

# 向公司提交报告(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢?下面我给大家整理了一些优秀的报告范文,希望能够帮助到大家,我们一起来看看吧。

## 向公司提交报告篇一

近年来,中国食品工业持续快速健康发展,经济效益稳步提高。按照食品的原料和加工工艺不同,食品分为28大类525种。目前,全国共有食品生产加工企业万家,其中规模以上企业万家,产品市场占有率为72%,2006年全国规模以上食品工业企业实现总产值亿元人民币,占全国工业总产值的,产量分别达到:小麦粉5193万吨、食用植物油万吨、鲜冷藏冻肉万吨、乳制品万吨、啤酒万千升、软饮料万吨,啤酒、食用油、饮料、味精等食品的总产量位居世界前列。10人以上企业万家,产品市场占有率为;10人以下小企业小作坊万家,产品市场占有率为。2007年上半年,对食用油、油脂及制品,酒类,水产制品,粮食加工品,饮料,肉制品,乳制品,调味品,淀粉及淀粉制品,食糖10类中国消费量最大的食品组织国家监督抽查,除水产制品抽样合格率为85%外,其余9类食品专项抽查合格率均在90%以上,肉制品抽样合格率达到。

食品工业的三大特点:一是肉制品、乳制品、饮料、啤酒等食品企业加工技术和装备接近或达到国际领先水平,膜分离、物性修饰、无菌冷灌装、浓缩、冷加工等加工关键技术接近国际先进水平;二是企业质量管理更加科学规范。共有万家食品生产企业获得质量安全市场准入资格,2675家食品生产企业获得了危害分析与关键控制点(hccp)认证;三是产品结构趋于优化,精深加工食品的比重逐渐上升,软饮料制造业形成了包装饮用水、碳酸饮料、果蔬饮料、茶饮料等多元化发展

的态势。

影响食品安全的三大隐患：一是占食品企业总数70%强的10人以下的家庭小作坊，大多不具备生产合格食品的必备条件，产品质量很难得到保证；二是一些不法食品生产经营者伪造标识、滥用标识，欺骗和误导消费者，特别恶劣的是将假冒伪劣食品销往农村集贸市场和小卖店，农民购买食品时容易上当，蒙受损失；三是食品生产潜规则屡屡曝光：奶粉中含有三聚氰胺、毒豆芽、毒火腿、毒酒、毒泡菜、毒黄花菜、苏丹红、雀巢奶粉碘超标、光明变质奶、红心鸭蛋等层出不穷的食品安全事件，严重影响消费者对食品安全的信心和中国的对外形象。

## 二、\_\_食品生产质量安全的基本情况

### (一) 食品企业(包括小作坊)的基本情况

我市有食品取证企业1064家，签约食品小作坊558家，无证无照或证照不全的食品加工坊约1827家，年销售额在3亿元以上的大型企业有6家，仅占企业总数的；年销售额在3000万元到3亿元之间的中型企业有50家，也仅占企业总数的；而年销售额在3000万元以下的有3393家，其中不符合生产条件、存在严重安全隐患的小作坊有1800多家，占企业总数的，我市食品生产加工企业绝大部分规模偏小，且小作坊和私营食品企业占较大比重，它们在设备投入、人员使用、原材料采购等方面不能保证要求，甚至盲目降低原材料成本，导致产品质量极不稳定。据2005年统计结果：当年完成工业总产值125亿元，实现销售收入亿元，实现利税亿元，其中利润亿元。

### (二) 产业特点、特色

#### 1、区域特征明显

我市食品行业区域分布较为明显。各个地区由于文化、历史、

传统、地理等因素的不同，在食品生产加工行业中，行业分布明显、产品错位发展，带有鲜明的地方特征。海安形成了以大米、食用油和禽蛋制品为主的食品工业发展格局；\_\_的肉制品、黄酒、白酒产业得到快速发展；如东和启东借助临海之势，形成了水产加工的产业链；\_\_大富豪啤酒、海门羊肉均做出特色。但是，数量上的优势未必就能转化为质量上的强势，海安的食用油企业数目多，却缺少龙头企业；\_\_的白酒企业数多，却缺少品牌企业；启东、如东海产品企业多，但与宁波、大连产业发展存在很大的差距。

## 2、产品种类齐全

我市食品企业数量多，门类广，涉及食品种类近500种。

## 3、特色产品多

像\_\_的白蒲黄酒、\_\_茶干、\_\_潮糕，\_\_的新中腐乳、\_\_脆饼，市区的费家扒鸡等具有浓郁地方风味和特色的产品有几十种之多，这些产品随着时间的推移愈发受到消费者的欢迎和喜爱。

## 三、目前我市食品生产监管的措施、效果及监管存在的主要问题

### (一)、监管的措施、效果

1、严格食品质量安全市场准入工作。市场准入是国家针对食品最有效的措施之一，我局严格按照行政许可相关法律法规要求，严把现场核查关，凡是不符合审查通则和审查细则规定要求的，一律不予通过，真正做到 [ ] 宁缺毋滥；同时加强服务，动员帮助具备基本条件的小作坊取证。仅2008年全市新增取证食品企业281家，换证企业104家。持续确保我市符合取证条件的生产加工企业100%取得生产许可证。

