

最新社区青少年活动策划方案(精选5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

社区青少年活动策划方案篇一

对于物业管理公司来说，良好的社区文化可以树立起公司的品牌和形象，我们在注重物业公司提供高水平的基础服务的同时，更应注重加强社区文化的“感情投资”，通过各种形式和渠道增强业主对社区的归属感和凝聚力，从而提高社区的整体文化水平，创造和谐温馨的氛围。

社区文化并非单纯指一些娱乐性的活动，而是一种整体性的社区氛围，对这个群体里的所有人均起着渲染和影响作用，不仅可以增加业主对楼盘的忠诚度，而且坚定潜在消费者的购买信心。社区文化工作，首先要将社区文化与物业管理基础业务紧密结合，使其为解决基础业务问题提供更多支持性服务；其次，通过社区文化的开展和创新，营造和谐的社区居住氛围，由此将企业文化及核心价值观转在社区中渗透和传递，形成独具特色的群体凝聚力和共同的价值目标，增进业主对社区的认同感和归属感。

- 1、促进社区精神文明建设，提升社区文化环境；
- 2、增强业主对社区的归属感、凝聚力；
- 3、扩大品牌影响力，增强业主的满意度、忠诚度。

（一）、社区活动：

社区活动紧紧围绕主题——“家”，延伸“家”的含义，让业主感到家不仅只代表居住的房屋，更意味着是温暖的港湾，让人感到身心的放松、精神的归属。在活动内容方面，将以老人和儿童作为关注的重点，侧重多举办以这两类人群为活动对象的活动，以体现家庭亲情，同时注重活动的文化内涵。

在社区活动中，鸿坤会将作为主要的组织者，最大程度上联动瑞邦物业公司参与活动的组织、实施，创造业主和物业人员沟通和交流的机会，让业主感受到物业时时刻刻在关注着他们的家庭生活的方方面面，从而增强业主对物业工作的认同感。

1、按客户分类：

a□经适房客户：组织贴近生活、服务生活、大众化参与性高的活动为主；

c□注重重点客户群体。对于在我公司多次购房、购买多套房的客户、综合素质较高的高端客户，可以组织专场vip活动。例如红酒鉴赏会、奢侈品推介、高尔夫专场、艺术品鉴赏等活动，彰显我公司高端形象，从而稳固此类客户的购买能力及对新客户的市场影响力。

2、按活动分类：

b□不定期的小型社区文化活动，小活动涉及面广，根据业主的不同需求，如年龄、性别、兴趣爱好等组织活动，同样也可达到参与性高的目的，例如各种专题讲座、郊游活动、体育比赛、跳蚤市场、厨艺大赛等等，小型活动的频繁举办让业主们和物管工作人员增加了见面交流的机会，增进感情沟通。

c□创办各种社团组织，长年开展活动。成立社团组织，可以借助目前我公司可协调调动的社会资源，如联合三夫户外公

司成立业主的专有组织，开展各项活动；例如联系老年活动热心参与人士成立老年合唱团、老年书法协会等；车友俱乐部、家政培训班等等，极大地丰富了业主的文化生活。此项内容可以以老年人作为重点考虑群体，老年人是社会关注的重要群体，以此为重点对象充分体现物业公司的社会责任感，提升业主对物业的认同感。同时物业可以为社团活动免费提供固定的场所，增强亲和力。

根据以上活动主旨，我部门拟在下半年举办如下活动：

（二）、客户沟通：

3、对于物业工作开展具有积极作用的客户也应给予高度关注，小区可推选此类业主担任“和谐大使”，通过“和谐大使”，及时掌握业主日常各类信息，并可以及时发现问题，及时解决，有利于物业工作的开展。

4、注重宣传与引导。小区公告栏、楼道通知栏都可以作为宣传工具及时发布各类社区公告、展示活动信息、温馨提示、物业法规等均可作为宣传工作，搭建起日常物业与业主的纽带和桥梁。

（三）、客户关怀：

2、环境布置。逢年过节，各管理部都精心布置小区的环境。如春节、元旦、圣诞、国庆节等，管理部在小区的大门口或主干道，悬挂气球、彩灯、横幅等，让业主感受到节日的气氛，感受到生活在鸿坤大家庭的温馨与和谐。

