

2023年多余一句话读后感(实用5篇)

当认真看完一部作品后，相信大家的收获肯定不少吧，是时候写一篇读后感好好记录一下了。读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们该如何写好一篇读后感呢？以下是小编为大家准备的读后感精彩范文，希望对大家有帮助！

多余一句话读后感篇一

假如我进了这个专卖店！

暑假里老师推荐我们读《一句话专卖店》，书里描写了很多有趣的店铺，其中我最喜欢的是种子专卖店。这真是个特别神奇的专卖店，店里居然有很多千奇百怪的种子！有让月光美丽的种子、跑得更快的种子、瘦得更快的种子……都特别有意思。

书里有一个故事特别吸引我，名字叫《翅膀专卖店》。这个专卖店的翅膀各种各样，五花八门，啥样儿的都有。你可以想象吗，居然有可以飞回几亿年前的翅膀！买这对翅膀的顾客是一只小恐龙，它想回到几亿年前，看看自己的妈妈的妈妈的妈妈的外公的外婆的爷爷。它还想见爸爸的爸爸的爷爷的表哥的表妹。我不知道，它如果梦想成真，会经历些什么，会和这些老祖先说些什么干些什么。对啦，这小恐龙一口气可以吞下500个西瓜，是当年的“大胃王”！

我要把这颗种子送给奶奶，因为她最近生病了，腰很痛，躺在床上动都不能动，我想让她吃了种子快点好起来。当然，如果这种子如果能治新冠病毒那就太好了，全世界的人都能像以前一样，不需要戴口罩，不用刷绿码，满世界放心跑。

如果进了翅膀专卖店，我想买一对像小鸟一样的翅膀。这样我就可以自由地飞翔了。我可以一会儿飞到云上去，摸摸棉

棉花糖般的白云，再腾云驾雾飞到生病的奶奶身边去陪她聊聊天。

这两家专卖店到底有没有呢？也许在很远很远的地方会有吧！可是我从来没有见过，我的愿望能实现吗？应该可以！比如，我想变得聪明，那就多吃饭，上课认真听；我想让奶奶病快点好起来，就多和她聊聊天，多给她买好吃的……她一开心，病肯定就好了。

我想，我的愿望一定会实现的！作者：金诺萱

多余一句话读后感篇二

昨天晚上快速将《这样读书就够了——拆书帮》描了一遍，这本书在我这已经放置了半年，期间也去别的公司做过拆书活动，但就是提不起看这本书的欲望，甚至一度很排斥这样的速读方法。

带着这些疑问我翻开了这本书，才发现，这本书中所述观点的针对性，拆书这种速食主义的目的就是为了解决大家没那么多时间看书，也没那么多钱参加培训，想通过精读书中的精彩片段来达到培训的目的，即自我驱动+自我行动，进而成为更好的自己。这本书里面介绍的‘方法的确很不错，针对目的性比较强的成年人尤其有效，直奔目标迅速达成。其实想想，像这种利益驱动的书，如管理类如技能类如知识类，并不能说书里面的每一句话都有用，有用的可能只是其中一部分，如果我们能迅速找出有用的这一部分，再用拆书帮的技能，应该真的可以达到事半功倍的效果。

但是针对那些文学类、历史类、哲学类的书籍，个人觉得拆书帮的方法可能并不太实用，我们经常说要提高自身的素养，自身的内涵，更有不少励志贴说读书可以改变气质，那么这样一来，书籍就得细细地读，甚至读到灵魂深处，比如众女性同胞喜欢的张爱玲等作家的书，你需要慢慢品尝，慢慢解

读，读着读着就品味到了与自己对话，读着读着就会落泪，就会感动，就对产生一些新的价值观和人生观，所以这类书籍可能不太适合用拆书帮的方法了。

拆书帮的确现在很热门，但建议大家有针对性的拆，千万不要因为有了拆书这个活动而成为速读主义者，不同的书需要不同的方法，读书更多的是心灵的洗涤和自我的启发。

多余一句话读后感篇三

有的故事，不需要看上去多么光鲜，也不需要内容多么“独特”，却因为贴近生活而总能让我们印象深刻并深有感悟。就比如短短的一篇文章，《救命的一句话》。

上课时，作文老师让我们分组朗读了《救命的一句话》这个故事。这是我第一次听到的故事，讲的是一个叫乔迪的英国妈妈，突然肚子疼痛，不得不带着两个要去上学的孩子赶到了医院。并给邻居打电话让邻居送孩子去上学。

