

经济学专业毕业论文(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

经济学专业毕业论文篇一

摘要：市政工程作为改善城市生活环境、实现城市科学规划的关键手段，直接关系到城市的发展建设。现今，市政工程项目管理、经济管理只有加强对管理要点的探索与研究，保证其发展的稳定性，才能适应市政工程市场日益激烈的竞争。文章的研究从概述市政工程入手，分析了市政工程经济管理中存在的问题，并探讨了市政工程经济管理应把握的要点。

关键词：市政工程；经济管理；要点；探析

市政工程的改革随着市场经济的稳步发展、社会主义市场经济建设的不断突破在逐步深化，在发展中不可避免地存在问题，市政工程经济管理中的问题主要集中在工程成本的监控、企业的综合管理。认真分析市政工程经济管理中存在的问题，探析经济管理的要点是提高市政工程经济管理水平的重要途径。

一、市政工程概述

市政工程作为与市政设施有关的建设项目，是专门为城市公共设施配套而建设的基础项目。当前，对市政工程的重视程度大幅提升。市政工程的主要内容为：城市道路交通工程、园林绿化工程、环境综合卫生工程、排水及污水处理的河湖水系工程等；市政工程具备的特点主要有：复杂多变性、投

资规模大型化、施工周期短期性、影响因素多样性等。

二、市政工程经济管理存在的问题

(一) 施工质量缺乏保障

当前的市政工程施工中长期存在质量不过关的问题。一般情况下，为了节约时间与精力，市政工程项目部往往通过缴纳一定数额的管理费用将工程项目进行转包挂靠。这样造成的后果为：第一，在施工过程中忽略了工程质量的管理与控制；第二，一味地节省开支，或者在必要环节大肆浪费，进而导致市政工程的经济管理上存在疏漏。在实际工程建设中还存在为了谋求暴利而对市政工程质量监控不严、不到位的问题，这些都使得工程质量大幅降低，为完成工程而盲目赶进度、片面追求工程施工的经济效益、材料采购环节缺乏周全考虑与严格管控，都导致施工质量得不到有效保障。

(二) 市场管理上存在疏漏

大多数市政工程属于大型建筑实施工程，与城市形象联系紧密。然而，大多数市政工程建设单位又是行政主管部门授权的单位，其管理体制不严、材料浪费严重，使得市政工程在具体建设过程中没有按照市场经济体制的要求严格执行，没有遵循规定的基本建设程序，同时，工程项目实际施工过程中没有实行工程法人制、项目招标投标制、合同管控制等必要制度。另一方面，工程施工前没有进行全面的勘察与勘测，进而造成材料的浪费、工程进度的耽误，从整体上阻碍了市政工程经济管理的全面、稳定发展。

(三) 施工成本缺乏控制与必要管理

在市政工程的经济管理中并没有形成一套合理的成本管理控制制度，未实现材料计价方式、承包方施工价格、市政工程合同方式、市政工程结算方式的统一，对施工工程的成本管理

与控制没有形成科学定位。计价依据的不同会对图纸的精确度产生影响，进而对施工的最终效果产生影响；一部分承包商一味争取最大利益，降低价格，在竞标时采取策略性报价方式，报价偏低，在实际施工中却肆意改变合同内容，加大了市政工程建设风险，也使得施工过程中成本缺乏管控。成本缺乏管控体现在：第一，成本核算体系不健全，核算环节过于简单，难以进行成本分析；第二，成本管理没有落实，成本管理浮于表面、制度不完善且约束力不足、执行力不够，成本管理流于形式；第三，缺乏考核机制，忽视了市政工程经济管理中的费用管控，没有及时考核和奖惩，使得市政工程资金超支、使用混乱现象严重。