## 2、强化日常监管工作，深入开展专项整治。

(1)、以巡查、回访、年度报告审查、添加剂备案、监督检查、强制出厂检验和加严

检验等手段，多管齐下，力求监管工作富有实效。根据□b□c□d分类监管原则，结合季节生产特点，有针对性地拟定巡查计划，确保每周都有巡查小组在外突击检查，每月一小结，通报问题企业，确定回访计划，确保整改到位。今年累计巡查、回访取证企业1598家(次)、小作坊778家(次)，发现问题553个，已整改到位539个。市区年度报告审查80家、添加剂备案累计77家、委托加工备案53家。

(2)、开展食品生产加工小作坊专项整治：全力推进食品小作坊产品目录报批工作，目前当地政府均已批复第一批允许存在的小作坊及产品目录；同时督促小作坊改造生产条件，监督小作坊履行各项质量安全承诺，通过重点帮扶、督促改造，全市有34家小作坊整改提高后获得食品生产许可证。

(3)、对高风险食品重点监管。一是确定“一地一品”，实施专项检查。根据各地以往的监管情况和当地食品产业特点，确定一个高风险的产品作为重点检查的对象，通过企业自查，监管部门巡查，上级部门抽查，形成食品监管的高压态势；二是开展监督抽查。根据省局的统一部署，先后对辖区内涉乳制品、水产品、年货食品等开展监督抽查。

## 3、对突发事件的应急处置

三鹿奶粉事件发生后□xxx启动食品安全事故一级响应，在第一时间组织对辖区内乳制品生产企业检查，对企业原料进货把关、现场是否有三聚氰胺；对产品进行抽样检验，是否含有三聚氰胺；检查企业生产工艺、过程控制、出厂检验管理执行是否到位；同时根据上级局要求实施驻厂监管，对企业原材料验收把关及储存、生产过程、成品包装入库、成品检验、产

品销售台账、不合格品处理、风险监控等各个环节展开监管，严格监督企业原料奶验收，产品出厂实行批批检验，对三聚氰胺项目每批必须送\_\_市质检所检测，确保产品检验合格方能出厂。另外还采取五项措施，保障我市乳制品质量安全：一是启动全市质监系统食品安全事故应急预案，第一时间成立应急处置工作小组，统一组织指挥全市系统乳制品质量安全应急工作；二是认真做好乳制品举报投诉接待和宣传工作；三是建立24小时值班制度；四是严格信息报送制度；五是严格落实食品质量安全问责制。

## (二) 监管存在的主要问题：

### 1、法规体系不够完善，相关部门监管界线不够明确

一是《食品安全法》虽已颁布，其实施条例、省人大关于食品小作坊监管的法规尚未出台，造成监管部门的职责分工不明确，如街面、集贸市场内糕点房等前店后厂、现做现卖企业应该谁监管；二是食品安全的标准制定跟不上，许多标准标龄过长，有的已经滞后，明显不具备应有的科学性与先进性，在技术内容方面与wo协定存在较大差距。三是地方政府负总责、企业负主要责任没有得到有效落实。

### 2、食品生产加工环节监管经费没有保障，食品生产加工环节监管力量明显不足

大量的小作坊式企业分布于城乡结合部和乡镇、农村。目前在对食品生产加工环节的监管过程中，经费远远不能满足食品安全监管工作的需要，仅靠质量技术监督部门的力量是远远不够的，必须聘请食品协管员、信息员，这就需要工作经费。同时，许多基层质检机构是自收自支事业单位，没有专项财政经费，投入不足，相关检测设施和技术人员匮乏，严重制约着食品质量安全的监管。

## 向公司提交报告篇二

建材工业是我市的传统支柱产业，是我市实施“3331”百亿工程的重要组成部分。要实现20xx年全市建材工业主营业务收入100亿元，利税12亿元，产值上亿元的企业35家的目标，必须加快以水泥、玻璃、电瓷、化工陶瓷等为重点的建材工业结构调整步伐，促进建材工业转型升级。

### 一、客观评价我市建材工业发展

近年来，全市建材工业快速发展，形成了以水泥、工业陶瓷、电瓷、玻璃为主导的建材工业体系。建材企业达500余家，其中水泥企业38家，工业陶瓷企业176家，电瓷企业80家，玻璃生产企业2家，化学建材企业6家，化工管材企业1家，新型墙体材料企业120家。主要产品在全省乃至全国占有较大的市场份额，浮法玻璃产品占全省的90%以上，工业陶瓷占全国的70%以上，电瓷占全国的30%以上。建材产品产量不断增长，仅去年水泥就增长15%，工业陶瓷增长了17%，混凝土外加剂增长了20%，新型墙材增长了12%。大量新工艺、新技术被采用，水泥行业发展了新型干法水泥；工业陶瓷采用了隧道窑、梭式窑等新工艺；电瓷企业推行了煤改气工程，普及清洁能源。“十五”期间，取缔了浪费资源、影响环境的55家小水泥、小玻璃、小陶瓷企业。

### 二、正确认识我市建材工业发展中存在的不足

尽管我市建材工业近年来发展较快，但整体上是“大而不强”。即产量大、企业数量大、职工数量大、能源消耗大，但在规模、技术、产品结构上与国内先进水平相比存在着相当大的差距，主要表现在以下几个方面：

- 1、企业数量多，龙头企业少。全市现有建材企业500余家，但规模大、带动作用强的龙头企业很少。38家水泥企业中，只有日江、正大等2家年产100万吨以上，兰丰、久久等2家年

产60万吨以上，达到国家产业政策鼓励的年产200万吨以上规模的只有1家在建企业印山台水泥，其余均是年产10万吨左右的小企业。239家工业陶瓷企业中，年主营业务收入1000万元以上的只有42家，目前还没有一家上亿元的龙头企业，缺乏采用自动化流水生产线，年产值上亿，甚至5亿、10亿的龙头企业支撑。规模达不到，成本降不下来，利润上不去，抵御市场风险能力弱，被淘汰的可能性大。

