

# 最新供应链金融合作方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 供应链金融合作方案篇一

中国消费市场巨大，自然吸引了很多橡胶相关行业的国际知名企业纷纷入驻，如固特异、米其林、卡博特等，均选择来华扩展业务。外资橡胶企业大举进入中国，一方面吸纳了大批劳动力，扩大了出口创汇，提高了橡胶工业整体技术水平，但另一方面，外企又大量挤占国内市场，给国有橡胶企业的生存发展带来了极大威胁。一些顶不住压力的小型企业，纷纷宣布破产，倒闭潮开启。

根据统计数据：橡胶企业应收账款平均回收期达到天，较2019年的峰值有所缓解，但仍处于历史高位。可见，橡胶企业资金链原本就处于紧张状态，再加上固定支出不变，这些困难将对原本就处于困境的企业产生较大影响。倘若这些企业发生资金链断裂，后果不堪设想。

目前，中国合成橡胶以生产低端合成橡胶产品为主，产能严重过剩，高端合成橡胶产品发展滞后，核心产品的生产设备及功能配套件严重依赖进口，高端合成橡胶产品研发水平低，成本高、产能不足。此外，合成橡胶行业产能过剩导致了竞争进一步加剧，合成橡胶行业正在加速优胜劣汰进程。

## 供应链金融合作方案篇二

供应方(以下简称甲方)： 签订地点：

需方(以下简称乙方): 签订时间: 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律法规的规定,甲、乙双方在平等互利、共同发展的基础上,经充分协商一致后,签订本供销合同。

## 第一条 指定区域代理

甲方授权乙方为“\*\*”品牌系列藏成药的(区域)代理商(其中:全国总代理商不含西藏自治区、四川省的授权)。

## 第二条 指定代理范围

乙方指定的代理范围: 乙方指定的代理地点: 第三条 授权代理期限

甲方授权乙方的代理期限为 年。乙方的授权代理资格,自签订本合同之日起至 年 月 日止有效。

双方如需续签本合同,须在本合同期满前30天书面通知对方,双方另行签订合同。如不协议终止前不通知对方,期满后本合同自动失效,双方进行债务清理。

## 第四条 授权代理药品清单

## 第五条 市场保证金

全国总代理商应缴纳市场保证金为 万元;省/自治区级代理商应缴纳市场保证金为 万元,市级代理商应缴纳市场保证金为 万元。直销药店代理商应缴纳市场保证金为 万元。

本合同自签订之日起,乙方在 天之内,将必须缴纳的市场保证金转到

甲方账户上，否则甲方有权终止合同。甲方在收到乙方缴纳的市场保证金后，由甲方市场营销部在 天之内向乙方提供药品相关上市手续资料及其授权证书。

## 第六条 药品质量标准

甲方按照已获得批准的《国家食品药品监督管理局仿制药品批件》和《西藏自治区制成品药品监督管理局医疗机构制剂注册批件》的质量标准进行生产和检验，并向乙方提供真实有效的相关资料。

## 第七条 授权代理药品的订货要求及供货期限

本合同自签订之日起，乙方首批订(提)货量为 万元。从第3个月开始，每月最低订(提)货量不得低于 万元，全年订(提)货量不得低于 万元。年订(提)货量从首次订(提)货量开始算起。

乙方订货必须提前 天下订单，并将填写好的《\*\*\*\*\*藏成药订货清单》送至甲方(可传真)，甲方将签字确认的订货清单反馈至乙方，并根据订货清单安排生产计划，并在 天之内安排供货(供货时间以出厂日期为准，不含路途运输时间)，不得拖延。

## 第八条 交/提货地点和运输方式

甲方原则上只负责将乙方订购的药品运输至乙方注册所在地。若乙方提出要求，将药品运输至指定地点，乙方必须在《\*\*\*\*\*藏成药订货单》中注明，同时将加盖鲜章的指定送货书面说明送至甲方(可传真)，甲方收到书面说明后安排指定人员负责将药品运输至乙方指定收货地点，因此所产生的运输费用将由乙方全部承担。

甲方将乙方订购的药品转交由指定 物流公司负责运输至乙方

注册所在地或指定提货地点。其运输方式为陆路运输和铁路运输。若乙方因急需药品提出变更运输方式的要求，如航空运输或指定快递公司运输，乙方应将加盖鲜章的书面说明送至甲方(可传真)，其所产生的运输费用由乙方承担。同时，由于乙方变更收货地址和运输方式等引起的发货经济纠纷、指定发货信息不明等原因所造成的损失将由乙方全部承担。

