

2023年服装品牌演讲稿(通用5篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

服装品牌演讲稿篇一

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！我是来自心血管内科的`护士张惠荣，此时此刻，我的心情无比的激动，也备感荣幸。首先，请允许我代表今天获得“优质服务明星”荣誉的同志们向关心支持我们的各位领导和同事们表示衷心的感谢！

为了促进医院各项工作全面协调发展树立和增强“以病人为中心”和“一切为了病人”的观念，提高服务质量和服务水平，构建和谐医患关系，今年年初医院在全院范围内开展以“关心病人、关爱病人、关注病人”为主题的“优质服务年”活动，此项活动是医院从解决老百姓最关心的现实问题入手，不断完善服务功能，创新服务方式，强化服务手段，规范服务行为，以质量赢得病人，用服务塑造品牌的重大举措。优质服务年的启动犹如战斗号角响彻医院每一个科室岗位，也激励着全院每一位职工努力工作，争先创优、提升服务质量的工作责任感和使命感。通过大学习、大讨论，“想病人之所想、急病人之所急、解病人之所难”的优质服务理念已深入人心，“关心、关爱、关注”病人，从我做起，从点点滴滴做起，各科室推出了一项又一项优质服务便民举措，全院职工以实际行动诠释了“时刻以关切之情想到病人，以仁爱之心爱护病人，以强烈的责任心重视病人”的优质服务内涵。今天，当你步入医院，就会如沐春风，无形中被一种精神，

一种奋发向上、无私奉献的团队精神所感染。在这里，你不仅感受到真诚、微笑，热情、周到的服务，更能从深层次领略到我们全院职工爱岗敬业、无私奉献的品德和情操。

成绩从哪里来？从我们医院每一位职工的辛勤耕耘，默默奉献中来。奉献是收获的源泉，奉献是品格的磨炼。透过这份荣誉，我们仿佛又看到了一幕又一幕的感人场景：病房里，医护人员进出忙碌，连走带跑的身影为无数病人解除病痛；夜幕降临，工作人员还在紧张的忙碌着，早已忘记了下班的时间；记得，多少次我们把生病的老人留给丈夫，把没人带的孩子反锁在家里；记得，多少同事连续加班加点，生病发烧，为了工作的正常运转，只能利用休息时间打针、服药，坚守岗位；我们以自己的实际行动，实践着每一句真诚服务的诺言。与其说这是一种品格，不如说是一种长期积淀的工作素养，一种具有责任感和事业心的精神境界。曾在我们病区住过院的李大伯康复出院后，每次来门诊复查时都会来病区看看我们，一再表示感谢，一再唠叨他受到的照料、细数难忘的瞬间。来自祁连的患者马秀兰，操着浓重的祁连口音，一开始由于语言上的障碍无法得到很好的沟通，但每次看到我们时她都会微笑着嘴里说个不停，尽管听不明白她说的话，但依然细心地照顾着她，后来才知道她曾经住过省城某医院、军区某医院，然而她对我们科室的护士印象却最为深刻。每次护理之后她所说的话是：“你们太好了，太辛苦了”。崇高源于微小，收获来自付出。类似的事在医院里是再普通不过了，因为我们知道我们有帮助病人的责任，减轻病人痛苦的义务。病人在我心中，病人在我们心中，在我们在座的每一个人心中。把病人放在心中，就意味着我们的每一天都会过得充实，快乐。

们则是激流中静静绽放的朵朵浪花。医院能有今天的发展，医院能在群众中树立良好的形象，是我们全院职工辛勤努力的结果，是众多员工忘我工作、无私奉献的结果。

今天，在这里隆重举行优质服务年总结表彰大会，回首一年

来的工作，我们只是在本职岗位上尽了微薄之力，做了应该做的事，却得到了如此高的荣誉，这使我们在感激的同时，更觉忐忑不安！因为我们深知：我们离各位的期望和院领导的要求还很远！这份荣誉不仅是对我们工作的肯定，更多的是给了我们责任和使命。我们将以此为新的起点，决不辜负大家的殷切期望，无愧于今天的光荣称号，在以后的工作中以更加务实的工作作风，医者仁心的人文精神，救死扶伤的大爱精神，不断鞭策和激励自己，恪守职责，拼搏奋进，在各自的工作岗位上再创佳绩。