2、产品销量大，销售利润小。由于国家基本建设加快，房地产业的高速发展，产品供需两旺，价格稳中有涨，但企业的利润并未随销量上涨而上涨。一是因为煤、电等生产要素价格上涨，挤占了利润空间；二是我市建材行业内部恶性竞争竞相压价，两败俱伤，造成建材产品市场份额大利润少。

3、低档产品过剩，高端产品短缺。一方面中低档产品大量积压，供过于求；另一方面高端产品严重短缺，供不应求。目前全市38家水泥企业中采用立窑生产的有35家，由于国家对建筑质量的要求越来越高，低标号产品的需求量将会越来越少，这类企业的市场也会越来越萎缩。同时，根据国家有关政策□20xx年换发水泥行业生产许可证，这35家立窑生产企业很可能拿不到新的生产许可证。工业陶瓷行业中，80%的企业都在生产化工填料，20%的企业都生产研磨瓷球，产品相似度在90%以上，属低水平重复生产，“人无我有”的个性化产品几乎是空白，而且200多家企业仅有4个商标。

4、节能减排压力大，可持续发展空间小。建材工业是环境污染的大户，每年排出的大量废气、废渣、废水对环境影响很大。建材工业又是资源消耗大户，我市水泥每年要消耗石灰石600万吨，工业陶瓷每年消耗瓷土45万吨。除此之外，资金、能源、交通方面也制约了萍乡建材工业的可持续发展。建材企业贷款难问题突出，很多企业“不缺技术不缺市场，就是缺少资金”。工业陶瓷因本地煤炭达不到技术要求，需要从山西、内蒙古等省区购进，成本大幅度增加，削弱了市场竞争力。交通运输成本较大，据测算，年产100万吨的水泥厂需

要700辆次/日的车流量□20xx年全市水泥行业发展的目标是1000万吨，仅此一项就需要7000辆次/日的车流量，工业陶瓷、电瓷、玻璃等都是对交通需求较高的产品，目前的铁路运力满足不了需求，大部分产品还是通过高成本的公路运输。

### 三、以结构调整为主线，做优做强我市建材工业

#### （一）推进“生产基地化”，提高产业聚集度

1、科学布局建材产业，引导企业向基地集中。一是科学布局产业。根据各县区现有产业实际，综合考虑建材行业的各方面要素配置，在全市科学布局水泥、电瓷、工业陶瓷、玻璃、管材等产业，为块状发展、集群发展、规模发展奠定基础。二是实行“抱团”发展。充分发挥生产基地化便于集中管理、集中服务的优势，实现政策、服务等资源共享，降低成本、减少投入，开展企业集中与合作，加速产业集聚、专业化分工，不断完善产业链。三是培育基地支柱产业。水泥行业应根据其运输成本高、销售半径小的特点，综合考虑资源、交通、环保等条件，在各县区培育发展一户上规模、上档次的龙头企业；工业陶瓷要以安源区（含经济开发区）、湘东区为主要生产基地，安源区（含经济开发区）依托管理、技术优势，走“高”、“精”、“尖”的发展道路，湘东区依托湘东陶瓷产业聚集区，吸纳企业聚集，五年内引进企业150家，实现销售收入60亿元；电瓷业应抓住芦溪电瓷整合扩产的有利时机，靠大联强，组建航母级企业上市融资；玻璃工业围绕安源股份新型浮法玻璃，新型墙材围绕武冠实业，实行聚集式发展。

英砂等要素企业为玻璃、陶瓷提供原材料；引进焦化企业解决陶瓷企业的能源问题。依托工业陶瓷企业引进陶瓷化工、瓷土开采加工、彩印包装、耐火材料等相关行业；依托玻璃工业引进发展玻璃深加工和应用企业。三是集成配套服务。在生产基地内集成研究中心、设计中心、会展中心、物流中心、营销中心、信息中心，通过发展研究所、创意园、试验



基地等，提高生产基地对企业的吸引力，增强建材企业的内在实力。

3、培育壮大龙头企业，着力打造建材“航母”。一是着力调整结构。水泥产业要重点支持和发展日产5000吨的上栗印山台、日产4500吨的湘东兰丰和日产2500吨的莲花惠金；工业陶瓷和电瓷要重点发展绿宝陶瓷、中天化工、新景特陶瓷、神马实业、五星陶瓷、强联电瓷、高强电瓷等企业；玻璃行业要重点发展安源股份新型浮法玻璃；新型墙材及化工建材要重点发展以武冠实业为龙头，联友建材和众大高新材料为骨干的企业。二是实行强强联合。以芦溪县强联电瓷共铸企业集团为契机，鼓励干法水泥、高压电瓷、工业陶瓷等行业的企业强强联合，让资金实力强的企业联合起来，组成既分工又合作的联合体，避免无序竞争，共同解决发展难题。三是大力招商引资。陶瓷产业要盯紧佛山陶瓷产业转移，水泥行业力争引进能够提升产品档次，形成规模效应的水泥巨头，芦溪电瓷大力引进中国中材集团的投资。四是鼓励并购重组。对市场竞争力弱的小企业，鼓励以“大鱼吃小鱼”的方式并购，扩大企业规模，整合优势资源，提高市场竞争力。

