

旅游策划部的职责(优质6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

旅游策划部的职责篇一

合肥市金舟水上旅游有限公司是合肥市惟一的专门从事水上绿色旅游服务的公司，成立于8月，主要开展水上旅游，特色餐饮，开发巢湖旅游资源等业务。公司投入200多万建造的大型豪华游轮全部采用高档装饰，内设包厢，商务休闲厅，观光甲板，餐饮大厅等，是目前合肥市投资规模最大，设施最齐全，功能最完备的豪华游轮，开辟了合肥——姥山——忠庙的绿色健康旅游路线。提供巢湖一日游，团体旅游，婚礼庆典，商务休闲，水上特色餐饮等服务。既顺应了合肥是旅游战略发展的需要，也有助于发展人文景观和自然资源丰富的巢湖旅游业，将对丰富安徽省人民的旅游文化产生积极作用。

旅游策划部的职责篇二

秦岭旅游公司成立于5月8号，公司注册资金500万元，法人代表王益。公司致力于打造大秦岭生态旅游，开发旅游，面对秦岭周边省市，公司位于秦岭山中魅力城市商洛市金陵寺镇上竹园村。金陵寺镇交通便利，距离203省道10km□蓝商高速13km□已全面修通柏油路。

秦岭旅游公司其发展战略、经营理念和推广手段与其他旅游公司一脉相承，借助区位优势，致力打造旅游最佳信任公司。

面对一次又一次的跨越，秦岭旅游公司人并未停滞，而是励

志图新，奋力拼搏，以更饱满的热情打造其品牌形象——秦岭旅游，追求卓越！

旅游策划部的职责篇三

市编办：

市商务局于20xx年由原市外贸局、商贸办和招商局组建而成，是承担国内外贸易、流通体系建设和监管、对外经济技术合作的政府职能部门，核定编制21名，核定科室7个，目前在编人员22名。

随着经济社会的发展和网络技术的全民普及，商务工作促消费、惠民生、稳发展的支柱作用日益突出，特别是电子商务已成为国家战略新兴产业与流通方式的重要组成部分。但是，从市商务局现有职能科室设置情况来看，还没有承担流通秩序监管和规范电子商务发展的业务科室，这既不能满足当前商务工作发展的现实需要，也与中省业务处室不对应。鉴于此，为了进一步加强商务工作微观管理职能，规范电子商务发展，促进产业转型升级，我局申请设立市场秩序科和电子商务中心，增加编制6名。

1. 市场秩序科职能为：

负责储备商品的收储、投放、报换、加工及国家储备库建设工作；负责制定日常生活品突发公共事件应急处理预案，组织突发公共事件应急处理工作；负责酒类市场管理，指导全市酒类产销工作；负责拍卖、典当、旧货流通、二手车交易、再生资源回收、民爆物品等行业的发展规划制定和发展监管工作；负责系统商务综合执法体系建设及反垄断工作；负责扰乱市场流通秩序行为的查处工作；负责商务系统诚信经营创建工作，指导全市商业信用销售。

2. 电子商务中心职能为：

负责编制全市电子商务中远期发展规划并组织实施;负责制定全市电子商务规范管理办法并实施;负责国内外知名电子商务企业的引进和本地电子商务企业的培育工作;负责全市电子商务企业的审批备案和管理工作;负责全市电子商务运营平台的建设和管理工作;负责全市电子商务的信息采纳、监测统计和汇总上报工作;负责全市电子商务应用人才的培养引进工作。

妥否，请批示。

延安市商务局

20xx年9月23日

旅游策划部的职责篇四

20xx年文化、体育、旅游工作，坚持以党的十八大精神为指导，认真贯彻科学发展观，围绕社会主义新农村建设和移民迁建，按照县委、县政府工作突破年的要求，在县委、县政府、县委宣传部和上级主管部门的领导下，全面推进了文化体育和旅游工作，现将我县主要工作情况总结如下。

