

# 最新自助餐厅活动策划方案 自助餐厅圣诞节方案(精选5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 自助餐厅活动策划方案篇一

饭店把二楼的包厢和娱乐综合楼结合在一起，举办盛大的圣诞狂欢晚会。圣诞节当天的大厅，除了慈祥的圣诞老人外还有美丽的圣诞小姐，并伴有悠扬的圣诞歌声。快来吧！化一个最酷的妆，带上你的至爱，今晚最炫的就是你啦。

作为全市最具震撼力的酒店——柳州饭店，将是你“圣诞狂欢”的最佳选择。

45秒钟广播

男：圣诞节的钟声就要敲响了

女：圣诞节的活动也要开始了

男：今年的圣诞节该去哪过呢

女：当然是饭店了。

男：为什么要去饭店呀？

男：真的？那我们圣诞节就相约在柳州饭店吧？

女：好啊！不见不散啊！

男：不见不散！

- 1、冬季生活的恋歌，饭店传送圣诞祝福。
- 2、饭店圣诞活动多三大主题让你狂欢
- 3、200元的情侣套餐250元的家庭套餐

## 自助餐厅活动策划方案篇二

本次自助餐会活动，既区别于第一次的人海行动(人气阶段)，又不同于当前正在进行的快乐星期六活动(运行阶段)。要着重突出“节”的成份；营造“节”的氛围；体现“节”的欢快。人员基本控制在400人左右，达到能坐下，不拥挤，使顾客感到不是来酒店用餐，而是来陇鑫过节。给顾客的总体印象是：华贵、优雅、热闹、祥和、温馨、轻松。把整个自助餐会办成类似春节团拜、联欢的形式，为春节再次举办活动打下良好的基础。宣传、扩大星级酒店影响力和知名度。充分发挥餐饮服务行业龙头作用，想方设法拉动酒店经济，占领消费市场，力争创造一定的经济效益和社会效益，是本次“两节”活动的目的所在。

1、到陇鑫，过圣诞

品美食，迎新年

2、激情圣诞夜，狂欢在陇鑫

平安幸福年，相约在酒店

3、火树银花贺圣诞，

灯红酒绿迎新年。

地点：陇鑫国际大酒店2f宴会厅

- 1、酒店大厅(内、外待定)摆放大型圣诞树、圣诞老人各一对。
- 2、酒店大厅内摆放大型花坛一个。
- 3、宴会厅右侧摆放圣诞树8棵，树上悬挂用酒店广告内容包装的苹果若干枚，亲情祝福卡若干条。
- 4、宴会厅左侧悬挂红灯笼8个，附加有奖灯谜若干条。灯谜以陇鑫大酒店特制的精美贺年卡形式出现，正面为陇鑫祝福，背面为灯谜内容。
- 5、宴会厅舞台上拉电丝若干条，电丝上悬挂装满雪花纸屑和彩色纸条的气球。
- 6、舞台两侧摆放香槟塔及大型烛台。
- 7、选2名男服务员扮“圣诞老人”，选一男一女服务员扮“散财童子”。以上特制服装均有“陇鑫标志”。

为使本次自助餐会活动取得圆满成功，达到预期的效果，宴会厅led大屏两边循环打出本次活动的三组主题宣传词(对联式竖排)，大屏中间反复播放《圣诞故事》、《新年祝福》等内容，并穿插播放酒店宣传短片。同时选择有关圣诞、新年的典型曲目，作为背景音乐一直循环播放。

整个现场气氛调控，具体操作可按“三个乐章”进行，也是三个高潮。

第一乐章：同度“两节”，共享美食

客人基本到齐后，led电子屏打出第一乐章的内容，此时主持人及两名“圣诞老人”，两名“散财童子”同时登场亮相，在主持人致欢迎词、祝酒词期间，“圣诞老人”和“散财童子”有欢

迎、祝福动作，此时分两组分别完成倒香槟酒和点蜡烛的环节。当主持人祝酒词结束后，工程人员推动电丝闸刀，引爆舞台上方的气球，让气球内的'纸屑和彩条洒落，形成雪花飘飘和天女散花之仙境，从而形成活动的第一个高潮。

