

2023年医美合作合同 医美运营合同(精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

医美合作合同篇一

地址：

传真：

乙方：_____美容院

地址：

传真：

经甲乙双方友好协商本着平等自愿互惠互利，诚实守信，共同发展的原则，达成如下合作协议：

双方共同开展韩国韩式六维提升瘦脸术，韩式隆鼻术，韩式双眼皮，韩式眼袋术，韩式下颌术，韩式富贵脸，韩式美眉术，韩式苹果肌。甲方为技术操作实施方，乙方为技术推广开发方。

合作期限为_____年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

1、甲方负责对客户手术的操作并保证疗效及手术安全。

2、甲方提供有资质的专业团队及医护人员并保证客户要求效果正常，在术后口头医嘱出具书面形式的医嘱及注意事项。

3、乙方负责技术的推广开发及宣传，并确保客户质量及收取费用。

4、乙方为甲方提供相应的客户资源并满足双方约定的市场客户要求。

甲乙双方有责任和义务对双方合作的项目及条款予以密，不得以任何形式向第三方提供。

韩式技术合作利润分配达到标准收费双方按_____%的利润分配，如经双方同意在按标准收费的基础上八折优惠操作手术，也可按各_____%的利润分配方案执行，如低于____折收费标准乙方利润自动下调_____%，收费标准低于标准收费的____折，甲方有权力放弃手术。

手术操作结束后，乙方在甲方离开前，将甲方应得利润及时结算支付给乙方，不得以任何理由拖欠。如违约甲方有权单方面终止合作关系，并保持相应追诉欠款的权力。

1、如双方执行合同过程中有未尽事宜，双方应及时协商解决，其达成的条款为本合同的补充组成部分，具有同等法律效力，如协商未果涉及诉讼，可向_____人民法院进行起诉。

2、本合同一式____份，甲乙双方各执____份，签字之日生效。

甲方：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日

医美合作合同篇二

- 1、甲方无偿提供自有经营场所_____，与乙方进行运营合作。
- 2、甲方提供符合双方合作运营之硬软设备。
- 3、甲方将乙方疗程项目按本合同合作运营规范，导入甲方经营场所合作。
- 4、双方应相互提供专业知识指导培训，以利合作推广。
- 5、乙方选派优秀运营团队，于合作合同生效之日起进驻甲方自有经营场所，遵循本合作运营制度，合作规范运营管理，并指派一位专责人负责双方协调及沟通，务必使双方合作紧密结合，落实管理制度化，除团队外，乙方须保持定额_____支持人员，随时机动支援甲方现场执行业务。
- 6、乙方无偿向甲方提供上述合作_____项目全套宣传资料与相关说明。

甲方与乙方的合作期限为_____年，自_____年____月____日至_____年____月____日，双方若无违反原合作协议基础下得享有优先续约权。

- 1、合作分成及付款方式：甲、乙双方所得本合作项目之总营业额盈余分配款项等，双方同意均按本合同所载百分比拆分，并且于每营业月份之次月____日前结算，双方若未能于规定时间日结账完毕，则双方同意对违约方加计惩罚性违约金作为赔偿，他方有权立即终止对违约方提供的权利和义务。
- 2、服务执行要件：甲、乙双方在每次销售本合作项目疗程后，以月结方式支付甲、乙双方合作提成费用。

3、竞业规定：合同执行期间，未经乙方同意或乙方促销活动，甲方销售（任何渠道）乙方产品折扣不得低于约定牌价或高于约定牌价倍，如违反本约定，并查证属实即视同违约论处。

4、价格及费用收取：合同执行期间，双方同意因为相关运营需求可与他方协商后，根据市场情况调整项目价格，但甲、乙双方所得营业额百分比列拆分原则不变，如有变动应以增修、补条款载明于本合同。双方承诺如收取客户款项后，各方未依约定执行付款协议内容，违反方当负侵占及诈欺刑责。

5、结款规定：双方所有合作运营产生之营业总收入，由本合同约定之代收方暂时代收，当月全月账款于次月____日前，甲、乙双方对账后，各方将利润分配所得之发票开出给予对方，双方收到请款发票后，可抵扣应收应付款项之盈余分配额，由支付方开出当月____日前支票，支付盈余分配款。

