

# 竞选高管演讲稿三分钟 公司经理竞选演讲稿(通用6篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 竞选高管演讲稿三分钟篇一

演讲稿是为了在会议或重要活动上表达自己意见、看法或汇报思想工作情况而事先准备好的文稿。在日常生活和工作中，我们可以使用演讲稿的机会越来越多，还是对演讲稿一筹莫展吗？下面是小编为大家整理的公司经理竞选演讲稿，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

能够参加分公司经理竞选本身就是对自己的挑战，我以一颗“平常心”参加本次的竞选，不是为了竞选而竞选，而是对自己的挑战，使自己不断的成长，不断的克服自己的缺点，通过这次机会锻炼自我，完善自我！

有学历有xxxx□善于学习，有很强的耐心和坚毅的品质，年轻精力充沛

优点：性格比较和蔼，与人友善，爱好广泛，通情达理，做事比较谨慎，敢负责任。

社会经验不足，在公司的股份少，管理经验不足，想的事情多于做的事情。

对分公司发展的策划：

## 1, “新思维”，分公司经理由“销xx型”向“行政型”转变

我们分公司经理既要销xx又要管理分公司的很多事情，这样就使我们的分公司经理局限在自己的个人业务而无暇顾及及其他分销组或者分公司区域内的其他事务，分公司经理用在个人销xx上的精力与用在本公司内务上的精力比值是9：1，所以我称之为“销xx型”分公司经理。

“行政型”分公司经理，主要体现在对分公司的管理上，与销xx脱钩，不再直接进行销xx而是对公司政策制度的贯彻执行，对一些分销组进行指导监督和管理，对本区域的厂家代表进行协调沟通，在本区域内发展行业协会，发展本区域的行业联保，与公司的发展步调一致。因此，我称其为“行政型”分公司经理。

## 2, 发展多种经营模式

## 3, 对试点模式的总结

东北这边交通还不太发达，有些地方经济比较落后。今年我们在东北进行了大办事处下设小办事处，经过半年的实践，效果并不太好，一方面增加了大办事处的工作量和不必要的费用开支，小办事处的费用也是比较大的。另一方面也不利于优化我们的库存资源。

## 4, 团结勤俭分工明确

我们每个分公司每个分销组都要团结，只有团结才能使我们走道一起，只有团结才能使我们大家使劲使到一起。在分公司内任务要分配合理，任务与所得利益挂钩，在分销组也要明确分工，利益分配合理，制定激励措施，奖励政策。各个分销组逐步走向分工明确责任到人，管理严格，防止不必要的损失和公司资产流失，这样才能不断的拓宽我们的市场占有率，更好的`促进我们的销售，为公司多创效益。

我们分公司要勤俭持家，这是我们公司的优良品质，也是我们分公司的优良品质，我们要继续传承。

## 5， 打造子公司， 创“恒信集团” 品牌之子

我们分公司在北方公司解体之后从零开始，在梁经理的带领下业绩不断的发展，今年的业绩大家是有目共睹的。这些都是我们东北分公司每位成员的不懈努力所取得的成绩。工作总结但是我们戒骄戒燥，一步一个脚印，踏踏实实的走好每一步，争取在2-3年内成立我们的子公司，正式挂牌营业，为我们公司营造更好的融资环境，在东北地区树立我们恒信集团的品牌。在总公司，我们旁边有卓达集团，在我们的子公司的旁边有亚泰集团，我希望将来我们的集团与周边的集团并驾齐驱，树立于经济集团强者行列！

无意之间发现了自己以前的一个脚印，无比兴奋！

## 竞选高管演讲稿三分钟篇二

尊敬的各位领导，同志们：

大家好，我叫李娟，我在原来公司，主要负责统计和人事劳资工作，但是现在某某公司已经不存在了，我参加了两个职位的竞争都失败了，这已经是我第三次参加竞聘了。原来咱们在两个不同的公司，大家对我可能不太熟悉，下面我就把自己的情况向大家简单介绍一下：

我是1996年7月毕业于某某广播电视大学财务计算机管理专业□  
xx年取得某某财经大学会计学专业全国自学考试本科毕业证书。1999年至xx年参加了某某师范大学经济管理专业高级研究生班的学习，并于xx年末获得研究生毕业证书。

