

短途旅游工作总结(汇总9篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

短途旅游工作总结篇一

2017年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游，行业面临着“创优”迎检、旅游，行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2017年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分

入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游，行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

短途旅游工作总结篇二

xx镇旅游工作在各级党政及业务主管部门的领导支持下，紧紧围绕县委、县府的“文化兴县、旅游兴县”的工作重点，以“建设中国幸福家园”为目标，求真务实、开拓进取，认真做好旅游发展、旅游服务工作，全面完成了全镇旅游工作任务。现将半年来的工作总结如下：

- 1、镇政府落实了分管领导及工作人员负责本镇的旅游工作。
- 2、做好农家乐摸底调查统计上报工作，进一步规范农家乐经营管理。
- 3、加强了我镇范围内旅游景点及服务企业的安全、卫生检查，确保无安全责任事故的发生。
- 4、结合城乡环境综合整治“滤布七进”工作，做好景点的环境卫生。
- 5、全面实施新农村建设公民素质提升工程。
- 6、大力开展文化体育活动，充分做好诗歌节，七一演出及潺亭之夏等系列活动的筹备开展工作，大力开展“感恩.奋进”

大家唱活动。

7、积极组织人员参加县旅游局主办的导讲大赛，我镇的阎小娟获得奖励。

8、加强镇内文物的普查保护，落实文物管理的负责人员。

9、倾力打造芒江村新农村建设示范点，开展幸福家庭星级户评选。

10、压滤机滤布配合相关部门完成了县城内的其他文化旅游活动。

11、全面贯彻上级文件精神，做好旅游节能减排宣传工作。

12、全面完成上级安排的其它旅游工作。

短途旅游工作总结篇三

20xx年上半年□xx乡围绕“避暑休闲养生xx”的建设目标，以市场为导向，以万亩杜鹃，北斗崖景区和高山避暑资源优势为依托，融入乡土元素、民俗美食、农事体验等，扎实开展旅游工作，并取得了一定的成效。

xx乡始终把乡村休闲旅游作为发展的核心产业，将其视为强乡富民的战略产业来抓。一是1月份xx乡在全县首次以乡村旅游发展大会为主题召开了全乡旅游发展大会，明确了xx乡北斗崖、万亩杜鹃、乡土式亲情服务三张旅游金名片，坚定了旅游发展方向的重要目标定位。二是挖掘各村特色，对全乡各村进行重新定位，确定了美丽乡村石坪、古朴村落淡竹、清凉山居xx新村、石姆胜境箍桶丘、竹海茶灯湖连、万亩杜鹃茶树坪一村一品的特色定位。三是委托东方建筑设计院制定了箍桶丘村旅游景区发展总体规划，主要是挖掘、整合箍桶丘范围内的旅游资源，开发以“养气”为主题的生态养生、

高山避暑、梯田观赏、艺术写生、农家休闲、森林度假等产品，围绕主题文化进行重点项目策划，对景区旅游资源和旅游产业进行统一规划，扩大箍桶丘景区旅游开发综合效益，打造箍桶丘景区“养气”生态文化旅游品牌。四是4月份xx新村、箍桶丘村省级农家乐特色村成功验收□xx乡也成功定位为省级农家乐特色乡镇。

xx乡村休闲旅游定位明确，打造中老年人休闲避暑养生基地。乡党委、政府找准市场，主打上海、江苏、杭州、温州等城市的中老年人市场。在宣传营销上注重宣传手段的创新，充分利用报纸、网络等媒体广泛宣传xx乡村休闲旅游。一是进来的宣传营销方式。为进一步打开温州市场，巩固稳定杭州、上海市场，今年由旅行社组织了二批老年旅游联合体到进行休闲体验，并以实际的经验和感受帮助宣传带动。上半年来自衢州、江西、桐庐、青田、景宁、缙云等外省、市、县及县内的40余批次上千人的学习考察团，进一步提高了xx的乡村旅游的知名度。二是出去的宣传营销方式。为进一步拓宽xx乡农家乐的客源市场□xx乡积极与市场对接□20xx年成功引进含晖和精诚国旅两家新旅行社，目前全乡已有六家旅行社与xx达成合作。组织人员赴丽水、义乌、上海进行旅游宣传推介，发放宣传单位2000余份。三是成功举办以“健康养生徒步赏花”为主题的杜鹃节。精心策划，统筹安排，改变原有的换乘方式，顺利完成杜鹃节期间的活动安排。截止到杜鹃节结束期间共接待游客15.6万人次，实现旅游综合收1620万元。

