

2023年公益广告牌投诉 广告牌制作合同(优质8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

公益广告牌投诉篇一

甲方：

乙方：

一、甲方委托，乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：1.5米×1.5米

2、xx市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、铜字四个规格1.5米高度，字体行楷，铜面板厚1mm回边0.8mm厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”亚克力led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72m²包括安装制作，成品、价格为39000元，铜字9m²价格为3000元，抗风架(广告牌)制作价格为15000元，总合计价为57000元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同
五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金20xx元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣100元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

甲方(广告主名称)：

住址：

乙方(广告经营者名称)：

住址：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，自愿、友好协商，签订本合同，共同遵守。

一、 广告牌项目名称： 广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点：

三、 广告牌规格/数量： 20米*5米/块*3块， 17米*6米/块*1

块，25米

*6米/块*1块

四、 广告制作完工时限：签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

六、 广告版面、结构图纸设计：双方商定广告版面采取下列第 壹 种方式提供；

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

八、 合同价款

九、 付款方式：

1. 本合同签订之日___个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币_____。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。
3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、

财务损失等由乙

方承担责任。

十五、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金。

十八、 争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向xx区人民法院提出诉讼。

十九、 生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

二十、 份数

本合同一式 贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日

公益广告牌投诉篇二

甲方：

（以下简称甲方）

乙方：

（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、规格：

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在201**年**月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可控

力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

五、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内

乙方负责免费保修、保养。

六、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）： 代表人： 联系电话： 联系地址：

乙方（盖章）： 代表人： 联系电话： 联系地址：

开户银行：

帐号：

公益广告牌投诉篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方经平等协商，就甲方委托乙方制作“____商务酒店”门头、灯箱广告牌及安装事宜，签订本协议。

一、规格、材质、价格

楼体广告牌更换喷绘布，共计____块，面积：____平方米，

单价：____元/平方米，小计：____元。

二、价款

以上各项费用共计____元，经甲、乙双方协商决定，乙方给予甲方____元优惠后，协议总金额为人民币____元，该总价款包括喷绘费、制作费、安装费、材料费、人工费、运输费、装卸费、税费等乙方完成本协议约定工作并经甲方验收合格所需的一切费用。除此之外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

该协议价一次性包死，固定不变，不因任何因素的变化而调整。

三、付款方式

本协议签订之日起五日内，甲方向乙方支付协议总金额的____%，人民币____元，广告画面全部制作安装完毕并经甲方验收合格之日起七日内，甲方向乙方支付至协议总金额____%的款项，人民币____元，剩余____%款项，人民币____元，作为质保金，在发布期满一个月后产品如无质量问题，甲方一次性无息支付给乙方。甲方支付各款项的同时，乙方应向甲方出具相应金额的合法发票，否则，甲方有权拒绝付款。

四、质量要求：

乙方应保证其制作及安装产品的质量不低于国家相关规范及本合同约定，产品应表面平整，安装牢固，颜色耐久，质保期为一年。以上标准如有不符之外，以高者为准。

五、制作及安装

2、乙方已仔细考察甲方安装现场，确认甲方现场已具备安装

条件。制作物的运输安装施工等费用由乙方负责，甲方需向乙方提供安装所需的水电接驳点，二次接线的费用及施工用水、用电的费用由乙方自行承担。

3、乙方负责灯箱广告的制作和安装。因制作物的产品的颜色、规格等任何一项不符合本合同约定或质量不合格，甲方有权要求乙方整改直至符合甲方要求为止，因此造成工期延误的乙方应当承担逾期完工的违约责任。

4、乙方须对灯箱广告制作、安装的质量负责，凡安装后发生门头、灯箱、喷绘画面开裂、坠落等事故以及其他事故，造成他人人身伤害或财产损失的，由乙方承担赔偿责任。

5、乙方在灯箱广告制作以及安装过程中，甲方有权对乙方的工作予以监督，乙方应当随时按甲方的指令执行。

6、施工过程中，乙方应当负责施工现场的安全保卫工作，并严格按施工规范安全施工，如果出现安全事故，其责任由乙方自行承担，因此给乙方施工人员或第三人人身、财产受到损失的，乙方应当予以赔偿。

