标明为秘密的商业计划、客户方资料、技术、产品和其他作为该方商业秘密的信息。

21、销售量是乙方在经销过程中能力和投入程度的主要反映，乙方同意在协议期内完成规定的销售额_____万元，每完成_____万元的销售额，甲方承诺退还乙方保证金_____万元。完成年度销售额，甲方按销售额的1%的比例给予奖励。超出销售额外按_____%的比例给予奖励。取消其区域经销资格或另行设立区域经销。

22、违约条款

本协议自双方签字盖章后生效，即具有法律约束力，任何一方不得随意变更。如一方违反本协议或本协议的一部分，另一方有权根据实际情况采取以下保护措施：

- (1) 提出口头或书面警告，要求对方限期纠正违约行为。
- (2) 要求违约方赔偿因违约行为给守约方造成的经济损失。
- (3) 中止协议并要求对方赔偿经济损失。
- (4) 双方就争议部分不能协商解决的通过法律途径解决争议。

甲乙双方中任何一方违反本协议者，在接到守约方发来的违约通知后_____天内仍未实际履约者，守约方可无条件终止本协议关系，并向甲方所在地人民法院提请诉以解决纠纷。

甲乙双方因任何一方违约而遭受任何损失，违约方均应赔偿对方损失。

因甲方承诺客户条款协议未能做到，乙方受到客户追诉造成名誉损失的，乙方有权保留起诉权并要求甲方赔偿。若客户要求赔偿的由甲方负责。

未得到甲方承诺，乙方承诺客户条款协议受到客户追诉或造成甲方名誉损失的，若客户要求赔偿的由乙方负责赔偿。

如果发生了不可抗力事件，致使本协议延迟履行或不能完全履行时，任何一方应在事件发生之日起_____天内以书面形式通知对方并说明理由，同时应采取措施防止损失的扩大。因未及时通知对方或未采取相应措施而导致对方损失扩大的，对扩大的损失部分违约方应负责赔偿。

双方均有过错的，应根据各方实际过错程度，分别承担各自的违约责任。

23、免责条款

因不可抗力致使本协议任何一方无须负任何责任。声称发生不可抗力的一方应在不可抗力发生后_____天内告知另一方，并随附经有关部门确认的不可抗力书面证明，且应尽可能减少不可抗力所产生的不利影响。

不可抗力指：

(1) 政府法律，法令或政策的变更、自然灾害、战争、军事行动等因素。

(2) “不可抗力”是指所有超出本协议双方合理控制范围的事件，该事件应不可预见，或虽然可以预见，但通过合理努力无法阻止或避免其发生，且这类事件发生于本协议签字之后，并且阻止任何一方全部或部分履行本协议。

24、争议解决：

本协议的签署、效力、解释和执行以及本争议解决均应适用^v^法律。

因本协议的签署、效力、解释和执行发生的争议，应首先由双方通过友好协商或由中立的第三方调解解决。

任何本协议未尽事宜，双方应本着互谅的精神协商加以解决，如果不能解决，如果争议在一方送交书面要求开始协商的通知后_____天内未能解决，任何一方可按照下列规定将争议提交仲裁：

(1) 仲裁应在甲方所在地仲裁委员会按照该委员会的仲裁规则进行。

(2) 仲裁裁决是终局的，并对双方有约束力，除非仲裁员另行裁定，否则仲裁的费用应由败诉方承担。

25、协议的终止

本协议于下列任一情形出现时即终止：

(1) 双方协商一致解除本协议。

(2) 本合同期限届满，双方未续签的。

(3) 乙方因违约、资格审核未达标而被甲方取消经销商资格的。

(4) 一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

(5) 一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿因

协议解除给另一方造成的损失。

本协议的终止并不影响本协议项下未完成的其他在终止日前已产生的义务或权利。

26、其它

双方之间的任何通知或书面函件必须以中文写成，并以传真□e-mail□专人送达（包括特快专递）或挂号邮件的形式发送。

若通知及函件以传真形式送达，则应以传真传送记录所显示的确切时间为准；若以电子邮件形式送达，则电子邮件进入收件一方指定的电子邮件系统的时间即视为送达；若以专人送交形式送达（包括特快专递），按收件一方签收的时间为准；若以挂号邮件形式送达，以邮局所出具的收据为凭，自寄件时间起五个营业日为准。

