

2023年社区运营方案(优秀7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

社区运营方案篇一

1、明确职责、协调配合。市民政局要充分发挥职能作用，对全市居家养老服务工作统筹管理、服务监督和评价工作建立服务满意度评价和服务黑、红名单制度，对服务质量好、群众满意的加以表彰奖励，对服务质量差、群众不满意的要制定惩处和服务提升整改措施，要采取多种途径，不断提升服务质量、优化服务内容；加大对镇、村工作人员的培训，加强对服务人员的监管和素质提升。市财政局要将居家养老服务费用纳入财政预算，并监管资金使用情况。农村各镇要把居家养老服务工作作为重要内容，按时高质量完成信息采集工作，并监督服务质量，提高服务效果。

2、完善制度，规范管理。市民政局要牵头建立健全各项管理制度、监管制度和评估制度，认真落实居家养老服务实施方案，对服务企业的服务质量进行适时评估，受理老年人投诉，开展入户调查，核实服务项目、质量和补助费使用情况，征询老年人的意见，做好满意度测评，督促服务企业提高服务质量，确保老年人的综合满意率达到95%以上。服务企业要建立健全各项服务制度，制定服务标准，落实服务考评制度；要加强居家养老服务工作人员的业务培训，不断提升服务质量和态度，广泛推行微笑服务、贴心服务，有效避免服务态度生冷、简单、粗暴等行为；要做好服务人员安全保障，应当为服务人员购买意外伤害保险、工伤保险，落实服务保障制度，建立服务人员体检制度，确保服务人员安全服务。

3、加强宣传，总结经验。市民政局和农村各镇、村委会要加强对农村居家养老服务政策的宣传力度，营造社会敬老、社区助老、家庭养老的良好风气。市民政局要及时总结经验，不断健全居家养老服务体系、服务质量评估体系、服务管理运行机制，认真研究工作中出现的新情况和新问题，并提出有效对策和措施，推进全市居家养老服务工作健康发展。

社区运营方案篇二

在做社区运营方案之前，一定要了解用户的需求是什么，这个需求无法通过其他方式满足只能通社区实现，这就是刚需。

二、培养核心用户

没有核心用户的支撑是无法有效运营起社区的，这些核心用户是平台精华内容的来源、活跃分还可以协助管理。

三、培养社区氛围

社区氛围主要分为活跃度和社区文化两种。有些简约、有些专业、有些搞怪等等。可以给自己的社区起一个专属名字、吉祥物、粉丝称号等，比如小米的“米粉”、“发烧友俱乐部”、目前直播的“水友”等，让新用户快速顺从加入。

社区的活跃度前期可以找一些圈内好友（也可请水军）帮忙灌水，并请一些业内专业度较深，比较有独特见解的资深人士帮忙制造内容带动活跃度。

四、建立互动机制

1、可以对社区划分不同的板块，每个板块邀请活跃用户管理，互相调动。

2、举办线上线下的活动，增加大家的交流、信任感。

3、每月评选佳嘉宾等。

4、建立积分制度，发帖、转发、分享、评论、点赞等都能积累积分，从而兑换商品、权限等。

社区运营方案篇三

1、无偿服务对象。主要包括年满70周岁城镇“三无”（无经济来源、无劳动能力、无法定赡养人）老人、生活不能自理且身边无子女照顾的低保老人、重点优抚对象、革命“五老”人员以及百岁老人等。

2、低偿服务对象。主要包括生活不能自理的“空巢”老人（指子女不在本辖区居住生活的老年人）、未享受民政各种救助的80岁以上高龄“空巢”老人和有一定经济来源但生活仍很困难的老年人。

3、有偿服务对象。有一定经济能力、需要上门照料等服务的老年人，以自费的形式购买服务。

4、志愿服务对象。由志愿者服务队伍上门为社区老年人，重点是孤寡老人、高龄空巢老人，病残失能老人提供服务。

社区运营方案篇四

1、制定实施方案（4月20日至4月25日）。制定市为农村75—79周岁老年人提供居家养老服务实施方案。

2、确定服务机构（5月6日至5月26日）。市民政局按照政府采购政策规定程序确定承接服务机构，由中标服务机构完成服务人员培训。

3、开展信息采集（4月10日—5月20日）。市民政局会同农村各镇开展农村老年人信息采集，对60岁以上老年人进行基础

信息采集，建立老年人数据库。

4、对象审批及系统调试（5月10日至5月25日）。市民政局完成对75—79岁老年人信息的审核和智慧养老信息化平台服务流程的调试。

5、正式启动服务。于20xx年6月1日起正式开始服务，由市民政局做好日常服务的监督、质量监管、服务核查、满意度测评、服务回访、服务费支付等工作。对出现的不足和问题及时处理，确保服务高质、高效。同时，由市财政局做好服务资金的拨付和监管工作。

社区运营方案篇五

（一）管理监督。社区工作站每季度检查一次申请人的居家养老服务记录本，检查补助资金是否用于居家养老服务，并将检查情况报街道社会事务办。

街道社会事务办将对社区居家养老服务补助资金的申请和管理使用情况进行定期或不定期的检查与监督。如发现以弄虚作假等手段骗取补助资金的，应立即停发并追回已骗取的补助金，同时取消当事人享受补助金的资格，并依法追究相关人员的法律责任。

（二）考核评定。街道办每年对服务机构的服务水平、服务质量及群众满意度进行一次考核评定，考核结果分为优良、合格、不合格三个级别。评定级别为合格的，责令其进行整改，在限期内达到优良水平；评定为不合格的，取消其作为居家养老服务机构的资格（考核评定制度另行规定）。

社区运营方案篇六

1、活动时间：水电正常使用后

2、活动地点：亿海澜泊湾小区内

3、活动内容：

让亿海澜泊湾小区业主的装修省心省力省钱

主流装修公司、建材一线品牌走入小区

性价比装修，您值得拥有

4、活动对象：亿海澜泊湾小区所有业主

1、通过家居装修建材、装饰行业的总动员，为准备装修的业主打造一个一站式优质平台，让业主一次搬回一个家。并且期待通过真正的低价，要求参展商户让利以期多销，让业主买到物美价廉的家装产品！

2、通过小区精准定位，促进商家集中爆发式签单，提高效率。

5、3、通过整体活动宣传和活动落地，并带动亿海澜泊湾小区人气。尤其是活动期间户外密集大力度的推广更能给亿海澜泊湾品牌印象加分。

1、现场免费发放80p精装版实用《装修宝典》

2、签到有礼：仅限前100户，签到就送精美礼品一份

2、看遍设计：大牌设计公司，资深设计师为您新家绘蓝图

3、限量特价品牌产品秒抢购：

699元马桶、10元全铜地漏、188元吊灯??

4、多重好礼，预缴定金即可抽奖：现金红包、

5、预缴定金：1年内消费有效，保留享受活动价

1、招商对象：装饰公司、地板、瓷砖、卫浴、橱柜、厨房电器、木门、吊顶、墙纸、灯具、窗帘、家具、家电等，一应俱全，以满足业主一站式选购的需求。

2、招商要求：原则上每个建材类目只招1-2家，凡参加的商户，必须是在本市有正规门店的优质商户，并且确保产品为品牌正品，保证产品质量和环保性。

3、每个商家能享受到现场一个摊位，交房期间的宣传。

1、现场推广，为期时间60天。

2、小区内喷绘宣传/展架展示

1、每个商家交纳活动保证金1000元，活动结束后退还。

2、收取每个商家摊位费用1000元。