

2023年餐饮策划方案做 餐饮年会策划方案 (通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

餐饮策划方案做篇一

活动策划目的：首先要明确举办xx年羊年年会晚会活动策划活动的目的是什么?是为了企业内部的联欢呢，还是为了拉拢客户或者潜在客户，展示企业形象的，这个一定要搞清楚。

二、活动时间安排：未雨绸缪，不打无准备之仗，一定要提前确定日期，最好提前2个月选好活动时间，而且要具体到哪一天的几分几秒开始。

三、活动地点选择：时间定好了还得为xx年羊年年会晚会活动策划活动定一个地点，可以根据公司的规模以及活动的规划选址活动的地方大小，室内还是室外。

四、活动人员管理：人数的统计，人员的邀请，礼仪人员，后勤人员，签到人员，物料管理人员的组织。人数确定了才能有效地进行分工与策划。

五、活动餐饮管理：参与xx年羊年年会晚会活动策划活动的人喜欢吃什么，不喜欢吃什么，喝什么?是自助餐呢，还是固定的十人一桌。

六、活动节目策划□xx年羊年年会晚会活动策划活动准备了哪些节目，最好是以自己员工为主，这样比较热闹，也利于员

工展示自我，当然可以选一到两个精彩的专业演员表演的节目来压轴。

七、活动重点策划□xx年羊年年会晚会活动重点亮点在哪，他是否能引起全场的轰动效应，是否能给来宾带来回味无穷的感觉。

八、活动策划活动流程按排：活动时间要规划好，不能拖沓，重要的项目要放在前面，比较神秘时间安排很重要什么该领导上场，什么时候是节目时间什么时间开始晚宴。

九、活动活动现场控制□xx年羊年年会晚会活动策划活动的总负责人是谁，现场的总控和现在效果由谁负责比较好，有了为了可以直接联系到总负责人，另外也便于工作的安排。

十、活动场地布置□xx年羊年年会晚会活动现场需要布置成什么效果，热烈隆重还是文雅大方或表现企业文化、品牌风格等。

十一、活动预算控制□xx年羊年年会晚会活动总预算控制，餐费预算控制，节目预算控制等。各种项目开支一定要提前估算好，便于公司上账。

十二、活动物料的管理：演出服装管理，酒水管理，礼品管理，公司资料管理等。

十三、活动背景板、舞台设计搭建：背景、舞台设计搭建是否请专业公司完成。术业有专攻，这些设计到专业知识和能力的一定要请专业团队，事半功倍。

十四、活动灯光音箱设备：灯光、视频、音箱酒店是否有提供，如提供是否能满足晚会的需要，或到专业公司租赁设备等。

餐饮策划方案做篇二

公司各部门及下属各酒店：

六月夏日炎炎，六月父爱如山。6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒……一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

一、活动时间：6月19日-6月20日

二、活动目的：

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

三、活动主题：心系父亲节，勇丽一家亲。

四、活动地点：勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅

五、活动内容：

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

六、宣传事宜：

2、管理公司企划部于6月19日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”。

七、注意事项：

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

餐饮策划方案做篇三

活动主题：

庆中秋迎国庆美食节

9月15日—9月22日

不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

餐饮策划方案做篇四

1、增强员工的内部凝聚力，提升竞争力；

2、对20xx年餐厅营业工作进行总结，对餐厅业绩进行分析。制订新年度工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

孖乐美食20xx年度总结、表彰暨20xx年迎新会

年 月 日下午 点到 点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

由公司行政部统一组织、执行。

领导;邀请业界领导;公司工作人员;

1. 会场总负责：张牡丹

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调;对外协调、现场资讯采集。

3. 人员分工、布场撤场安排***;

4. 嘉宾接待、签到：

5. 音响、灯光： ，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6. 物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、会场入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

备注

1. 主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞；

2. 分公司领导上台致辞；

3. 嘉宾致辞；

4. 表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

外请演员表演节目、中间抽奖；

演出内容：

20xx年会节目单

气氛：欢乐、和谐、热烈

时间:年 月 日晚

地点:宴会厅

主办:

主持人:

19: 00—19: 05女子动感打击乐 中国的传统乐器-红色的大鼓，鼓身上全部绣有金色的龙，鼓面上装水，美丽而修发飘逸的女演员配上动感震撼的音乐激情演奏《中国龙》《龙腾虎跃》等经典曲目，将中国的传统乐器给现场观众一个全新的视觉，听觉效果。(女4人)时间:

19: 05—19: 10 主持人开场词

19: 10—19: 15 《跳动的嘉年华》

19: 15—19: 25 男声独唱

经典歌曲《中国人》等。(歌曲可以挑选)

19: 45—20: 00 《动感街头元素》

前卫时尚的少男少女，激情表演街舞花式

篮球，动感小轮车等。欢快震撼的音乐，加上惊险刺激，朝气蓬勃表演，把现场观众带到那个前卫青春的年代。(女2人，男4人)

20: 00—20: 05 川剧变脸

20: 05—20: 20 游戏及幸运抽奖

20:25—20:30 傣族舞蹈《吉庆有余》

20: 30—20: 40 时尚电音组合：《火美娃娃》

20: 45—20: 55 游戏及幸运抽奖

21: 50—22: 05 幸运抽奖

22: 05—22: 10 主持人致结束语20xx年迎春联欢年会物品准备
(建议)

类 别 名 称 内 容

份 数

1. 员工激励奖

2. 幸运抽奖奖品

特等奖 一等奖

二等奖

三等奖

幸运奖

3. 问答题奖 :1. 抢答奖 2. 游戏奖 3. 参与奖

引用信息（转载时请保留，谢谢！）：

餐饮策划方案做篇五

二、地点：二楼国际会议厅

三、主持人：马静 、张勇

四、悬挂条幅：内容“妈妈，我们爱您！”

五、参加人员：酒店主管以上及酒店20xx年4月份优秀员工(y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

其中：

房务部(6人)：马利、王保霞、曹春萍□(y)张文海、马永娟、李凤兰。

营销部(2人)：刘亚荣□(y)孙楠

财务部(4人)：周旭春、张志强、祖亚丽□(y)高虹

工程部(4人)：马永惠、穆雪锋、薛建军□(y)李春林

六、活动目的：感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

七、活动内容：

在“母亲节”这个特殊的日子，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。