本协议底部所注明的地址，电话，传真如有变更，任何一方应及时以书面通知对方，否则由此引起的相关通知无法送达所导致的后果由责任方承担。

本协议构成双方之间完整协议，取代先前关于本协议的所有讨论、协商及协议。

本协议其它未尽事宜，双方可另行协商解决。双方另行签定的附件或备忘录补充，与本协议具有同等效力。

经双方签署的本协议及附件的传真件具有与本协议及附件正本同等的法律效力。

本协议任何部分的失效不影响协议剩余部分条款的效力。

本协议的标题仅起标识作用，不应影响本协议或任何部分的

解释。

本协议以中文本为基准文本，一式____份，双方各持____份，
经双方签字盖章后即行生效，具有同等法律效力。

甲方：

代表签字：

日期：____年____月____日

乙方：

代表签字：

日期：____年____月____日

厂家给免费做牌匾合同篇二

协议编号：

协议双方：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话☐XXXXXXXXXXXX电话：

传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

开户行： 开户行：

鉴于，双方就乙方经销甲方相关产品，并依据附件所规定的价格及产品购销方案确定合作模式，现经双方协商，达成如下协议：

第一条：经销产品及范围

1、在本协议有效期内，甲方同意乙方以特约经销方式销售其在附件一中规定产品，乙方从甲方购买的有关产品的价格为甲方公布的价格清单（见附件一）中的出厂价，同时乙方应当按照甲方的建议销售价格向其自己的客户经销上述产品。双方明确乙方与甲方之间为产品购销关系。在本协议有效期内甲方有权根据市场因素对附件一中的公布价格及规定进行更改，变更后的供货价于甲方通知乙方时立即生效。

第二条：乙方的销售区域：

双方约定，乙方同意在下述区域经销本协议附件一中规定的产品。

并且：

甲方在此区域可以再授权其他单位经营销售；

乙方超出该区域经营或违反协议约定的价格进行销售的，甲方有权解除本协议；

在不影响本协议其他约定的情况下，在上述指定区域内，乙方为本协议附件一中规定产品指定非唯一销售商。在乙方连续二个月未能达到本协议确定的销售目标或乙方未能按时付清货款时，甲方保留在上述区域内发展其他经销商的权利。

第三条：乙方权利义务

乙方签订本协议后一个月内购货不小于（大写）万圆作为协

议执行的先决条件。

乙方同意自_____年__月__日至____年__月__日止的时间内，向甲方订购不少于附件二中确定的金额产品（人民币，不含税金额），从而享受甲方公司给予的经销待遇。销售指标（不含税）

及返利计算方法在本协议附件二中确定。如果乙方达到销售目标，在货款均已付清且没有超期账款的前提下，乙方将被给予与销售额（不含税）相应的货物返利。货物返利将在达到返利条件，合同期限结束后三十天内支付。该货物返利将计算为乙方下个销售年度的销售额。

方开单处财务人员收取，或汇入甲方指定的银行帐户。甲方为乙方汇入的款项设立管理专户，并凭乙方书面（传真）开单发货和代支费用。乙方以任何理由交给甲方业务员或汇入其它银行的款项均不受甲方保障，甲方将不负任何责任。甲方实行每年一次的财务对帐制度，截数时间为12月25日，截数后30天内与乙方核对往来款项及各种奖励（含广告、装修、资料费）的兑现情况，乙方应予以积极的配合，如在规定的时间内不予以回复的，视作默认甲方的正确处理。年度对账目的是为了使双方帐务清晰及利益不受任何损害，因乙方不配合导致利益受损的，一切责任由乙方承担。

方式，收货人（需签字或盖章）；甲方不接受电话订货；乙方同意在甲方所递交的送货单上加盖公章；或授权经办人签字。

乙方应当在每月25日之前，向甲方提供月销售，分销和库存表。

乙方同意保持，支持及拓展其客户量并向客户提供优良服务（如：按时送货等），非

甲方原因引起的客户索赔事宜，由乙方负责处理并承担相应责任。

的各项销售条件进行销售；甲方公司鼓励以质量及服务赢得客户，禁止以加大折扣幅度来竞争；乙方有义务维持正常市场销售价。

甲方只接受乙方以银行汇票及或银行转账方式支付货款；

厂家给免费做牌匾合同篇三

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售_____套_____产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于_____套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、双方权利与义务

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。
2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。
3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。
4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，

二年免费保修，终身服务的售后服务。

5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服务。

6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

厂家给免费做牌匾合同篇四

佛山市储贵陶瓷有限公司是一家个性化建材专业供应商，专业生产和经营各类材质马赛克单品（水晶、幻彩、贝壳、陶瓷、镀金、金线、石材、不锈钢等系列材质）、马赛克拼画、剪画等的个性化马赛克建材产品，以“时尚空间,个性价值”为经营理念,集合设计,研发,生产和服务为一体的综合性专业化建材公司，工厂地处于广东省佛山市南海区南庄镇溶洲工业区，较具竞争力的性价比价格、快速的交货期将产品发运到全国及世界各地。

