

最新项目提升方案的(精选5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

项目提升方案的篇一

市旅游服务质量提升年活动

以《xxx关于加快发展旅游业意见》为指导，按照国家旅游局“20xx全国旅游服务质量提升年活动”部署，以及省旅游局活动方案的要求，以游客满意为标准，以品质化服务为方向，优化旅游服务环境，强化旅游企业和旅游从业人员的服务意识，全面提升旅游服务质量，树立旅游企业良好的形象，推动我市旅游业又好又快发展。

通过开展“市旅游服务质量提升年”活动，使我市旅游服务质量全面提升，旅游企业和从业人员的质量意识、标准意识和品牌意识日益增强，旅游行业质量监督管理机制进一步完善，旅游市场秩序明显好转，人民群众满意度不断提高。

(一) 坚持一个重点

坚持大力提升旅游服务质量的工作重点，全面提升旅游行业的服务质量，满足游客的服务需求。为此，要成立以主要领导为组长的领导小组，举行市旅游服务质量提升年活动启动仪式，做好质量提升年活动的安排，广泛发动全市旅游企业积极参与国家局和省旅游局开展的系列活动。（责任科室：办公室、行管科）

（二）抓好二个提升

1、提升旅游重点领域的服务质量。

（1）抓好旅行社服务质量品质评定工作

在全市推广《旅行社品质等级划分与评定》标准，大力开展旅行社品质评定工作，树立旅行社的品牌意识。争取三星级以上旅行社达到4家。同时努力实现旅行社参与政府采购（代理），并向高品质旅行社倾斜。（责任科室行管科、质监所）

（2）抓好对旅行社的监管

深入贯彻落实《旅行社条例》《旅行社条例实施细则》，以广告、合同和价格监管为重点，强化对旅行社的监管，提升旅行社的守法意识、诚信意识和安全意识。（责任科室：行管科、质监所）

（3）抓好星级饭店的评定和复核工作

贯彻实施新版饭店星级标准，进一步提高星级饭店服务的标准化，规范化水平，抓好星级饭店的评定、复核工作。完善星级饭店的退出机制，保证星级饭店的整体水平。组织饭店积极参与“中国饭店金星奖”评选活动和绿色饭店的创建活动。（责任科室：行管科）

（4）抓好旅游景区服务

2、提升旅游目的地的建设品质

（1）打造一批重量级项目，提高核心竞争力。重点抓好一批上规模的旅游项目和具有广阔前景的旅游新产品，增强旅游核心竞争力。一是指导国际商贸城三期四区新旅游购物中心的建设，按照把整个国际商贸城建设为以商贸购物为主功能，

以休闲娱乐为配套的国际商贸购物休闲公园，打造成城市旅游发展引擎和支柱的要求，推进购物场所景区化、购物商品品牌化、购物环境优质化。二是积极推进异国风情街的建设。通过政策引导、适度扶持、市场化运作、完善餐饮、娱乐、休闲、购物等功能，实施公共街区景观改造工程，完善主要街区设施、优化环境，引进一批国内外品牌企业直销连锁店、特色店，营造浓郁的异国文化，万国风情氛围，真正成为有影响力的特色风情cbd。三是配合做好古商埠-中国历史文化名镇佛堂古镇的开发建设。协助做好今年的古镇迁建区建设、历史古迹保护和风貌整治、江北绿化带等相关配套建设。同时协助做好与古镇配套的双林景区开发前期的规划修编等工作，力争尽早启动双林景区开发建设工作。四是指导省级森林公园华溪森林公园龙潭谷登山游览区景观工程建设，力争年内完成主要工程建设，尽快转化为新的旅游产品。五是积极鼓励创建a级景区，完成海洋公园等a级景区评定工作。

（责任科室开发科）

（2）深化“十百千”工程，继续创建旅游强镇、特色旅游村。指导旅游强镇、特色旅游村不断提升完善乡村旅游功能，更好发挥促进旅游经济发展、推进新农村建设完成的功效。引导镇街重视发展农家乐、乡村游、生态游等休闲旅游，办好红糖节、莲藕节、杨梅节、十月十、丹溪养生文化节等节庆旅游项目。充分发挥即将出台的《关于全面加快旅游业发展的政策意见》政策引导作用，调动相关镇街发展积极性，开发建设一批适合市情乡情的特色生态文化休闲项目，大力增强旅游产业发展后劲。按照创省旅游强市的标准，做好前期筹备工作，为实现省旅游强市的目标奠定基础。（责任科室：开发科）