三、市政工程经济管理应把握的要点探究

(一) 强化市政工程经济管理的诚信建设

诚实守信是中华民族的传统美德，也是市场经济中不可或缺的重要组成部分及需遵循的重要原则。市政工程经济管理中要严格执行相关管理办法的规定（《建设工程质量责任主体和有关机构不良记录管理办法（试行）》），在经济管理中层层把关，严格遵守法律法规，并制定专人负责制以确保市政工程的顺利进行。

(二) 建立目标成本管理制度

在市政工程经济管理过程中要切实实现目标成本核算的正确性，就要做到：第一，施工前，对成本进行正确预算，并做好控制；第二，施工后对成本进行科学、有效的分析并积极做到开源节流，将合理节约成本的理念贯穿市政工程施工进程的始终，杜绝一切不必要的铺张浪费，在有效降低损失的基础上保证工程建设进度的顺利实施；第三，在成本管理中，将各项核算任务分配至各个部门，设立部门负责制，建立成本核算考核机制并加强对各部门成本核算的考核力度；第四，利用各部门提供的有效信息对资金情况（超支及缩减情况等）

进行及时反馈与分析。通过管控，在保证施工质量的前提下缩短工期，节约材料、人力、物力，有效避免造价过高、施工难度过大难以实施等问题。

(三) 加强管理监督

市政工程由于工程量大，因此，在经济管理中存在一定风险。监管部门切实履行监督职能，加强对资金使用、流动等的监测与管理，建立一支专业性强、素质高、品德优良的经济管理监管队伍，严格执法，保证资金运用的高效性、资金流动方向的明确性及合理性，进而保障工程高质量、高效率的完成，意义重大且深远。

四、结束语

市政工程作为关系百姓生活与社会发展的基础建设工程，是保障城市建设高质、快速发展的重要前提，其重要性不言而喻。分析市政工程经济管理中面临的诸多问题，把握市政工程经济管理要点，建立市政工程风险预防机制，严格对成本进行管控，是推动市政工程经济管理平稳、健康发展的关键点。

参考文献：

[1] 谷广利。对市政工程经济管理进行研究[j].现代经济信息，

[2] 袁力力。对市政工程管理要点分析[j].江西建材，

[3] 刘志刚。市政工程经济管理存在的风险及防范措施[j].现代经济信息，2013

经济学专业毕业论文篇二

根据沪深两市上市公司半年报数据，截至208月31日，两市以

出版、发行业务为主的出版传媒上市公司共有15家，分别是长江传媒、新华传媒、出版传媒、时代出版、中文传媒、中文在线、凤凰传媒、中南传媒、皖新传媒、大地传媒、天舟文化、城市传媒、读者传媒、南方传媒和新华文轩。

总体来看，沪深两市出版传媒上市公司经营规模不断扩大，营业收入和利润稳步增长，而这其中，中部地区的出版企业表现突出，在全国处于领先地位。

中部地区出版企业通过实施多元化战略取得了市场竞争优势，形成出版企业的“中部崛起”之势。

本文通过分析中部地区出版传媒上市公司的多元化战略布局，归纳了四种多元化发展模式，并对出版企业未来的多元化战略选择提供参考和建议。

一、出版产业的“中部崛起”

1. 中部地区出版传媒上市公司发展概况

传统意义上的中部六省包括湖北省、湖南省、江西省、河南省、安徽省和山西省，其中，除了山西省，其他5省均有出版传媒类公司在沪深两地上市。

截至年8月31日，沪深两市15家出版传媒上市公司中，共有7家属于中部地区，数量上占到将近一半，它们分别是湖北省的长江传媒、江西省的中文传媒、湖南省的中南传媒和天舟文化、安徽省的皖新传媒和时代出版、河南省的大地传媒。

这些中部地区的出版传媒上市公司无论是经济规模、经济效益还是社会效益方面都领先于全国其他地区，形成了“中部出版现象”，实现了出版产业的“中部崛起”。

(1) 经营业绩与资产规模分析

截至2016年上半年，在营业收入方面，中部地区的上市公司长江传媒、中文传媒、中南传媒、皖新传媒、大地传媒、时代出版、天舟文化分别排在15家出版传媒上市公司的第1位、第2位、第4位、第5位、第6位、第7位和第14位，遥遥领先于全国其他地区的出版传媒上市公司。