6、税金约定事项：甲、乙双方应缴纳之赋税，按国家规定各自承担。

7、客户退款：本合同各合作项目收款后未能完成服务时，甲、乙双方应扣除客户已消费服务费用与产品费用后，按本合作项目所得营业额，遵循合作分配盈余之百分比列拆分退款给客户，若客户无法到场解约则视同合约履行完毕不予退款，相关后续问题则由该款项代收方承担。

1、负责提供甲方院所客源及终端准客户。

2、甲方在合作期间，须加大广告投放力度，包含地方电视台广告、电台广告、户外广告、平面广告等对此项目全方位推广。

3、甲方应按协议要求向乙方支付合作款项，并完成在协议期间的运营目标。

4、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和品牌形象宣传。

1、乙方为甲方的销售人员提供有关_____美容项目课程培训。

2、负责提供正规的_____资质人员。

3、提供_____医疗美容所需要的相关资料与技术操作。

4、乙方在与甲方客户的接触过程中，承诺充分保障甲方的利益。

5、乙方有义务就甲方提出的技术问题，通过电话、传真□e-a等方式进行指导解答。

6、乙方有义务协助甲方进行市场宣传和品牌形象宣传。

1、双方不得借故、拖延、拒绝，及任何理由违反付款协议，如有上述情形产生，双方有权按本合同向他方提出直接扣押，及民、刑事起诉等处分，并按各方利益损害及延迟给付等相关违约金一并向违约方求偿。

2、双方同意，如有上述情形产生，违约金按各方应分得之利润，每延迟____日付款则加计应得利润乘上1%的惩罚性违约金，直至款项结清为止。

1、各方完全遵守有关利润分配并严守秘密，除本合同双方外，严守不向本合同以外人士透露本合同所有数据信息，在本合同终止时，双方应向对方交还（或销毁）对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到保密条款终止为止。

2、此保密条款有效期为_____年（从本合同终止日起计算）。

1、甲、乙双方应严格按照本协议的规定执行，若因一方的违约行为造成另一方经济或其它利益损失，违约方应赔偿另一方的损失并承担相应责任。

2、如任一方违约，将赔偿另一方违约金人民币_____万元整（小写_____元），做为违约赔偿。

1、对于执行本协议发生的，与本协议有关的争议，应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交_____仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

1、未尽事宜，经各方协商，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、此协议一式_____份，甲、乙方各执_____份，法定代表人签字或授权签字代表签字盖章后生效，并同具法律效力。

甲方：法定代表人签字：_____年____月____日

乙方：法定代表人签字：_____年____月____日

医美合作合同篇三

甲方：身份证：住址：电话：。

乙方：身份证：住址：电话：。

丙方：身份证：住址：电话：。

为加强美容事业发展，共同实现和谐美好的伟大中国梦。根据《_合伙企业法》、《_合同法》法律法规定，甲乙丙三方本着“诚信合作，互惠互利，公平、公正、公开”的原则，经营美容店。现定如三在要约和承诺过程中自愿达成如下经营协议：

一、合伙准则：实行“共同投资，共同经营，利润共享，责任共担”投资分配原则。

二、合伙期限：从___年___月___日起，三方合作经营本店，直至结束___年___月___日。协议期满结束后，按正常清算合作期间的帐务及清算利润。如需继续经营，再续签。

三、投资金额：甲乙丙三方共同自愿合伙经营本美容店(店名)地址：___，甲乙丙丁三人总共投资___万元整，甲方投资___万，乙方投资___万，丙方投资___万。甲方占投资总额的___%，乙方占投资总额的___%，丙方占投资总额的___%。

四、扩大投资：根据情况而定，如果需扩大投资仍按原比例进行投资(具体数目以账面为准)。

五、分配办法：店内所有财产为三方共有，按比例分配。

六、管理分工：甲方任法定代表人总经理职务，负责店内全面工作，对外联系接洽业签字报销等；乙方副经理理职务，会计，负责财务记账管理和收支记账管理建账户；丙方副经理出纳，负责现金出纳的和财务监督管理。

