

2023年电视报道策划(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

电视报道策划篇一

1、题材分析

满洲里市地处中、俄、蒙三国边界，是典型的边疆口岸城市，历史悠久。城市中大部分建筑物都是俄罗斯式风格。在这里，东方文化与俄罗斯风情的完美结合，铸就了教堂、水塔、木刻楞、俄罗斯艺术博物馆等充满异国情调的人文景观。地理位置，俄式风情等，都是它的地方特色，都是它“魂”的所在之处，也为它旅游业的发展提供了很好的契机。夏日欣赏俄罗斯建筑，领略呼伦湖美景；冬季观赏各式冰雕和三国选美大赛。一年两个旅游旺季，可吸引大批游客前往。每个城市都应该有自己的属性，有自己在广阔时空中的坐标。满洲里亦是如此，它独特的“魂”应当时刻保持着，因为当社会不断发展，城市不断复杂化的时候，如果我们丢掉了自己的个性，将会被同化大潮所淹没，以致造成身份危机。

2、受众分析

比较喜欢异域风情并关注城市建设喜欢旅游的那部分人。

走进满洲里的异域风情城市建筑

镇政府在尊重传统形成的建筑风貌和民风民俗的基础上，通过挖掘当地特色，在考虑群众经济承受能力的基础上，采取多种处理手法，使房屋在多方面充分展现风格多样地域文化，

要逐步形成一镇一特色的标志性街道或主题建筑。在城市规划上，满洲里以遵循城市发展定位为前提，按照“扩规模、增功能、创精品”的要求，投入资金4000多万元，编制完成了城市总体规划、区域详规及土地、交通等各规划40多个。20xx年为更进一步突出城市特色，打造旅游经济，满洲里在经过深入研究和广泛的征求意见，启动了城市风貌改造工作，临街楼房外立面统一为欧式风格。20xx年，按照“单位建筑特色突出、每条街道风格各异、整体形象和谐统一”的原则。对市区内162栋临街楼房外立面进行了欧式风格改造，通过风貌改造，让外来的俄罗斯人到了满洲里有种归家的感觉，中国人到了满洲里有种出国的感觉，成为“中国人眼中的俄罗斯，俄罗斯人眼中的中国”这样一个极具旅游吸引力特殊窗口。据统计20xx年，满洲里市接待游客470万人次，旅游创汇2.11亿美元，实现旅游总收入25.8亿元，占gdp比重达38.2%，创造了0.84万个就业岗位，占全市从业人员总数的15%。

城市特色，能让公众感受到城市的个性和魅力，进而对其广泛传播，并对其他公众形成强大的吸引力，那么一座城市便创出了自己的城市品牌。满洲里市应抓住重点开发开放实验区的机遇，定位准确，分清主次，付出实际工作，稳扎稳打，果敢创新。在文明城市的基础上逐步走向发展新型低碳生态旅游城市的道路，利用天然的平台优势带动旅游业的发展，进而和谐统一。努力树立一个清新的城市形象。

- 1、带有哥特式元素的俄罗斯建筑
- 2、中俄蒙不同的建筑共存于城市建筑中
- 3、具有西方特色的中式建筑的产生
- 4、满洲里建筑风格的缺憾
- 5、满洲里的城市风格和城市风貌

1、报道进程安排：做一个周的连续性报道，首先是走进满洲里，采访居民，做几篇人物通讯，带出建筑的历史和人情风味。接着选取一些较好的角度撰写特写，向社会公众征集稿件，诗歌亦或散文，文体不限。然后采访相关部门的负责人，了解关于满洲里建筑的发展过程和设计理念。采写专访。最后，以评论收尾。