我于1997年3月在市直公路段参加工作，先后在段里的工程公

司和某某公司工作，主要负责统计工作和公司企业人员的人事劳资工作。参加工作以来，我始终坚持学习专业技术知识，不断地武装自己的头脑，先后于1998年取得助理会计师职称，于xx年1月取得了统计专业人员上岗证，于xx年10月通过全国考试，取得中级统计师职称资格，并于今年年初受聘为中级统计师。参加工作以来，我一直兢兢业业，勤勤恳恳，尊敬领导和团结同志，很好的完成了自己应做的工作。可以说参加工作这九年的时间和经历，让我无论是在业务上还是意识上都得到了很大的锻炼和提高，特别是从某某公司解体到参加段里的竞聘再到参加咱们公司的竞聘这段时间里，对我的人生是一个很大的磨练。公司解体的时候我感到孤独无助，有一种无家可归的感觉；在段里竞聘失败以后，我感到迷惑不解，不知道何去何从；现在咱们公司又给了我一个竞聘的机会，我心里又有了新的希望，我和大家一样都是在市直段下面的公司工作，干了这么多年，我的工作部门解体了，我年纪还很轻，以后的路还很长，还得找个工作养家糊口呀，我非常想成为咱们养护公司的一员，希望大家能接纳我。

我这次竞聘的是公司的会计员，我认为我能够胜任这个工作：

首先，我虽然从事的是统计工作，但是，统计、会计不分家，在这些年我一直进行会计工作的学习和实践，在工作之余，我多次参加财政部门举办的会计培训班，并于98年就考取了助理会计师职称，同时，我在多家私营企业做过兼职会计，积累了大量的财会工作经验，对于下一步所要面临的工作不会有任何的生疏感，具有很快的上手能力。

第二，我完成了经济管理专业的研究生课程的学习，对现代社会的经济工作比较了解，在具体工作中可以很好的发挥自己的专业特长，具有处理各种复杂的会计方面事务的能力。

第三，我具有比较扎实的工作作风，具有比较平和的心态和诚以待人的性格，具有饱满的、乐观的工作热情，我会尊重老同志，团结年轻同志，尽一切努力把工作搞好。

综上所述，我可以向大家保证，如果竞聘成功，我一定会做好自己的本职工作。

虽然我有以上这些优势，但我也有自己的不足之处，特别是通过这次参加段里的竞聘，我对这一点有了更加清醒的认识。为什么我具有一定的学历和职称，但我却失败了呢？这些天我一直在想这个问题，想到最后觉得还是不能怨天尤人，得到这个结果与我自己有很大的关系，主要是因为 I 太年轻，社会经验不足，与领导和同事沟通太少，以至于大家对我都不太了解。如果我这次竞聘成功，成为咱们公司的一员，我一定要吸取这个教训，跟领导和同志们搞好关系，在工作中坚决执行领导的意图，多向同事们虚心请教；在生活中，争取和大家都成为朋友，我年轻，又是个热心肠的人，今后大家有什么事用得着我陈宏，需要我做的，尽管开口，我会毫不犹豫的为大家服务。俗话说：路遥知马力，日久见人心。请大家投我一票，让我成为你们中的一员，我会通过行动向你们证明：你们的选择没有错。

谢谢大家！

## 竞选高管演讲稿三分钟篇三

各位领导：

大家好！

首先非常感谢公司提供了这个展示自己、让大家认识我、了解我的机会。我叫，现年36岁，大学本科学历。我自1998年开始了从事物业管理的职业生涯。其中从事清洁行业管理有八年之久，全面从事物业管理三年多，其中经历和体会了包括小区、写字楼、医院、政府机关等不同物业的管理和创优工作，虽不敢说经验丰富，但通过这十多年的沉淀和积累，物业管理服务这六个字已经深深融入我的血液。我竞聘的岗位资格是品质管理处环境管理主任。

现借此机会就竞聘品质管理处环境管理主任一职阐述一下自己的一些设想。

环境管理是人类起居生活不可缺少的部分;是人的生活质量的一个重要指标;是物业管理的一项重要内容。而环境管理主任一职是公司品质管理处的一个重要职能部门，其重点体现在：

