

策划方案案例(实用7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

策划方案案例篇一

1. 编制依据

1.1 ****住宅发展项目地块一****总包工程议标文件及业主方工料规范、有关批准文件等；1.2工程施工中执行的各种现行国家有关的法律、法规，国家现行工程施工、验收、消防安全、质量检测等规范和标准。

1.3 ****住宅发展项目设计文件

1.4材料、设备采购中执行的各种现行国家、行业的规章、规范和标准。1.5施工现场和周围环境的实际情况。1.6以往深化设计图纸dwg-1b(mc)-014/014a□

2. 工程概况

2.1工程名称：****部分装饰装修工程。2.2 工程简述：

内廊、大型超市卫生间及无障碍电梯桥箱等。

根据具体现场施工情况及第四版总进度计划开始插入施工。原则上根据先里后外、先上后下的施工顺序。先做基层处理，后做装饰构造，最后才是饰面。同时先做顶部、再做墙面、最后才到装修地面。

1. 先湿后干，最后饰面由上层逐层向下层施工。 2. 先做小间和管线较多的房间，后施工大间。

1. 一般措施 1.1 施工准备

门框和楼地面预埋件、水电设备管线等均应施工完毕并经检查合格。各种立管孔洞等缝隙应先用细石混凝土灌实堵严。办好作业层的隐蔽验收手续(附表一)。 1.2 找标高、弹线：

楼地面基层应满足地面平整度、强度、湿度的相应要求。

a□地面平整度：不得有起壳、起砂，用2米直尺范围内误差应小于2mm□不得有裂缝现象，若出现裂缝应用水泥浆进行修补。

b□墙体与地面阴阳角为90度，阴阳角成直线平整，地面要求平整压光。

隐蔽工程验收记录表

1.4素水泥砂浆结合层一道(卫生间不做)。 1.5抹找平层砂浆

抹灰饼：从已弹好的墙上+50cm水平标高线下量至找平层上皮标高(面层标高减去砖厚及粘结层的厚度)。抹灰饼间距3.5m□灰饼上平就是水泥砂浆找平层的标高。

抹砂浆：砂浆类型根据设计要求采用1：2水泥砂浆或干硬砂浆。有地漏的房间，应由四周向地漏方向放射形抹标筋，并找好坡度。

1.6大型超市卫生间的防水地砖楼面做四周沿墙刷基层后1.5厚(js)聚合物水泥基复合防水涂料，分两道涂刷。

1.7拉铺砖水平线

上弹纵、横控制线(每隔四块砖弹一根控制线)。

1.8铺砖

为了找好位置和标高，应从门口开始，纵向先铺2—3行砖，以此为标筋拉纵横水平标高线，铺时应从里向外退着操作，人不得踏在刚铺好的砖面上。 1.9勾缝擦缝：面层铺贴应在24h内进行擦缝、勾缝工作。

策划方案案例篇二

1、外场景布景：

(1) 原门口挂灯笼处挂大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2) 门口制作告示牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3) 全体外场礼宾员和保安员戴鬼面具、穿骷髅袍迎客、侍客。

(4) 通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(5) 灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。

(6) 原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

(7) 电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆（自愿情况下），也可客人自己化妆。

(8) 电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

2、场内布置：

(1) 场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2) 各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3) 所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4) 所有楼面服务员画鬼脸。

(5) 各酒吧台、栏杆处dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

(6) 由于是鬼节party建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(7) 去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(8) 电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(9) 2名外国鬼（已买2套制服）满场走动，给客人分发糖果。

(10) 满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

1、消费高的客人可赠送“立拍得”相片一张。

2、10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

3、凭公司万圣节鬼面具宣传卡进场22：00前免费入场。

4、恶鬼为每个进场客人分发糖果。

5、最恐怖化妆者送大奖。

6、当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

7、K房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

8、酒吧特别献饮：“血俗光茫”“愕然销魂”。

9、所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

1、鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2、游戏节目要风趣但严谨，找一些中外著名鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

游戏1 三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

策划方案案例篇三

第一段：引言（150字）

策划方案的撰写是现代社会中广泛应用的一种策划工作的方法。作为一名策划人员，我有幸参与了多个项目的策划方案的撰写，积累了一些宝贵的经验和心得。在这篇文章中，我将与大家分享我个人的策划方案写作心得体会，希望能给有需要的人提供一些参考和帮助。

第二段：明确目标和方法（250字）

在撰写策划方案之前，我们首先要明确项目的目标和方法。在明确目标方面，我们需要搞清楚项目的具体需求和预期效果，以便能够在策划方案中提出可行的解决方案。在明确方法方面，我们需要研究相关的文献和案例，从中汲取经验和灵感，同时我们也可以通过调查问卷、专访等方式获取必要的信息和数据，以保证策划方案的可行性和有效性。

