

2023年策划方案设计(模板6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

策划方案设计篇一

一、活动目的：

- 1、树立青年一代前卫、开放、自由的形象，塑造新颖、独特的小镇文化；
- 2、以活动为载体传播青年一代的良好形象，吸引各界眼球，引发新一轮购房消费热潮；
- 3、丰富镇居生活，增强业主凝聚力和向心力。

二、活动时间：

xx年7月9日（星期日）、7月16日（星期日）

三、活动地点：

天骄·青年一代景点

四、活动主题：

时尚·前卫·自由

五、活动内容：

（一）行为艺术秀

第一部分：人体艺术秀

1、时 间：

7月9日上午9：30—10：30

2、形 式：

邀请具有强烈表现欲、体貌俊美的重视表演系学生以及市内有名的摄影师亲临青年一代，围绕时尚、前卫、自由的主题，以各处德国风情景观为背景，通过表演者自然、优雅在现场人体艺术造型的展现，实现心灵与自然的对话，让人体的原始美在景观的自然美中得到释放。摄影师将把现场的动人画面拍摄下来作为参选、展览作品交到小镇管理处，并通过新闻媒体向外界传达青年一代与众不同的镇居理念和气质。

第二部分：彩绘艺术秀

1、时 间：

7月9日上午10：40—12：00

2、形 式：

人体艺术秀完毕之后，由市内画家为来宾现场表演裸露人体彩绘艺术。创作内容将围绕青年一代的理念、文化，以不同的表现手法来展现，彰显小镇人文特色，提炼小镇时尚、前卫概念。摄影师、摄像师将进行全程拍摄，并将最后的作品交到小镇管理处作为参选、展览作品，通过新闻媒体向外界传达这一新颖、轰动的前卫艺术活动。

实施步骤：

- 1、7月6日前，确定人体艺术表演者、画师和摄影师；
- 2、7月7日前，邀请贵宾、新闻媒体记者，并发送邀请函
- 3、7月8日前，确定拍摄地点并进行简单布置；
- 4、7月9日，进行人体艺术秀和彩绘秀。

（二）情景摄影艺术秀

1、时 间：

xx年7月16日（星期日）上午9：00—12：00

2、形 式：

挑选富有个性、具有表演欲、不同年龄段的模特担任主角，邀请重庆数一数二的摄影师拿捏拍摄技巧，从爱情的浪漫、亲情的温馨、友情的纯真，从孩童的无邪、少年的天真、青年的激情、中老年的和谐，让青年一代的每一个景点都演绎一段经典故事，让每一份感动都存在于青年一代的角落里。模特通过情节式的现场表演向观众讲述一个个美丽动人、意味深长、魂牵梦萦的故事。最后，对作品配以诗意般的文字描述，为观众营造美丽的愿景。

3、情节

（1）水街

悠闲、清凉的水街演绎着一段段心动、浪漫的艳遇；

每张桌子都是左邻右舍、亲朋好友谈论家里喜事的好地方；

中老年人在这里鏖战中国象棋，彰显智慧人生；

(2) 沟谷公园

青年人在盛开的莲花中倾诉相思的苦恼，开始甜蜜的初恋；

学生在绿荫中复习、求索，扬起梦想腾飞的翅膀；

老年人在晨风中相伴，轻轻诉说彼此的衷肠；

(3) 广场

青年人在晨光中扬起羽毛球拍迎接飞来的一只羽毛球；

老年人在朝阳中缓慢挥舞着手中的太极剑；

(4) 电梯

一对俊美的男女在电梯中偶遇，脸上荡漾着幸福的光晕，一见钟情；

一位成熟的中年男士在电梯中接电话，又接到一笔大单；

(5) 水池

策划方案设计篇二

为了进一步推动我园艺术教育，推进园本节日，树立品牌形象，倡导积极向上、健康和谐的幼儿园文化艺术氛围，培养幼儿健康的审美情趣和良好的艺术修养，更好地促进幼儿健康和谐地发展，我园特策划组织首届艺术节活动。

一、班级主题内容：

不一样的环保线描创作

二、活动目标：

- 1、掌握较丰富的线描元素。引导幼儿在不同材质的物体上进行创作绘画。
- 2、通过培养幼儿的绘画能力，发展幼儿的观察力、记忆力、想象力、创造力。
- 3、通过家园合作、师幼互动、亲子配合等形式，共同分享艺术的欢乐，充分展示艺术教育的成果。