## 第二乐章：惊喜回报，抽取大奖

当自助餐会进行到一定阶段，选择合适时间推出第二乐章。本乐章是本次活动高潮中的高潮，既实惠，又热闹。主持人在不停的宣布灯谜竞猜结果的同时，穿插宣布各项大、中、小中奖信息。在此时间段，酒店摄像师可免费为中奖人员同“圣诞老人”、“散财童子”免费拍照合影，形成第二个高潮。

## 第三乐章：激情狂欢，采摘“平安”

这个时间段部分客人已经陆续离开，大厅内已有较多空间。此时主持人宣布采摘“平安”活动开始，同时宣布采摘苹果的寓意和简要注意事项。为切实形成第三个高潮，不至于使整个活动出现虎头蛇尾现象，酒店可事先安排一定数量擅长歌舞的服务人员，登上舞台进行歌舞表演，有目的的同客人进行互动。但时间不宜过长，气氛把握要适度。

借鉴酒店历次举办营销活动的经验，本次“两节”活动仍按《榆中电视台》、《生活导报》等传播形式进行为期三至七天的广告宣传。

## 本次活动设

一等奖□xxx个，实物为□xxx价值约□xxx元

二等奖□xxx个，实物为□xxx价值约□xxx元

三等奖□xxx个，实物为□xxx价值约□xxx元

制作精美贺年卡xxx个，背面分别标有代金券、生日蛋糕、北京烤鸭等赠送内容，定做生日蛋糕、北京烤鸭可补找差价，县城内免费送货。

按以往惯例，组织相当数量的营销人员走街巷、进单位，广泛宣传。有目的的推销，此次活动预计销票张。

人资部：制定细案，广告、餐票设计，配合场地布置，配合现场检票。

责任人：张富华、刘国雄

餐饮部：全程服务，菜品制订，用餐场地布置。

责任人：姜丽、王双成、杨玉兰、许银斌

客房部、前厅：现场组织指挥，引领、疏散客人。

责任人：王凤霞、陆娟、杨霞、李成伟

婚庆公司：现场气氛布置，书写欢迎词、祝酒词、灯谜内容，“圣诞老人”、“散财童子”服装制作及人员挑选led大屏内容策划，背景音乐选制，主持串台，奖项宣布等。

责任人：王锴

园艺部：配合现场布置

责任人：杨淑珍

工程部：自制舞台电丝气球悬挂简单设施并掌握推闸引爆时间，保证活动用电及安全工作。

责任人：曹宏宝

网络信息部：舞美灯光□led大屏操作，音响设备调控。

责任人：裴怀龙、王艳波

康体部：奖品保存及发放，配合引导、疏散客人。

责任人：魏熙林、张富泰

礼警部：场外车辆指挥与停放，现场保安及人员疏散。

责任人：张正岳

财务部：售票、检票、钱票总控

责任人：赵黎明

各部门：营销宣传、销售餐卷

责任人：王凤霞、张富华

活动结束后，由总经理安排合适时间，进行全面、细致工作小结，总结经验，找出不足，发现问题，以便整改。

## 自助餐厅活动策划方案篇三

自助餐是现在大家都很喜欢的一种就餐方式，在一些节日举行餐厅活动，做好一个好的活动策划方案，可以为自助餐厅带来不错的收益。下面是本站小编为你整理的自助餐厅活动方案，希望对你有帮助！

### 一、 活动目的

通过6.21父亲节前期和当天的宣传，对用餐的顾客进行温馨提示和礼品赠送，以及给顾客提供其他的超值服务的系列行

为，来感动顾客并增加顾客对我们麻辣风芙蓉会馆的情感关注，不断聚焦麻辣风，进而提高我们的营业额和顾客的回头率以及对我们的麻辣风芙蓉会馆品牌的忠诚度。

通过我们的情感营销(提供超值服务)不断提高我们麻辣风芙蓉会馆在该廊坊餐饮市场的占有率，不断领先于竞争对手。

三、活动地点：

四、活动内容

1、父亲节当天来我店用餐的顾客都可以免费给父亲打个电话，无论是市话、国内长途。限时15分钟。

2、父亲节当天来我店用餐的顾客都可有机会免费拍照一张，并免费寄到本人父亲的手中：

3、父亲节当天如有客人请本人父亲来我店用餐，可享有如下优惠：(1)、免费合影一张：(2)、送影框一个：(3)、送纪念父亲节特制菜品1-3份：(4)、送礼品一份(领带等)。