## （二）实施“品牌特色化”，提高核心竞争力

1、发挥特色优势，做优做强传统产品品牌。一是发挥资源优势。充分发挥萍乡境内石灰石品位高、资源丰富，高岭土抗拉力、高绝缘，粘土性能好的优势，加大新技术的开发应用力度，关停一批资源浪费大的小企业，做好节能降耗文章。二是发挥劳动力优势。充分发挥我市建材工业起步早，培养了大量熟练工的优势，主要培养高层次的专业技术人才，建议在萍乡高专设立材料专业，将其作为萍乡建材工业培养输送专业人才的基地，同时，从外地引进工程师、研究人员等各类专业技术人才；在技术学校、职业学校等设立建材专业班，培养熟练工人；与农村劳动力转移培训相结合，与各建材企业联姻，加大对农民工的建材专业知识的培训力度，形成建材产业大军。三是发挥市场优势。建议设立萍乡建材产

品展销市场尤其是设立工业陶瓷产品展销市场，做大做强萍乡建材品牌，让全国乃至世界认可萍乡建材，形成“买建材到萍乡”的共识。要发挥传统建材产品在省内外、国内外的“知名”优势，做好品牌，除继续打造“青峰”、“久久”等省内知名品牌外，要充分发挥“武冠”这个萍乡第一个中国驰名商标的带动作用，全力打造“中国工业陶瓷之都”，对外统一推介“萍乡电瓷”证明商标，着力培养一批在省内、国内甚至国际上都能叫得响的品牌。

2、加快新产品研发力度，提高产品科技含量。一是加大科研投入，鼓励有条件的建材企业设立技术研发中心，安排不低于年销售收入3%的资金用于研发，省、市的科研资金要向有新成果、新产品的企业倾斜。二是加强与科研院所联合。针对企业规模较小，研发资金不足的普遍情况，促成产学研联合，利用中南大学、哈尔滨工业大学等市校合作院校的科研资源，研究新产品，开发新技术。三是组建公共技术服务平台。针对我市中小企业无力组建科研机构的实际，建议组建重点企业或重大关键技术的公共技术服务平台，鼓励行业协会、行业龙头企业组建研发平台，发挥服务平台一头联系企业，一头联系高等院校和科研院所的优势。通过自主技术创新、引进消化科技成果、提供高端检测和行业信息等方面的服务，有效解决建材行业的共性问题。

3、加快科技创新，打造发展平台。

一是积极采用新技术。水泥行业要重点发展干法水泥□20xx年干法水泥的比例要达到70%以上。工业陶瓷要向环保、蜂窝、电子等高科技陶方向发展，全面淘汰倒焰窑，大力发展燃气窑烧成技术，积极采用静压、热压注成型等先进的成型工艺。电瓷行业要向“高电压、高强度、高等级”的大套管、大棒型电瓷方面发展。玻璃及其他建材要重点开发和生产优质浮法玻璃、高档工程玻璃、钢骨架复合管、安源管道、腾飞新型塑料管材等产品。

二是建设“三个中心”，壮大“一个市场”，即建设“人才培育培训中心”、“国家级产品研发开发中心”、“国家级产品检测中心”，壮大“萍乡建材大市场”，以此为平台扶优扶强，做大产业。同时，整合市硅酸盐研究所等研究机构的资源，加大科研力度，为建材产品推陈出新发挥作用。

## 向公司提交报告篇三

### 一、我市食品产业的发展现状

食品工业包括农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业和烟草制品业四大门类。食品工业是我市优势产业之一，是除机械装备制造业之外的第二大产业。截至末，我市规模以上食品企业172户，从业人员58933人，资产总额亿元。近年来，我市食品工业以较快的速度持续发展，20规模以上企业完成工业增加值亿元，同比增长。主要产品产量均出现大幅度的增长。其中，卷烟万箱，同比增长；啤酒万千升，同比增长；软饮料万吨，同比增长92%；乳制品万吨，同比增长。在年全市规模以上工业食品销售50强企业中，食品企业有14家，收入占50强的；在2006年全市规模以上工业企业纳税50强企业中，食品企业有8家，税金占50强的。

目前，我市食品产业已逐步形成规模化、集群化的态势，成为拉动全市工业经济增长的重要力量。乳制品、大豆加工、啤酒三大优势行业格局基本形成。乳品、啤酒、大米行业产品质量居国内领先水平，部分产品达到国际先进水平。“金星奶粉”、“龙丹牌乳制品”、“完达山牌奶粉”、“哈尔滨牌啤酒”、“五常牌大米”获得“中国名牌产品”殊荣。绿色食品产业取得了跨越式发展，目前已经有337个品种获得国家认证，绿色食品销售到30余个国家和地区，销售额达亿元。

### 二、食品产业发展存在的问题

近年来，我市食品工业的发展较为迅速，调整和改造等方面取得了一定成绩，但由于受诸多因素的影响，结构性的矛盾仍很突出，主要表现在以下3个方面：

（一）结构调整滞后，制约行业发展。我市拥有规模以上食品企业172户，仅占全市规模以上企业的，规模企业的数量较少、规模较小，缺少在全国有影响的大企业、大集团。在产品结构上，浅层次加工产品多、深层次加工产品少；中间产品多，终端产品少，传统低效益产品多，现代高效产品少；大路货产品多，高技术产品少；地产地销产品多，辐射全国的产品少。