为进一步规范农家乐经营管理，做大做强xx乡村休闲旅游产业优势，提升农家乐综合服务水平。一是xx乡以农家乐淡旺季经营策略、农家菜调味技巧、职业道德及突发事件处理及农家乐客房服务为课题举办了二期全乡农家乐经营户培训会，为xx乡农家乐转型升级，进行了全面的思想洗涤和观念的提升。二是在箍桶丘村举办了农家乐经营户急救知识培训会，提高农家乐经营户在突发事件中挽救生命的能力，切实

保障游客和自身的生命安全。三是新增农家乐经营户17户，并要求证件齐全上墙后才能经营。调整了xx新村的农家乐协会管理机构，成立xx新村为总协会，塘下□xx小区两个农家乐协会分会。

xx乡景区、景点项目顺利推进。一是4月底，北斗崖景区开张试营业。它的试营业进一步拉动了xx乡景区与乡村休闲旅游的融合，对xx乡农家乐的发展具有重要关联意义，目前景区一期工程，缆车、索桥、鹊桥、滑雪、滑草等设施及丹霞地貌景观不断的吸引着大批量的游客。二是5月底箍桶丘村民宿小区开工仪式正式启动。规划建设38幢4层住宅楼，形成xx乡生态休闲民宿小区，该民宿小区涵盖餐饮、农特产等内容，房间设计以中式生态风格为主，可同时容纳300余人。该项目建成后，将很大程度上满足游客的需求，进一步推动xx乡乡村休闲旅游发展。三是xx村口停车场顺利实施并在杜鹃节前投入使用，石坪村停车场已计划近日开工建设。桃源休闲公园政策处理稳步进行中。塘下森林休闲氧吧正在规划进行中，并与年底前开工建设。项目建成将进一步改善xx乡村休闲旅游硬件设施条件，景点景观也将为游客进一步拓宽休闲娱乐活动范围。

6月16日□xx乡箍桶丘、茶树坪迎来60余人老年避暑团，标志着20xx年xx乡避暑休闲养生团正式开始。截止目前，各村合作的旅行社基本已确定了下一次避暑养生团的发团时间，杭州大成、美丽华旅行社将于7月5日、7月6日陆续开始不间断发团。温州精诚国旅千人团、亲子游等旅游产品目前正规划设计。

短途旅游工作总结篇四

xxxx年以来，镇党委、政府根据创建国家全域旅游示范区的总体要求，坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极转方式、调结构，凸显地域特色、深挖旅游潜力，以生态

旅游工作为重点，推动了全镇旅游产业的健康发展。目前全镇共有在建旅游项目x个，已形成规模的旅游项目x个，基本形成了以历史民俗文化游和特色农业生态游为主的发展格局，现将工作情况汇报如下：

全镇按照《青州市全域旅游发展总体规划》的总体要求，突出生态和文化特色，充分发挥历史文化优势，优先发展历史民俗文化旅游项目。投资xx万元对南张楼特色旅游村项目进行了改造提升，目前南张楼民俗博物馆已改造完成，补种银杏树xxx余棵□xxxx平方米的特色民宿项目正在规划中，项目完成后年接待游客可达x万人次。对臧台、凤凰台等历史遗迹的周边环境进行综合整治，栽种树木xxx余棵，拆除违规建筑x处，修补完善了景点基础设施。下一步计划配套建设龙山文化、商周文化历史文物博物馆和展览馆，配合南张楼民俗博物馆，打造文化xx旅游名片。