第三段：合理规划和组织结构（350字）

策划方案的写作需要合理规划和组织结构。在规划方面，我们应该将策划方案划分为不同的模块或章节，以便能够清晰地陈述和展示每一部分的内容。在组织结构方面，我们可以采用先总后分的思路，即先总体描述项目的背景、目标和策略，再逐步展开每个具体环节的实施方案，以保证策划方案的逻辑清晰和层次分明。

第四段：语言简练和重点突出（350字）

策划方案写作的语言应该简练明了，以便于读者能够快速理解并记忆。在选词和句子结构方面，我们应该避免冗长和庞杂，采用简单明了的表达方式，同时还要注意语句的连贯和一致性。此外，我们还需要突出方案的重点内容，例如可以通过字体加粗、颜色标注等方式来强调具体实施方案或关键信息，以吸引读者的注意力。

第五段：细节完善和反复修改（350字）

策划方案的写作需要细节的完善和反复的修改。在细节方面，我们应该注意用词的精准和准确，避免模糊和含糊不清的表达，以保证策划方案的可行性和有效性。在修改方面，我们可以通过多次反复的审读和修订，逐步完善策划方案的内容和结构，以期最终达到预期的效果和目标。

结尾（150字）

通过参与多个项目的策划方案的撰写，我深刻意识到策划方案写作不仅需要理论基础的支撑，更需要实践经验的积累和精益求精的态度。只有通过不断地总结和反思，我们才能不断提高自己的策划方案写作能力和水平，更好地为公司或组织的发展贡献力量。希望我的心得体会能够给大家在策划方案写作中提供一些启发和帮助，共同进步。

策划方案案例篇四

背景：快要期末考试了，笼罩着我们的气氛显得有点严肃，为了缓和一下紧张的气氛，我们班决定以寝室为单位，举办一次情景剧展示活动，为大家献上一份轻松与愉快。

活动名称：143班情景剧展示活动

活动时间

活动地点：校园湖边

第一组织者：赵利蕊

第二组织者：李世阳 张真真 张殿洋 刘国庆

活动流程：1. 有宣传委员在班内作动员工作，号召大家积极参与，热情投入到此次活动中来。

2. 有生活委员负责活动中所需的物品 材料等

3. 有组织委员组织每个寝室出一个节目。不限人数 不限形式

4. 没有参加寝室演出的所有同学要一起来个流行歌曲串接，有主持人开头，然后依次串接下去，未对接上的同学要罚唱

一首歌。

注意事项：1. 节目内容要健康，积极向上。

2. 尽量不占用同学们学习时间。

3. 尽量避免不必要的班费支出。

策划方案案例篇五

2、具有表演天赋，语言表达能力强，性格开朗活泼，普通话标准；

3、我校内全体学生均可报名参加，男女不限。

二：赛制安排策划

1、前期宣传工作

b.通知各院系学生分会我系的活动内容和主题，请其积极配合选拔演员

c.制作宣传画板和横幅对此次大赛进行有力充分的宣传

2、选拔演员(预选赛)

时间：4月1日---7日

地点：经济系学生分会

对我校各系推荐演员和我系演员根据角色安排进行筛选

要求 □a.将选拔出来的演员根据剧本进行分组

b.让演员了解剧本所涉及的角色和人物并组织其排练

3、复赛

时间：4月15日

地点：小礼堂

对各组演员进行再次筛选

要求□a.演员基本掌握角色内容，表情较丰富，

b.团队配合默契度高，表演较和谐，

c.确定四支参赛队伍最后在大礼堂进行决赛,我部人员分配到各剧组，配合演员排练

三：决赛

时间：4月25日

地点：大礼堂

复赛产生的四支参赛队伍进行最后角逐，我部人员积极参与到活动中，组织好赛事。

要求□a.演员熟练掌握角色内容，表情丰富，表演贴切

b.团队表演和谐团结，舞台效果好

四：评选

本次比赛最终决出三个奖项，分别为男主角奖、女主角奖、剧团奖。

要求□a.男女主角：表演丰富，符合剧情要求，表演贴切；

b.剧团：团队团结和谐，表演效果优秀。

西京学院 经济系学生分会

策划方案案例篇六

随着经济的不断发展和市场竞争的加剧，会展行业逐渐成为现代企业推广产品、扩大影响力的重要手段。作为一个参与会展策划方案的行业从业者，我在实践中获得了一些宝贵的经验和教训。下面我将从五个方面来谈谈我对会展策划方案的心得体会。

首先，会展策划方案的目标和定位至关重要。在制定会展策划方案之前，我们首先要明确展览的目标和定位。一次成功的会展不仅能够展示企业产品和实力，更重要的是要以此促进与潜在客户的沟通和交流，获取合作机会。拟定会展策划方案时，我们要结合企业的整体定位和市场需求，确定展览的主题和内容，以确保会展的目标和定位与企业整体战略的一致性。