1、桥梁作用;如何彻底贯彻公司的品质方针，把部门的工作做到实处，使一线工作紧密围绕公司的质量方针开展，依托公司的百年制度，为公司的百年品牌做出贡献，这是该岗位的工作重点之一。

2、监督和指导作用;该岗位应具有丰富的专业知识和熟悉公司的各项规章制度，并对行业法律法规有较为深刻的了解，从而有效的对一线工作起到监督和指导作用，并对一线部门展开形式多样，切实可行的培训，使各一线的工作质量保持稳步改进和提高。

3、考核作用;依据公司成熟的考核机制，公开、公平、公正的对各一线部门进行考核，努力使各部门进入到一个良性、有序、你追我赶的局面中。

其难点体现在：

1、怎样使公司的百年品牌战略有机的分解到每一个实际操作中去！

2、怎样使精细化管理渗透到每一个具体工作环节中！

3、怎样率领部门突破行业上较为突出的矛盾！

一个企业要想健康发展，成为“百年老店”，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，“没有规矩，不成方圆”。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，

也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是应该做的，哪些事情是不应该做的；如果企业没有规章制度，员工就不知道如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。久而久之，员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在这里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢？按照通俗意义上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

公司员工手册第七条明确了公司的核心价值观是“追求、财富、机制、精神、利益和文化”。第八条明确了人、诚、实、效是粤华企业文化的精髓，每个员工都必须做到，要像爱护眼睛一样维护和珍惜这四个字。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。而粤华的核心竞争力是拥有一套成熟的规章制度和一群能彻底执行制度的粤华人，让粤华企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！

在与一些同事聊天时，有些同事对企业文化的概念还较模糊，有些甚至把大比武、篮球、羽毛球等文化活动等同于企业文化，建议公司多开一些有关企业文化的培训课。

我将紧紧围绕公司的目标：接一座物业，创一片天地，树一个品牌，实现经济效益和社会效益双丰收。把重心放在树立公司的品牌战略上。物业企业的生存前提是什么？是优质的管理服务！随着管理范围的扩展，物业企业壮大了，卖的是什么？是品牌！物业企业要发展，靠的是什么？还是品牌！品牌是产品个性化的表现，它是产品特性的浓缩。物业管理提供给

业主(客户)的产品就是服务，服务质量铸造了企业品牌。战术上我将展开一系列具体工作，重点集中以下几个方面：

### 1、责权清晰的管理架构是品牌战略的前提。

一个项目的管理架构好象一个人骨架，人的骨架是直是弯，全凭个人平时养成的良好习惯有关。项目管理架构确立后，怎样使其责权明确清晰犹为重要。项目管理架构是什么样的将带出什么样的兵，现代企业的特点是分工越来越精细，合作越来越紧密，只有管理架构的责权清晰，才能彻底地落实公司的每项指令，才能理顺各部门的思路，才能带出有作战力的团队。

### 2、稳定的服务团队是品牌延伸的基础。

新项目前期的队伍组建和稳定是很重要的一项工作，管理人员既要配合公司迅速招聘合格的人选，又要率领所部理顺前期的各项工作，还要把人的心留住。这要求我们每个人须具备有五心“责任心、诚心、耐心、细心、关心”我们的团队只要做到用五心做人做事，必是一个很融洽、稳定的、有作战力的队伍。

### 3、不同类型的培训是品牌延续的核心内容

由于物业管理的生产过程与消费过程是在同一环节，生产过程在前台，暴露在业主面前，服务人员的一个笑容，一个眼神、一个走路的姿势都会导致业主的投诉，因此，人最重要。首先在选择员工时，我坚持“德才兼备，以德为主”的思想，无才不成器，无德即是祸，古训也讲“德，才之帅也；才，德之资也。”其次是抓培训、练队伍。在一个团队中，队员综合素质的高低在很大程度上将会直接影响到团队的发展前景，因此日常培训是工作中至关重要的环节。通过有计划、有目的的培训工作，进一步增强员工的主人翁意识、服务意识和创新意识，使员工的个人成长远景与公司的发展目标有机结