甲方送货时，必须做到货单同行(含增值税发票)。

## 第九条 结算方式及其期限

结算方式为：现款现货结算、银行汇款结算、银行汇票结算和现金结算。其具体结算方式由乙方自由选择。

乙方下单后，在3日之内将其所下订单货款的30%以订金的方式结算给甲方，在签收所下订单的所有药品后的7天之内，乙方必须将剩余70%货款结算给甲方。

## 供应链金融合作方案篇三

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商,秉承平等自愿,互惠互利,共同发展的原则,按《民法典》有关条款规定,就乙方向甲方提供\_\_\_\_\_,合作经营事宜达成一致意见,并签订如下合作协议:

一、合作材料

二、合作期限

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止

三、合作方式

甲乙双方直接签署合作协议，建立合作关系。

#### 四、产品价格

1、乙方向甲方提供\_\_\_\_\_的价格为\_\_\_\_\_形式销售。甲方客户在乙方购买产品或商品，按照甲乙双方协定返利比例，乙方返利给甲方。

具体比例如下：

#### 五、结算方式

返利金额由甲乙双方按每个客户进行结算，所销售\_\_\_\_\_交齐全款后每单一结，甲方提供银行账号，乙方转帐结款，每月\_\_日对帐，已交全款，并返退完毕的订单每月2日前结清返利款项。

#### 六、甲方权利和义务

##### 1、权利

1) 甲方对乙方提供的不符合国家规定标准的产品，有权向乙方提出索赔；

2) 合作过程中，由于乙方提供的产品、商品原因而导致的装修质量问题，甲方有权要求乙方及时出面解决。产生严重后果的，甲方有权追究乙方责任及损失。

3) 为了保证客户的装修质量，甲方在与乙方合作之初，对乙方所提供的产品及商品的经营权、代理权等有索要相关证明及资料的权利。

4) 乙方调整市场产品价格或在一定阶段中搞产品促销没有或没有及时通知甲方而造成的影响和损失，甲方有权追究乙方的责任并补偿损失。

5) 由于乙方所提供的产品、商品或提供的服务满足不了客户的要求，并造成一定的影响和损失，而乙方对这种影响和损失又无解决和弥补的措施，甲方有权终止合作关系，并追究乙方责任。

6) 为保障落实甲乙双方的合作权益，乙方须向甲方支付信息录及维护费每年元。

## 2、义务

1) 甲方应积极向终端客户介绍和推荐乙方的产品；

2) 甲方积极协调乙方与终端客户的主材供应事宜；

4) 甲方有义务对乙方产品的技术、价格及合作的其他机密给予保密；

## 七、乙方权利和义务

### 1、权利

1) 对于甲方违反乙方价格政策的行为，乙方有权向甲方提出警告，直至终止协议；

2) 对于甲方蓄意扰乱乙方销售市场的行为，乙方有权向甲方提出索偿；

4) 如甲方设计或施工方案改变，未能及时通知乙方并给乙方造成损失的，乙方有权追究甲方责任，并索取赔偿。

### 2、义务

## 供应链金融合作方案篇四

2. 供应商参加本项目投标，需要提前办理ca和电子签章，办理方式和注意事项详见供应商操作手册与ca办理指南，指南获取地址：。
3. 如需缴纳保证金，供应商可通过广东政府采购智慧云平台金融服务中心申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）保函。
4. 本项目支持电子保函，可通过登录项目采购电子交易系统跳转至电子保函系统进行在线办理。电子保函办理办法详见供应商操作手册。
5. 拟参加本项目的潜在投标人须在规定时间内按要求获取招标文件后方可参与本项目的投标。
6. 本项目采购标的所属行业见招标文件第二章 采购需求中“2.技术标准与要求”的规定。
7. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》等。

## 供应链金融合作方案篇五

在线交流：提供开放的交流环境，方便供应商以及供应商与主机厂之间的沟通；

短消息管理：集成短信发布系统，可与业务功能模块关联，提高信息处理速度；

任务管理：企业可通过系统向供应商下达特殊任务，并对任务状态进行实时的监督和跟踪；

常用资料管理：将供应商或企业的常用资料以模板的方式进行管理，并提供下载、使用；

采购目录管理：管理企业战略采购大纲，供应商可查询目录信息，做战略准备；

统计分析：通过图形分析插件对供应商管理体系、供应商和用户、零部件质量信息、采购计划信息、零部件库存信息、绩效信息、财务结算信息从多维度、多层次进行图形化和列表化展现，为管理层提供决策支持。