（二）农业产业化进程发展不均衡，部分原料基地建设相对滞后。近几年，在推进农业产业化过程中，我市的乳制品加工、畜禽加工、大豆深加工方面取得了较好的成绩，大大拉动了农村经济的发展。但在占我市农业经济重要地位的水稻、玉米、马铃薯三大资源产品方面的产业化进程却发展缓慢，仅停留在初级加工上，少部分深加工产品因规模较小，市场竞争力差而难以形成气候，目前仍没有拉动作用强的龙头企业及深加工产品。而在乳制品加工、畜禽加工、大豆深加工方面，随着龙头企业规模不断壮大，原料的需求量也越来越大，部分原料的供应已趋向紧张，原料基地的建设相对滞后。如我市乳品大户雀巢公司目前日加工能力1500吨，实际日加工鲜奶950吨，奶源供应不足，缺口严重。正大集团设计产能全年屠宰加工肉鸡5000万只，但多年来，因养殖基地建设滞后，肉鸡生产在万—3000万只，无法形成规模效益。原料基地建设滞后导致原料品质参差不齐、质量难以控制、成本较高以及供应量不稳定，严重影响企业发展。

（三）资金短缺制约企业发展。资金短缺一直是困扰食品企业发展的老大难问题。近几年，由于我国金融体制的改革和银行商业化的运作，使食品企业获得银行贷款的支持已经越来越困难。受社会风险投资机构较少、上市融资竞争激烈、金融体制还不完善等诸多因素的影响，企业融资渠道相对较

少。我市由于受地理等客观条件的限制，企业招商引资的难度也比较大。黑龙江乳业集团自组建以来，运筹上市未成，资金短缺的问题一直存在，限制了集团的进一步发展。

### 三、加快食品产业发展的对策

目前，我市发展食品工业面临着良好的机遇，在副省级城市中，我市的幅员最大，发展食品工业有着得天独厚的资源优势 and 生态优势。粮食商品量、奶牛存栏量、肉类、山特产品等原料居全国前列，发展食品工业具有明显优势。2006年全国食品工业总产值24600亿元，比增长。我市实现产值亿元，仅占全国的，说明我市食品工业仍有很大的发展空间。食品工业总产值与农业总产值之比是衡量食品工业发展程度的重要指标。我市食品工业产值与农业产值的比值是，远低于发达国家2~3:1的水平，这说明我市发展食品工业的潜力很大。为进一步加快我市食品产业的发展，拟采取以下措施做大做强我市食品产业：

## 向公司提交报告篇四

近来，我国肉羊养殖业平稳发展，肉羊生产成本较低，肉羊产品销路看好，市场稳定。我市是国家优势肉羊产业带和省沿黄牛羊产业带的重要组成部分，据统计，目前全市羊饲养总量达265多万只，已具备年提供羊肉万吨的能力。今年上半年出口羊肉3204吨，创汇658万美元，同比分别增长、，占畜产品出口创汇总额的。最近，信息科就我市进一步发展肉羊生产的条件、存在的制约因素进行了调研分析，并提出了加快发展我市肉羊产业的建议，供参阅。

### 一、我市发展肉羊产业的优势条件

（一）生产基础良好。我市属于黄河冲积平原，有发展畜牧业、从事肉羊养殖的传统，生产经验丰富。我市又是农业大市，全市常年农作物播种面积达1420万亩，每年可提供农作

物秸秆710万吨，为肉羊养殖业发展能够提供充足的饲草资源，加上近年来青贮氨化技术的应用和人工牧草种植的推广，为肉羊生产奠定了良好的饲草饲料基础条件。

（二）专业宰杀市场（村）初具规模。近年来，我市培植规范了一批规模大、标准高的肉羊宰杀专业市场和专业村，在肉羊生产销售方面发挥了基础性作用。如莘县朝城、冠县城关镇等羊肉批发市场和茌平洪屯xxx李、临清尚店焦庄、高唐南镇梁庄等羊肉宰杀专业村经营思路灵活，市场适应性强，产品倍受北京、天津、济南、青岛等大中城市消费者青睐。目前全市肉羊宰杀专业市场和专业村已具备年宰杀销售羊100多万只的能力，年交易额达2亿元。

（三）宰杀加工龙头企业发展势头强劲。目前，我市拥有清真肉羊加工龙头企业两个，总投资1468元，现已具备年宰杀加工肉羊110万只的能力，产品主要供应中东、俄罗斯、港澳、欧盟等国际市场。其中阳谷张秋镇鲁信清真食品有限公司，总投资868万元，年宰杀加工能力80万只，产品主要供应国内高端市场和中东、俄罗斯、阿联酋等国际市场。20xx年实现销售收入9200万元，出口创汇1520万美元，列全省首位。该企业现已获得haccp认证，并取得了科威特、阿曼、阿联酋、约旦、利比亚、巴林、刚果、海地、黎巴嫩等国家的自营进出口权。

（四）规模生产效益可观。实践证明，农村养羊的适度规模繁殖母羊为50-100只、育肥羊为200-500只，以小尾寒羊为例，存栏繁殖母羊80只、育肥羊400只，年可获纯收益17万元（母羊：80只×1000元/只=80000元；育肥羊：400只×150元/只×元）。

## 二、当前肉羊产业存在的主要问题

（一）生产管理水平落后，经济效益较差。尽管我市在肉羊养殖业发展过程中积极引导农户改建暖棚圈舍，推广应用秸

秆综合加工利用技术，但大部分养殖户目前还沿袭着传统的生产方式，管理粗放，繁殖率低，生产速度慢，羔羊发病率、死亡率高。肉羊养殖尚未彻底从“夏壮——秋肥——冬瘦——春死”的圈子中摆脱出来。