合起来，充分调动员工的积极性和创造性，发挥上下一盘棋的合力优势，始终坚持岗前、岗中、岗后培训。我的管理原则中就把“培训、培训、再培训，使每位员工把关心业主服务当成职业习惯”这句话列在培训制上。各部门每月都就思想教育、质量管理、技术应用等方面主题做出每月的培训计划。比如：拿处理投诉培训来说，培训中我们告诫员工要认真对待投诉，强调“你的言语举止代表的是公司的整体形象”，调查显示：“每27个遭遇到同样待遇的人，只有一个人会投诉，也就是说，每个投诉人的背后，还有26个和他一样愤怒的人。而如果投诉没有得到及时解决，他会告诉其他8—16个人，并从此不再信任你，你只有一次机会，如果这次做不好，以后再做好，他也不会领情”。

#### 4、健全的管理制度是品牌的保证。

用制度管人，用企业文化管心，这是公司李懂经常教导我们的一句话。我将严格遵照政府有关物业管理的法令、公司的要求，使各部门要建立一套完整的、有效的、科学的岗位责任体系，规范的服务标准，严密的考核办法，使各部门每天、每个人、每件事都更加条理化、制度化、规范化、程序化和标准化，以确保优质的服务质量与高效的管理运作。

#### 5、优质的管理服务是品牌的关键。

质量是品牌的生命，为此，“让业主满意、让业主感动，提供超越业主期待的服务”的质量方针和树立“业主并不总是对的，但他们永远是第一位的”管理理念，并营造“安(安全)、暖(温暖)、快(快速)、洁(清洁)、便(方便)”的生活和办公环境为目标，来确保公司的质量体系能够得以彻底的贯彻和稳定的运行，从而保证服务质量的不断提升。其中“快”应做到，接到电话5分钟进入现场，30分钟解决问题，3小时解决不了时给业主一个满意的答复。

#### 6、全方位的创新是品牌的本质。

因为创新是品牌持续的根本和关键。第一，管理创新。实行“直线指挥制”“培训制”“三工并存、动态转换”（三工：优秀员工、合格员工、试用员工）、“员工提案制度”、“成功激励讲座”“团队精神”等各种创新的管理方法，来优化管理制度与组织运营模式。提倡“细微之处见精神”。传统的计划体制下管理是为了管理而管理。比如，吐痰，管理人员看着你吐，然后揪着你罚款。假如吐痰时，管理人员掏出一张纸说，先生，你吐在这上面吧。你可能以后一辈子都不会把痰吐在地上，这就是人性化管理的一方面。第二，技术创新。普及管理项目的计算机网络运用技术，提高工作效率和服务质量，不定期开展计算机应用知识讲座，增强管理人员素质以适应高效管理与质量管理的要求，提升物业服务的科技含量。第三，服务创新。量化考核，目标明确。如：房屋完好率100%，设备完好率100%，客人投诉处理率100%，合同履行率100%。建立“业主服务满意体系”1个目标——服务满意；2个理念——关注业主、持续改进；3个干净——办公与生活环境卫生干净、机房干净、设备干净；4个不漏——不漏气、不漏水、不漏电、不漏油；5个良好——设备运行与维护良好、卫生保洁与绿化养护良好、商务礼仪与安全管理良好、管理服务质量与态度良好、客户与业主反映良好。物业管理工作，无论是保安站岗巡逻、保洁的擦窗拖地、还是工程的维修养护工作都是在一种反反复复、认认真真、兢兢业业、没完没了的过程中完成的，那么对员工爱岗精神和敬业思想的观念培养和训练是一个长期的工作。我坚持提倡物业工作的“细致之处见精神”，物业无小事，都不简单，什么是不简单？就是把一些简单的工作成千上万次的做对，就是不简单；什么是不容易？就是把一些公认容易的事情非常认真地做好，就是不容易。作为管理人员，我们培训也包括本身的参加一线劳动，我们必须了解员工对工作的感受，他们如何通过自己的付出给他人带来幸福，如何忍受他人的误解和偏见造成的委屈。我在以前的公司任职时就要求每个管理人员每月至少腾出一天到第一线去干一些所辖范围内的下层工作，如试着去清洁一个洗手间、试着去站一小时的岗、试着去换几个灯泡等等，这一天被称作“我的服务日”。当领导以服务他人引路，