其次，会展策划方案需要注重细节和创新。会展是一种新型的市场推广手段，其与传统的销售方式有着明显的区别。传统的销售方式注重产品的功能和性能，而会展要通过独特的展示效果和创新的展览设计来吸引观众的眼球。因此，会展策划方案的细节和创新非常重要。我们要充分考虑展位的设计与布置、展品的陈列方式、展览活动的设置等细节，力求做到舒适、吸引人眼球。同时，我们也要注意创新，通过巧妙的搭配和展示方式，给观众留下深刻的印象。

第三，会展策划方案要注重团队合作和资源整合。会展策划是一个复杂的系统工程，在策划和执行过程中需要各个环节的紧密配合。因此，团队合作非常重要。一个默契的团队能

够高效地完成各项任务，确保会展的顺利进行。同时，会展策划还需要借助各种资源来支撑，如人力资源、物资资源等。我们要善于整合资源，让所有的资源得到最有效的利用，从而提升展览的效果和影响力。

第四，会展策划方案需要注重市场调研和数据分析。在制定会展策划方案之前，我们要进行充分的市场调研和数据分析，了解目标市场的需求和竞争状况。只有准确了解市场，才能制定出符合市场需求的会展策划方案，提高会展的成功率。此外，我们还要做好对会展效果的评估和分析，及时调整会展策划方案，以满足市场的需求和变化。

最后，会展策划方案的实施和效果评估是决定会展成功与否的关键。制定了会展策划方案后，我们要认真安排和组织实施工作，确保各个环节的顺利进行。同时，我们还要做好会展效果的评估和分析，及时总结经验和教训，为下一次会展做好准备。

通过对会展策划方案的实践和总结，我认识到会展策划是一项需要综合素质的工作，需要在市场调研、创新设计、团队合作和资源整合等方面充分发挥个人的才能和能力。只有全面提高自身素质，才能更好地完成会展策划工作，为企业的发展做出贡献。

策划方案案例篇七

各研究生培养单位研究生会：

为活跃校园学术氛围，提高我校研究生学术演讲能力，调动研究生潜心科研的积极性，为全校不同学科研究生搭建学术交流平台，培养新时期沈农既有扎实学术功底、又具有高超表达能力的复合型学术人才，展现我校研究生教育教学创新成果，现将第四届研究生“天柱新星”学术演讲大赛安排如下：

全体在籍博士研究生和二年级以上（含二年级）硕士研究生，往届研究生“天柱新星”学术演讲大赛决赛一等奖的选手如本次演讲内容与往届演讲内容相近或类似不再参赛。

大赛分为初赛、复赛和决赛三个环节。选手根据自己的实际情况将研究进展或学科学术前沿或实验设计或研究成果等内容制作成ppt以学术演讲方式参赛，演讲内容要体现专业特色和研究深度，比赛结果由评委根据选手演讲水平和专业能力进行评分。

各培养单位在广泛动员的基础上，根据自愿原则组织初赛，要发挥导师的指导作用，调动导师的积极性，确保研究生的广泛参与。初赛时间和演讲内容由各培养单位确定，报校研究生会，大赛组织单位将派人参加。

初赛择优推选2—3人参加复赛，于3月31日下午5点前将参赛选手名单汇总表（电子、纸质加盖公章）、选手推荐表及相关影像资料（电子版）报送至食品学院研究生会办公室。

复赛内容包括学术演讲（ppt展示，7分钟）和现场问答（3分钟）两部分。评委根据选手演讲能力、学术思维、幻灯片制作水平和现场表现等项目进行评分，前18名进入决赛。

决赛环节包括7分钟学术演讲（ppt展示）和3分钟专家现场提问两个环节。大赛组织单位将邀请校外内专家担任评委，评委根据选手演讲水平、学术报告质量、和学术能力打分，比赛成绩由高到低排序。

一等奖：2名，每人奖励价值3000元奖品并颁发证书；

二等奖：4名，每人奖励价值20xx元奖品并颁发证书；

三等奖：6名，每人奖励1000元以上奖品并颁发证书；

优秀奖：6名，每人奖励500元以上奖品并颁发证书。

大赛根据各院初赛的举办情况和选手在决赛中所取得的成绩评出优秀组织奖5名，授予优秀组织奖。

联系人：张双月 校研究生会学术创新部部长

石思文 食品学院研究生会学研部部长

电话：（张）、（石）

附件1：第四届研究生“天柱新星”

附件2：第四届研究生“天柱新星”

附件3：第四届研究生“天柱新星”

2. 内容有条理、逻辑性强

3. 用词准确、恰当、措辞严密1. 衣着整洁，仪态大方

2. 尊重评委与观众

2. 演讲涉略知识面广，知识架构丰富1. 学术报告内容层次清晰，研究路线可行性强

2. 答案陈述有条理，通俗易懂1. 分析正确，思维敏捷

2. 说理充分，论证严密

3. 分析、归纳正确

沈阳农业大学研究生会

20xx年3月1日