2、体裁类型：主要采用通讯、特写、专访、评论这几种体裁。

记者深入采访，写稿时以事实为依据，真实可靠，注重实效，态度中立客观。

a组：负责搜集有关满洲里城市建设的历史文献资料。

b组：全组成员共同参与多方采访：

c组：负责各类资料的汇总以及整编筛选。

d组：负责新闻稿件的采写，新闻照片的拍摄。

后期文稿的编辑排版全组共同完成。

电视报道策划篇二

节目目的：向广大在校应届毕业生提供最新就业动态，指导就业问题。

受众群：在校应届毕业生

【开头】大学生就业问题，已经成为全民关注的大问题，__在__大报告中将就业作为一个专题进行了论述，要求“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。要坚持实施积极的就业政策，加强政府引导，完善市场就业机制，扩大就业规模，改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策，

加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。可见大学生就业问题已经引起党中央的高度重视。

【提问】大学生就业究竟难在哪里？

【被采访人员】在校应届毕业生、在校教师及学校领导

【材料】一些数据分析，调查资料

【问题分析】

1、企业用人制度将学生们拒之门外。招聘有几年工作经验的员工，不启用刚毕业的大学生，认为经验不足。

2、学生就业期望值不合理。对薪水期望过高，或对工作环境等期望过高，不合理。

3、对所学专业不感兴趣。因各种各样的原因，喜欢的专业没考上、考上的专业不喜欢的情况在国内大学生中十分普遍。他们中相当数量的人在毕业时不知道自己要干什么工作，因此，很多学生放弃四年大学的专业，从而转向陌生的领域。

4、近8成大学生入职前无规划。近日，中国职业规划师协会联合向阳生涯职业咨询机构对京、沪两地20__届应届毕业生进行了一次“你知道自己毕业后要干什么吗”的职前调查。在参加调查的176位大学生中，高达79%的大学生选择“不知道/没想过”，有16%的大学生表示“有一些想法，但不清晰”，仅有5%的大学生明确表示“自己清楚地知道毕业后要干什么”。

【提问】如何解决大学生就业难？

【解决方法】大学生就业难题：形势严峻不等于严冬来临

1. 机不可失，早作决断。

2. 全面撒网，重点捕鱼。
3. 高也成，低也就。
4. 先就业后择业再创业。

【结尾】综合采访结果，全面总结毕业生就业问题。

电视报道策划篇三

在天津体育学院体育新闻专业成立十周年之际，取得丰硕成果的同时，如何将自己对内和对外形象宣传做到最好，是现今专业继续发展和赢得社会关注的关键议程。

（一）作为新闻专业成立十周年系列庆祝活动的一部分，进一步提高新闻专业在体院内的知名度和影响力。

（二）借助本次庆祝活动契机，着实提高新闻专业同学在本专业上知识学习和实践操作能力的提高。

（三）通过本次活动能够让其他专业同学正确认识新闻专业，甚至产生学习新闻采编写等基本技巧的学习兴趣。

活动主要围绕奥运会体育知识、体院历史知识、以及新闻学科基本知识为主要选题，采用问卷发放，选取合格观众作为选手参赛、并进入复赛，即参加最终达人秀的方式，让同学们在轻松氛围中学到知识。

- 1、活动本身存在的趣味性和知识性，在当今一个娱乐充斥的时代，会收到年轻人的喜爱。
- 2、活动的广泛性参与，从人力、财力、物力基本属于中低成本范围，但可能取得较大的成效。