(一)文化工作

1、围绕中心、服务移民迁建，群众文化活动丰富多彩

(1)以活动为载体，服务群众，构建和谐文化。围绕移民迁建，服务移民工作，开展了丰富多彩的文艺活动，全年开展大型活动10余次。举办了“迎新春”文艺演出、团拜会、纪念改革开放三十周年乡镇文艺调演、“关爱”感恩”文艺晚会、“反腐倡廉宣传月”文化活动、全县职工运动会，“三八”、“五一”文体活动等大型文体活动。参加宜宾市“酒圣节”“民俗文化巡游”和“中央电视台《激情广场》演出”等大型文化活动。做到月月有活动，丰富群众文化生活，着力构建和谐文化。各乡镇宣传文化服务中心，以新形式、

新主题积极开展群众文化活动。满足了广大基础群众的精神文化需求。富荣镇开展了“科技之春”宣传活动、锦屏镇开展了“喜迎奥运、关爱母亲”文体活动、清屏乡举办彝族新年的“篝火晚会”等等。

(2)服务移民迁建，营造文化氛围。开展文化惠民库区行活动，举办书画展，开展农村公益电影放映2800余场，举办了“金江春潮”移民迁建专场文艺晚会，移民运动会，充分体现了服务屏山“移民迁建”，振奋精神，凝聚力量，营造氛围的文化宣传，努力为屏山移民迁建营造良好的文化氛围。

2、树立保护意识，打造屏山文化品牌，彰显特色文化。

我县“金沙江船工号子”在申报省级非物质文化遗产项目成功后，今年6月参加北京“非物质文化遗产节”、迎奥运、感恩演出，获得好评，11月参加全市优秀节目文艺展演，12月8日川台“魅力栏目”专栏以“纤夫的歌”为题，宣传报道金沙江船工号子。独具特色的屏山“薅草歌”，已在申报省级非物质文化遗产保护项目。通过强化保护，结合节目打造，努力形成屏山的文化品牌。同时不断发掘彝族文化，指导清平乡规划建设彝族风情园，保护民族文化。

3、着力培养专业人才，树立“创优争先”意识，组织、引导文化工作者和文艺爱好者积极开展文艺创作，取得了喜人的成绩。20xx年，我县选送的节目参加中央电视台“和谐春晚”全国第二届中小学生电视才艺展演《扇舞秋韵》获二等奖、《铃铛少女》获三等奖。冰雪灾害、抗震救灾、移民等摄影作品参加市上、省上展出并获奖。全县创作文学作品200余篇。

4、文化市场管理健康繁荣有序发展

进一步整顿和规范文化市场，加大法律法规的宣传力度，促进文化市场健康发展，制定了专项整治方案，开展宣传教育和培训，对全县经营业主进行了《娱乐场所管理条例》等法

律法规的培训。调整充实了县文化市场“扫黄打非”领导小组。我局和“扫黄打非”办公室牵头与相关部门组成了联合检查组，重点对城区的音像、网吧、书刊、歌舞娱乐等营业场所进行了专项检查，收到了明显的效果。据不完全统计，仅文化、公安、工商等部门开展大规模的集中整治和专项整治行动20次，日常检查150多次，出动检查人员300人(次)，出动车辆20台次，检查各类经营场所45多家(次)，收缴盗版音像制品1000余件，盗版书刊300件，发放取缔通知6份，函告工商黑网吧8家，行政许可2件，基本上实现了对印刷、音像、电子出版物、网吧、“教学用书”、书刊市场集中整治和内部资料专项治理的阶段性目标。按要求和规定开展换发文化娱乐经营许可证、网络经营许可证和音像制品经营许可证年检工作。加强执法队伍建设和文化市场监管，配置执法交通工具，落实稽查人员。接“110”举报及时处置，每月办结率为100%。