7、乙方同意甲方可以从质保金扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

六、安装地点

具体地点以甲方指定为准。乙方应当按照协议约定的时间将货物运送到甲方指定位置并安装完毕。

七、违约责任

1、乙方逾期制作或安装的，每逾期____天，乙方须承担人民币____元的违约金，逾期三天，甲方有权解除本协议，乙方须承担本协议总价款____%的违约金，并须将甲方已付款项返

还给甲方。

2、如乙方所喷绘制作中存在漏印、错印、模糊不清、错误等质量问题的，乙方须在甲方要求的期限内免费为甲方进行重新喷绘、制作和安装。如乙方在该期限内未履行该义务，甲方有权自行或委托他人重新喷绘、制作和安装，所需费用由乙方承担，乙方并应当按照本协议第一条向甲方承担违约责任。

3、乙方违反本协议其他义务，经甲方通知限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本协议，乙方须承担协议总价款15%的违约金，并须将甲方已付款项返还给甲方。

八、质量保修责任

1、乙方所提供产品的质保期为一年，自甲方验收合格次日起计。保修期内，因乙方质量问题，乙方承担免费维修，如为人为损坏，乙方有义务维修，甲方按照乙方维修的成本价格支付费用。乙方必须保证在甲方发出通知后2小时内到场并在到场后2小时内维修完毕。

2、乙方逾期到场8小时，甲方有权委托第三方进行维修，维修费从乙方质保金中扣除，如质保金不足，甲方有权追偿。

九、争议解决

双方如因履行本协议发生争议，应协商解决，协商不成，任何一方均可以向甲方所在地人民法院起诉。

十、甲方提供的设计样稿和报价单，与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

十二、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方： 乙方：

_年_月_日_年_月_日

公益广告牌投诉篇四

乙方： ____市亮彩广告有限公司

合同编号□c880068 签订时间：

遵照《中华人民共和国合同法》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

第一条、概况

- 1、工程名称： 协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g□
- 2、工程地点： 南山医院
- 3、工程内容： 楼体标识发光字（具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表）

第二条、工程总价款

总价款人民币： 壹拾万元整（： 100000、00元）。

第三条、价款支付（按工程进度付款）

- 1、签订合同时，甲方向乙方预付订金（工程款30%），即人民币： 叁万元整（： 30000、00元）。
- 2、材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费

（工程款40%），即人民币：肆万元整（：40000、00元）。

3、工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款（工程款30%），即人民币：叁万元整（：30000、00元）。

第四条、质量保证

1、乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2、乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3、在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

第五条、工期安排

1、乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2、如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍付有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

1、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，

若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3、如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0、5%计算的罚款，不足一星期的`延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4、甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0、5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5、发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1) 应甲方的要求（非工程质量上）的变更项目。

2) 本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员（持有高空施工上岗证），施工期间发生的安全问题由乙方负责；招牌的正常使用期_____年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

- 1、甲方确认签字的制作报价清单。
- 2、甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

- 1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。
- 2、本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。
- 3、本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

公益广告牌投诉篇五

乙方：贵州顺发安装工程队

甲乙双方根据国家有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就以下事项签订本合同：

一、合同标的

二、制作时间

制作安装时间为 20xx 年04 月12 日至 20xx 年 04 月 19 日。
保修维护时间自完工起钢结构保修一年。

三、乙方制作安装费用及结算方式

1、制作费用

1) 乙方制作项目费用总计人民币：

2) 甲方承担项目制作的全部费用 即人民币：贰万捌仟元整(28000元)