三、活动准备

请家长、幼儿收集废旧材料：塑料瓶若干、玻璃瓶、鞋盒若干、纸板、纸盘、纸杯、旧垫子、记号笔、透明胶、颜料。

四、参加对象

幼儿：分组展示在不同材质的物体上进行线描装饰。

制作种类：

- 1、纸盘上的线描
- 2、纸板上的线描
- 3、薯片桶上的线描

家长：帮忙收集一些废旧材料

例如：：纸杯、纸板、矿泉水瓶子、鞋盒

家长特长展示：

- 1、特长调查：利用家长问卷、小型家长会调查家长特长。

2、特长展示：展示家长的一些特长作品。

为了增进幼儿感受美、欣赏美、表现美、创造美的能力，激发幼儿参加艺术活动的兴趣，发展幼儿良好的艺术素质，促进幼儿全面发展，我园每年五月以艺术节为主题组织幼儿开展系列艺术欣赏、创作、表演活动，促进幼儿在红红火火的艺术节里快乐、健康、和谐地成长，同时进一步增进亲子感情、密切师长联系。以下是本届艺术节的具体活动日程，敬请各位同行批评指正：

一、艺术欣赏周

邀请木偶剧团为幼儿进行木偶剧表演；

组织全体幼儿到影剧院观看儿童动画片；

通过幼儿园的闭路电视每天午餐前播放京剧、芭蕾舞、歌舞等片断；

二、开幕式

周六上午在公园举行

2. 分区域活动：水彩长卷画、纸雕坊、陶艺坊、粉笔画、蜡笔画、环保时装制作与表演；

三、才艺大赛

1. 超级小歌手大赛：先由各班、各年级层层推选，最后进行全园性比赛；

四、幼儿美术作品展

各班及美术兴趣班的幼儿优秀美术作品进行装裱，在博物馆展出，全面展示幼儿园美术教育的成果。

五、闭幕式

结合六一庆祝活动对艺术节期间各项表演优秀者进行颁奖，并精选部分节目在社区广场进行汇演。

一、 活动目标：

- 1、 体验爸爸妈妈小时候的童年生活，了解爸爸妈妈小时候的游戏、美食及文化。
- 2、 欢度艺术节，感受节日的快乐。

二、 活动时间：10月30日~10月31日

三、 活动准备：

1、 环境准备：

- 1) 折叠板进行照片展示
- 2) 门厅环境布置、多功能厅环境布置
- 3) 礼物的购买

2、 各班准备：

- 1) 我为宝贝秀，各班班级家长节目
- 2) 照片收集
- 3) 微博、论坛宣传工作

四、 活动主题及口号：童年不同样，精彩伴成长

五、 活动时间及场地安排

10月30日上午全体师生多功能厅、下午全体师生多功能厅

10月31日上午各班自己班级进行、下午全体师生多功能厅

六、活动内容与要求

活动要求：

1、寻找最像的亲子秀

找出家长小时候和宝宝小时候的照片，选形态最像的两张进行拼贴，秀秀最像的自己。

此活动有两种参与方式：

- 1) 将照片进行拼图，发至微博上，
- 2) 将照片打印出来，拼贴在一张彩色纸上，并附上幼儿班级及名字(彩色纸大小为半张a4纸的大小)。

寻找最像亲子秀建议家长两种方式都参加，也可以选择自己喜欢的方式参加。

2、童言童语回忆录

回忆自己宝宝小时候最让你捧腹大笑或最让你吃惊、感动的一件事或一句话，用文字编辑出来，发至微博上，微博前#童言童语回忆录#并@宁波市第二幼儿园@班级老师。

3、每班家长为幼儿准备2个节目，要求服装自备，音乐自备，在10月24日之前将节目名字报上来。

活动内容：

10月30日上午：我为宝贝秀

全体幼儿在多功能厅观看“我为宝贝秀”活动，活动节目由各班家长代表进行表演。

10月30日下午：童年新影像

全体幼儿在多功能厅观看爸爸妈妈小时候看的水墨动画片《小蝌蚪找妈妈》、《小马过河》

10月31日上午：童年不一样

每班自己组织活动，内容要求以爸爸妈妈小时候的物品、游戏、零食等入手进行游戏、品尝活动。（每班在活动中进行照片记录，每班10张优秀照片）

10月31日下午：宝贝狂欢会

1、欣赏观看微博上“寻找最像的亲子秀”、“童言童语”，并进行最积极班级评选、最像宝贝秀评选、最可爱宝贝语评选及颁奖。

2、各班老师为宝贝送祝福。

3、为全体幼儿进行礼物分发。

一、指导思想：

为了进一步推动我园艺术教育，推进园本节日，树立品牌形象，倡导积极向上、健康和谐的幼儿园文化艺术氛围，培养幼儿健康的审美情趣和良好的艺术修养，更好地促进幼儿健康和谐地发展，我园特策划组织“我秀我精彩”首届艺术节活动。