医院是个大家庭，医院的发展靠大家，创优无止境，服务靠大家，让我们全院职工团结起来，在市委市政府以及院领导正确领导下，奋发有为，为全面打造医院的品牌形象，浓墨重彩谱写优质服务的新篇章。

谢谢大家！

服装品牌演讲稿篇二

一论坛上曾经发过两副震动国人的图片：一则是在世界文明璀璨具体的巴黎圣母院，有一副令国人“兴奋”的中文标识“请保持安静”。这是多大的荣耀啊！除本土的法语和通用的英语外，世界上语种众多，人家单单对中国字情有独钟，我们中国人不能不感到“欣慰”啊！

另外一副是在旅游名地泰国皇宫厕所内有一副中文标识“请随手冲厕”，而不见有其他国家的语言标识，看来中国文字在哪里都倍受欢迎呢！大家可以看到，简单的两副标语，但反映出来的内在是发人深思的！现在中国人出国的多了，有不少人都有这样一种现象，就是觉得口袋里有点钱，可以出国旅游，很了不起，自己就是老大，根本不把别人的感受放在眼里，在公众场合肆意高声喧哗、追逐打闹、乱扔垃圾、扣鼻挖脚的让人实在不能将找文章，到]中国和千年礼仪之邦的形象挂起钩来。这些不文明的行为真的让中国人在世界丢脸。

而现在我们要讲的是环球人，我们环球人对外形象是怎样的呢？仁者见仁，智者见智！巴南人称“巴农”，而聚集了许多“巴农”的环球集团当然摆脱不了低层次、低水平的印象了！这是外人说的，我们自己人可能不觉得。但我们要创建的品牌形象不就是外人给我们的一种评价，一种认可吗！我们需要别人的评论。

要让外界认同一种品牌并使其具有良好的品牌内涵，作为这种品牌价值的组成部分的员工素质因素是要害的，而作为员工素质的知识、技术、品德等组成中品德行为越来越受到重视。要让别人认同这个企业品牌，其中的一点就是认同这个企业是文明而有素养的，当然进而推之是作为企业之根本的员工是个文明的员工，是个值得尊重的人。

然而，公司的员工有人随地吐痰吗？有！有人随手乱丢垃圾吗？有！有人出口粗话成章吗？有！这就是环球人！一次逛街，迎面走来一位着环球装、气宇轩昂的先生。恩，听说是个大学生，能力还不错。思绪没完，只听“呸”的一声，口香糖渣随口而出！顿时只觉眼前暗淡，此人再无光泽！哎，这就是环球人！虽然这只是小部分人的不文明行为，但普通人向来是“一野障目，不见泰山”，真是苦了大部分的文明员工啊！

假若外人看见的是这样的环球人，那我们怎样来创建一个好的品牌形象呢！我们怎么能够早日利用“品牌形象”这种无形资产来为公司创造更大的经济效益和社会效益呢！失去了对企业文明形象的认同，自然不可能全面赞许这个品牌了！可见，可口可乐品牌价值年年高居世界品牌价值排名之首是来之不易的啊！所以，要创造优秀的“环球品牌”，是我们每个个体共同的事业，需要我们全体员工共同努力来完成，一个都不能少！知识当然重要，技术当然重要，文明行为这种小事也是不可忽视的！

马克思说：“只有为同时代人的幸福和完善而工作，才能使自己趋于完善；只有真正为同时代人创造了幸福，他自己才能得

找文章，到]到真正的幸福。”我们可以引用这段名言，作为环球的一员，只有为环球的完善和发展而工作，才能使自己趋于更加完善；只有为环球的发展做出了努力和贡献，才能使自己得到真正的提升和财富。在这样一个文明活动月，在这样一个创品牌文化年，作为环球的员工应该自主的反省自己，自发遵守日常行为规范、道德准则和约定俗成，首先使自己做一个对内对外、货真价实的“文明人”，然后才能以更加厚实的根基共创高价值的“环球品牌”。这，将是一个个人、企业“双赢”的结局！

“文明的我，文明的环球；文明的环球，文明的我”！