结合实施乡村振兴战略，发挥全镇的农业优势，加快田园综合体建设，以农业“新六产”带动农业生态旅游发展。全镇目前共有在谈在建“新六产”项目x个，其中占地x.x万亩的南小王田园综合体项目的标准化种养和观光园区已开工建设，计划新建标准化蔬菜种植园xxxx亩、特色果品观赏园xxx亩，xxxx年全部完成，年接待游客可达xx万人次；占地xxxx亩的南张楼沐霖农业生态综合体项目，计划投资x亿元发展特色蔬菜种植及观光旅游，目前正在积极洽谈，争取年内开工；占地xxx亩的“农立方”生态种植园已完成草莓、樱桃采摘园的建设，年接待游客达x.x万人次，投资xxxx万的草莓文化博物馆和有机水果采摘园区正在进行土地调整；占地xxx亩的洪福家庭农场项目葡萄采摘园已完工□xxxx平米的生态餐厅正在建设，该项目突出发展亲子活动和学生科普的特色旅游。

坚持市场导向和资源导向并重，不断增强服务意识，进一步加强对旅游产业的宣传，提升群众的好客意识，打造xx旅游

服务品牌，目前已开展各类旅游宣传讲座x次，悬挂、张贴宣传标语xxx多幅，全镇上下形成了良好的社会氛围。同时按照特色化、规模化和标准化要求，积极引导和推动旅游与其他服务行业的融合发展，带动农民增收。结合“江家金秋文化艺术节”、“龙泉河之春”等民间文艺活动，大力发展文化旅游，持续开展非物质文化遗产进旅游景点活动□xx镇旅游知名度和文化影响力显著提升。

下一步□xx镇将发挥高铁片区建设带来的交通区位优势，利用好青州文化旅游名市这一名片，抓好高铁北站周边餐饮、住宿等配套设施建设，进一步提高游客承载力，积极发展高铁北站到全市知名景区一站式配套服务，助力全市旅游业态发展，也为镇村经济发展创造新的增长点。

短途旅游工作总结篇五

春节黄金周期间，为了让游客在我县度过一个愉快的节日，按照“安全、秩序、质量、效益四统一”的原则，切实做好黄金周各项工作，现将黄金周期间的工作情况小结于下：

前期工作根据州旅游局及县委、县政府的统一部署和通知要求，认真安排好春节期间值班人员，切实做到分工明确，责任到人，确保节日期间各项工作正常有序地开展。

游客接待情况根据我县现有的旅游基础设施和独特的历史人文旅游资源□xxx景区是春节黄金周期间到我县旅游的游客较为集中的目的地。相比之下，我县的游客以自助游和自驾车的旅游者居多，占总接待人数的70%。游客多为文化层次较高，历史、人文类专家学者等，多集中在我县xxx□xxx等景区景点。春节期间，共接待游客1错误！未找到引用源。人次，其中过夜旅游者错误！未找到引用源。人次，一日游错误！未找到引用源。人次，相关产业综合收入错误！未找到引用源。万元。节日期间一切工作正常，无旅游者投诉。

住宿接待情况节日期间全县宾馆（饭店）共接待6895人次，上档次宾馆（饭店）接待：2897人次，出租率错误！未找到引用源。辖区内其它饭店接待□xxx人次，出租率错误！未找到引用源。

1、基础设施差，主要体现在旅游硬件设施方面。

2、宣传、促销不力，旅游经济效益低下。

1、对策

一是加强旅游硬件设施建设的工作力度，重点加强旅游公路及旅游接待设施的建设；二是加大旅游宣传、促销工作力度；三是加强全县宾馆、饭店从业人员的培训力度。

2、建议

请求州旅游局在旅游基础设施建设项目上给予大力的支持。具体要求：一是景区内的旅游线路连结公路；二是xxx景区旅游接待站。

短途旅游工作总结篇六

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、和谐xx的关键之年□xx县工商局高度重视，加强领导，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办

证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

加强与我县旅游、工商、公安、物价、质量技术监督、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违规行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作政府协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合支持，城建重点对广告发布位置进行把关控制，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮癣”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

短途旅游工作总结篇七

市旅游局**年工作总结和**年工作思路 **年，我市旅游业以打造旅游品牌，加快提档升级为重点，在市委、市政府的高度重视和正确领导下，加快旅游基础设施建设，创新营销理念，不断完善旅游产品体系，实现了全市旅游业快速、健康的发展，社会效益和经济效益日益凸显。现将我局**年旅游工作情况报告如下：