5、开展全国第三次文物普查，强化文物保护管理

积极主动协助省、市完成向家坝水电站围堰截流屏山库区文物迁建方案，协助省考古研究院完成淹没区内省保单位万寿寺、万寿观、清凉寺的测绘工作，并开展了文物的实物调查复核工作。今年配合省、市文物部门完成地面文物的初步选址和淹没区地面、地下文物的实调指标调查，配合省市编制围堰截流文物保障方案。投入资金70万元修缮龙氏山庄，开展全国第三次文物普查工作，加强领导，落实人员，经费和措施开展培训和野外调查工作，普查文物133处，新发现文物30处。特别是新石器时代的“叫化岩”遗址，将宜宾地区有人类活动的历史前推了3000年。

6、发挥公共图书馆优势，搞好服务工作。始终坚持全日制开馆，

共接待读者约万余人(次)。开展送书下乡活动，争取书籍5000余册。指导乡镇农家书屋建设。今年完成34家农家书

屋建设工程。

1、实施全民健身计划，促进群众体育活动开展

继续深入贯彻落实《体育法》、《全民健身计划纲要》，加大宣传力度，促进全民健身运动开展。举办屏山县移民运动会。来自全县库区的8个移民乡镇200多名运动员参加了拔河、搬运接力、修水池、搬家、拧扁担、拨苞谷等6个具有农民特色的趣味体育比赛，同时，开展了农村科技有奖问答活动。移民运动会的举办，宣传了移民方针政策，让“生活奔小康，身体要健康”的思想深入人心，进一步增强了齐心协力建家园的信心和决心。创新体育工作，开展县级机关干部和科局级干部和职工体能监测，举办了第二届职工运动会，有效推动全民健身。

2、开展迎奥运系列活动

为喜迎2008年北京奥运会，营造浓郁的全民健身氛围，掀起全民健身热潮，县城和清平乡、龙华镇、屏边乡等乡镇积极组织干部、职工、群众、青少年以及老体协会员近17000多人参加健身日活动，各地分别进行健身操、健身腰鼓、太极拳剑、健身秧歌等的表演同时还举行了乒乓、齐心协力奔向20xx[]拧扁担、背汽球、拔河、勇争第一等丰富多彩、小型多样的趣味体育比赛活动，向群众发放全民健身小册子和宣传资料1200余份。开展绣红旗迎奥运，篮球俱乐部乡村行等迎奥运活动。

3、圆满完成组团参加市运动会和残运会任务

组团参加宜宾市第三届运动会，通过全体参赛人员的顽强拼搏屏山体育代表团分别取得了桥牌、门球团体银牌，围棋团体第四名，女子篮球、中国象棋、男子足球第七名，另外屏山体育代表团获大会体育道德风尚奖，有10名运动员获体育道德风尚奖。与上一届相比，整体水平有较大提高。参加市

第一届残运会获两枚金牌。

1、整合资源，夯实基础，力促旅游开发。今年认真贯彻市委、市政府《关于建设旅游强市的意见》，县委、县政府专门研究，出台了《关于加快旅游发展的实施意见》，明确了屏山旅游的指导思想，发展思路和目标任务，强化了保障措施。投入20万抢救维修了龙氏山庄，积极争取资金编制龙华古镇、龙氏山庄保护开发规划。

2、加强旅游市场的管理工作，开展执法检查，完善旅游应急预案，宣传屏山旅游，提升屏山旅游整体形象，吸引旅客到屏山旅游，在县招商小分队领导下，积极促进楼东芭蕉村温泉旅游开发。完成市上下达旅游收入任务。积极培育旅游绿色产业生产和销售企业各1家。

3、切实做好“五一”、“端午”“国庆”期间旅游接待和安全生产工作，不断增强服务，没有接到旅游投诉。促进乡村旅游，发展农家乐，锦屏镇举办了第一届梨花节，收到了较好的效果。