（三）开展三项活动

1、开展宣传活动。

加强“全国旅游服务质量提升年”系列活动的宣传。主要围绕

“品质旅游、伴你远行”活动以及配合“文明旅游、理性消费”进社区活动开展系列宣传，编印发放宣传资料，通过媒体开展宣传。同时要组织全市旅游企业负责人开展品质服务倡议活动。（责任科室：办公室、行管科、开发科）

2、开展导游大赛活动

在9月份将开展导游大赛，以书面考试、现场导游、才艺表演、综合知识竞赛相结合的形式进行。以赛带训，全面提升导游人员的综合业务水平。（责任科室：行管科、办公室、风景旅游协会）

3、开展青工技术比武活动

组织开展饭店行业服务技能大练兵及服务技能大赛，并在此基础上，推荐岗位能手参加上级组织的技术比武活动。（责任科室：行管科、办公室、风景旅游协会）

（四）加强四项基础工作

1、加强旅游安全保障工作

牢固树立“安全是旅游生命线”的意识，落实安全生产责任制，与旅游企业层层签订责任书，落实值班巡查等各项制度及安全教育工作，组织开展专项检查与整治活动，特别是要重点检查旅行社车辆安全、黑车营运、出境游安全等方面内容，对景区、饭店除做好治安防控外，饭店还要重点做好消防安全、食品安全等工作。要组织一次消防演练工作，确保旅游活动安全、健康、有序。（责任科室：办公室、行管科、开发科）

2、加强培训工作

要提高培训工作的针对性和实效性，针对旅行社，拟开展新的

《旅行社条例》及相关法律法规的学习，导游业务知识的培训。贯彻国家旅游局“统筹推进导游人员的分级分类培训”要求，积极参加省局开展的“讲道德、比技能、赛服务”为主题的导游讲解员培训活动。导游人员每年在导游年审前要完成由市旅游局培训中心组织的公共课程及专业知识培训，邀请全国名导进课堂授课。发放导游培训记分卡，每年参加各类培训少于56课时的导游不能通过年审。要及时修编全国导游人员资格考试教材及完成现场考试的模拟场景拍摄。星级饭店要开展中高层管理人员及领班的分层次培训，要在各个企业中培养一批职业培训师。要加大对安全保卫及消防人员基本知识及操作程序技能的培训，紧急救护知识和技能培训等，要加强与旅游职业技术学院的合作，利用高校的师资力量做好培训工作。

3、加强旅游质量的监督检查工作

针对旅行社“零负团费”，低价竞争情况以及旅行社合同、保险等比较集中的问题开展专项整治活动，对于违法违规，损害旅游者权益的旅行社，要依法严肃查处，强化企业守法诚信经营，规范优质服务的意识，加大对旅游企业投诉的处理力度，发现问题及时处理，并监督企业做好整改工作。加强旅游行业行风监督员队伍建设，发挥好行风监督员的作用。（责任科室：行管科、质监所）

4、开展游客满意度调查工作

为服务好旅博会，在中国国际旅游商品博览会召开期间，与xxx一起做好游客满意度调查工作，并公开发布满意度调查报告。对调查中发现较为集中和典型的问题要作为行管工作重点进行整改和提高。（责任科室：办公室、行管科、开发科）

（一）要统一思想。各旅游企业要增强对旅游服务质量提升年活动的目的意义的认识，旅游服务质量提升年是提高旅游

经济效益的重要手段，是提升旅游综合实力和竞争力的必然要求，因此，各旅游企业主要领导要挂帅，采取多种形式开展旅游服务质量提升年工作，增强从业人员参与提升服务质量的积极性和主动性，迅速掀起全行业提升旅游服务质量的工作热潮。

（二）要精心组织。旅游服务质量提升年活动贯穿全年，事关全局，要做到季度有重点，每月有活动，经常有声音。各旅游企业要结合自身实际，结合日常工作，做好与省局、市局活动的对接，突出重点，选好载体，精心组织好旅游服务质量提升年的活动。

（三）要加强宣传。各旅游企业要通过报纸、店报、板报等各种形式，广泛宣传，全面参与，充分调动全体员工的积极性，要组织丰富多彩的旅游服务质量知识讲座、服务技能比赛和现场观摩学习，总结和推广优质服务的经验和做法，同时要做好活动信息的上报工作。