中部地区7家出版企业的营业收入达2825999.09万元，占15家总营业收入(4104173.42万元)的68.86%(见表1)。

从营业收入增长率来看，长江传媒、时代出版、中文传媒均名列前茅。

从归属上市公司股东净利润方面看，中部地区的中南传媒、中文传媒、皖新传媒、大地传媒、长江传媒、时代出版、天舟文化分别排在15家出版传媒上市公司的第1位、第3位、第4位、第6位、第7位、第8位和第11位。

中部地区7家出版企业的净利润合计达287951.29万元，占15家出版传媒上市公司总净利润(439745.70万元)的65.48%(见表2)。

从总资产方面看，中部地区的中文传媒、中南传媒、长江传媒、大地传媒、皖新传媒、时代出版、天舟文化分别排在15家出版传媒上市公司的第1位、第3位、第4位、第6位、第7位、第9位和第13位。

中部地区7家出版企业的总资产达7358748.17万元，占15家总资产(12242686.97万元)的60.11%(见表3)。

从以上数据不难看出，中部地区的出版传媒上市公司在全国同类公司中无论是上市公司数量还是主要经营指标，都居于全国领先地位。

(2) 文化影响力与精品出版分析

以来，光明日报社和经济日报社连续8届发布全国“文化企业30强”名单，这是衡量中国文化企业影响力的重要指标之一。

中部地区的中南出版传媒集团、江西出版集团、安徽出版集团连续8届入选；在2016年发布的“文化企业30强”中，中部地区有江西出版集团、中南出版传媒集团、安徽出版集团、安徽新华发行集团、中原出版传媒集团5家企业入选，入选数量占10家出版发行类企业的一半（见表4），显示了中部地区出版企业较强的品牌效应和较大的文化影响力。

另外，中南传媒在2016年“全球出版50强”排名中名列第六，在入围的中国企业中排名第一[1]。

在精品图书出版方面，中部地区出版企业在全国也具有较强的影响力。

以湖南的出版企业为例，中南传媒在主题出版、重大文化工程、畅销书等方面有突出表现。

2016年，中南传媒共有86种选题入选“十三五”国家重点规划，居全国第2位；其在全国实体店图书零售市场码洋占有率为3.47%，居全国出版集团第3位；旗下多个品牌保持强势地位，在作文、科普、原创文学、古典文学、心理自助类图书品种中分别排名第一[2]。

由以上数据可知，中部地区的出版传媒上市公司在社会效益和经济效益方面都处于全国领先地位，在全国出版传媒业打造了良好的品牌，实现了出版产业的“中部崛起”。

2. 多元化战略对中部地区出版公司的影响

中部地区出版传媒上市公司在全国出版产业发展中异军突起，居于全国领先地位，其中一个重要的原因在于中部地区出版

企业在出版发行主业发展受到新兴出版等诸多因素冲击影响而增长缓慢时，果断实施多元化战略，以延伸出版产业链、进军新兴业态、跨界拓展等多种方式壮大企业经济实力，取得了良好的效果。

第一，多元化战略的实施对中部地区出版企业的经济规模扩大和业绩提升起到了重要作用。

长江传媒通过开展多元化业务，收集整理入连续两年在出版传媒上市公司中位列第一，增幅同比超过100%。

中文传媒通过拓展多元化产业链，营业收入和净利润连续两年位列同类上市公司前三甲，其多元化收入和利润占比已近五成。

第二，多元化战略的实施对于提升出版品牌起到积极影响。

中部地区出版企业通过并购业内知名民营书业以及加强合作的方式，进一步拓展了其出版主业，提升了精品出版水平，强化了品牌效应。

经济学专业毕业论文篇三

- 1) 马克思个人所有制理论在中国的发展与创新
- 2) 马克思地租理论与我国土地制度的完善
- 3) 公有制与市场经济关系的再认识
- 4) 人口迁移与城镇化建设
- 5) 我国国有企业公司治理绩效分析
- 6) 金融衍生品市场往事