文体旅游系统从领导到干部职工充分认识加强作风建设，提高行政效能的重要意义，开展以改变机关工作形象，提高服务质量为目的的“五个一”活动。建立健全各项规章制度，规范行为，提高效能。我局建立上、下班，请销假制，提高工作效率，务求实效。实行公车的用车制度，上班不准打游戏、聊天，做与工作无关的事。保障政令畅通，按时按质完成工作任务。落实岗位责任制，完善考核机制，奖惩逗硬。实行行政领导值周制度、卫生制度，负责每周的日常事务和卫生。严格责任追究制，哪个单位出了问题，追究那个单位责任人责任。设置作风建设和行政效能投诉电话，投诉箱，定期不定期检查落实情况。深入查找问题，扎实开展机关作风效能建设活动工作。

旅游策划部的职责篇五

各位领导、全体职工同志们：

明天是20xx年元旦佳节。元旦过后，又将迎来中国人民传统节日——春节。两节前夕，公司召开全体职工大会，欢聚一堂，辞旧迎新，共度佳节。首先，我代表公司董事会给前来参加庆祝活动的各位领导及全体职工拜个早年，祝大家新年、春节吉祥幸福，合家欢乐。

回顾即将过去的20xx年公司全年工作情况，概括起来说：在董事会的正确领导下，全体职工团结一心，奋发努力，使xx旅游事业更加繁荣兴旺，硕果累累。经济效益、社会效益、环境效益全面提升，呈现出一派欣欣向荣的景象，令人深受鼓舞。20xx年景区共接待国内外游客x人，公司全年营业收入、实现利税均比20xx年有较大幅度增长，为地方社会经济发展，财政增收做出了应有的贡献。

20xx年公司董事会以创新思想为指导，以景区发展为目标。xx开始从一个单纯的观光型景区向度假景区逐步转变，开启了新的游线，新的产品和项目在紧锣密鼓的筹建中。进一步加强景区的基础设施建设，提升整体服务水平，增强景区的综合竞争力。20xx年建设的项目有：莲花度假酒店。xx万平米仙xx会仙殿、第三条跨罕台川拖挂式索道以及上下四车道高速路连通景区的旅游专线。累计投入建设资金xx。

xx旅游景区在20xx年被国家旅游局评定为5a级旅游景区，被国家文化部批准为国家文化产业基地。20xx年度在党的十八届三中全会精神鼓舞下，景区文化活动和文化产业呈现出欣欣向荣、蓬勃发展的势头。

1。20xx年元月1日到5日。20xx年7月10日到15日，我公司与中国摄影家杂志社合作，举办了两届xx国际摄影周。每一届活

动都吸引数百名中外摄影人踊跃参与。今后国际摄影周活动将继续举办下去，争取经过数年努力，将这一文化活动打造成xx旅游文化品牌而走向世界。

2、在文化产业发展发面□20xx年xx景区也有了较快发展，取得较好成绩。沙漠艺术宫作为景区的文化艺术殿堂投入使用□20xx年景区共演出传统剧目“鄂尔多斯婚礼” x多场次，接待游客近x万人。

为适应xx旅游事业蓬勃发展大好形势，公司董事会高度重视职工队伍建设，采取了一系列积极措施。

1、由于景区服务项目增多，活动范围扩大，企业对用人数量有了较大的需求，为社会提供了更多的就业岗位□20xx年公司新增职工x多人。其中招聘大中专毕业生达x多人，从兴安盟招工x多人。经过培养锻炼，有些职工已走上了公司部门负责人的领导岗位。

2□20xx年公司根据自身经济实力的增长情况，大幅度提高了公司职工工资待遇和生活福利水平，平均每人每月增加x元。为此，公司全年员工工资增加支出x万元，公司又另外投入资金x万元用于职工奖励、福利、交纳医疗保险、组织员工外出旅游，公司发展成果汇集到每一个职工，极大的激发了职工的工作热情，增强了企业的凝聚力。