（二）羊群结构不合理，品种老化。由于近几年肉羊市场价格较好，羔羊肉走俏，养殖户不注重选备后备母羊，把羔羊大部分出售，造成适龄母羊比例偏低，周转速度慢，出栏率降低。

（三）资金匮乏，发展投入短缺。尽管我市近几年每年都投入一定数量的扶持资金用于肉羊产业发展，但其数额较小，很难满足农民规模发展肉羊的资金需求，一些优质肉羊品种无法大量引进，高新技术难以实施。

（四）肉羊预混料生产、使用重视程度不够。我市专用羊预混料基本不生产，出售商也不多。少数生产厂家的肉羊预混料中，维生素及各类微量元素含量低、价格高。养殖户添加预混料的很少且很盲目，据调查，规模饲养户近三分之一肉羊发病、死亡病例是维生素、矿物质缺乏造成的。虽然我市农作物秸秆、农产品加工副产品、下脚料产量较高，但利用率不高，加工贮存不合理，浪费严重。目前全市玉米秸利用率仅占总产量的，麦秸不到10%；对各类鲜酒糟、酱油（醋）糟、玉米淀粉渣、棉皮、瓜果蔬菜加工下脚料等农产品加工副产品的利用效率也很低，贮存加工不科学，霉烂变质多，饲喂效果不好。

（五）规模化程度低，产业链条不健全。目前我市肉羊养殖主要是以农户为基础的超小规模分散饲养方式，并且肉羊养殖与加工联接不紧密，产、加、销脱节问题普遍存在，养殖户销售不便，加工企业货源渠道不畅，大量外调，既影响了养殖户效益，又增加了加工企业生产成本。

### 三、加快发展我市肉羊产业的思路与建议

（一）加大政策扶持力度，营造良好发展环境。近年来，国家高度重视“三农”问题，各级对农业尤其是畜牧业的扶持力度越来越大，立足我市优势，紧紧抓住当前有利时机积极推进肉羊产业发展非常关键。积极宣传肉羊养殖业发展面临的大好形势和我市发展肉羊产业的优势，积极推广典型经验，切实增强农户发展肉羊养殖业的信心；重点扶持加工龙头企业、标准化规模养殖场（区），扶持肉羊品种改良、无公害畜产品认证和畜牧合作社发展；运用贴息等方式，引导和鼓励农业发展银行、农业银行、农村信用社等金融部门加大对肉羊业的信贷支持力度；鼓励和引导社会资本特别是民营资本参与肉羊业建设，建立多元化的投融资渠道；切实落实肉羊生产用水用电用地扶持政策。

（二）搞好产业规划，发挥好龙头带动作用。做好小尾寒羊主产区规划，以阳谷、东阿、莘县、冠县四县为主建设肉羊生产基地。大力推广“公司+中介组织+基地+农户”的产业化发展经营方式，引导加工企业和农民建立起稳定的紧密关系和利益联结机制，尽快形成利益共享、风险共担的共存关系。实施肉羊生产加工龙头带动战略，积极发展肉羊产品精深加工和综合开发利用，以加工促发展带基地。按照“扶优、扶强、做大”原则，鼓励阳谷张秋镇鲁信清真食品有限公司和山东新世纪清真食品有限公司等企业扩张生产规模，尽快成为竞争优势明显、辐射带动能力强的大型企业集团，规范建设高唐梁村、茌平xxx李、临清尚店等牛羊宰杀专业市场

（村），使其尽快达到大城市市场准入要求标准。

（三）加大肉羊品种引进改良力度，切实提高肉羊品质。以品种改良为核心，实行引进良种和改良土种相结合的办法，提高优质肉羊品种普及率，带动产业升级。小尾寒羊适应性强，抗病力高，具有早熟、多羔、生长快、产肉多、肉味好、裘用价值高等遗传特点，是优良的地方良种，被誉为“国宝”，对其杂交改良后，可以进行高档羊肉生产。在全面搞好小尾寒羊提纯复壮的基础上，有计划的引进国外大型肉用绵羊品种进行经济杂交，发展肥羔和高档羊肉生产非常适应



国内外市场需求。

## 向公司提交报告篇五

文化产业现已成为当下最具人气的快乐产业、最富潜力的内容产业、最有活力的朝阳产业，发展文化产业是转变发展方式、优化产业结构、提升城市竞争力的重要途径。我县历史悠久，文化积淀丰厚，旅游资源丰富，发展文化产业具有良好的基础和条件。本文围绕我县如何发挥文化资源优势、推进文化产业又好又快发展这一课题，对我县文化产业发展现状进行了调查研究，分析了发展特点和存在问题，提出了对策和建议。

### 一、江山留胜迹：条件与优势

文化产业能产生多重效应，启迪人的心智，提高人的素质，丰富群众文化生活，促进经济社会发展，当前文化产业已成为国民经济中新的增长点。我县文化资源种类多、品位高、潜力大，具有深厚的潜力，对其独有的历史事件、历史人物、地方产品，只要扎实求证、认真规划、努力实施，就可以开创一门学科，发展一个产业，富裕一方经济。

1、实力优势。曲江新区与周至县联袂建设西安楼观中国道文化展示区，截至目前已建成赵公明财神文化区、曲江农业博览园、道教文化区、延生观景区、化女泉景区。这些景区的相继开园，直接拉动了城乡居民的文化消费需求，为周至文化产业发展奠定了坚实的物质基础。