- 7) 结构化理财模式解读
- 8) 新加坡交易所“抢注”a股指数期货——开启中国金融衍生品大门
- 9) 试论台湾地区存款保险法律制度
- 10) 试析郑州经济技术开发区财政风险管理
- 11) 洗钱行为的法律控制分析
- 12) 县域司法环境对金融生态环境建设影响的分析
- 13) 信贷投向与经济结构适应性分析与思考——上饶实证
- 14) 对当前农村支付清算市场存在问题的思考
- 15) 基层央行如何服务新农村建设
- 16) 四大矛盾凸显金融支持新农村建设的“软肋”
- 17) 景德镇市金融支持新农村建设情况的调查与思考
- 18) 新农村建设中金融支持问题的实证研究
- 19) 论金融工具供给对我国证券市场的影响
- 20) 谈市场化条件下农发行如何更好地执行政策与防范风险
- 21) 发挥金融核心作用、助推县域经济发展
- 22) 开发性金融支持县域经济和县域中小企业的实践与思考
- 23) “十五”时期湖北县域经济发展的基本态势及对策建议

- 24) ××旅游业的经济效应分析
- 25) ××县农业产业化发展状况分析
- 26) 美国金融混业经营的历程及其制度经济学思考
- 27) 央行新规洗牌、电子支付市场各显其能求安稳
- 28) 金融工程运作原理在我国金融创新中的应用
- 29) 金融创新对货币政策影响的实证分析
- 30) 四川省民营企业融资的难题?
- 31) 首都金融深化的统计评价
- 32) 金融市场风险评估系统设计
- 33) 论现代信托在我国的发展策略
- 34) 我国金融税制的问题及改革取向
- 35) 基层银行贸易融资创新与风险防范
- 36) 改进我国农村金融服务体系的思考
- 37) 民营经济发展的实证分析及启示
- 38) 资本增殖理论在社会主义条件下的发展
- 39) 马克思分配理论在中国的发展创新
- 40) 按劳分配为主，多种分配方式并存的分配格局的进一步完善

- 41) 中国个人收入差距变动的现状、趋势及政策调整
- 42) 论公平与效率的两难选择
- 43) 农民收入现状分析及改革举措
- 44) 中小城镇建设与农村城市化道路发展
- 45) “三农”问题与城乡统筹发展
- 46) 新型工业化道路与“三农”问题
- 47) 从经济增长模式到经济发展模式
- 48) 农民增收问题与农村经济可持续发展
- 49) 中国农村金融市场供求状况分析
- 50) 新制度：建设社会主义新农村的关键
- 51) 宏观看板、中国石油和化工经济分析
- 52) ××旅游业对经济发展影响的实证分析
- 53) ××农业机械化发展现状与对策研究
- 54) ××市科技创新能力评价及影响因素分析
- 55) ××市生产性服务业集聚现状及存在的问题分析
- 56) ××市市民旅游方式特征分析
- 57) ××县乡村旅游发展现状问题与对策
- 58) ××科技型上市公司资本结构与融资偏好分析

- 59) ××企业配送体系构建设计
- 60) ××企业物流模式分析
- 61) ××市科技型上市公司创新现状分析
- 62) ××市科技型上市公司的成长性及其影响因素分析
- 63) ××市新型职业农民培育现状与思考
- 64) ××市自主创新能力评价与启示
- 65) ××县家庭农场经营状况的调查分析
- 66) 外资并购国有企业的相关法律问题

