

# 最新端午节的策划方案(汇总7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 端午节的策划方案篇一

xx酒店福华路店。

xx半导体全体员工。

- 1、将国利半导体全体员工分为x组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。
- 2、表演的人员不许用声音及口型。
- 3、表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流。
- 4、等候的队员不许偷看。
- 5、不许使用道具。
- 6、场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做。

7、违反此规则的全队给一次提醒机会。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队。

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

## 端午节的策划方案篇二

达到三高——高利润、高营业额、高知名度

情浓五月天，欢乐过端午。

1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。

2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子里，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满xxx元，我们将送出我们

的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜

### （1）提高竞争力

在中国与xxx相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给xxx带来了极高的利润，同时也大大的提高了xxx超市的竞争力，使得xxx超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

### （2）扩大超市知名度

在中国超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进行的扩大化宣传，使得xxx超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

### （3）提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的’实际经济效果。

(1) 端午包粽大赛预算xx元

(2) 超市内外宣传条幅及海报xxx元

□3□pop广告牌xx个， xx元

(4) 快讯宣传单xxx元

共计xx+xxx+xxx+xxx=xx元

## 端午节的策划方案篇三

农历五月初五是中国的传统节日——端午节，自2017年开始，端午节正式列入国家法定节日。在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系长命五彩线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

### 一、活动目的

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

### 二、活动主题

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛

### 三、活动时间

端午节前夕

### 四、活动地点

三江超市门口

### 五、活动内容

#### (一)“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。
3. 向得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

#### (二)端午飘香、钓香粽比赛

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

### (三) 蛋体彩绘

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

### (四) 趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

#### 一、 活动时间

x年x月x日 下午3点整

#### 二、 活动地点

维也纳酒店福华路店

#### 三、 参与人员

国利半导体全体员工

#### 四、 游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xx-x负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时

停止计时。

表演的. 人员 不许用声音及口型

表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员 不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的 只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

## 五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

## 六、 获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

## 七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

## 八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

## 九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

## 十、注意事项

1. 装备照相机及摄像机---XX-X
2. 购买粽子及带蒸锅----XX-X/XX-X
3. 准备两幅牌并发给大家---XX-X
4. 制作分组队员名单---XX-X
5. 计时工作---XX-X
6. 现场拍照及摄像----XX-X/XX-X/XX-X
7. 游戏过程中进行粽子的加热----XX-X
8. 准备若干与端午相关的语句

## 端午节的策划方案篇四

通过“消逝中的经典”之“端午之思”的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：“保护传统节日



有何意义?如何保护传统节日?如何面对外来文化?如何弘扬传统文化?”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

消逝中的经典”之”端午之思”

星空文学社社干和全体社员以及文学爱好者。

x3-305

x年6月11日星期五下午5：00--6：30

以”消逝中的经典”之”端午之思”为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论”端午之思”的演讲。

- (1)海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。
- (2)邀请社团联人员及兄弟代表人员：任小宁。
- (3)场地人员安排及当天签到情况：秘书处。
- (4)接待来宾：诗歌部。
- (5)板报：宣传部。
- (6)场地布置装饰：文艺部。
- (7)活动拍摄：记者部。
- (8)演讲人员.表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。
- (9)会场秩序维持：组织部。
- (10)茶水：编辑部。

(11) 星空论坛会后收拾：编辑部。

(1)x年6月11日下午5：00开始“星空论坛”。

(2) 主持人宣布活动开始，简介嘉宾。

(3) 主持人宣读活动背景及目的。

(4) 朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。

(5) 做有关中国传统文化逐渐走向弱勢的演讲。

(6) 小品娱乐节目。

(7) 做出“端午之思”的深刻探究。

(8) 请大家畅谈自己的感受。

(9) 小游戏“快乐传真”。

(10) 由社长做最后点评总结并向到场嘉宾及参与者表示谢意。

(11) 主持人宣布结束。

1、社干会员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2、“星空论坛”准点开始，请同学们提前十分钟到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。

3、大家尽可能的发言，并控制好时间，可谈自己认为对的关点。

4、纪律应有相关人员维持好。

5、秘书处、诗歌部、宣传部和文艺部务必4：30到达会场。

10元左右

## 端午节的策划方案篇五

端午节在中国人民中仍然是十分盛行的隆重节日。2009年在阿联酋首都阿布扎比召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会会议决定：中国端午节成功入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。但是很多外国留学生对端午节并不是很了解，为了能与外国朋友保持好友谊，同时让他们深入了解端午这个中国传统节日，我们举办“与留学生一起过端午”活动。

20xx年6月9号下午(暂定)

计算机学院学生代表、理学院学生代表、留学生代表

计算机学院370幢五

跨越国籍界限，共享美好端午

- 1、购买包粽子所需要的各种材料(粽叶、糯米、红枣、细线)、制作横幅；
- 2、购买做香囊所需要的各种材料，购买比赛胜者奖品；
- 3、从网上找关于端午节由来、赛龙舟(10分钟)、诗朗诵的视频资料(10分钟)。
- 3、由主持人开场白后开始，播放关于端午节由来的视频资料
- 4、端午节又称诗节，播放关于端午诗朗诵的视频资料；
- 5、准备30道关于端午知识问答的题目；

6、相关部门做好照片或视频拍摄工作；

1、6：30活动部、组织部的同学到现场布置

2、7：00活动正式开始。

## 端午节的策划方案篇六

农历五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节我们开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

x年x月x日——x年x月x日

1、知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。

2、了解端午节有吃五黄、挂五端以驱毒避虫的习俗（“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花。），有赛龙舟的习俗，还有许多传说、故事、儿歌，如：有关屈原的传说等。

3、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。

4、乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、赛龙舟等活动，体验节日的快乐。

## 端午节的策划方案篇七

（一）酒店开设亲情粽子套餐（来酒店消费的家庭成员均可参加）。

（二）目标：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

（三）活动方式：全家粽动员

1. 粽子所需材料由酒店提供

2. 全家一起包粽子

3. 专业厨师临场指导

4. 煮粽子（酒店提供餐具、家庭成员负责自煮）

5. 吃粽子。酒店免费提供：为顾客拍照吃粽子全家福照片。

1□xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子（价格待定）：

a. 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜；

b. 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃；

c. 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

3□xx酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出端午佳节品香粽、祛病除疾保健康的活动。

1□xx酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点；

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1. 宣传单张（由美工负责制作，16日前完成）

2. 报纸广告（由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告）

3. 海报制作（由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成）。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。

2. 散客预订工作由中餐营业台负责。

3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责。

4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

1、横幅：全家‘粽’动员

2、浸泡过的糯米、粽叶若干；棉线若干；勺子4把；硬币和蜜枣若干；毛巾架；桌子。

3、围兜和一次性手套。