领导就成为员工学习的榜样。如果要求员工双倍地努力工作，干部就要十倍地努力工作。

7、成本控制是维护品牌的一条主动脉我将严格按照公司任务书所下达的各项成本控制的指标，来运行项目上的工作。牢牢树立成本控制观念，落实到每一个岗位、每一个环节。

第一、具有强烈的事业心和工作责任感；

第三、经过多个工作岗位的实践锻炼，培养了自己多方面的能力；

第五、我办事稳妥，处世严谨，在廉洁自律上要求严格，这是做好一切工作的保证；

第六、我信奉诚实、正派的做人宗旨，能够与人团结共事，而且具有良好的协调能力；

第七、我认为自己具备担当此任所必须的知识和能力。

在具体工作中，我将以“三个服从”严格要求自己，以“三个一点”找准工作切入点，以“三个适度”原则与人相处。“三个服从”是个性服从全局，感情服从原则，主观服从客观。切实做到服务不欠位，主动不越位，服从不偏位，融洽不空位。“三个一点”是当上级要求与我部实际工作相符时，我会尽最大努力去找结合点；当部门之间发生利益冲突时，我会从政策法规与工作职责上去找平衡点；当领导之间意见不一致时，我会从几位领导所处的角度和所表达意图上去领悟相同点。“三个适度”是冷热适度，对人不搞拉拉扯扯，吹吹拍拍，进行等距离相处；刚柔适度，对事当断则断，不优柔寡断；粗细适度，即大事不糊涂，小事不计较。做到对同事多理解，少埋怨，多尊重，少指责，多情义，少冷漠。刺耳的话冷静听，奉承的话警惕听，反对的话分析听，批评的话虚心听，力争在服务中显示实力，在工作中形成动力，在创

新中增强压力，在与人交往中凝聚合力，以共同的目标团结人，以有效的管理激励人，以自身的行动带动人。用真情和爱心去善待我的每一个同事，给他们营造一个宽松的工作环境和发展空间；用制度和岗位职责去管理我的同事，让他们像圆规一样，找准自己的位置；像尺子一样公正无私；像太阳一样，给人以温暖；像竹子一样每前进一步，小结一次，努力实现“以为争位，以位促为”的工作目标。

如果我这次竞岗成功，这是大家的厚爱和鼓励，我一定以踏实的工作作风、求实的工作态度、进取的工作精神，恪尽职守，履行职责，以实际行动履行自己的诺言。如果我竞岗落选，说明我还有差距，决不气馁。因为从事何种工作岗位并不重要，重要的是如何对待工作，如何在岗位上发掘美的闪光点。古人说：“不可以一时之得意，而自夸其能；亦不可以一时之失意，而自坠其志。”资格竞争，有成功有失败，无论成功或失败，我都将以这句话自勉，一如既往地勤奋学习、努力工作。

谢谢大家！

## 竞选高管演讲稿三分钟篇四

我叫xxx□来自河南南阳xx□

借此机会，首先祝各位及家人身体健康，万事如意！衷心感谢公司领导给我们这次展示自我的舞台和施展才华的机会：

20xx年2月我由农村老家出来找工作，有幸来到咱们这个团结又温暖的大家庭。我现在的工作是楼面服务员，平时工作虽然很平淡，但是我也很积极的把全部的精神投入到日常工作中。通过在依呀呀的不断实践和磨练，我的工作能力得到了提高。提高的同时，我也明白只有踏实努力勤奋的工作，才能有更好的未来。从我自身来讲，无论是工作能力还是综合素质可能还不是最优秀的，但人往高处走，只有不断挑战自

我，战胜自我才能实现自己的人生价值。

我喜欢我的职业，在从事ktv的工作以来，积累了一定的工作经验，具有较强的事业责任心，学习力。

在与各位同事、领导及店长的日常沟通学习之下，我不断的进步，从而更好的完成自己的工作并且有强烈的学习欲望，能在学习的道路上不断地完善自己。

以下谈谈做好组长的工作思路：

- 1、想办法提高我们现场同仁的工作热情，调动员工的主观能动性。只有我们同仁的工作情绪上去了，卫生，服务质量，包括促销才能提高上去。
- 2、做一个好干部做好一个管理者。
- 3、提高卫生标准，开好班组小会，协调好现场的工作
- 4、想办法除掉“磨洋工”的坏习惯。
- 5、安排好每天的物品领用，教导每个员工要爱护公司的一切财产、养成勤俭节约的习惯，做一名优秀员工。
- 6、工作中妥善处理宾客的投诉和咨询，及时调解员工之间，宾客之间，员工与宾客之间的矛盾纠纷，每日收集各种信息，并及时地反映给上级领导。