一、打造春秋双节，树立旅游品牌 **年，我局认真策划，努力筹备，成功举办了第五届千垛菜花旅游节和“金秋十月游水上森林品蟹、观千垛景区赏菊旅游月活动”。其中，千垛菜花节期间，我市共接待游客80万人次，与**年相比，同比增长6.7%，实现旅游总收入4.2亿元，同比增长7.7%。旅游团队8200家，约49万人次，境外游客突破3万人次。“十一”黄金周期间，我市主要旅游景点共接待游客29.46万人次，与**年相比同比增长7.4%。随着春秋两季旅游品牌节庆活动的连续成功举办，来兴游客辐射面进一步扩大，强势的媒体宣传开始逐步影响河北、辽宁和黑龙江等旅游市场，北方游客数量持续增长。浙江、安徽等周边省、市旅游市场逐步升温。自驾游数量较往年大幅度提高。

二、加快提档升级，塑造景点品质 全面启动千垛景区提档升级工作，加快景区土地流转和管理体制改革，顺利组建了景区公司，建立公司章程、财务管理等各项制度，突破季节性瓶颈策划、丰富千垛景区旅游产品，发挥其西北部地区生态旅游引擎作用，为景区市场化、常年化运营打造坚实的基础。以创建工作全面提升景区综合实力，加快景区提档升级步伐，打破常规，在李中水上森林景区取得国家3a级旅游景区的第二年即成功创建国家4a级旅游景区，郑板桥范仲淹纪念馆成功创建国家3a级旅游景区，天宝花园大酒店成功申报四星级酒店。同时，乌巾荡湿地公园将作为市民公园对外开放。乌巾荡湿地公园开放后，将按照3a级旅游景区标准打造，为城区旅游发展增加新动力。

三、加大宣传力度，创新营销理念 旅游营销工作方面，深入调研各地旅游市场，迎合游客需求，以价格为杠杆，出台了“周末和非周末”的价格政策，联合千垛菜花、水上森林和金东门三个主要景区制定了更加优惠的联票政策，极大地调动了旅行社组团的积极性。继续坚持“走出去，请进来”的办法，相继在上海、南京、济南、青岛、徐州、苏州等14个旅游市场进行了走访和营销推介。积极参与国内旅游会展

活动和各地旅游产品采购大会。加大请进来”的力度，相继组织上海、南京、济南、临沂、青岛、泰安、聊城、南京、天津等地旅行社来兴考察线路，促成组团合作。

四、完善基础设施，加大招商力度 今年，我局认真包装大纵湖、徐马荒、乌巾荡、永丰品蟹一条街和新垛水浒文化园等旅游项目，策划编制旅游招商手册和宣传材料，利用菜花节、板桥艺术节等契机发布招商信息。积极利用国家、省旅游局高端网络平台发布相关招商引资信息，同时，利用接待省旅游局、泰州市旅游局等各种机会将招商引资信息及时传递。跟踪服务好“乌巾荡温泉度假酒店”、“乌巾荡游乐城”、“水上乐园”等招引项目。

五、加大政策扶持，上争引导资金 我局积极组织协助我市旅游企业上争省旅游业发展引导资金。今年，成功获得7个项目近400万元的发展引导资金补助，较往年翻番。另一方面，我局认真贯彻《**市服务业发展引导资金考核奖励办法》，鼓励景区、酒店、乡村旅游点和旅行社加快提档升级步伐，主动做好创建和申报指导工作，积极争取全市服务业发展引导资金。同时，制定了菜花节旅行社奖励办法，参考旅行社输送游客数量，针对地接社、各地区组团社分别设立了特殊贡献奖、规模名次奖，输送游客突破奖、贡献奖、鼓励奖等奖项，以现金奖励的形式刺激旅行社加大组团力度，建立良性竞争模式。