六、经营管理：甲乙丙三方当事人，在上班期间按照美容店标准统一支付工资：第一年，甲方为___/月，乙方___元/月，丙方为___元/月，随后每年根据经营情况上涨或下调10%-30%，股东工资为不固定工资，甲乙丙三方当事人均可拿业绩提成及手工费。关于福利：每月每人均可休息天，休息按情况。

七、机构组织：本合伙依法组成合伙企业，如需要办理《_____经营许可证》和工商登记等，并注册为店内相关负责人，由三方当事人共同协商而定。

八、债权债务：合伙三方本着共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的宗旨精诚合作。店内盈余按照各自投资比例分配即(除去一切费用后)。店内债务同样按照各自投资比例负担。

九、经营职责：共同经营中，本着日帐日清的财务原则。店内进货支出和费用支出，(费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等)即现金管理(建立专用账户)。现金存行，店内预留一部分日常流动开支所需现金___元整，当日预留库存现金不得超过___元整。其余现金一律当日存入银行，当需要从银行提现及转账时，必须经过甲乙丙三方当事人确定同意后方可办理。任何一方不得在店内取走现金和货物，如需取货必须现金结算并做好记录。

十、责任制度：在经营中，甲乙丙三方任何一方当事人，赊销出去的货物，由经手人(三个月内)负责全额收回，造成损失，由经手人全额承担赔偿责任。

十一、盈余结算：店内盈余每半年(盘货)结算一次，除去一切开支后按约定比例分配，在结算中如出现应有现金与现有现金不符，以及出现应有货物与现有货物不符时，由三方当事人共同参与协商以及追究调查处理，事出于甲乙丙三方任何一方的责任，由其全额赔偿，由于三方当事人都与此事有关，由三方当事人共同协商赔偿。(不论责任大小，心平气和的处理。)

十二、旧货物处理：在进货的同时，留意产品日期，并且告知三方当事人，经营中盘查店内预过期货物，需提前做好登记，并作好记录共同处理，处理不掉按正常损耗于店内核销，如其进货不告知三方当事人日期问题，由进货人全额赔偿。

十三、争议处理：甲乙丙三方发生纠纷，不能共同经营的情况下，由三方共同协商(签署另外协议)，可将本店交于一方经营，经营方应按期支付另一方一定的经营利润，(具体数额由三方协商并签订协议)以年结算支付。经营中选择经营一方在未经另一方同意的情况下不得转让本店，如造成损失由经营方全额赔偿另一方，并视转让无效。

十四、退伙约定：甲乙丙丁三方合伙人可自由退伙，依据合伙开店协议，由三方共同协商赔偿事宜做好财产、债务分割并签订退伙协议。如转让股权必须转让给合伙人，不得转让第三方(如转让第三方视为无效转让)。如协商不成，可起诉。

十五、违约责任：违约定为五万元。任何一方擅自违约，除承担金外，违约一方的股权归另两方所有，股金不予退还，并赔偿产生的一切损失。

十六、不可抗力：合作期内如遇市政动迁或人力不可抗拒的自然灾害等需中止合作的情况，若获得外界补偿、赔偿的，甲乙丙丁三方按股份比例分配获得的补偿金、赔偿款等。合作期间，若在双方同意的条件下发生本店转让的情况，则转让费按出资比例分配。

十七、禁止行为：一是未经三方当事人同意，禁止任何一方私自以合伙名义进行业务活动。如其业务获得利益，归甲乙丙三方合伙人共同所有，造成的损失由经手人独自承担。二是禁止甲乙丙三方合伙人参与经营与本合伙竞争的业务。三是不得从事损害本合伙利益的活动。四是禁止私自挪用、转借、转让美容店的店面，货物及流动资金。十八、未尽事宜可；本协议未尽事宜可出具补充协议，补充协议同样有效。

十九、生效方式；本协议一式三份，甲乙丙三方各持一份，从签订之日起生效。

甲方： 乙方： 乙方：

___年___月___日

医美合作合同篇四

甲方： 乙方：

地址： 地址：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《_合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同