经济学专业毕业论文篇四

毕业论文是高等教育完成学业的最后一个环节，它是学员毕业的标志性作业，目的在于总结专业理论的学习成果，培养综合运用所学知识解决实际问题的能力，也是衡量自考经济学本科毕业生是否达到全日制普通高校相同专业相同层次的学力水平的重要依据之一。但是，许多学员由于缺乏平时训练，往往对毕业论文的独立写作感到压力很大，心中无数，难以下笔，因此，对经济学本科学员就如何撰写毕业论文进行必要的指导，具有重要意义。

一、毕业论文及其写作要求

(一)什么是毕业论文

毕业论文从文体而言，它是对教学领域的现实问题或理论问题进行科学研究探索的具有一定价值的论说文。从侧重点不同，分为学术论文和理论论文。经济学本科的毕业论文一般为理论论文。理论论文是以议论为主要表达方式来探讨、论

述理论问题，表述理论研究的成果，或应用理论对现实问题进行分析、说明、提出对策办法，并提升到理论高度的一种著述文体。由于毕业论文的写作，具有总结理论学习成果，培养学生的独立分析问题和解决问题能力的性质，就不能简单地重复已有的结论，而是从已知求未知，具有一点新的思想深度和自己的观点、主张。

(二) 撰写毕业论文的目的

毕业论文的撰写和答辩考核是取得高等教育毕业文凭的重要环节之一，毕业论文是高等教育完成学业的最后一个环节，它是学员毕业的标志性作业，目的在于总结专业理论的学习成果，培养综合运用所学知识解决实际问题的能力，也是衡量自考毕业生是否达到全日制普通高校相同专业相同层次的学力水平的重要依据之一。毕业论文的撰写和答辩是整个学习过程的重要组成部分，学员要有严肃认真的科学态度，绝不可应付了事。

(三) 毕业论文的基本要求

• 1、首先毕业论文应符合社会学科类论文的基本要求，这有以下几个方面：

(1) 思想性：社会科学各学科是思想性很强的学科，它反映了作者的。世界观和方法论。所以我们必须以马克思主义为指导，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，来看待我们周围的客观事物，在科学理论的指导下分析问题、解决问题。

(2) 学术性：学术性是学术论文的基本特征。毕业论文的论点和论证不能只停留在描述事物的外部现象，而应在立论和论证过程中尽可能触及事物内部较深的层次，深入剖析事物的内在本质揭示出事物的规律性。

(3) 科学性:毕业论文的撰写应以正确的世界观和方法论为指导,以科学理论和科研实践为基础,采取严谨的态度去探求未知,得出结论。论文的科学性还体现在论文的立论要客观、正确;论据要可靠、充分;论证要符合逻辑,严密、有力;表述要严谨、准确。

(4) 创造性:创造性的核心是创新。在毕业论文撰写时要注意对所研究问题采取新的分析方法,得出新的观点,不能只重复前人的研究或人云亦云,不要大段复述已有的知识。当然,创造性并不排斥继承性,事实上,创造性是在继承基础上的创新。

• 2、除了以上四点外,毕业论文还应达到一些特定的要求:

(1) 符合本专业教学的基本要求,应围绕自己所学专业进行。

(2) 不能偏离经济学专业所要求的经济管理范围。

(4) 已发表的论文不能再用。

二、毕业论文的选题

经济学专业毕业论文篇五

题目:新世纪以来财政政策有效性研究

一、选题来源

新世纪以来,我国财政政策发生了很大的转变,尤其是金融危机前后。而关于这些财政政策的宏观效应如何,是否促进gdp增长和就业率的提高,对于物价稳定的影响等问题都值得考虑。财政政策有效性也是目前财政理论中的前沿课题,也是关乎中国经济的重大现实课题。看到了天津大学胡琨博士的一篇关于中国以前的财政政策的有效性研究,我觉得研