二、活动目标：

通过开展具有时代特征和幼儿园特色的、丰富多彩的艺术活动，

引领全园教师、幼儿及家长积极参与到感受美、表现美、创造美的过程中，通过家园合作、师幼互动、亲子配合等形式，让孩子、家长和教师共同分享艺术的欢乐，充分展示幼儿园艺术教育的成果。

三、活动宗旨：

活跃文化生活，展现艺术风采，陶冶艺术情操，培养艺术才能。

四、活动安排：

活动一：我秀我精彩——大家跳起来活动细则：

1. 结合日常教学活动中的音乐活动，加强舞蹈和律动的学习与练习从中感受与朋友一起舞蹈的快乐。
2. 将每个英语活动中的律动音乐录到磁带上，在唱一唱，跳一跳的过程中复习本学期的英语学习内容，重点复习句型。

活动二：我秀我闪亮——手儿动起来活动细则：

继续未完成的美术活动，使幼儿在活动的过程中学习观察生活、了解生活，并通过绘画、手工制作等艺术手段表现自己的情感和体验，发展幼儿的观察、记忆、想象和创造能力。

活动内容三：我秀我ok——歌声飞起来活动细则：

以复习本学期所学歌曲为主，能有表情的演唱歌曲，喜欢参与音乐活动，体验音乐活动带来的快乐。

活动内容四：我秀我快乐——小嘴说起来活动细则：

- 1、以复习本学期所学故事、儿歌、手指游戏、古诗、三字经、

看图讲述等内容为主开展系列活动，发展幼儿语言表达能力和思维能力。并定时组织幼儿利用园内广播站为大家讲述故事，激发幼儿的自信心。

2、开展“好书大家读”活动，每位幼儿带一本自己喜爱的图书来园和大家分享，激发幼儿对书籍阅读的兴趣，培养前阅读技能，并养成爱护图书的良好习惯。

活动内容五：我秀我飞扬——特色展示1、美术作品展2、舞蹈特色基本功及成品舞的展示。

一、活动主旨

1、让每位孩子都有展现自己的艺术才能的空间。

2、发掘幼儿的各种艺术天赋。

二、活动内容

1、艺术节开幕式

2、各年段活动

(1)中、大班：才艺秀、小小歌星、儿歌故事等的比赛活动

(2)娃娃、小班：才艺秀

3、迎六一宝宝靓照秀(5月22日前拍照、5月25日前交照片、5月27日展示照片并参与评选、6月1日颁奖)

4、幼儿合唱比赛

5、玩物交易活动

6、五月份幼儿生日会

7、艺术节闭幕式暨六一游园活动各项宣传工作

三、 活动时间

各年段的海报及报名工作于5月6日前结束

四、 宣传工作主要内容及要求

艺术节的总体宣传、各项活动前的海报、各项活动后的成绩公布以及活动花絮各项活动安排。

策划方案设计篇三

为保障事情或工作顺利开展，就常常需要事先准备方案，方案是在案前得出的方法计划。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？以下是小编帮大家整理的艺术活动的. 策划方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

坚持育人为本，进一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围；为师生提供展示才华的舞台，发挥个性特长，启迪智慧，激发创造力和创新能力；搭建起步教育平台，深入推进素质教育，促进学生德、智、体、美全面发展，展示学校艺术教育的丰硕成果。

组长：张卫平

副组长：胥志东

组员：张文、吴文明、张文波、施春红、谈冬玉、陈燕青

潘家小学全体师生，分低年级组（1—2年级）、中年组（3—4年级）、高年级组（5—6年级）

书法比赛：书法比赛分软笔、硬笔作品比赛，以年级组为单位评选一、二、三等奖，获奖作品参加艺术节书法展览。

（一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名）

美术作品比赛：由儿童画、国画、电脑绘画组成美术比赛，按组别，按年级组评选一、二、三等奖，获奖作品参加艺术节展览。（一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名）