3、在礼域府地块商业价值较低的底商内开辟专门的老年活动中心、儿童游乐中心，这类活动场所，不需要大量的投资，如老年活动中心主要配置老人们喜闻乐见的日常类（扑克牌、象棋、围棋、军旗、跳棋等）同时可开展老年社区组织活动；儿童游乐中心也只需铺设简单的安全地垫、搭配积木、图书

等简易玩具而已，此举的目的是希望借这一举动体现鸿坤对社区老人、幼儿的关注度，让既身为儿女、又身为父母的业主们感受到鸿坤帮他们分担了后顾之忧，增加业主对社区的认同感。

综上所述，客服会联合物业公司要成为业主社区文化的“领航者”，使业主在心目中确立共同的价值目标，使全体社区成员增进对社区的认同感和归属感。同时，我们也要认识到社区文化建设要有长远的规划，对社区文化开展的效果等要进行预测分析。只有对社区文化活动的开展过程进行有效的控制，才能真正做到切实可行，行之有效。

社区青少年活动策划方案篇二

为认真贯彻落实江西省综治办《关于开展综治（平安建设）宣传月活动的通知》（赣政法明电〔2017〕6号）精神，强化师生综治（平安建设）宣传教育，营造和谐平安稳定的教书育人氛围，增强师生安全感满意度，进一步提升平安校园建设水平，学校综治委决定，3月份在全校范围内开展以“讲法治、讲安全、保稳定”为主题综治（平安建设）宣传月活动，具体实施方案如下：

以党的十八大以来中央和省委、省政府关于推进平安建设、法治建设和全国综治“南昌会议”精神为指导，全面贯彻落实上级和学校关于校园综合治理、安全稳定工作指示精神，组织师生员工广泛深入开展综治（平安建设）宣传月活动，把“讲法治、讲安全、保稳定”综治（平安建设）具体要求贯彻落实到实践工作中去，共同打造和谐、文明、法制、平安、优美的校园环境，进一步提升平安校园建设水平。

1、党的十八大以来中央和省委、省政府关于推进平安建设、法治建设和创新社会治理的重要决策部署。

2、学习贯彻教育部新修订《普通高等学校学生管理规定》

（教育令第41号）。

3、学习贯彻《江西省学校学生人身伤害事故预防与处理条例》。

4、学习贯彻《赣南师范大学深化平安校园建设实施方案》（师大发〔2016〕26号）。

5、学习贯彻《赣南师范大学20xx年学生手册》的相关内容。

7、开展禁毒知识、宣传禁毒法规的宣传，传播禁毒观念，提高师生识毒防毒拒毒意识。

8、开展应急救护知识的宣传，切实增强师生自救互救意识和能力。

9、开展心理健康教育与咨询服务，宣传交流抑郁症、焦虑症等常见心理行为问题的识别方法和疏导、危机干预、缓解办法。

社区青少年活动策划方案篇三

在过去一年的工作中，我们牢牢围绕铁西街道办事处的工作，根据上级的指示精神和布置的各项任务，结合社区实际，有序地开展各项工作。社区生活是最贴近城市居民的，社区工作是关系到社会安定和谐的大事。我社区的2019年工作计划有以下内容：

一、指导思想和工作方向

坚持以科学发展观为指导思想，全面贯彻落实以人为本的科学理念，认真学习领会党方针政策精神，按照构建和谐社区的要求，紧紧围绕团结稳定发展的大局，紧密联系社区建设实际，以服务社区居民为出发点，认真做好本职工作，为民

办真事、办实事、办好事。北宁社区将继续为适应经济社会发展，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，加大社区党组织建设力度，社区党支部加强和创新社会管理，从转变管理服务的方式入手，构建社区“十分钟服务圈”工作新模式，切实解决了居民“有话找谁说，有事找谁办”的问题，开创了社区工作的新局面，提升了社区建设的整体水平，推动了社区各项事业的发展。健全社区服务机制，强化社区服务功能，不断提高社区的创造力、凝聚力和战斗力，为创建管理有序、服务完善、环境优美、文明祥和的和谐社区而努力。