我相信，凭着我的个人素质，我的爱岗敬业、脚踏实地的精神，我的工作热情，我的工作经验，我一定能将这个工作做好。请各位领导及同事给我一个机会，我决不会让大家失望。谢谢！

# 竞选高管演讲稿三分钟篇五

大家好！

本人某x年某x年出生，本科文化，某x年进入煤气总公司工作至今。

某x年某月某日是一个值得纪念的日子，更是全体燃气职工引以为豪的日子，某市燃气有限责任公司今天正式搬迁。此时参加管理岗位竞聘，我心情十分激动，同时也做好了为公司发展贡献力量的心理准备。

首先向大家汇报一下我的基本工作情况。某某年我进入原煤气总公司工作，被分配在储配站电房担任值班电工，上岗后我刻苦学习相关知识，在短时间内掌握了相关专业技能，较好地完成了工作任务，十年间来未发生任何责任事故，为安全供气做出了应有的贡献。某某年公司实行人事制度改革，我积极拥护，踊跃参与，竞聘到监察科从事燃气监察工作。我认真学习有关法律、法规，提高业务水平，以事实为依据、筛网滤布以法律为准绳，公正、客观地开展监察工作，由于工作认真、细致，违章处理事实清楚、依据准确，四年间共查处各类燃气违章近千起，未发生一起用户投诉事件。200x年因工作需要，公司公开招聘办公室秘书，我以锻炼、提高自我为出发点，报名参加。在调至秘书岗位后，我根据工作需要，认真及时地补充新知识，以便能更好地服务于岗位需求，两年来，我工作勤奋踏实，在圆满完成本岗位工作的基础上，积极配合办公室其他同志，积极完成领导临时交办的其它各项工作任务。在两年的工作实践中，我不仅学到了许多新知识，同时也得到了锻炼的机会，工作能力和业务水平得到了提高，为更好的开展今后的工作打下了坚实的基础。

我本次竞聘的是燃气有限责任公司办公室秘书，竞聘此岗位的理由是：1、爱岗敬业。自工作以后，始终将个人的利益与企业的利益紧密地联系在一起，深知企兴我兴、企荣我荣的

基本道理，立志为自己所热爱的燃气事业贡献全部力量。2、素质高、能力强。经过多年、多岗位的学习和工作实践，个人素质和工作能力有了大幅度的提升，为做好各项工作奠定了基础。3、具有比较丰富的工作经验。十几年的工作后的工作提供了保障。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。我将以正确的态度对待此次竞聘，若竞聘成功，我将加倍努力，勤奋工作，以优良的工作业绩回报领导和同志们的信任，若未聘上，我也决不气馁，服从组织安排，压滤机滤布认真查找不足，积极改进，迎头赶上。

谢谢大家。

## 竞选高管演讲稿三分钟篇六

大家好，我竞聘的岗位是物业主管。我叫xx今年27岁，大专文化，考取了物业经理上岗证。三年来在从事物业管理工作岗位上，从事了物业管理各岗位工作。今天我本着锻炼自己，为建行服务的宗旨站到这里，竞聘客服主管一职。物业服务具有专业性、广泛性、从属性、服务性和琐碎性等特点，从委派客服主管应当具备的基本条件和业务素质要求看，就知道这一工件的艰巨性。刚才参加竞聘演讲的同志，都有自己的优势。我要说，我的优势就在于三个方面：

一是有较为扎实的专业知识。

自青干院毕业参加工作以来，我始终不忘学习专业知识，不断地丰富自己、提高自己。参加了我公司的各种业务培训和消防、安全等知识的学习。又参加了豪才律师事务所就山东物业管理法律法规讲座的学习。使我的专业素养和业务水平不断提高。

