

2023年商演活动意思 学校活动策划方案(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

商演活动意思篇一

大学生艺术展演活动要坚持育人为本，体现社会主义核心价值观，以先进文化为导向，对广大高校学生进行爱国主义教育，弘扬伟大的中华民族精神；面向全体高校学生，坚持普及和提高相结合、思想性和艺术性相结合、文化传承和艺术创新相结合，提高大学生的审美修养和人文素养；体现时代特征、校园特色和学生特点，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质，使展演活动成为培养高校学生高度文化自觉和文化自信的有效载体。

二、活动主题

本届展演活动的主题是“我的中国梦”。展演活动的各项目和内容要围绕主题，展现我校大学生报效祖国的远大志向、朝气蓬勃的精神风貌、自强不息的意志品格、甘于奉献的思想境界；体现他们对中国特色社会主义的坚定信念、对实现中华民族伟大复兴的必胜信心；展示青年学子高尚的人生追求、高雅的审美情趣、优秀的艺术才华和勇于创新的能力。

三、参加对象

全日制在校本科、专科大学生。

四、活动目标

1. 努力做到“人人喜欢、人人参与、人人受益”，在本次艺术展演活动中，力争使艺术展演活动在全校学生的覆盖率达到99%，形成浓厚的艺术氛围，真正提高我校学生的艺术素质和综合素质。
2. 在全省艺术展演活动中取得优秀成绩。

五、活动项目

根据河南省第四届大学生艺术展演活动实施方案的要求，结合我校实际情况，经研究决定我校第四届大学生艺术展演在各学院开展丰富多彩艺术活动的基础上集中统一开展以下活动：

1. 各学院申报艺术活动

时间：__年x月-x月

承办单位：各学院团总支

内容与要求：活动内容要健康、丰富，形式、体裁要新颖、多样，包括声乐、器乐、舞蹈、戏剧小品、诗歌朗诵、美术、书法、摄影、电影展播、电视观摩、快闪舞、艺术讲座等。各学院至少申报1个艺术类集体活动，提前一个星期将活动方案报送校团委宣传部。

2. 校园歌手大赛活动

时间：__年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：本届校园歌手大赛分海选、初赛、决赛。演唱歌曲种类不限，内容健康，以反映新时代青年人追逐梦想，奋勇拼搏为主题。各学院团总支要广泛宣传发动学生积极参与，并于海选前一个星期将本学院报名学生名单上交团委宣传部，及时通知学生参赛。

3. 校园话剧专场演出活动

时间：__年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：各学院要积极配合校大学生艺术团的演出筹备工作，包括推荐本学院优秀话剧表演演员，演出前在本学院宣传话剧演出活动，组织学生观看演出等。

4. 校园器乐汇演活动

时间：__年x月x月

承办单位：校大学生艺术团、校学生社团联合会、校军乐团

内容与要求：乐器演出种类不限，演出时间为3-5分钟。各学院于__年x月x日前将本学院报送的器乐类节目名单报送校大学生艺术团。

5. 社团文化艺术活动

时间：__年x月-x月

承办单位：校学生社团联合会

内容与要求：以全校文化艺术类社团为载体，综合开展综艺类活动、文艺类活动，持续举办10场校园学生社团文化艺术

特色活动。

6. “我和大艺展”征文活动

时间：__年x月-x月

承办单位：碧野文学社

内容与要求：围绕本届展演活动的主题“我的中国梦”，记录学生参与艺术实践活动的经历、体会和收获，反映展演活动中的新人新事新风貌，切忌抄袭。征文各学院评选后统一报送，每学院至少报送2篇(纸质和电子文本同时报送，报送方式另行通知)。文稿用word文档，单倍行距，标题用宋体2号粗体字，作者姓名、学校、院系和正文用仿宋小3号字。

六、时间安排及要求

(一)各有关单位在接到通知后，应成立本单位艺术展演活动组委会，并根据分工制定本单位艺术展演活动方案。要重视艺术活动中的组织工作，结合实际制定活动方案，确保各项活动安全、顺利进行，按时、保质完成参赛工作，力争在全省大学生艺术展演活动中取得佳绩。

(二)__年x月-__年x月，各相关单位应发动全体教师、学生参与，通过开展内容丰富、形式多样的校园文化活动，并组织艺术讲座、观看文艺演出、舞蹈比赛、器乐演奏会、歌咏比赛等活动，让每个学生至少参加1项艺术活动。

(三)各有关单位将本单位艺术展演活动中优秀的艺术表演节目、艺术作品于__年x月x日之前报校团委办公室。__年5月上旬，我校在各有关单位推荐的优秀节目的基础上，举办艺术汇演、优秀作品展览、交流研讨等活动，评选出优秀节目、优秀作品，接受由河南省第四届大学生艺术展演活动组委会成员组成的专家组检查、指导。