二、主要工作内容

(一)加强党组织建设。

完善全体党员生活和管理制度，坚持“三会一课”制度，增强党组织的凝聚力、战斗力，计划吸收党员5名，以更好地充分发挥党员的先锋模范作用，带头实现幸福和谐的生活。

(二)搞好社区综合治理。

1、认真做好户籍管理及私房出租户的管理

2、做好流动人口的管理

流动人口是社区管理的重点：一是流动性强，二是人员底子不清，这就需要花大力气抓管理。

(三)搞好社区环境卫生。

社区青少年活动策划方案篇四

20__年社区教育工作以理论、重要思想和科学发展观为指导，积极贯彻落实党的xx大精神，发挥社区教育促进人的发展和服务经济社会的两大功能，确立“人文化、数字化、多元化、

优质化”社区教育发展目标，把握“丰富内涵，创新载体、提升层次，打造品牌”社区教育发展主线，努力构建与我镇经济社会发展相适应的服务型社区教育体系，着力提高人民群众对社区教育的满意度，以创建省级社区教育为契机，配合社区学院，充分利用社区内的教育资源，立足社区、依靠社区、服务社区、建设社区，大力发展社区教育，大力开展各项社区教育工作构建和谐莘滕发挥应有作用。

二、工作任务

1、加强社区学校规范化建设，为社区教育提供良好的教育条件。围绕市社区建设总体思路，在社区学院的指导下，本着适应发展需要，充分发挥社区教育中心、社区学校作用要求下，规范化、特色化建设好社区学校。

2、努力开展以提高社区成员文化素质的培训活动。要利用社区学校和辖区内的其他教育资源共同开展以健康教育、青少年校外教育、老年教育、法制教育、人口教育、科普教育、_员培训以及文体活动。

3、大力开展以技能培训和继续教育为重点的成人教育。充分利用社区教育中心基地开展各类技能培训，如办公自动化、公共英语、会计从业资格、电子电工知识等。力争使学习社区居民参与率达40%以上。

4、加强社区文化建设，营造终身教育良好氛围。社区文化建设是社区教育的重要内容，不仅能较好地满足人们的兴趣、爱好和需要，而且能有力地促进人们终身学习，压滤机滤布陶冶人们情操。社区学校要面向社区开放，扩大各种教育基地内教育资源利用率，为学习者提供多层次，多样化的教育服务，组织各种教育活动，大力推进学习型家庭、学习型社区、学习型城镇建设。积极参与各种文化艺术节、体育运动会、市老龄委老年运动会等各项群众文化、群众体育盛事。

三、工作措施

1、大力发展0-3岁的早期教育。加强区早教实验中心和区早教指导中心建设，定期开展早教工作交流活动，加强早教师资建设，为创建特色型早教指导站奠定基矗教育局、计生办、妇联等部门要共同探索社区一家庭一幼儿园相互协作的早期教育基本模式，举办早教宣传周活动，确保常住人口中50%以上的0—3岁婴幼儿家长和看护人员每年能接受4次以上的早期教育指导。增设社区早期教育指导站1—2个。继续办好“胎儿大学”。

2、大力发展青少年校外教育

立足构筑“社会、学校、家庭”三位一体教育体系，教育局、农业局、团委、妇联、等部门要积极寻求学校、社会、家庭教育的有效结合点，大力发展青少年校外教育。抓住改革开放三十周年等主题开展爱国主义教育，以“文明”、“爱国”为主题开展暑期青少年社区教育活动，为青少年提供丰富多彩的认识社会、融入社会实践机会。加强对“四点钟学校”的服务与指导，编制莘滕镇“四点钟学校”标准化工作方案，逐步提升“滤布四点钟学校”规范性、科学性，实现“四点钟学校”在青少年校外教育的拓展、延伸和弥补功能。