2、资源优势。周至历史悠久，人文积淀深厚，历史遗存众多，人文荟萃，名家辈出。这里是世界人文经典《道德经》的诞生地，老子讲经的地方；这里是华夏正财神赵公明的故乡；这里还是仓颉苍峪造字台，中华汉字的故乡；这里更是千古名刹仙游寺所在地，《长恨歌》的诞生地，董永、七仙女浪漫传说的诞生地同时，周至又是全国生态县，山清水秀、民俗独

特，丰富的人文资源和旅游资源为文化产业的发展提供了丰厚的资源条件。

3、品牌优势。周至的民间文化源远流长，秦腔、古乐、道情、山歌、剪纸、石雕、花灯、牛斗虎、古法造纸、豆村大蜡、渭旗锣鼓等众多民间技艺，历史悠久、艺术精湛。这些传统文化品牌，是新的历史条件下发展文化产业的良好基础。

4、市场优势。周至人市场意识强，市场机制灵活，其优势已经在发展商品经济中得到培育和体现。如能将它应用于发展文化产业，定能抢占文化产业发展的先机，有力助推文化产业的发展。

## 二、产业入画图：做法与成绩

1、抓大项目建设，强支撑力。发展新兴文化业态，是培育文化产业新的增长点、促进文化繁荣发展的重要途径，需要在更高起点上进行文化表现形式、生产方式和体制机制的创新。按照县委县政府确定的市考指标和重点项目路线图、时间表及任务书，强力推进、重点突破，文化产业呈现出健康快速发展势头。据县xxx统计数据显示，2016年文化产业增加值完成亿元，同比增长，超市考指标，文化产业增加值增速列全市13个区县首位。

2、抓龙头带动，强牵引力。以2016年为例，全年文化体育产业完成固定资产投资4394万元，占县考指标4210万元的104%；争取政策性资金万元，占县考指标500万元的479%；招商引资3120万元，占县考指标3000万元的104%。

非物质文化遗产工作得到了加强，民间艺术得到有效保护。在全县502个非物质文化遗产项目中，集贤鼓乐进入国家级保护名录，豆村大蜡、马召八家庄牛斗虎、楼观大玉木偶、周至皮影、渭旗锣鼓、周至道情、华夏财神、楼观台祭祀老子礼仪等11个非遗项目进入省级保护名录，哑柏刺绣、二曲礼

仪、西里和尚杜柳翠、熨斗村曲子、厚畛子山歌、周至竹马、周至剪纸、青山索圣母庙、周林海雕塑、周至翠峰马家饴饴等10个非遗项目进入市级保护名录，新增县级非物质文化遗产项目46个。集贤镇被陕西省人民政府命名为陕西古乐之乡。各类群众文艺、体育社团组织不断发展壮大，目前已拥有近400个团体队伍且活动频繁，发挥着不可替代的作用。文化市场经过不断整治，逐步规范有序。

文物保护和开发利用也发挥着特色作用。宗圣宫遗址、傥骆道遗址、赵瞻墓、财神庙、路德故居、王氏宗祠等6处文物保护单位晋升为省级文物保护单位；先后完成了八云塔、玉皇楼、王氏宗祠的维修和二曲墓的修复，建成了佛坪厅故城遗址碑石保护长廊和周至历史陈列展室；国家级重点文物保护单位大秦寺塔被列入丝绸之路申报世界文化遗产保护点之一；楼观台、仙游寺、大秦寺被列入道文化展示区规划进行综合开发提升。

3、抓品牌打造，强影响力。大力实施文化走出去战略，全力打造特色节庆文化产业品牌，先后举办了多种形式的群众文化体育活动。连续多年举办了春节文化活动、干部职工乒乓球赛、篮球赛、象棋擂台赛、书画展览、群众秦腔大赛、夏日文化广场活动，同时还成功举办了第四届翰墨缘·渭水情四市八县区弘扬老子文化书画联展、喜迎十八大周至县书法美术作品展、庆华兰亭杯周至县第三届书法篆刻临作展等大型书画展览。

文化下乡不断深入，每年都开展了夏日社区文化天天剧场及体育下乡活动。全年送戏下乡完成771场，占县考目标700场的；送书下乡3600余本，占县考目标3000本的120%；送电影下乡4532场，占县考目标4000场的。

### 三、短板晴雨表：瓶颈与问题

我县文化产业的短板集中表现在：优势发挥不够、体制有待优化、产业规模不大、基础设施滞后、文化人才匮乏等层面。

归纳起来主要是：

1、结构不优。我县的文化资源还没有得到充分有效的整理挖掘和开发利用，缺乏叫得响的文化品牌，具有地域文化特色的文化生态尚未形成，现有的文化产品多处于粗放型经营，缺乏文化产品的宣传推广和后续配套机制。大多数文化产品缺乏创意和创新，缺少能够体现我县地域特色和人文风情的文化精品。缺乏大型会展中心，不能有效形成文化产品的生产、供给、消费循环，上下游各个环节尚未形成紧凑的产业链；文化产业发展的中间层，譬如行业协会、民间机构等还存在缺失和空白，在产业发展的信息交流、市场咨询等辅助性服务方面存在不足。同时，文化产业在宣传文化系统热、其他部门单位比较冷还有的人认为文化产业是小打小闹，挣几个小钱养几个人，成不了大气候；文化旅游元素尚处在白天看庙，晚上睡觉阶段。

2、资金不多。文化产业发展，基本上都是采取借鸡生蛋、借船出海的模式，一旦资金链断裂，就会停滞不前。投资结构不够优化，特别是政策资金、社会资本和企业投入方面，在文化产业领域还没有形成完善的投资机制，政策倾斜、营销力度还远远不够。在为文化企业提供技术创新、信息咨询、市场开拓、人才培养等方面还没形成完整性、多层次、全方位的服务平台。