4、如果是请自己的父亲用餐，除了可享受以上优惠，还可以享受全单8.8折优惠：

5、父亲节当天过生日的父亲，我店免费提供父亲节家庭套餐一桌供10人以内用。餐厅父亲节活动策划方案--策划书餐厅父亲节活动策划方案--策划书。(父亲的生日必须以二代身份证上的日期为准，年龄达到法定结婚年龄一年以上，有和儿女合影照片)

五、宣传与氛围营造

(一)、对外广告宣传

1、做2期平面媒体广告：

2、电视广告2期:

3、网络广告:

4、高档楼宇广告

(二)、短信群发。

短信内容: 6.15父亲节到了, 麻辣风全体员工祝福您的父亲或身为父亲的您健康快乐! 当天(6.15)生日的父亲可享受免费家庭套餐! 还有更多惊喜呐! 订餐电话:

(三)、通过店内各种广告(图片和文字)在不同位置的布置, 进行全方位立体化的宣传, 在店内营造出浓浓的 父亲节 文化氛围。具体工作布置如下:

1、 店外水牌, 第一次提示顾客:

2、 店内广告和氛围营造:

(1) 展架3个:

(2)、 喷绘图片30张:

(3)、 特制父亲节菜单:

(4)、 免费父亲节家庭套餐:

(5)、 台面软文(从 六、一 儿童节到 6、15 父亲节): (6)、 背景音乐: 陈红的《常回家看看》, 崔京浩和刘和刚两个版本的《父亲》循环播放:

(7)、 员工问候语: 父亲节快乐! 等等对顾客进行第二次第三次父亲节提示, 让顾客产生父亲节的情感或由此而想起了家乡的父亲或由此而想起自己做父亲的艰辛与不易 为后面的感



动做好铺垫!

### 3、 现场互动:

(1)、送 父子(女)连心 菜品一份。祝福语: 祝愿天下父子父女都永远心连心、幸福快乐!

(2)、现场拍照。配音: 各位领导, 来来让我们在父亲节这个难忘的日子里留下这永恒的一瞬!到时我们给您送去或寄过去:

(3)、为现场的父亲和天下父亲敬上一杯祝福酒, 祝酒词: 今天是父亲节, 祝现场的父亲和远在家乡的父亲节日快乐、身体健康!

(4)、(祝酒词讲完之后)说: 各位领导, 我和我的助手一起为现场的父亲和客人献上一曲《父亲》, 再次祝您和您的父亲节快乐身体健康!(将氛围推向高潮)

### 六、 注意事项

1、宣传文稿、词句感情表达要贴切、准确、到位, 过则显假, 欠缺则无法与顾客产生情感共鸣, 就很难感动顾客。

2、对父亲节活动内容要进行全员培训, 达到熟知的地步。

3、父亲节优惠活动不能与其它优惠活动同时享有。

4、6、15父亲节那天来我店过生日的 父亲 必须提前预约。

5、当天在我店过生日的 父亲 或在我店里请父亲吃饭时, 要组织管理层一起为 父亲 说句祝福的话语。

6、要保障父亲节特制菜品原材料充足。

一、活动时间□20xx年3月8日

二、活动地点：美食城、海鲜城、美食海鲜广场、春天

三、活动主题：美丽女人节，喜相约 四、活动内容：

活动一：各店根据自己的实际情况，活动期间主推春季养颜养生菜品三至五款，列展台展示。

活动二：3月8日当天，前38名到本店消费的女顾客，各店可根据自店条件免费赠送小礼品、养颜汤等，各店做好登记，财务备存。

活动三：利用短信平台发餐饮三八妇女节活动信息，稳定维护老客户，短信内容：“美丽女人节，喜相约！在这温馨的节日里，餐饮与您共度美丽时尚三八妇女节！各种养生美容套餐，精彩呈现。”

活动四：各店门口悬挂横幅，内容：“美丽女人节，喜相约”