3、大力推进成人学历教育和技能培训。积极发挥行业培训、部门培训、区社区学院和民办教育培训机构积极性，以提高劳动者素质为目标，加快引进开发新的学历教育和技能培训项目，为各类群体学习新知识、掌握新技能创造条件。依托镇农办、妇联、安监、计生办等部门，通过形式多样的职工技能培训、技能大赛等，积极开展本系统、本单位的成人教育。依托市劳动局，强化失业人员、被征地人员、拆迁失业人员、企业在职职工的职业技能，深化下岗失业人员的“abcd”分级就业管理机制。依托三级社区教育阵地，广泛开展各类成人教育，特别是社区学院要在巩固发展原有计算

机培训、会计电算化培训、学历教育等强势成人培训项目基础上，开发计算模块培训、安全培训等新的培训项目，提升培训水平和质量，努力满足全镇紧缺人力资源的教育培训需求。鼓励企业建立培训基地，在全镇逐步形成一批特色鲜明、运行规范、成效优良的成人培训中心。

社区青少年活动策划方案篇五

为了认真贯彻落实中央、省、市区和乡党委、政府关于平安建设工作的部署，加大对平安建设工作的宣传力度，进一步推动全乡平安建设工作，乡政府决定，今年3月在全乡开展平安建设集中月宣传月活动。

一是紧紧围绕全国、省、市、区政法工作会议精神，重点宣传各地、各部门开展依法严厉打击严重刑事犯罪和打击“两抢一盗”犯罪专项活动开展情况和取得的效果，以及排查整治治安混乱地区、解决突出治安问题、改善治安混乱状况，增强群众安全感的成效。

二是宣传全乡各级政法、综治部门深入基层，密切联系群众，为群众排忧解难，维护广大人民群众利益的工作成绩；预防和排查化解矛盾纠纷，维护社会稳定工作的成效和先进经验。

三是宣传开展平安创建活动，构建社会治安防控体系，加大治安防范和管理力度，落实防控措施，以及加强基层基础工作，强化综治组织建设的经验和成效。

四是宣传各级党委、政府认真落实省委、省政府办公厅《关于强化平安建设工作责任制的意见》、省季政法委、省综治委等六部门下发的《河南省平安建设工作奖惩细则》和市“两办”下发的《平安建设考核办法》，自觉履行保一方平安政治责任的典型经验；宣传认真落实平安建设领导责任制，严格实行一票否决、重点管理的效果。

五是宣传各部门贯彻“谁主管谁负责”的、原则发挥职能作用，加强协作配合，齐抓共管，完善工作机制，落实工作措施的成效。

1、集中宣传。

集中宣传时间为20xx年3月26日上午进行，”我乡集中宣传活动地点仍在政府所在地；各单位要高度重视，认真组织，集中地点摆放不少于30块的宣传版面；设置法律咨询台，进行现场解答。

2、固定宣传。

一是在城乡主要街道、公路沿线及醒目地段制作固定标语和横幅，起到长期宣传的效果；

三是在乡村主要街道制作宣传版面，开辟宣传专栏，刷写标语口号，利用农村有线广播进行经常性的宣传教育。

3、流动宣传。

各单位组织宣传队，一动宣传车，在集贸市场、村会、物资交流会等场所播放平安建设宣传内容，展出宣传版面。

4、文艺宣传。

组织专业人员编排群众喜闻乐见的文艺节目进行巡回演出；各乡镇都要依托民间文艺团体组建志愿者宣传队，自编自演文艺节目，深入群众进行宣传；利用文化广场，上演有关平安建设的文艺节目。

一是加强组织领导。

各级各部门要高度重视，把集中宣传月活动作为今年平安建

设工作的一硬重要任务，切实加强领导，制定方案，明确任务，细化责任，强化落实，确保活动有人抓，有人管，确保活动扎实开展。

二是完善宣传机制。

综治部门要组织协调宣传、文化、广播电视等部门，充分发挥职能作用，有计划、有组织地开展宣传月活动。要组织专门力量，深入基层及时采编一批有份量、有影响的信息稿件，切实增强宣传的广度和深度。

三是强化督导检查。

要加强对集中宣传活动督导，确保集中宣传声势大，效果好，坚冰拉绝图开乡式，走过场现象。