3、加强职工素质培训，提高职工服务意识和业务技能。公司利用多种形式对职工进行思想品德、文化知识等方面培训，提高职工公德意识和职业道德观念□20xx年公司为职工建立了图书室、阅览室、健身房和乒乓球室，购置数千册优秀图书，丰富了职工业余生活，保障职工身心健康。

4□20xx年全年工作中，公司各部门涌现出不少工作成绩突出的先进集体和优秀个人。今天将有x个先进集体和x个先进个

人要受到表彰和奖励。他们为了公司事业的发展，刻苦学习、勤奋工作，在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献。他们是大家学习的榜样和楷模。

大家都还牢牢记得：公司未来的发展目标，是要通过全体职工共同努力，把xx景区建设成一个绿色、环保、节能、低碳型自然生态旅游区，实现景区由观光型向休闲度假型景区的转变，成为国内外游客所选择的旅游目的地。为此，公司对20xx年工作的总体部署有以下几个方面：

- 1、继续加大管理力度和投资力度，争取早日完成重大基础设施和服务项目的`竣工使用。
- 2、贯彻落实党的十八届三中全会精神，加快景区文化产业建设。加快文化产业发展步伐，争取将其成为景区新的经济增长点。
- 3、进一步加强职工队伍建设，做好20xx年职工招聘工作。须向社会广泛招聘员工，重点是招聘大中专毕业生和达旗当地农民工。
- 4、在新的一年里，公司要加强创建5a级景区的领导力量，做到组织机构健全，规章制度健全[]5a建设作为长期和常态工作来抓。
- 5、继续加强企业内部管理，改善职工生活环境，提高工资福利待遇水平，把公司建设成为一个让社会人人羡慕的企业。通过我们自身不懈努力，公司经济效益也会越来越好。公司将根据企业经济实力增长不断改善职工生活环境，提高每个职工的生活福利待遇和工资水平，并加大对职工的培训力度，为职工营造一个良好的发展环境。

同志们：公司20xx年各项工作得到上级认可，受到上级好评和表彰。在20xx年，公司分别荣获市旅游局、工商局、达拉

特旗旗委、鄂尔多斯总工会、授予的“诚信旅游企业”“、优秀基层党组织”、“五一劳动奖状”等光荣称号。又被自治区旅游局推荐为全国旅游系统先进单位。我们要倍加珍惜这些荣誉，化作鞭策和鼓励我们继续前进的强大精神动力。同志们：让我们紧密的团结在公司董事会的周围，同心同德，共同努力，聚精汇神搞建设，一心一意谋发展，我们的奋斗目标一定会实现□xx旅游事业的明天一定会更加美好。

旅游策划部的职责篇六

海南亚龙湾海底世界旅游有限公司、海南寰岛海底世界酒店均系中国寰岛集团下属的三级公司，隶属于二级公司——寰岛南方实业发展有限公司直管，实行“两家公司，一套班子”的管理模式，经营范围包括：海底半潜观光、水上运动、海洋垂钓、客房餐饮、游船、文化娱乐、百货、工艺美术品、珊瑚礁及生物培植、海产品养殖与加工等。公司坐落于美丽的三亚亚龙湾国家旅游度假区内，分别于和成立。

海南亚龙湾海底世界旅游有限公司是海南最早从事海上旅游的企业，在三亚珊瑚礁国家级自然保护区——亚龙湾片区约9平方公里的范围内，投资建设了珊瑚礁资源保护、发展和综合管理示范区。依托丰富的海洋资源，已建成的项目有半潜海底观光、深海潜水、摩托艇、海底漫步、垂钓、拖曳伞、快艇观光等。

海南寰岛海底世界酒店是中国首家与大型海底世界项目相配套的度假式酒店，是中国目前唯一一家“海洋主题文化酒店”。

酒店占地面积15亩，已建花园式别墅四幢，建筑面积5530平方米，拥有各类客房68间，可容纳300多人同时就餐的中餐厅2个，包厢3个和海之恋酒吧。