邻居没到，却有三个陌生人向在等候的孩子寻求帮助。原来，这三个人是打算拐走厕所里的孩子，孩子却躲在厕所里不出来。不管三个陌生人怎么找借口，读后感

乔迪的两个孩子都一口拒绝了，是因为，妈妈乔迪说过一条安全法则：如果一个成年人需要帮助，他会找另一个成年人，而不是向一个孩子寻求帮助。这也是本篇故事的中心句。

当然，在现实中，也有这样危险的实例，除了简单的让帮助外，还有人用诱惑来达到不可告人的目的。比如有恐怖分子为了杀一个青年人，就给他不少钱让指路。等年轻人坐上车后，来到偏僻的地方就把年轻人杀掉了。我觉得我们在生活中一定要保持警惕，多想想一些事情合不合常理。就像那个

青年人，指个路至于会给那么多钱吗？正是因为面对诱惑而放松警惕，才丢了性命。

不论在生活中，还是在学习中，我们都要有自己理智的判断。其实，这也是故事传递的一点“新”概念——一个有用的知识。

作者：郑州市二七区春晖小学五年级王静怡

多余一句话读后感篇四

优秀文案的作用无须多讲，但并不是每个人都可以写出优秀的文案。实际上，好文案一句话就够了。《好文案一句话就够了》一书通过案例进行讲解分析，生动直观，读起来也不会枯燥无聊。这里给大家分享《好文案一句话就够了》读后感，方便大家学习。

《好文案一句话就够了》读书心得

《好文案一句话就够了》是日本作家川上彻也写的一本营销技巧书籍，川上彻也被称为日本广告界殿堂级大师，这本书结合了作者多年的业界营销经验，创造出了“故事营销法”，作者倡导文案创作不在多，而在精，力求句句都能戳中人的内心。一句好的文案就能胜过100个销售高手，可见好的文案魅力和作用有多大。

《好文案一句话就够了》这本书就用九个章节、77个技巧讲述了好文案是如何创造出来的，全文采用实际案例示范生动且形象为我们介绍了好文案的写作技巧，好文案体现的是文字之美，文字的魅力一点都不输给语言的力量，如果把文字发挥到极致，分分钟都能创作出好的文案。所以我们无论是广告文案，还是普通编辑工作，在写好一篇高质量高流量的文章时，都要经过深思熟虑，斟酌每一个文字，以及排列组合，以便达到预期的效果。

《好文案一句话就够了》我看得较细的一章就是第二章让文字“坚硬有力”，这章强调了好文案需要真情实感，这样才更能打动读者的内心，让读者产生共鸣，使读者相信我们的产品，从而提高销售力度，这就是好文案的魅力。

在生活中，我们也是能够运用这些技巧，除了文字上的表达，我们可以在语言上也使用这些技巧，在与他人交流时，我们也要真情实感，这样能够拉近我们彼此的关系，达到更好地合作与交流。

本文为原创文章，，未经授权不得！

多余一句话读后感篇五

今天，王老师在课堂上为我们读了一篇文章，叫《救命的一句话》。

故事讲了乔迪因为急着看病去医院，让两个儿子在外面等着邻居送他们去学校。

可是，没过多久，三个青年想拐骗厕所里的孩子，就让他们帮忙。最后邻居叔叔赶来了，知道情况后报了警。

调查发现，这些陌生人就是之前一起儿童绑架案的嫌疑人。

厕所里的小男孩没有被绑架走，是因为乔迪的两个儿子记得妈妈的一句话——一条安全法则：“如果一个成年人需要帮助，他会找另一个成年人，而不是一个孩子寻求帮助。”

爸爸妈妈也告诉过我们不少法则，故事里也有不少这样的法则，但很多时候，我听过、看过也就过去了。

作者：郑州市管城区工二村小学四年级李天浩