时间：基本定于十二月末

前期地点：大学生活动中心、食堂门前、宿舍。

晚会地点：暂定北教学楼阶梯教室。

参与对象：面向体院所有学生。

1、广播站：选择活动正式开始前三天，每天中午播送活动通知两遍。

2、横幅：选择活动正式开始后，一天在食堂前，一天在学生活动处，打出宣传标语。

3、活动简报：简报要附有选拔选手试题、选手概况、专业概况、晚会活动地点等基本信息，复印700份左右。

4、纸质海报：主要介绍活动基本情况、规则等。张贴在诸如学校教学楼电梯处、大学生活动中心的展板上等。预计5份。

5、网络，利用人人网，发布本次活动规则及初赛试题等。

（一）前期准备

第一：宣传材料准备：海报、简报、横幅印制。广播台、人人网信息制作。

第二：人员分配：确定出活动负责人、部门设置、各部负责人和干事。

第三：做出详细财务预算，申请资金。

第四：选手选拔、偏向热爱新闻、有一定活力、有一定才艺的人，初步选拔20名。

第五：选手的进一步选拔，选拔出10名，然后进行一定的舞台培训等。

第六：评委老师的选聘和院系领导的通知。

第七：比赛场地音乐、灯光、话筒等地调试。

第八：主持人的选定，一男一女。

（三）当日流程表主要是晚会流程：

- 1、主持人开场白
- 2、介绍与会领导及评委、嘉宾等
- 3、选手依次上场，做自我介绍。
- 4、主持人介绍第一轮比赛流程。
- 5、评委点评，淘汰2名选手。
- 6、主持人介绍第二轮比赛流程。
- 7、评委点评，淘汰2名选手。
- 8、主持人介绍第三轮比赛流程。
- 9、评委点评，淘汰4名选手。
- 10、主持人介绍第四轮比赛流程。
- 11、评委评出冠军选手。
- 12、颁奖典礼开始。

13、领导讲话。

14、活动结束。

预算成本可控在800元以内。

电视报道策划篇四

日本警方于当地时间10日表示，京都地方检察厅将以谋杀罪等罪名正式起诉“京阿尼”纵火事件的嫌疑人青叶真司。

据日本共同社11日报道，青叶曾有精神疾病医院就诊史，为了详细调查案发时青叶的精神状态，京都府警方在今年5月将其逮捕后，从6月起对其实施了“鉴定留置”。相关人员透露，警方于近日根据鉴定医生的诊断判定青叶具有被追究刑事责任的能力，因此，日本检方将以谋杀罪和其他罪名正式起诉青叶。据悉，警方对青叶实施的“鉴定留置”将于本月11日结束，拘留时间截至16日。

去年7月18日上午10点半前后，青叶从位于京都市伏见区的“京阿尼”工作室大门闯入，在一楼泼洒汽油纵火，致36人死亡，33人受伤，3层楼的工作室完全烧毁，数名资深动画师遇难。共同社报道称，青叶在今年5月被捕后承认纵火，并表示，“我之前想着如果使用汽油，就能杀很多人。”据悉，青叶曾向京阿尼投稿多部小说，从被捕起就反复主张“小说被盗”，但“京阿尼”对此事表示否认。报道称，这似乎是青叶单方面产生了怨恨。

电视报道策划篇五

防汛通讯稿防汛抗洪抢险演练新闻通讯稿防汛抗洪抢险演练参加防汛抢险演练有乡防汛指挥部领导、应急分队、卫生院、派出所、邮电所、电信所等单位共60人出动机动车辆8台接到县防汛演练指令后乡党委、政府第一做出反应电话通知各村

和包村干部拉响报警器立即集结应急分队紧急乘车赶赴抢险地点风驰电掣车辆满载抢险应急人员到达抢险地点在领队“集合”声中应急分队和参加演练人员迅速成三列横队集合整队、报数、报告直至指挥长下达开始演练命令演练在紧张有序气氛中逐项展开演练共分三个阶段：一是雨量观测员和水位观测员不断向指挥部报告降雨量和水位上涨情况直至发出红色预警信号吹哨员、鸣锣员、手摇报警器人员发出险情信号启动紧急抢险预案；二是指挥部下达抗洪抢险救援命令应急分队在领队带领和旗帜指引下分头开始执行各自任务；开始围堵决堤和转移群众应急分队铲装沙袋100余袋共封堵决堤2处20余米将处于危险区100余名群众安全转移至高于河堤数米安全地带卫生人员开始为老弱病残孕妇检查身体包扎受伤群众各行其职派出所人员做好转移群众治安维护和思想疏导等工作最后演练在指挥长总结讲话中拉下了帷幕圆满完成了此次防汛演练任务达到了演练效果通过演练一是提高指挥部领导指挥应对突如其来自然灾害能力做到在大灾面前心中有数应对有方；二是提高应急分队实战经验；三是提高协同作战能力演练是不同部门、不同职业人员共同参与如何在大灾面前达到步调一致协同作战共同处置在抢险救援过程中达到最佳效果为大家搭建了相互学习相互借鉴实战平台演练既是一次实践又是一次经验积累为应急分队和参加演练单位和人员上了如何应对突如其来自然灾害极其精彩一堂课取得了演练效果福建水口发电有限公司创新党建工作载体，扎实开展“一名党员带领两名群众”的党员先锋工程活动，有力地促进了各项工作开花结果，“一带二”带出了员工队伍新气象。