项目提升方案的篇二

， 了解公司

工作开始后，用大概一周左右，了解公司业务流程，认识这个业务链条上相关同事。包括销售经理，销售工程师，销售助理等。

准确定位自己的工作范围，工作内容，及在公司中的位置。

理解公司的企业文化，并尽快融入其中。

， 初步熟悉需要推广的产品

用大概一周的时间，熟悉公司需要推广的产品。包括各个产品的规格，工艺，特征，以及同行业其他公司产品之间的替

代或竞争关系。和原厂沟通，详细学习产品的技术细节。

以bcd公司为例，其拥有的产品线比较广泛，电源管理方面的ic种类也比较多。它的产品在市场上和utc等公司的产品重合比较多，替代性强。工作中需要详细分析其中产品的差异，特别是bcd产品的优势特征。

比如说创达公司主页上有推广bcd公司生产的as339电压比较器。这类芯片应用范围非常广，制造厂商也多。现在市面上较流行的还有ir2339、ani339、sf339和lm339这几款基本都可以互换。

对于everlight公司的led类产品，其主要关心的参数有波长，亮度和一致性。对创达公司所代理的也应当详细了解。

对于竞争对手的产品，应当积极尽快整理出来，以此将市场进行细分。

2， 市场进一步规划

， 公司内部市场信息整理

估计需要一周时间，通过和销售工程师的谈话了解整个行业的市场状况，公司在该行业中的细分市场定位，以及竞争对手状况；并通过销售人员初步接触公司客户，将这些客户信息归类，方便日后统筹管理。

， 客户端市场信息整理

从内部整理出的市场信息中，和销售人员进行协商挑选出有代表性的客户，做出时间表，同销售人员一起拜访。通过客户端，了解所销售产品在市场上的反馈，更深入地掌握客户所关心的产品的关键技术参数和客户的需求。

3, 日常工作

，对市场需求大的产品，做库存备货预估

，每日与个别销售同事详细review工作情况，每周简单与所有销售同事review工作情况；并定期给销售人员做产品培训。

每月做工作计划及竞争对手的分析报告。

，对客户投诉及时做出反应，协助客户解决应用难题。遇到疑难或重大问题，积极与原厂沟通，共同解决客户端的技术或产品质量问题。

，和原厂建立畅通的沟通渠道和良好的关系。充分利用原厂可利用的各种资源，并争取价格和交期优势。

整理并挖掘出对产品可能有需求的市场，与销售工程师一起拜访这类市场的个别客户，看是否能够扩大产品应用范围。

项目提升方案的篇三

通过公司项目经理的培训课程，学习到了使我成长的更多工具和方法。主要培训新的体会如下：

一、我与公司之间在起初我只认为就是简单的公司与员工之间的雇佣和被雇佣关系

在我认为从法律的角度来看员工与公司的关系首先是建立在法律基础上的劳动合同关系。规定双方的权利义务。但在公司经过两年的生活学习成长中逐步改变了这种意识。我和公司之间不止是当初的这个普通的概念。与公司之间更多的是能够共同发展、创造价值的关系。要把公司当成第二个家，是生活中的一部分，应该为这个集体共同的目标和荣誉去奋斗。

二、资源的整合我理解为发生在自身周边的所有事物的人

工作中接触到的资源很丰富，有正面的有负面的，需要去甄别和吸取。这些丰富的资源为今后的人生提供丰富的经验和
社会关系。我们应该去关注和发掘和吸收、储备。为目标的达成提供后背资源支持。如公司员工之间资源的借用，工程及社会关系的处理都是必不可少的。利用各参见单位之间的良好沟通也可以达到资源的共享。如项目之间的资源共享利用可以为公司节约大量成本。

三、公司的项目管理的理念是以经营为中心的项目平衡管理

即以经营为中心，进度为驱动，质量为保障，安全为基础，形象为持续发展的外在表象。项目管理最终目的还是盈利，投入最小的资金转到更多的利润。其中要坚固安全无事故、质量合格等等必要的条件。这些应该在项目实施前应该就制定好要达到的目标和方向。大的目标方向可明确的指引项目实施过程的路线。