二是有丰富的实践经验。

三年的物业管理工作经历，使我熟练掌握各项业务操作流程和处理各种突发事件及各项业务管理规定与操作规程，掌握园区管理、装修监管等基本理论知识。深知各项资料档案从业务办理到整理归案，任何问题的防范主要在于制度的执行与落实，知道客服主管工作的职责任务，明白做客服主管所必备的素质和要求。

三是有较强的工作能力。

我在日常生活和工作中注意不断地加强个人修养，踏实干事，诚实待人。经过不断学习和锻炼，自己的业务能力、组织协调能力、判断分析能力、具体处理客服工作中实际能力都有了很大提高，能够胜任客服主管工作。假若我能够竞聘上岗，我打算从以下几个方面配合做好客服主管一职，提高客服服务工作质效，树立客服主管优质的形象。我的目标是：我与客服主管共发展。

努力学习各种新知识，适应形势发展的需要。贯彻执行好国家有关物业管理法规和公司内部规章制度及操作规程。在思想上树立主人公的观念，以全局为重，以事业为重，以公司发展为重，将自己的才智毫无保留的贡献出来，不当摆设。在工作中，维护鑫苑形象，维护团队形象，讲团结顾大局，摆正位置，当好主角。做到“三个服从”，即个人服从公司，感情服从原则，主观服从客观。做到服务不缺位，主动不偏位，融洽不空位。让领导放心，业主满意。

一是组织好各项档案资料的真实、准确、及时、完整地提供业主信息，严格岗位分工及岗位轮换，规范操作，防范操作不明确，确保客服业务的正常开展。二是本着严格、优化的原则，组织拟定好客服日常检查计划，每周对客服工作进行重点检查，对检查出的问题及时进行纠正。督促落实好整改上级检查及外部检查等发现的问题，重点做好日常管理检查，在装修监管、工程问题的处理，业主的报修，确保真实相符；三是做好日常前台报修及接单工作，对重点问题、紧急问题

按照规定严格进行管理。人员岗位变动时重要物品、数据的监交工作，对调、休班严格管理，以免造成因工作的交接造成的不必要的问题。

创新永远是我们工作的灵魂。随着小区逐步走向成熟，我们的工作思想也应把处理问题重点转到客户满意度。中国建行全面实施的股份制改革，加快金融改革，促进金融业健康发展的重大决策，也是我国金融业一次全新的改革实践，通过股份制改造，我行将成为资本充足，内控严密，运营安全，服务和效益良好的现代金融企业。因此，对于不断创新基层内部管理，完善会计监督机制，创新会计信息质量和风险防范能力工作将成为我们的重点工作。围绕以上方面，在工作中我将重点对支行业务发展过程中存在的问题进行专题分析研究，提出整改意见，落实好整改情况；配合支行负责人协调好与上级行及当地与财会活动有关部门之间的关系；实施好会计基础规范化等级管理创新。

本着“银企双赢共谋发展”的服务宗旨，秉承“心系万家银行业务拓展”的服务理念，追求“我与银行共发展”的服务目标，坚持做到定期或不定期组织财会人员进行业务知识和操作技能的学习和培训，以熟练的技能为客户服务。配合支行对综合实力强、经营管理规范、业绩良好、有品牌优势、资信良好的企业和个体商户，尤其是资信20强的企业，加强会计业务合作，为开发商、消费者等提供限时、首问责任制评估、快捷办理的优质服务；全面实施服务环境规范、服务形象规范、柜台服务规范、会计流程规范和检查督促规范，从客户的利益出发，永远把客户的利益和需求放在首位。在会计规范化服务达标基础上，推出首问责任制、一次性告知制、同岗替代制、限时办结制、办事制和例会制等为客户提供差异性、个性化的服务。体会服务就是品牌、服务就是管理的深刻内涵，为建行业务的增长奠定了坚实的基础和良好的环境。

尊敬的各位领导，各位评委，在我的竞聘演说结束时，我还

想说的是，我也许还不成熟，也许还有这样那样的欠缺，我会努力努力再努力，不断完善自我，追求自我，超越自我，做一个全面发展的人。西方一位哲学家说过：给他一个支点，他会把地球撬起来。