六、宣传贯彻《旅游法》，营造良好氛围 今年，我局认真做好《旅游法》的学习宣传贯彻工作，并以此为契机，加强了对旅游市场的整治和安全管理，打击非法经营，加强对旅游行业从业人员的教育培训及管理，保障游客和旅游经营者的合法权益和人身安全。举办培训班加强对导游人员业务素质和服务意识的提升，适应游客需求，树立**规范、安全、健康旅游目的地的良好形象。 **年工作思路 **年，我局将深入贯彻落实市委第十一届五次全会精神，在打造生态旅游业上创特色，充分利用我市“水文一体”生态文化优势，提

升**旅游产品品质和内涵，坚持规划引领，加快旅游行业转型升级步伐，不断夯实旅游业发展基础。

短途旅游工作总结篇八

为了全面贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室印发的《全市十大重点行业放心消费创建活动实施意见》精神，全面提升依法行政、科学监管、服务发展的能力和水平，积极营造和谐放心的旅游消费环节。根据创建会议通知的要求，现将我市今年以来旅游行业放心消费创建工作汇报如下：

一、加强领导，抓健全落实工作机制

局领导始终把放心消费创建摆在突出位置，纳入全局工作的目标，着力构建把放心消费创建建设落到实处的工作机制。

一是加强领导。创建领导小组由秦朴局长为组长，工商局、旅游局、物价局各一名副局长为副组长的工作班子，确保领导班子健全，及时召开全市旅游行业放心消费创建工作会议，部署落实放心消费的工作目标、任务和要求，使旅游行业放心消费工作落到实处。近一年来，确保领导班子健全，创建职能不减，创建活动不断，比较好地保持了工作的连续性。

二是完善目标责任。为认真贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室的要求，全面推进旅游行业放心消费的创建，我局制定了旅行社窗口行业放心消费创建标准，明确了创建工作的任务，制定了具体的实施办法和考核评价细则。把放心消费创建作为年度工作任务和考核的重要内容、奖惩使用的重要依据。

三是健全和完善各项创建制度。经常召开旅行社主要负责人会议，解决重点、难点问题，建立分解立项，抓落实制度，坚持责任到人齐抓共管，使放心消费创建的各项任务成为旅行社日常工作的有机组成部分。

二、转变观念，抓创建工作长效建设

全市旅游行业放心消费创建工作，从领导的重视程度，宣传发动的力度，都表明了对创建工作的认识。思想统一，认识高度统一，着重体现在以下三个方面：

一是旅游行业各部门把创建工作放在贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观的高度认识，充分认识旅游行业是窗口行业，旅游行业的放心消费的创建直接影响到全市放心消费创建工作，因此从旅游实际实效发展的角度来抓放心消费创建，首先是打造好良好的旅游行业形象。

二是把放心消费创建作为提高行业竞争力的重点来认识，旅游行业都不是把放心消费创建仅仅作为一种形式，而是把它看作是企業竞争力提高的重要抓手，因而行业都能互动地、自发地抓好创建工作，而不是要我抓，把放心消费创建作为提高竞争力的一种手段。因此，取得效果也比较好。

三是把旅游行业放心消费创建作为旅游各项工作总抓手，贯穿旅游行业各项工作之中。

三、联系实际，抓行业创建目标完成

紧紧围绕发展主题，以优质服务为重点，以人为本，构建和谐旅游，积极开展旅游行业放心消费创建活动，极大地促进了旅游业的快速健康发展。

一是积极开展放心消费行业创建活动，坚持和省级文明城市创建、创诚信旅游企业等工作紧密地捆绑在一块，一起部署，一起检查，一起考核，认真抓好各项工作落实。通过发放征求意见表、设立意见箱，召开座谈会等多种形式广泛征求不同层面、有代表性的群众意见；通过经常的深入各家旅行社，查找在旅游行业放心消费创建工作中存在的问题，及时通报各单位进行限期整改。

二是加强旅游从业人员教育，提高文明服务质量。导游员是旅游行业的主要“窗口”，代表旅游行业的形象，不仅要为游客提供优质的旅游服务，同时又是传播精神文明、传播先进文化的光荣使者，加强导游员的培训是创建活动的重要方面，同时还建立健全导游员管理机制。