3、人才不足。一是高层次人才匮乏。近年来，虽然我县涌现了少量相对有影响的领军人物，但总体来看，各界领头人物和学术带头人普遍缺乏，特别是文化产业开发人才严重缺乏。二是新型复合人才缺失。由于历史原因，我县文化人才队伍中传统型人才比例较大，能够适应社会主义市场经济和文化产业发展要求、熟悉现代企业运作的文化经营管理人才十分缺乏，总体上还处于探索、培育、发展的初级阶段，有些方面还刚刚起步，文化产业发展还很不充分。

四、唱响发展歌：对策及建议

体制创新是文化的活力源，载体创新是文化的大舞台，产业创新是文化的持续力。为此，如何加快发展我县文化产业？笔者认为必须唱好五部曲，以形成与我县经济社会发展相适应、具有周至历史文化内涵和鲜明时代特色的文化发展格局，努力达到文化体育资源优化配置、文化体育产业结构合理、文化产品绚丽多姿、体育竞技成绩喜人、文化体制机制富有活力、广大民众文化和身体素质普遍提高的目标。

1、在规划编制上下功夫。周至文化产业要壮大和发展，必须创新工作推进机制，强化产业整体规划，科学合理进行产业布局。一是统筹协调文化产业发展。加强组织领导，适时成立周至县文化产业发展领导小组，负责文化产业发展工作的总体协调，审定发展规划和制定政策措施，推进文化产业整合，组织文化精品工程的实施，推动县内外文化交流合作等。二是建立文化+旅游+统计+楼观新区等部门合作机制，统筹文化价值挖掘和旅游市场开发，加快推进大文化旅游发展。三是制定完善发展规划。将文化产业发展纳入全县经济社会发展总体规划，并将规划落实情况作为考核经济社会发展的重要指标，实现文化与经济、社会的协调发展。四是科学进行产业布局。在产业结构上，必须突出重点，立足周至发展基础，充分发挥比较优势，做强集贤古乐、秦腔演出、特色旅游、民俗表演等优势行业，打造独具地方特色的区域性现代文化中心和文化市场；在空间布局上，要围绕我县一城一园一区建设，唱响生态立县和开放办县，逐步形成高端、高效、高辐射力和低碳环保的文化产业集群，推动文化产业持续快速健康发展。

2、在体制改革上出重拳。文化产品具有与一般产品不一样的意识形态属性和公益性。我县文化产业发展总体仍处于起步阶段，需要政府在政策上进行倾斜。因此，文化产业要成为支柱产业，既要有铺天盖地的中小企业（民营资本的演艺团体），又要有顶天立地的大企业（曲江入住在我县的企业）。一是建议政府可立足我县实际，设立文化产业发展专项资金，有重点、分阶段、针对性地予以扶持。适时成立周至县文化

产业促进会，整合各方优势，引导社会组织自我管理、自我约束、自我发展，推动文化市场步入合理、规范、有序的发展轨道，从而形成文化产业发展的集聚效应。二是依托道文化展示区，启动文化产业基地建设，根据我县的实际情况，建议县政府采取政府扶持引导、企业主体参与、市场化运作的模式，有重点地扶持推进一批行业性产业基地，形成文化产业的规模效应，增强文化产业的市场竞争力。

3、在结构优化上做文章。积极发展大众娱乐业、体育健身业、文化旅游业、书画艺术业，重点做好特色文化的开发与利用。在楼观道文化景区建设的基础上，进一步深挖仙游佛文化和大秦景教文化，打造旅游演艺精品。建议借鉴我省华清池大型山水情景舞剧《长恨歌》、革命圣地延安大型实景战争体验剧《延安保卫战》的成功案例，以文化项目引资，打造文化旅游品牌。通过招商引资，扶持文企联姻组建演艺集团，适时在道文化展示区打造推出常态大型实景舞剧《问道楼观》，投资拍摄电视剧《华夏正财神赵公明传奇》、微电影《白居易与仙游寺》等，整体推进文化演艺与旅游资源深度融合。坚持高端演艺和大众娱乐并重，支持演艺节目内容与形式创新，发展多层次的演艺产品，弘扬具有周至品质、周至气派、周至风格的演艺品牌价值。同时还可利用优美的自然风光，分别设立音乐创作基地、书画写生基地、摄影采风基地、影视拍摄基地等，吸引艺术家扩大正能量、汇聚好声音、传播美画面，提升美誉度，实现更多仁人志士关注周至、投资周至的双赢模式。

与此同时，还可创新演出内容和演出形式，挖掘与旅游线路紧密结合的非物质文化遗产资源，打造一批以地方戏曲、道情、山歌为主要演出形式的演艺精品，精密设计周至特色一日游的景点和游乐园场所，延伸游览厚畛子。开发红色旅游资源，以更好地发挥历史的教化作用。建议由县史志办牵头，文体xxx教育局、马召镇等参与，利用市场化运作模式，在马召知行小学复原动态的历史场面，增加我县文化的品位、色彩和厚度，培育文化旅游消费新热点。此外，为适应旅游

产业结构不断升级的发展趋势，还可充分利用我县深厚的中医、太极、功夫文化和丰富的山水、人文、花卉、美食资源，大力发展休闲度假游，着力培育现代都市人群需求旺盛的森林生态游、康体保健游、高端会务游、运动休闲游等新兴业态，拉长旅游产业链。