

最新电影院求婚方案安排流程(优秀5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

电影院求婚方案安排流程篇一

地点：花园楼下小广场或者花园附近无人安静的小广场

所需物品：气球蜡烛彩带单支玫瑰若干花束戒指

主角□x

其他参与人员：需要几位女主不认识的路边“演员”

1、男主女主饭后散步，男主找理由离开(或者找一朋友陪伴女主散步)

2、快到地点时(最好有个转弯点)，“路人演员”把藏在后背单支的玫瑰依次送给女主，(每人间隔1分钟为好)

4、女主快到达时男主开始唱歌

电影院求婚方案安排流程篇二

这是一场别致的婚礼!到场宾客，手中都有一张设计精美的电影票，票的中央是新郎新娘的合影，上面注明是电影《亲爱的，我们结婚吧》开机仪式入场券。新人父母作为电影的出品人，一起在场迎宾。走进拍摄现场，大屏幕上正在滚动播出新人谈情说爱的温馨画面。

下午3:00，开机仪式正式开始。电影屏幕上，太阳从水平线

上升起，万兽在“狮子王”的带领下，尽情欢呼，期望一对新人能够历经生、死、爱、责任等方面的考验此时，身穿西装的新郎和一身洁白婚纱的新娘，伴着婚礼进行曲，通过“星光大道”，款款走向电影银幕前的婚礼台。

新人喜欢打羽毛球，所以电影开机仪式上的主道具便是一对羽毛球拍。新人拿着这个“掌中宝”，背对背写上拍摄心得，作为礼物相互交换。

人们将电影票上的副券撕下，写上最想对新人说的话，拼凑成展示板上的心型祝福。电影离不开主题歌，一位号称福州“歌神”的帅哥，现场演唱了《在你身边》。

通常电影开机仪式上都会有记者招待会。新郎、新娘本是同事，他们的十几位好友昨天扮演了一回记者，提出“你们何时确定恋人关系”，“我们何时成了你们的电灯泡”等一系列“八卦”问题，让主演臊红了脸。福建电影制片厂老厂长蒋夷牧最后登台，他拿起拍电影常用的“打板卡”，宣布《亲爱的，我们结婚吧》正式开机，整部影片的长度是“一辈子”，希望两位主演在今后的岁月里，不断演绎出人生的精彩段落。

1、新郎从小都是在电影制片厂生活，一直以来对电影都有着特殊的亲切感，对于一个看着电影长大的孩子来说，能把婚礼办在一个电影院，是他想都不敢想的梦想。

2、新人都是羽毛球的爱好者，并且是单位上的男女混双搭档，也许就是在互相的球技配合中，滋升了他们的爱情。所以在现场运用了羽毛球和羽毛球拍做为互动的道具。

3、新人是一个单位的同事，到场多数是他们共同的同事好友，借于对同事好友的采访，了解到大家对他们何时开始的“地下情”非常的感兴趣，所以在现场模拟了一个答记者问。

4、整个仪式的开始，运用了狮子王出生的经典画面，渲染了生命的诞生，新生活的开始，延续路线继而进程的是人生新转折，共同生活婚姻的开始，把大家更淋漓尽致的带入听觉和视觉影院中。突出了影院婚礼的独到之处。

5、仪式中的所有环节都运用了电影画面这个大道具，每一上环节都有不同章节的电影可欣赏，都有独特的音效可品味。

6、现场最有利的布置道具，星光大道，让新人踏着优美的舞姿在星光大道上走向殿礼台，突出明星气质。

7、开机仪式的“打板卡”，成为了仪式圆满成功的最后靓点，邀请原电影制片厂老厂长，一打板，一呼喊，亲爱的，你们结婚吧。现场欢呼一片，新片正式开机。

电影院求婚方案安排流程篇三

20xx年2月8日~2月14日（情人节）

20xx年2月8日~2月19日

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：2月8日——2月14日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a□情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b□各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

1、情人气球对对碰

制作100—200个，气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送（门店自行安排）。

费用：0.155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品（不限金额），即可赠送会员卡一张。（时间：2月10—14日）注意做好会员卡资料登记工作。

宣传：

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的haface饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风？快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧！

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑？又省钱又体面的礼物，请看xx推荐的宝贝饰品吧！

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a□店门口美术笔手写招贴（含优惠策略的具体内容）

b□彩色横幅一条：内容为“示爱有道！降价有理之降价风暴”

c□购买或租用心形气球做店面装饰

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买x元鲜花，赠由xx提供的饰品一份或会员卡；在xx购x元饰品，赠由x鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

电影院求婚方案安排流程篇四

(1)摇钱树乐园：

凡购票两张顾客都可参与摇钱树快乐赢大奖游戏

游戏设置：摇钱树挂满大小铜板，用玩具枪(带吸盘)射击，大小规格的铜板代表不同的奖项。

(2) 微博活动：我们的`节日齐分享

时间：2月8日-17日

分享春节期间的趣事、喜事、迨碌@三位好友以上，就有机会获得精美礼品一份

(3) 马年贺岁套餐

时间：1月25日-2月24日

套餐☐85oz爆米花1个+2杯橙c+1个小蛇

电影院求婚方案安排流程篇五

电影院是个很微妙的地方。可以很安静，也可以很浪漫。不少情侣会选择在电影院做浪漫的`事，比如求婚。在这个浪漫的时刻，不仅应该送上美丽的花，更应该为心爱的她佩戴上乐维斯实名定制戒指，才能让这美妙的时刻，显得更为庄重，也更能感染到他人。那么电影院求婚有哪些形式呢？下面为大家介绍电影院求婚策划。

浪漫电影求婚

选择一部比较应景的电影，以及比较靠前的位置，最好是第一排，方便在电影结束后进行求婚。提前和工作人员商量好，在电影即将结束时，把声音调到比较小的音量，然后为自己放上自己的浪漫音乐，灯光也要调整合适，旁边最好有亲朋好友的支持和鼓励，会让求婚成功率上升。

包场求婚

之前网络上很流行一句话，就是“我要让所有的人都知道，这个鱼塘被你承包了”，笑话归笑话，这也反映出不少女

孩内心比较向往这种“承包”式的霸气。因此你可以在电影院包场，带你的女朋友看电影，只有你们两人的二人世界。在影院里安静的氛围的烘托下，求婚也会显得很诚恳。这时你更应该用一枚乐维斯实名定制的戒指，说出以我之名，冠你指尖，一生相伴，一世相随的真爱誓言，真正感动对方。

群演歌曲求婚

啥是“群演歌曲”求婚？就是需要一些同时看电影的人来扮演不知情人士，这些人最好是你的朋友，也可以是相关的专门进行婚恋活动的工作人员。在电影放映的中途，应该切换音乐到自己选好的歌曲，让这些群演演唱早已排好的歌曲，在女友感到惊奇的时刻，最后求婚人士再走出来，进行求婚。这又惊又喜的时刻，应该会让你的女友终身难忘。

生活剪影求婚

很多女孩都喜欢拍照，因此作为男朋友的你也应该成为一个有心人，为你的女朋友拍下各种让她满意的照片。在求婚前的几天里，将这些照片或者小视频剪辑成影片形式或者做成ppt自动播放的形式。当你和女朋友进入影院并开始观影时，为你的女朋友打开你早已准备好的影片，开始你的求婚。

电影院求婚策划远远不止这些，用心策划自然能够有更多既有心意又有创意的求婚点子，相信用心去经营，一定能够收获一份一生一世的乐维斯式爱情。