三是加强旅游市场整顿，营造旅游文明环境。在对旅行社管理中，主要抓坚持标准，提高服务质量，自觉服从行业管理；坚持优胜劣汰、净化旅游市场。在旅游饭店管理中，主要是坚持严格的评星标准，做到不迁就照顾，不滥竽充数；坚持经常性的督促检查，及时发现和查处星级饭店存在的不文明现象；坚持培养典型、整体推动。紧紧依靠政府，加强与各部门协作，对重点区域、重点产品加大监管力度。20xx年重点抓巡查的质量，对违规旅游行业放心消费事件动真碰硬，发现问题及时解决，逐步减少违法违规现象发生的概率。结合省级文明城市创建工作，我们有针对性地开展几次专项整治活动，如旅行社合同的规范、导游人员的持证上岗和设立旅游投诉电话等整治活动，通过整治活动，逐步解决旅游行业个别存在问题，提高行业整体水平。

通过开展旅游行业放心消费创建活动，取得了一些成绩，进一步规范了旅游市场的建设，提高了旅游窗口行业的服务质量。在今后的工作中，我们将认真总结，查找不足，虚心向先进单位学习，总之我们将以全市放心消费创建工作为契机，在市放心消费领导小组的统一指挥部署安排下，对全市旅游行业放心消费工作抓出成效，抓出实效，做出我们应有的贡献。

短途旅游工作总结篇九

2018年“五一”小长假，区旅游局在市旅游局的大力指导和区委区政府的正确领导下，与各职能部门、涉旅单位共同努力，圆满完成了假日旅游统计、协调督导和安全保障工作，旅游市场井然有序，实现了“安全、秩序、质量、效益”四

统一。

今年“五一”小长假，全区共接待游客9.5万人次，同比增长20.5%；实现旅游总收入5370.4万元，同比增长31%。其中，万象洞景区接待游客5520人次，门票收入25.6万元。全区星级饭店平均出租率达到了87%。

1、升温快，旅游接待喜迎高峰。继“清明”小长假旅游市场后，“五一”假期，把我区旅游又推上了一个新的小高峰。“五一”期间天气良好，白天平均气温在17℃-22℃之间，游客选择更趋集中，万象洞景区、瑶寨沟农家乐更是人气爆满。

2、假期短，自驾自助游再唱主角。由于假期时间较短，大多市民选择中短途旅游，低碳、省钱、舒心的周边游成为“香饽饽”。今年“五一”，高速公路仍然延续免收过路费政策，“五一”三天来自重庆、西安、贵州及本省的自驾车穿梭在武都大街小巷。

3、农家休闲游很火爆。乡村休闲游受到越来越多人们的喜爱。小长假期间，我区乡村游异常火爆。前来休闲踏青、品尝农村饭菜的游客络绎不绝，游客或悠闲垂钓，或漫步花径，悠闲自得。乡村游带火了农家乐，农家乐饭庄的生意异常红火，带来了十分可观的经济效益。

4、宣传广，促销成果日益凸显。为加强“五一”假期的宣传促销力度，组织我区部分涉旅企业、旅游景区赴青岛、重庆等地开展旅游大促销活动，并适时发布我区精品旅游线路以及节假日景区和酒店优惠政策。

1、高度重视，加强组织领导。节前，旅游局领导多次对小长假相关环节进行部署，明确要求各涉旅单位严格落实小长假的责任分工，认真履行好监管职责，全力以赴、协调配合，确保完成“五一”假期各项工作。

2、突出重点，确保旅游安全万无一失。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，把旅游安全放在各项工作的首位。积极落实安全工作部署，各涉旅单位坚守岗位，尽职尽责，确保了小长假旅游市场的安全、平稳运行。

3、强化值班，及时准确上报旅游信息。确保节日期间各项旅游信息按时上报市旅游局和区委、区政府；为市民和游客提供及时、准确的假日旅游信息，引导广大游客平安出游和理性消费；区旅游局强化各项防控措施，落实领导带班制度，坚持24小时应急值守，圆满完成了各项数据的收集、整理、上报和汇总任务。

“五一”期间我区旅游信息上报及时，受理和处置投诉迅速得当，没有出现任何纰漏。