四、提高项目的管理效能，实现管理目标里面有较多的方面需要去学习

我认为实现管理效能的提高有必要对项目的前期的策划管理进行分析，对项目管理策划从制度与程序上做出规定，使我们项目的整体管理效能显著提高，实现经营目标，提升企业经营水平。核实项目管理费，以经营方式将项目管理责任交给项目团队。同时分析对比公司内部相似项目在实施过程中优良的制度、经营策划、技术体系、安全保障体系。从项目开工之前就制定计划、有针对性地开展整体的过程控制重点。过程中进行动态地调整。始终使项目运行处于主动式。

五、如何带项目的团队对于项目经理来说至关重要

整个项目的成立到结束必须要有一个拳头团队，每个职员都

要尽心尽力的去工作。这就需要项目经理在人的因素上多投入，关注项目每个成员的思想动态，使之发挥到最大水平，为职工在生活上创造良好的生活后勤保证，让团队的每个人安心踏实deep项目中工作。同时对于不称职或有较大负面作用的人员必须予以调换。

项目提升方案的篇四

为了更有效的搞好我院各项管理工作，促使相应制度建设在管理中发挥更大的作用，按照公司对管理提升的部署和要求，结合我院的实际情况，特制定本方案。

围绕一个主题，即全面提升我院管理质量，努力实现各项业务目标的圆满完成；增强两个意识，即创新意识和质量意识；实现三个提升，即提升支撑项目服务能力、客户服务意识、客户导向意识。

开展管理提升活动主题：强基固本、控制风险，转型升级、保值增值，做强做优、科学发展。

思想是发展之源，观念是成功之因。通过全面开展管理提升活动，建立完善的制度化、流程化、一体化、扁平化、表单后的运营管理体系，有力支撑公司不断提升效益水平。

（一）企业管控规范、有序、受控严格执行上市公司治理要求，与先进企业对标，逐步建立起同时满足公司要求和上市公司治理需要的组织结构、管理体制和相应的制度体系，梳理管理流程，建立健全全面风险管理等管理体系，进一步增强企业盈利能力建设和发展能力建设。

（二）基础管理水平明显加强突出解决我院管理各个层面上存在的问题，重点是在建工程项目管理，建立规范有序、创新高效的长效管理和考核机制，管控机制进一步完善，管理制度进一步健全，流程进一步优化，管理的规范化、标准化、

精细化水平明显提升，不断提升基础管理水平。

（三）管理现代化水平明显提升治理体系进一步科学完善，管理体系进一步系统高效，精益思想与管理活动广泛结合，先进管理理念、技术和方法得到有效推广应用，信息技术对管理提升的促进作用明显增强。

（四）管理创新机制明显完善。管理创新工作体系进一步健全，形成鼓励全员参与管理创新的文化与氛围，管理创新成果既要得到充分提炼也要实现有效转化，管理创新促进企业管理水平持续提升的长效机制进一步健全。通过管理机制不断完善形成高效的管理创新体系，创新成果转化率不断提高；建立“谁分配、谁负责；谁使用、谁负责”的资源分配和使用机制，提高资源使用效率。

（五）综合绩效明显改善。企业成本费用、重大风险得到有效控制，财务绩效指标不断改善，管理人才队伍的国际化、市场化程度和素质能力进一步提高，价值创造能力、市场竞争能力明显提升，管理提升对企业科学发展、转型升级、转变发展方式、更好履行社会责任以及实现“十二五”改革发展核心目标的促进作用明显增强。

院属各部门、室（队）开展管理提升活动，要统筹规划、系统实施、突出重点、全面推进，同时把握以下原则：

（一）管理提升与我院发展规划、实际工作相结合。以公司总体战略为引领，围绕战略目标，紧密结合生产经营活动实际，将管理提升工作融入日常工作的各个环节。

（二）管理提升与深化改革相结合。通过深化改革，创新机制，为进一步加强和改进管理提供动力保障和制度基础。同时，通过强化管理，保证转换经营机制顺利进行，使改革的成果得以巩固和发展，使管理效能得到有效提升。

（三）立足自我与学习借鉴相结合。总结提炼实践管理经验的同时，有效借助外部资源，博采众长，融合提炼，逐步形成具有行业特色和自身特点的管理模式。。

（五）管理提升与建立内部控制体系相结合。以管理提升活动为契机，有力推进全面风险管理与内部控制体系的建设，同时，通过建立健全全面风险管理与内部控制体系，有效控制生产经营与管理过程中的’风险，确保生产经营与管理活动在可控中有序开展。