(四) __年x月——__年x月，将参加全省评审的表演类节目的dvd光盘、艺术类作品上报河南省第四届大学生艺术展演活动组委会办公室。

商演活动意思篇二

在这高温的季节里，从事着高强度的劳动，环卫工人面临着身体消耗大、饮水缺乏等困难。为体现全社会对环卫工人的人文关怀的社会氛围，郑西荥泽志工联合会开展“为环卫工送清凉”活动，免费为他们提供饮用水或绿豆汤，让城市美容师真切感受到来自社会各界的温暖。现制订实施方案如下：

一、 活动时间□x月__日—x月__日。

二、 活动内容：

1、 与环卫处共同选出__个垃圾中转站作为爱心供水点。

2、 每个爱心供水点放置大电热水桶x台(共需__台)，水、电由环卫处承担，并张贴明显标识—荥泽志工联合会爱心供水处。

3、 招募志工每天为__个垃圾中转站送绿豆。

三、 招募志工和物品

1、 招募志工__人，早上x□__—x□__到附近中转站送绿豆并洗干净。

2、 募集物品：大电热水器__台，绿豆__斤，制作活动标识牌__个。募集物品可以以实物或现金等方式捐赠。

四、 捐赠及报名方式

- 1、 报名活动联系人：粗布哥 __
- 2、 捐款捐物联系人：荥阳--秋水__； 上街--小安__。

商演活动意思篇三

- 1、 综艺节目的内容走向，越来越低俗粗鄙，从整人风到八卦风。电视节目为了吸引观众，不得不做洒狗血的单元内容，来换取收视率。
- 2、 电视真人秀节目形式越来越多样，受到观众的追捧喜欢。

二、前提描述

虽然电视媒体的环境让许多人感到相当诟病，不过，还是有制作单位坚持做出适合阖家观赏的优质节目。另外，在《广电人市场研究》中也指出，从收视率的数据来看，被评为优良节目的收视率未必低于被点名的不良节目。因此，节目的制作，不必为了冲刺收视率而下血腥的猛料。

本策划案希望提出一个能够阖家观赏的电视真人秀节目，一个就像“阅听人监督媒体协会”说的，父母亲跟子女一同观赏的节目。

三、创意来源说明

日本电视节目常有许多帮助完成梦想与任务的节目，或者是征选明星的节目。

中国年轻一代的工作条件不断恶化，大学生毕业即失业，迫使年轻人失去梦想的勇气，集体向现实投降。其实很多年轻人、大学生都有许多的梦想，有的是儿时就梦想的，有的是随着年龄的增长而积攒下的，姑且不论这些梦想是否不切实

际，但是我们看到这些年轻人为了梦想而努力奋斗的身影。

四、创意电视节目策划案

(一) 节目名称：玛丽圆梦录

超级玛丽，是最早的电动玩具。电动玩具的特点是：会让玩家不断地想要闯关成功，完成破关的梦想。由于本节目是一个鼓励年轻人寻找失去梦想的节目，因此利用这个早期电动玩具的名称，取名为“玛丽圆梦录”，而更妙的是，如果把节目名称连起来读，又正好与美国影星玛丽莲·梦露谐音，这一点在传播过程中，是非常上口且讨巧的。

(二) 节目宗旨

本策划案，是要提出一个让当下年轻人有机会去实现梦想的节目，同时，让人们了解到有些梦想，是不那么容易实现的，在这个过程中，是要付出艰辛的努力，或者是遭受失败的挫折，年轻人寻找失去的梦想，也借此了解到究竟这个梦想适不适合自己。另外，希望这个节目能够鼓励年轻人寻找失去的梦想，也能得到观众甚至是整个社会的支持与鼓励。

(三) 节目形态

每个星期播出一次，每个企划的播出集数，会依照不同企划的职业性质与衡量进行。

- 1、介绍节目企划职业的人物、工作、职场环境、社会地位与市场需求等等特色及性质。
- 2、报道参加企划职业主题的入围者。
- 3、呈现参加者训练的完整过程。
- 4、节目每进行到某个段落时，回到节目现场，让主持人与特

别来宾对于参加者的表现进行讨论，也让观众缓和一下情绪。

(四) 受众范围

节目的受众范围广大，喜爱追求梦想或者喜欢看别人追求梦想的，不分男女老少，都是本节目的受众群体。

(五) 诉求方式

实地拍摄，真实情节来进行，同时以时而温馨感人时而幽默搞笑的方式，附教育意义的方式，提供给收看节目的观众。在节目进行过程中，要穿插其中一些小插曲或设置一些小环节来引起大小高潮。

(六) 节目播出时段

每周日晚八点钟播出

(七) 节目长度

总长度;90分钟

(八) 预期效果

近程目标：让观众了解许多工作的真正性质。

中程目标：带领观众了解这些工作的甘苦，以及要投入这些工作必备的实力与训练，进而从对工作的深入认知，了解自身是否合适从事这项行业。

七、节目内容:