2、结算方式

1) 乙方材料进施工现场，甲方支付给乙方项目费用的40%贰佰元整(11200元) 乙方收到款项后开始制作。

2) 乙方制作安装完成后甲方在3个工作日内付清项目费用的60%万陆仟捌佰元整(16800)给乙方。

3) 合同终止或解除后，双方应按本合同结清相关费用。

四、乙方操作规程

1) 在安装过程中根据甲方现场需要状况进行。

2) 其他操作由双方根据工作需要协商补充。

3) 制作物料内容详见附件。数量增加或尺寸加大、补做要另行收费。

五、权利及义务

1、甲方权利及义务

1) 制作安装现场甲方为乙方提供电源。由于停电造成的损失

和责任乙方不承担。

乙方在施工中造成生产安全事故，导致人员伤亡时，由乙方承担事故责任和经济损失。其它任何原因产生事故乙方不负任何责任。

2) 甲方不再以任何形式将本合同期内涉及之相关业务委托第三方。

3) 甲方负责协调好物业公司及辖区城管，由于甲方现场原因而导致乙方无法安装造成的损失和责任乙方不承担，同时甲方要付清项目余款。

2、乙方权利及义务

1) 乙方承接甲方的项目制作安装业务，应与甲方保持密切联系，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的制作安装工作。

2) 若甲方未能按本合同规定的时间内支付有关款项，乙方保留暂停制作安装等相关工作的权利，同时乙方不承担由此产生的经济损失和责任。项目完工或制作过程中如甲方未按合同支付有关款项乙方有权收回所制作的成品。

六、不可抗力

因不可抗力发生导致甲方或乙方在履行合同义务发生困难时，该方应在不可抗力发生后的2内书面通知另一方并提供证明，另一方将根据困难的时间长短予以义务履行的相应宽限。当款项期满后违约一方仍不能继续恢复履约时，应视其违约，另一方可单方面解除本合同并参照第八款行使索赔权。

不可抗力应以政府相关部门出具的相关证明或公布的相关信息为准。

七、合同终止及解除

- 1) 甲、乙双方合同的权利、义务履行完毕时本合同终止。合同受法律制裁导致本合同不能继续履行时亦自行解除。
- 2) 合同履行过程中，如果甲、乙双方一致认为有必要，可协商解除本合同。

八、违约责任

其余事项，双方同意参照有关法律法规执行。

九、其他

- 1) 本合同及其签订以后产生的与本合同有关的一切书面承诺、往来文件均是本合同的组成部分。书面文件形式包括：信件、电子邮件、传真和其他文件形式。书面文件向双方指定联络人员送达，并经指定联络人签收后，即视为已送达对方。
- 2) 双方签署的补充合同以及双方达成的书面约定均具有法律效力。
- 3) 本合同一式两份，双方各持壹份，具有同等法律效力。
- 4) 本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表签章： 代表签章：

20xx年 月 日 20xx年 月 日

附件：招牌物料制作清单

公益广告牌投诉篇六

甲方：

乙方：

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从年月日至年月日止，租赁期为年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价元/根/年。总价元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

公益广告牌投诉篇七

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元（大写□x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写□x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写□x元整）的%；合计人民币x元（大写□x元整□n座广告塔共计x元（大写□x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写□x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

（一）甲方责任

- 1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为 kn/m^2 （抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。
- 2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。
- 3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责

任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设

标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》□□xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年月日年月日

公益广告牌投诉篇八

乙方：=达隆不锈钢行

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

1.1工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

1.2工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

二、工程工期

2.1本工程自合同签订之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)：叁万陆仟元正

(小写)： 36000 元

3.2本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭，能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年，保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。 五：其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合，以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效，保养期满失效。

甲方：珠海市艺恒广告招牌制作有限公司 乙方：珠海市香洲区淇达隆不锈钢行 代表人：

地址：珠海市翠微东路

日期：

签订地点：

代表人： 地址： 电话： 日期：