

# 装修公司套餐活动适合公司 装饰公司父亲节活动方案(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 装修公司套餐活动适合公司篇一

父爱如山，父爱无边。通过此次活动，各机构增添了父亲节的浓厚节日气氛，赢得了客户与一线伙伴的认同与赞许，提升了客户体验与满意度，彰显了公司品牌形象。

1，父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

1、父亲，您辛苦了！

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

公司全体员工

6月10日——6月15日

1、6月10日至6月13日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月14日至15日对10名员工的家庭进行走访,对员工的父亲进行节日慰问。

1、本次活动以公司在职员工人事档案为基础,随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

2、本次活动由人力资源部主导,csr专员及义务员工进行协作.如可,可请电视台及山南户外网网民协同.

1、慰问金:每户200元10户=2000元

2、慰问卡片:每张10元10张=100元

3、横幅:中巴车上用,约5米=50元

4、其它:约300元(饮水/误餐)

## 装修公司套餐活动适合公司篇二

辞旧迎新之际,为展现公司日新月异,蓬勃发展的良好风貌,增进友谊、增强凝聚力,公司将举办20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会,以此来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

## 20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

比赛□20xx年01月xx或22日下午11点至17点

年会□20xx年01月xx或22日下午17点30分至21点30分

广州大学城内环路+酒店（待定）

2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力；

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力；

5、让员工充分的展现自我，让年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感；

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

公司全体员工（预计20人）

注：另抽奖的可参考：

一等奖（1名）：移动硬盘1000元（品牌、内存暂定）

二等奖（2名）：额外带薪假期2天

三等奖（3名）：挂烫机1台200元（品牌暂定）

幸运奖（3—5名）：情侣电影票2张

年会礼品可以是一套精美的杯洗具外加一包春节利是糖。

人力资源部20xx—12—xx

## 公司年会活动方案范文2

### 一、活动目的：

- 1、增强区域员工的内部凝聚力，提升企业竞争力；
- 2、对20xx年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。
- 3、表彰业绩优秀的公司内部员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

### 二、年会主题□XXXXXX

### 三、年会时间□x年x月x日下午x点到x点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

### 四、年会地点□xx酒店x楼xx

五、年会组织形式：由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

### 七、会场布置：

会场外：充气拱门放置宾馆大门外主要通道；宾馆入口处挂红布幅；宾馆内放置指示牌；

企业年会的举办同样离不开活跃气氛的年会礼品，每一位参与年会的参会人如果收到一份别致的具有纪念意义的年会礼品，感受到举办人的诚意和祝福，一定会取得最佳效果，另外在年会中的互动节目中，送上一些小巧精致的年会礼品，更能活跃气氛，同时在奖励优秀员工时选择实用的年会礼品，

更能拉近员工与企业的距离，增强企业核心凝聚力。

## 装修公司套餐活动适合公司篇三

20xx年3月14日——20xx年3月15日

一、在谈客户凡在活动期间签定装修合同，均可享受免全部管理费的`优惠；

二、新进店客户三重礼：

1、凡进店咨询均赠送“精美印花床单一个”；

3、凡活动期间交定金的客户，在签单并交齐首款后(签单不限当日)，再免费赠送“康佳32寸液晶电视一台”。

三、注意事项：

1、赠送项目不能折合现金；

2、“免管理费”的优惠不可与其他优惠同时享受；

3、新进店客户(1，2，3)三项优惠可同时享受；

4、解释权归xxx装饰公司所有。

## 装修公司套餐活动适合公司篇四

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力；

2、对20xx年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

XXX

20xx年x月x日下午x点到x点领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐。

xx酒店x楼x厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；

1. 会场总负责：

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3. 人员分工、布场撤场安排xx；

4. 嘉宾接待、签到：

5. 音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6. 物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

备注

1. 主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞和讲话；

2. 分公司领导上台致辞；

3. 嘉宾致辞；

4. 表彰优秀员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏;外请演员表演节目、中间抽奖;

演出内容□20xx年会节目单

气氛: 欢乐、和谐、热烈

时间□20xx年x月x日晚x点

地点□xx宴会厅

主办□x

主持人□x

时间:

19: 00-19: 05: 女子动感打击乐中国的传统乐器-红色的大鼓, 鼓身上全部绣有金色的龙, 鼓面上装水, 美丽而修发飘逸的女演员配上动感震撼的音乐激情演奏《中国龙》《龙腾虎跃》等经典曲目, 将中国的传统乐器给现场观众一个全新的视觉, 听觉效果。(女4人)

19: 10-19: 15: 跳动的嘉年华巴西最热情的舞蹈, 绚丽的服装, 激情的音乐, 节日的喜悦此时此刻进入观众的眼帘, 让观众有'一起欢乐舞动的'欲望。将贵宾们带入节日氛围。(女8人)

19: 15-19: 25: 男声独唱刘德华超级模仿秀(20xx年央视梦想剧场总冠军□20xx年央视星光大道季冠军)激情演唱刘德华经典歌曲《中国人》等。(歌曲可以挑选)

19: 45-20: 00: 《动感街头元素》前卫时尚的少男少女, 激情表演街舞花式篮球, 动感小轮车等。欢快震撼的音乐, 加



上惊险刺激，朝气蓬勃表演，把现场观众带到那个前卫青春的年代。(女2人，男4人)

20:00-20:05: 川剧变脸神奇的蜀中绝技，几百年的中华艺术瑰宝，让您身历其境的体会传统艺术源远流长，亘古不灭的艺术魅力。三个人同时在舞台上演绎变脸绝活更为精彩，在舞台下面和观众零距离接触，体验变脸的魅力。(男1人)

20:20-20:25: 武术《武魂》中华武术源远流长，他体现了中华儿女的博大的情怀。我们的队员全部来自于中国武术的发源地河南嵩山少林寺。他们将激情表演拳术，兵器演练，硬气功，太极，等等。(男6人)

20:25-20:30: 傣族舞蹈《吉庆有余》美丽的傣族少女，身着鲤鱼一样的服装装，在优美的音乐下翩翩起舞。就像一条一条漂亮的鲤鱼，在水里畅游，跳跃，祝福在场嘉宾年年有余。(女8人)

20:30-20:40: 时尚电音组合:《火美娃娃》动感青春的四人电子弦乐组合，节奏时尚动感，青春逼人，曾多次参加山东，河南等地春节晚会的录制，现场气氛热烈，配合灯光的运用，将现场推向高潮。

20:40-20:45: 墨舞丹青: 北京奥运会开幕式表演上的墨舞让全世界人们惊叹，他将做过的古典舞蹈和书法完美的结合，用夸张的舞蹈形式把中国书法的精髓体现得淋漓尽致。(男2人)

20:55-21:00: 大型舞蹈《千手观音》绚丽的灯光，优美的音乐再加上古朴，典雅的舞姿让现场观众震撼、感动。让他们在真、善、美的境界里找的自我。(女8人)

## 装修公司套餐活动适合公司篇五

随着促销活动的兴起，最近几年来一年一度的双十一是各大商家和消费者最期待的节日，在这一天，我们超市也准备好了促销活动。

低价风暴，全民疯抢（亲，你买了吗？）

xx年11月9日-xx年11月11日

活动一：

全场5折终极狂欢（xx年11月11日）

xx年11月11日10时起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城！

（注：务必使全场参与活动，以达到集群效应。）

活动二：

购物有礼幸运随行（xx年11月9日-11月11日）

凡活动期间在xxxx购物的顾客，单张水单金额满11元，均可参加抽奖活动。

（注：抽奖为即开即对型刮刮卡，礼品以实物呈现。）

活动三：

一个人的节日双倍的甜蜜（xx年11月11日）

购物满xxx元，赠2个棒棒糖（2元/个，0份）

购物满xxx元，赠2盒巧克力（25元/盒，40份）

（甜蜜有限，礼品送完为止。）

- 1、抽奖刮刮卡预计成本x元，奖品成本x元，总计x元。
- 2、海报及广告宣传费用x元。

此次活动预计总体费用x元。

（注：活动x元可由商家分摊，活动前期将分摊费用与商家谈判敲定，方便活动顺利开展。）

- 1、广告投放，采用报纸提前3-5天投放2期。
- 2、大型外立面广告宣传及超市单相结合，做到醒目，吸引顾客。
- 3、采取超市播音加场外促销宣传等方式，加大宣传力度。
- 4、采取地贴、吊旗和宣传指示牌，加上喜庆的音乐营造良好的活动氛围。