究一下进入新世纪后中国财政政策的有效性也十分必要。

二、课题目的

对新世纪以来的中国宏观财政政策进行实证分析，检验财政政策的有效性，剖析财政政策的传导效应，主要从税收和政府购买两方面来考察中国财政政策的有效性。

三、现实及理论意义

现实意义：财政政策有效性是一个非常重要的实践问题，众所周知，我国是一个计划经济色彩浓厚的国家，国有经济占据很大比例，财政政策的作用尤其不可小觑，尤其是国家提出宏观调控策略，财政政策的作用更是明显，月的四万亿计划就可见一斑。进入新世纪以来，我国的宏观财政政策整体经历了一个由紧到松的过程，究竟缘何采取如此策略，又是否得当，应当如何衡量，这些问题都值得研究，而且，了解财政政策作用的全过程并掌握其规律对于我国经济发展是十分重要的。

理论意义：在西方经济理论中，财政政策能否有效促进经济总产出增加的争论由来已久，至今没有定论。整体情况是：上世纪30年代以前，自由主义流派的古典宏观经济学占主导地位，几乎所有的经济学家都认为财政政策不会对产出产生任何影响。30年代经济大危机，凯恩斯主义出现，政府干预被认为可以扩大需求，对实体经济有很大影响。然而上个世纪70年代西方国家的“滞胀”问题，让以“自由经济”为基调的古典主义重新复苏，新古典宏观经济学崛起并逐渐占据主导地位，对凯恩斯的经济政策有效论提出了质疑，反对干预性政策。同时凯恩斯主义并没有销声匿迹，在与古典主义和新古典宏观经济学派的论战中，凯恩斯主义者吸收了新古典主义的研究方法，发展和完善了自己，形成了新凯恩斯学派。它认为财政政策是一种短期总需求管理手段，即在短期内对经济总量具有调节作用，长期来看对经济总量不产生作

用。其他西方经济学理论，如公共选择理论、新制度经济学理论等都对财政政策有效性提出了不同的见解。由此可见，当前西方经济学关于财政政策有效性问题的研究仍然是财政理论中悬而未决的重大理论问题之一，并非无懈可击，至少没有任何一种解释能够得到普遍认可。财政政策有效性结论的成立，还有待于经济理论的进一步完善。另外，各种解释仅仅是从理论到理论，本身都还缺乏实证研究的支持。

四、国内外基本研究概况

国内情况：以来中国宏观经济出现通货紧缩，财政政策成为最主要的宏观调控工具，特别是财政支出政策发挥着重要作用。因此，目前国内学者对财政政策有效性的研究更偏重于财政支出效应分析。如张清利用granger因果关系检验和协整分析方法，根据中国1952—2000年的财政支出和gdp统计数据，对财政支出总量与gdp关系进行了实证检验，结果显示财政支出总量的变动和gdp的变动互为因果关系，并且财政支出对gdp具有长期均衡的正向影响。朱培标()利用我国1978—1999样本数据，对财政支出总量与gdp的关系进行了实证分析，结果显示，财政支出水平对产出的作用不明显，但财政支出的变动对经济增长有显著影响。这说明财政支出对经济增长影响主要体现为扩张效应。胡荣华(2002)利用我国1952—1999年的统计数据，对财政支出水平和各项财政支出与国内生产总值(gdp)进行了二元回归分析，结果显示财政支出总水平和各项财政支出均与gdp正相关。其中，财政基础设施建设支出(包括基本建设支出和地质勘探费两项)对经济增长贡献较大，而行政费用、政策性补贴支出以及增拨企业流动资金对经济增长作用不明显。郭庆旺、吕冰洋、张德勇()根据1975—2000年中国统计数据，利用时间序列自回归动态模型，对我国财政支出水平和财政支出结构与经济增长率的关系进行了实证分析。结果表明财政生产性支出与经济增长率正相关，而财政支出总水平与经济增长率负相关。他们认为这主要是因为在在此期间我国政府消费性支出增长过快，抑制了财政生产性支出正