唱“三歌”比赛：艺术节分年级组“三歌”比赛和“六一”展演两部分（展演由比赛优胜班级和学生社团节目组成）

“三歌”比赛内容：以班级为单位，参加规定曲目（《国歌》《队歌》）+自选曲目（1首）的唱歌比赛，演唱形式由班级自主选择（合唱、小合唱、独唱、表演唱等），参加人数三首曲目累加不少于班级人数85%（重复人数不计算于参加比赛总人数，每少一人扣0.1分）。

活动设置：本次艺术节活动分三个阶段

第一阶段（20xx年5月1日—25日）：各班级选定曲目，自主练习。

第二阶段（20xx年5月27日—29日）：低、中、高三个年级组比赛。

第三阶段（20xx年5月30日—5月31日）艺术节展演

注：书法、美术比赛及作品评选由相关老师组织开展，于5月29日前完成，并完成展览布置。（书法组负责人：陈燕青 王东明 美术组负责人：谈冬玉 马x建强 殷晓霞）

人员安排：各班演唱曲目由各班主任负责选定、练习、填写参赛表，各年级组音乐教师、副班主任协助。规定曲目伴奏由音乐组提供，自选曲目伴奏自行提供。

唱歌比赛评选方式：

- 1、各班唱完所有歌曲（规定、自选曲目）统一计分。
- 2、各年级组取一等奖1名、二等奖3名、三等奖4名。
- 3、去掉一个最高分和最低分后取平均分，保留两位小数。
- 4、评分采取10分制，评分可保留一位小数。

评委成员□xxx

行政领导□xxx

音乐教师□xxx

策划方案设计篇四

本活动旨在通过多媒体形式向广大师生展示自然界的神秘、深奥之处，揭示目前所不为人知的秘密和目前所无法解释的问题，激发广大师生探索大自然和献身科学的热情。

时 间□xx年4月11日4月14日 19：3

地 点：521教室 524教室

承办单位：国商系学生会、新睿设计协会、博维协会

活动对象：全院学生

本活动旨在通过宣传栏的形式向广大师生展示部分诺贝尔奖获得者，展示他们曾经做出的.卓越贡献，使大家通过这种形式了解现代科技的发展。

时 间□xx年4月18日xx年4月2日

地 点：振华广场

承办单位：商管系学生会、心理健康协会、蓝鸟文学社、图书馆

活动对象：全院学生

本讲座旨在增加大家对科技与生活紧密联系的了解，增长知识，增强大家的科学意识，激发大家探索科学的热情，以通过听讲座获得收益。

策划方案设计篇五

精彩世博，和谐校园

组长：

副组长：

组员：

1、校级展演比赛评选活动阶段□20xx年5月5日——5月25日）

分初中组和高中组，在阶梯教室进行各类节目的比赛。

2、优秀节目展演活动阶段□20xx年5月26日—6月1日）

选出部分获奖节目和作品进行文艺汇报展演和颁奖活动。

（一）卡拉ok独唱比赛

演唱的歌曲以迎世博、迎国庆、校园歌曲和健康的流行歌曲

为主，自备卡拉ok光碟，演出时间不超过5分钟，每班限报1—2人。

（二）校园剧比赛

1、节目内容应体现中学生风采及校园文化，包括相声、小品、课本剧等；

2、以班为单位报名参赛，人数不超过8人，演出时间不超过10分钟，每班限报1个节目。

（三）“世博在我心中”主题征文比赛

（四）“世博在我身边”摄影作品比赛

2、参赛作品一律为5寸，每幅作品背后请认真填写作品名称、作者班级、姓名。

（五）“迎世博”书法、绘画作品比赛

1、作品种类不限，素描、色彩、国画、书法、电脑画等均可参加比赛；

2、作品尺寸大小不限；

3、交作品时在作品背面写好作品名称、所在班级和姓名。

策划方案设计篇六

第一页，封面，有学校图标、“策划书”字样以及活动名称、策划部门及时间。

然后：序(3号黑体，加粗，居中)

(活动的引言或交代活动背

3. 根据不同的活动，策划书的内容可适当调整