第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营

第三条：包含内容及费用

甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

乙方需要支付甲方人民币金额为

元，（大写：

本合同的服务期限为：2018年

日起至2018年

合同到期后，乙方拥有续约权。

医美合作合同篇五

甲方：

身份证号：

乙方：

身份证号：

签订地点：

签订日期：

甲乙双方根据《_民法典》等相关法律及法规，经友好协商，甲方委托乙方进行抖音企业号代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

第一条：合同目的

乙方根据甲方的行业及需求，运用专业的技术、人员，为甲方制定有效的抖号运营方案，达到本合同约定的运营效果。

第二条：服务内容

(一)乙方为甲方提供抖音号代运营服务，具体服务内容包括：

1. 乙方为甲方代运营的抖音号id:_____ 抖音号昵称:_____

2. 乙方为甲方提供上述抖音号基础运营服务，包括：

1) 抖音企业号内容定位和界面设置；

2) 月度运营数据分析报告；

3. 乙方为甲方提供抖音短视频的策划、拍摄、制作、发布。

(二)服务费用和支付方式

1. 甲方须于本合同签订后3日内，向乙方支付5000元人民币作为服务费。

2. 甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户行：

账号：

3. 其他费用：

(1) 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

第三条：服务期限

本协议服务期限为自本协议签订之日起_年(从_2021年7月_日到21年8月__日)内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

第四条：服务流程及质量要求

1. 甲方某某于本合同签订后3个工作日内向乙方提供用于注册认证、宣传推广、介绍说明等相关资料及整体宣传营销构思与要求，并保证所提供材料之真实、合法、不侵犯第三方权利。

2. 乙方在甲方付款并收到本合同第四条1款所约定的全部资料、信息并与甲方沟通确认后3个工作日内，按月完成基础服务事项：

1) 短视频发布量12条/月;

2) 每月底, 向甲方提供本月运营数据分析报告;

4. 乙方某某在服务期内, 完成如下关键运营指标:

1) 短视频发布量不低于12条;

5. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策, 但甲方不得要求乙方发布违反法律、法规或平台规定的内容。

6. 甲方有权审核乙方提供的推广策略、创意、设计以及发布方案, 并享有最终决定权。

7. 甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方制作完成策划案、创业文案、书面报告、短视频等工作成果后, 应某某及时发送给甲方审核。

8. 甲方某某于收到乙方提交的工作成果后3个工作日内提出修改意见和建议, 乙方须据此进行修改、调整(每件工作成果修改调整次数不超过3次)。

9. 乙方须安排专人(策划、视频摄制组等人员), 直接与甲方进行业务联系及服务, 并保证服务团队人员的稳定性。

10. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报, 在提出各种正式建议与意见时, 应某某采用电邮、微信等书面方式, 以增进沟通效率, 方便未来查证。

11. 乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性, 乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

第五条: 知识产权

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权，如因乙方原因导致甲方与第三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

第六条：不可抗力

1. 任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2. 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3. “不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震、突发疫情以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动以及罢工等。

第七条：保密条款

1. 任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息（下称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该保密信息。

2. 如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3. 在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时

为止。

第八条：违约责任

2. 服务期内，甲方某某不再自行运营上述抖音号，包括对账号认证信息、主页的修改、短视频的发布，直播等，如果确因实际情况需要进行任何操作，应某某提前与乙方沟通，如因甲方自行操作导致上述抖音号出现违法、违规、被封号、粉丝量减少等情况，甲方某某自行承担相关损失，并且如因此导致本合同约定关键目标无法达成，乙方不承担违约责任。

3. 如甲方无正当理由未能按本合同约定向乙方付款，经乙方书面通知后十五日内甲方仍未按要求付款，自甲方收到该书面通知后第十六日起计算滞纳金，甲方应按当期末付款每日万分之五向乙方支付滞纳金。

4. 违反保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应赔偿。

任何一方违反本合同其他约定的，违约方某某承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

第九条：本合同的变更和解除

1. 本合同生效后，甲乙双方均不得无故解除本合同；

第十条：争议的解决

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

第十一条：其他

1. 本协议自双方签字盖章后生效。

如有未尽事宜，双方可协商并签订书而补充协议。

3. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：

时间：

乙方：

时间：