的增长效应造成的。结果还表明各项财政支出对经济增长的贡献不同，财政人力资本投资比物质资本投资对经济增长率正的贡献更大。而科学研究支出的经济增长效应最为显著。刚猛、张得让(2003)对1978—2000年期间中国政府投资、政府消费与gdp增长率的关系进行了实证分析。结果发现，政府投资性支出和政府消费性支出的变化均与gdp增长率呈正向关系，但政府消费中的转移支付支出的变化与gdp增长呈负向关系。张海星(2003)利用我国1978—20的统计数据，对实际gdp增长率与各项财政支出之间的关系进行了多元回归分析。结果发现我国基本建设、挖潜改造和科技三项费用、农业支出、文教科学卫生事业费、国防支出与经济增长正相关；增拨流动资金、地质勘探与工交商事业费、行政管理费、抚恤和社会福利救济及财政补贴等转移性支出与经济增长呈负相关。马拴友(2002)对1981—2000年间中国各项税收和财政支出对经济增长的影响进行了实证分析，结果表明，几乎所有的税收项目，包括所得税、农业税、包括关税的工商税等，都与经济增长负相关，这说明增加各种税收对经济增长都产生了不利影响。在财政支出方面，国防支出、基本建设和挖潜改造及科技三项费用与经济增长正相关，但作用不显著；支援农业和农业事业费支出、行政管理费、抚恤和社会福利救济、政策性补贴支出与经济增长的关系也与经济增长负相关，但不显著；地质勘探和工业、交通、商业部门事业费与经济增长显著正相关；支援农业和农业事业费支出与经济增长显著负相关。

国外情况：西方学者从理论规范分析和实证分析的角度对财政政策有效性进行了广泛、深入的专门研究。他们认为财政政策对经济总产出的影响既与财政支出和税收总量有关，又与财政支出和税收结构有关。从总量上看，国外学者关于财政政策对总产出和经济增长的影响有三种不同观点：一种认为财政政策对经济增长具有负效应；另一种认为财政政策对经济增长没有影响；最后一种认为财政政策可以增加总产出、对经济增长具有显著的正效应。而无论是他们的理论研究还是实证研究，都没有得出一致的结论。从结构上看，他们也

进行了大量实证分析，得出的结论也不尽相同。总之，国外对财政政策有效性大量的理论和实证以没有统一的完全令人信服结论。

五、完成课题的方案及主要措施

先回顾新世纪以来我国基本财政政策和宏观经济运行状况，为下文分析做好铺垫。然后进行财政政策和产出关系的实证分析，主要分析我国政府投资和产出以及税收和产出的关系。最后进行财政政策的is-lm模型分析。静态实证分析中国的is-lm模型，测算2000到2005年的is曲线和lm曲线斜率、财政政策乘数、财政政策对经济增长的拉动作用大小；利用时变参数模型测算动态边际消费倾向和投资利率弹性，动态实证分析中国的is—ml模型以及财政支出乘数和财政政策乘数。其中会涉及非平稳时间序列分析方法和很多计量的检验方法，如单位根、grange协整检验。

六、课题研究进展计划

第六周，搜集宏观经济数据，整理数据，制作相应图表。第七周，先熟悉常用计量方法，操作eviews软件，用软件得出论文所需结果。第八周，完成论文第一部分，详述新世纪以来我国宏观经济运行状况和财政政策施行情况。第九周到第十周，完成论文主体的第一部分。第十一周到第十二周，完成主体的第二部分，结束论文。

七、主要参考文献

- 1、杨君昌，对我国财政政策有效性的若干看法，上海：当代财经，第一期
- 3、胡琨，中国财政政策有效性实证研究，天津：天津大学，9月

5、吴凯，我国财政政策有效性分析，四川：现代商贸工业，第24期

6、许经勇，黄焕文，积极财政政策的局限与淡出，当代经济研究，2009月

7、lauduadaniel，govermentexpenditureandeconomicgrowthinthedevelopedcountries，publicchoice，1952-1976，1985，47(3)