## 五、注意事项

1、企划部负责制作横幅于3月7日前送至各店。

2、各店要将新客户名单于3月9日上报公司企划部，以便于企划部及时回访客户，了解各店活动开展情况。

共2页，当前第1页12

## 自助餐厅活动策划方案篇四

12月24日晚

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

- 1、对南楼中华厅、走廊悬挂有节日气氛的圣诞装饰品，中华厅门口用圣诞草装饰，各宴会厅进行圣诞装点。
  - 2、豪苑大堂放4米圣诞树及圣诞饰礼品、彩灯。
  - 3、24日晚中华厅布置圣诞冷餐酒会、装点大型雕刻及实物雕刻，并由一名员工穿圣诞衣服发放圣诞礼品。
  - 4、建议在酒会过程中举行抽奖活动和文艺演出，也可举办品酒比赛，增加酒会的趣味性。（奖品由宾馆确定）
  - 5、豪苑大堂24日晚圣诞树上悬挂部分谜语，当晚在豪苑就餐的客人参加猜谜语活动，猜中者有奖品。
  - 6、建议宾馆联系社会福利院或盲人学校在24日晚和12月31日晚以宾馆名义举办小型慈善酒会，并在本地报纸进行报导。
  - 7、制定“圣诞套餐”进行宣传。增加散客上座率，并也参加圣诞抽奖活动，两个餐厅制定出多份“圣诞套餐”菜单。消费菜金满1000元每桌赠送葡萄酒1瓶，并有礼仪人员呈上。
  - 8、建议开展一项社会公益活动，如将24日晚顾客消费金额%作为爱心公益捐献给福利院，并征集10名公益热心者到福利院看望孩子，送去礼物、学习用品、日用品。
  - 9、邀请相关媒体对活动进行报道，此公益活动有助于我馆的知名度的提高，引导市民来关心和爱护社会弱势群体，提倡公益爱心，有助于提高我们的美名度。
- 1、12月1日—5日制订具体的布置方案。
  - 2、12月1日—8日联系媒体制订宣传计划。
  - 3、12月5日—15日大厅及各景点装饰、布置。

- 4、12月5日—15日核定文艺节目。
- 5、12月15日—20日确定活动用酒水,菜单。
- 6、12月23日做好活动的.各项工作,确定各环节的负责人。
- 7、以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划,具体组织落实。

## 自助餐厅活动策划方案篇五

圣诞节基督教会年历的一个传统节日,它是基督教徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日。在现代,圣诞节由于受到人们的格外重视,它便在很多国家成为了一个全民性的盛大庆祝节日,在西方国家中可以和春节。

所以我们酒店餐厅在选择圣诞节促销活动主题时,要注意营造一种节日喜庆的环境氛围,并紧扣这一主题来确定适合自己的促销活动主题,下面为大家推荐几个圣诞节促销活动主题:

- 1、冬季生活的恋歌,提拉米苏传送圣诞祝福
- 2、让我们把圣诞的钟声传播四方,也让我们把友爱和赞美洒向人间
- 3、和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐
- 4、圣诞节,让我们相聚在xx酒店(餐厅)

圣诞节促销活动的内容相信是我们所有酒店餐厅,也是所有消费者最为关心的内容了,因此,我们在制定酒店餐厅的促销活动内容时,除了要把握活动主题以外,还要注意结合酒店餐厅的经营实际,制定出别具一格的促销活动内容来。

## 1、圣诞帽子的海洋

## 2、相遇圣诞老人

酒店餐厅在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附件派发宣传但，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

## 3、圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

## 4、圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xxx元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

## 5、圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠券等礼物。

## 6、圣诞节的心愿

凡在圣诞夜(平安夜)来本酒店餐厅消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

## 7、来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相

关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的. 圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店餐厅内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店餐厅留下深刻的映象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

### 1、酒店餐厅的人员准备

对酒店餐厅人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相关技能，对促销活动的具体内容能熟记，对能快速说出相关的优惠活动信息。

### 2、圣诞节活动物资准备

圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装；

糖果、巧克力等临时；

火鸡、南瓜等菜品原料；

酒店餐厅会员卡、圣诞卡；

圣诞彩灯、气球等装饰品。

### 3、酒店餐厅内外环境准备

在酒店餐厅门前摆放圣诞树，并对圣诞树进行必要的装扮；

在玻璃橱窗上涂鸦“merrychristmas!”“圣诞节快乐!”等字样；

在店内装饰圣诞彩灯等；

在酒店餐厅内轻声播放圣诞节歌曲。