根据上述目标和原则，公司管理提升活动主要在全面诊断和系统对标的基础上，找准问题，确定重点，制定整改方案和计划，重点突破与全面提升相结合，向管理要效益，在对标中强素质。同时总结固化工作成果，构建管理提升的长效机制。

（一）以价值思维为统领，树立经济效益为中心的理念坚持价值思维理念，把创造价值、创造效益作为我院生产经营和发展的出发点和落脚点，贯穿于我院各项工作。利用党组会议、办公会议、班组学习和会议等多种形式，广泛开展我院价值思维理念宣教提纲宣传学习、讨论和形势任务教育，开展价值思维知识竞赛活动，营造良好氛围，引导广大干部员工树立价值思维，增强员工责任意识和使命感。

在全面自查和诊断的基础上，以加强基层建设、基础工作、基本功训练和管理规范化、标准化、精细化管理为重点，梳理优化工作流程，有效运用规范化、标准化、精细化管理方法，建立系统、科学、实用的标准和制度体系，严格执行，夯实管理基础。

（三）以项目管理为中心，加强项目基础管理工作，努力提升项目履约水平和创利能力

要加强组织建设，坚持经营以项目为中心，突出项目在

我院整个经营格局的中心价值地位，积极发挥院本部对项目的管理与支持作用、加强高水平的项目班子建设和高素质的施工队伍建设；要强化制度落实，特别是要加强制度的执行落地以及一线管理人员、作业人员对制度的全面、严格执行；要加强项目经营能力建设，切实加强项目前期策划和评估，全面提升项目预算管理能力和项目履约能力，特别是要加强商务履约能力建设和结算管理工作；要加强社会资源利用管理，进一步建立社会资源战略合作关系，促进社会资源项目管理水平和诚信度的提高，提高项目履约和创利能力。

加强设备物资采购管理，切实降低管理成本、项目成本和设备物资购置维护成本；优化预算管理流程，实现与业务流程、信息系统的有效衔接与配合。在全面预算管理体系指导下，强化成本管理，从工程项目中实现降本增效。

（五）以加强风险管理为导向，完善内部控制体系积极开展全面风险管理和内部控制体系建设，抓紧建立完善风险管理和内部控制体系，构筑公司风险管理“三道防线”。开展风险评估工作，发布重大风险库和重大风险分布图；梳理管理业务流程，开展对重大风险与内部控制业务流程对接工作，搭建风险管理与内部控制流程体系框架；建立风险控制矩阵，完善风险监测识别与防范体系。通过制度规。

项目提升方案的篇五

为加强项目部管理工作，提高项目经理的综合素质，打造一支更加强大的项目经理队伍，使项目管理更加规范有序，最大限度地提高公司的综合效益，公司举办了为期七天的项目经理培训，我很荣幸地参加了这期项目经理培训班。在众多教授全面且富有深情的授课中，我全面地了解了项目经理这个岗位。

项目经理是项目施工管理实施阶段全面负责的最高项目管理者，是企业项目上的`委托代理人。在施工过程中，项目经

理是协调各方关系，使之相互紧密配合的桥梁和纽带；是施工项目部控制各种信息的集散中心，自下、自外而来的信息通过各种渠道到项目经理手中，通过指令和办法，对下、对外发布信息，最终达到目的。项目经理是项目总体的组织管理者，更是施工项目责权利的主体。因此这就要求项目经理必须具备一定的素质。项目经理必须具备“要珍惜、要诚心，心要到、手要勤，会管理、会经营、强执行”的基本素质。在项目施工管理过程中，作为第一领导者，一定要以身作则，讲诚信。

一个项目从开发到竣工，安全、质量、文明施工、财务以及成本管理、审计等工作贯穿其中。我认为，作为一个项目经理在抓好安全、质量等各项工作的同时，关键要抓好项目的成本管理。只有控制成本，才能将利润最大化。作为项目经理必须要建立健全各项管理制度，加大检查、评估、考核力度，规范项目管理。目前我们的成本意识还有待提高，通过激励和约束机制，项目经理带动大家加强主观能动性，树立成本意识，增强责任感，把成本责任、成本意识、成本目标、成本效果有机地融为一体，实现企业的更大效益。

在项目经理培训班上，我学到了很多以前不曾了解的知识，对今后的工作更有信心了。我将不断加强自身修养，提高自身素质，提高项目管理水平，诚信待人，认真做事，努力使自己成为一个合格的项目经理。