佛山市储贵陶瓷有限公司产品花色品种多样，规格齐全，具有花色新颖、多姿多彩、自然、绿色环保等特点，产品广泛用于家庭装饰、办公室、泳池、学校、俱乐部、会所、桑拿、酒店、超市等公共环境的装饰。

佛山市储贵陶瓷有限公司的服务宗旨

佛山市储贵陶瓷有限公司的服务宗旨：依托丰富多样的产品和专业化的设计团队, 我们为您的空间装饰需要提供丰富多彩的马赛克、马赛克拼画、剪画产品。既可以实现客户的构想，又可以主动为客户提供搭配设计，塑造出完整的个性空间。

第一. 佛山市储贵陶瓷有限公司

经销商资格的审定程序

一. 蓝海·晶瓷经销商要具备的条件

(一) 有强烈的事业心、有良好的职业道德和商业道德，重合同、守信誉、实事求是、言行一致。

(二) 具有一定的资金实力，有一定的规模营销场所，有稳定高素质的营销队伍。

(三) 有丰富的建材销售经验和营销推广能力，有较强的竞争意识。

厂家给免费做牌匾合同篇五

卖方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，本着平等互利、等价有偿的原则，经双方协商一致，订立本合同。

(一) 品名：_____

(二) 规格型号：_____

(三) 数量：_____

(一) 质量标准：_____

(二) 技术标准：_____

(一) 交付方式：_____

(二) 交付时间：_____

(三) 交付地点：_____

(一) 合同价款： _____

(二) 支付方式： _____

(三) 支付时间： _____

(一) 包装标准： _____

(二) 包装费用由卖方承担, 双方另有约定除外。

(三) 包装不符合标准或约定, 造成货物毁损灭失或其他后果的, 由卖方承担相应责任。

(一) 运输方式： _____

发货地点： _____

到达地点： _____

收货人： _____

(二) 运费承担： _____

(三) 卖方交由承运人运输的在途货物, 毁损灭失的风险由卖方承担。

(四) 卖方按照约定将货物交运后, 买方变更到达地点或收货人的, 由此产生的费用和 risk 由买方承担。

(一) 投保范围： _____

(二) 保险方式： _____

(三) 保险承担： _____

(一) 验收

验收应依据本合同约定的相关要求和标准；买方应在货到后____日内进行验收，验收结果应经双方签字确认；如果买方逾期未进行验收，视为已验收合格。如经验收后货物不合格的，买方应在____日内通知卖方进行更换等事宜。

(二) 安装

5. 双方对验收与安装调试过程中因货物安装技术和质量等方面出现异议，由卖方承担相应的责任。

(四) 买方派员或委托第三方监造货物，并不替代或解除卖方对货物质量的责任。

卖方应保证对所交付的货物不侵犯第三方的权利。

双方因本合同所知悉的商业秘密承担保密义务。未经对方同意，不得以任何形式泄露给第三方或自己使用。

(二) 受不可抗力影响的一方或双方有义务采取措施，将因不可抗力造成的损失降低到最低程度。

(一) 卖方交付的货物质量不符合约定的；

(二) 卖方未按期交货，经催告后____日内仍未交货的；

(三) 卖方所交付的货物侵犯第三方权利的；

(四) 买方无正当理由拒绝接收货物的；

(五) 买方无故未按约定支付货物价款的；

(六) 因不可抗力致使不能履行合同义务的一方未尽其合理通知义务的；

(七) 买卖双方违反本合同约定的任何一项义务。

(六) 双方承担违约责任后仍应按本合同的约定履行其义务。

(一) 卖方未按期交货, 经催告后____日内仍未交货, 买方有权解除合同;

(三) 卖方所交付货物侵犯第三方权利的, 买方有权解除合同;

(四) 买方无正当理由拒绝接收货物的, 卖方有权解除合同;

(五) 买方无故未按约定支付货物价款的, 卖方有权解除合同;

(六) 双方协商一致, 可变更或解除合同; 变更或解除合同应采用书面形式;

(七) 因不可抗力, 致使合同目的不能实现, 任何一方有权解除合同;

(八) 如购销的产品需要安装调试的, 卖方必须在____日内完成安装调试, 并无偿为买方培养熟练的操作人员, 否则买方有权解除合同。

本合同在履行中如发生争议, 双方应协商解决; 协商不成时, 选择下面第____种方式解决。

(一) 向有管辖权的人民法院起诉。

(二) 向____仲裁委员会提起仲裁。

本合同经双方法定代表人或其授权代表人签字并盖章后生效, 双方履行完合同约定的义务后本合同自行终止。

本合同一式____份, 买方执____份, 卖方执____份, 均具有同等法律效力。未尽事宜, 另行签订补充协议, 补充协议与

本合同具有同等法律效力。