

2023年超市经营分析方案(优质5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

超市经营分析方案篇一

莘莘学子，明日栋梁(开学补给站，尽在白莲广场购物中心)

活动时间□20xx年8月25日-9月4日

1、在活动期间，凡在白莲广场购物中心消费可享受本超市部分商品的会员价(购物免费赠送会员卡)。同时在文体专柜一次性购满98元送软皮笔记本一个，满68元送精美文具合一个，满38元送真彩水毛一支。

2、即将开学之际，为答谢广大消费者对我超市的支持与厚爱，我超市文体专柜开展学前优惠活动，文化用品9折优惠，儿童读物8折优惠(特价商品除外)。

3、季末大清货，尽享特价(蚊香、杀虫水超低价促销，默默无蚊的贡献)

4、书包、电风扇、凉草席、蚊帐、背心全场8折销售(特价除外)

5、物超所值，尽享半价(凡在本超市对某一件商品同一时间重复购买第二次时可享受半价优惠)

1. 生鲜特价：每天补充新营养(包括：水果、蔬菜、鸡蛋、鲜肉)；

2. 调味部特价：调味健康生活(包括：油、米、面、调味食品)；
3. 食品部特价：美食诱惑，难以抵挡(包括：紫菜汤、果冻、饼干、熟食)；
4. 酒饮特价：震撼低价；
5. 卫生巾(女人贴心好伴侣)；
6. 日常用品类：货真价低为您省钱。

超市经营分析方案篇二

一. 促销时间：

二. 促销目的：

背景：

学校只有一个超市，垄断了学校的超市消费市场，在一定程度上学校超市占有一点优势。就是这样，学校超市的经营模式松垮，没有一点促销手段。使学生都在学校外面购买，从而使学校超市的销售量下降。为了使我们学校的市场占有率提高，我们利用了五一假后开学这段时间，进行校园超市促销活动。

我们针对消费者的用促销目标有：

- (1) 以现有顾客群体为基础，增加销售量、扩大销售；
- (2) 吸引新客户、巩固老客户；
- (3) 树立企业形象、提升知名度；

(4)提升超市整体外在形象;

(5)清理库存, 新产品系列推广;

三. 促销主题:

校园超市营销策划方案设计的核心是利用价格折扣、实惠、儿时产品回忆的方法来带动学生光顾从而提高销售。

促销主题: 超时代的消费, 超时代的安享冰凉享受

宣传口号: 还记得小时候的零食吗?让我们再回忆一下吧!

四. 促销活动:

学校现在的超市虽占有校园的垄断市场, 对于在学校来说没有什么竞争的压力。但现在外面超市的进行了促销校园超市营销策划方案, 这对学校的销售还是有一定影响。我们为了使校园超市立于不败之地, 从而进行这次促销活动。

我们主要是先让同学们看到我们的海报。回忆味道, 会让他们感觉到好奇, 也有些同学想去尝试一下。通过这个我们把顾客拉拢过来, 同学在购买商品的同时, 还会有很多食品的价格是比外面的价格底的, 而且还会有礼物赠送。所以他们再过来看的同时就会不知不觉就买了我们的商品。这样我们的销售量就上来, 同学只要感受到一次我们学校的优惠, 他们以后就会再来。

来提高销量。我们校园超市的水果是非常新鲜的, 我们采用的保险方法的有名的玫瑰保鲜法。这样可以是我们的学生每天都能买到新鲜的水果, 而且价格十分合理。还有就是五一假之后天气会越来越热, 学校超市还可以买各种好吃、好看的冰激凌, 同学们听到有好吃的冰激凌都会来抢购。

我们的促销方式：

在校园促销中，我们选择以营业推广为主，人员促销为辅的促销组合校园超市营销策划方案。食堂是一个人员流通快的场所，我们选用的是在超市外面贴特价条的方式，贴在能引起大家注意的地方。在里面商品会摆放得很整齐，所有商品的价格我们都会标清楚。我们的促销形式：

我们根据消费者的喜好设置了特价促销、赠送促销、有奖促销的营业推广形式。利用这一些促进消费者购买的愿望和行动，使我们的销量增高。在促销期间，在学校超市买10元以上商品，会得到一份精美礼物，每天限额三十名。购买15元商品，加一元可购得355ml百事/统一奶茶一瓶，每天限额三十名。购买商品20元，可获得40g可比克薯片一包，每天限额三十名。

同时商店里的音乐是不可缺少的一部分，在超市里会放着大家都喜爱熟悉的流行歌曲，使大家在购物的同时感受到欢快的喜悦。

海报采用彩色报的形式，在超市门口放两张大的海报。在外面我们贴在人员流动大的地方(校门口，宿舍楼下面、店子街)，采用彩色小海报的形式。

五. 促销宣传校园超市营销策划方案

1、环境布置

在超市的进出口地方悬挂宣传牌，以突出活动的主题，超市卖场以清凉舒爽的布置，烘托出清凉的气氛，为顾客提供一个舒适的购物环境。

2. 宣传广播

在学校的广播里，不定时地播出广告，内容是：

(1) 校园超市商品大特价，一元等于百事可乐，果汁

(2) 喜讯校园最新推出彩色冰激凌，有不同口味，好吃不贵，大家快来抢购。

(3) 同学们还记得儿时食品的回忆吗？现在校园超市推出了我们儿时的小零食，让我们一起回忆一下吧！

(4) 校园超市又推出新产品了，新鲜水果，保证你买得放心，吃得开心。

3□pop宣传海报

(1)、制作商品特价优惠海报

(2) 制作宣传单

六. 促销费用预算

七. 促销实施进度安排