抗击强台风党员走前头8月17日上午，水口大坝上空，此时离水口发电公司全面启动防台风预案已整整两天。9号超强台风“圣帕”正步步紧逼，由水口党员“一带二”小组为骨干力量的防台特巡组又开始了新一轮巡检。

负责大坝安全和水情调度的水工处全体党员迅速行动，立即组织对厂坝区的水工建筑物进行安全检查，确保防台工作万

无一失。连续三天，部门主任蒋昌兴坚守一线，密切注视水文气象变化，商讨灵活科学的调度措施；年轻党员高艺典主动请缨，放弃休息日，顶着大风大雨，坚持巡视；帮带职工王智、林家辉主动要求加强防汛值班，落实好缺陷整改工作。

航管处巡检组发现7号孔泄洪闸门#2副缸漏油，在两名共产党员班长王功明、方元芳的带领下，机械和电气维护班人员迅速投入抢修，经过8个小时努力攻坚成功消缺，确保泄洪设施100%可用。几乎在同一时间段，检修特巡人员也发现6号机组推力室外油位计漏油，在共产党员、检修公司经理郑杰指挥下，发电机班和电焊班全力开展抢修，省劳模、老党员柯天树举起焊枪又一次冲在最前沿。

经过13个小时连续奋战，当晚23时20分，抢修后的6号机组一次启动成功并网发电。至18日16时，上游停泊区仍有部分心存侥幸的航民不肯疏散。

该公司副总经理曾季弟、航管处主任陈子坎、生技部专工林建国三名党员冒雨深入停泊区，直接指挥疏散，终于赶在当晚20时实现了上、下游停泊区零待闸。台风登陆后，公司领导班子始终分工明确，在岗在位，或亲临一线，领导“特巡”，通宵抗台；或坐镇后方，协调联络，调配资源，充分发挥了坚强的核心作用。

在此次抗击“圣帕”中，该公司“超前部署、超常备战、超强运作”和“全体动员、全方位特巡、全过程控制”，确保了大坝及防汛设施的安全，确保了机组稳发、满发、多发，一滴水都没有浪费地充分利用了台风带来的13亿立方米水量，共发电1.7亿千瓦时。党员“一带二”带出新气象该公司全体党员成立了200个帮带小组，紧紧围绕“构建和谐企业、追求卓越绩效”的目标，不断创新活动平台，丰富活动内容，深化活动内涵，推动先锋工程扎实深入开展。

“我要把他们带出专家水平！”系统优秀共产党员在签订帮带

责任状时自信地承诺。如今他帮带的两名青工已成为技术骨干，并达到工程师和助理工程师申报条件。

“‘一带二’小组要在抢修中打攻坚仗，啃硬骨头。”福建省劳动模范黄建炎带领“全国电力行业优秀班组”水轮机班组成三个党员帮带小组，成为三座活动的战斗堡垒，打赢了每一场抢修攻坚战。

该公司航管处团支书黄积一在与援藏干部张良“结对子”后，努力学习“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的援藏工作作风和精湛的运行检修技艺，他所带领的集体获得省级青年文明号的荣誉。航管处党支部围绕“让政府放心、让群众满意”的工作目标，积极发动“一带二”小组出点子。

调度班党员班长林忠羽和班员吴闽东“结对子”，提出了“安全保效益、促满意，提高闸室利用率”的合理化建议，通过对不同船舶、船型的优化组合，每天可多过3-5艘，大大方便了过闸船民。行风监督员老张代表广大船民写来感谢信，称赞他们为。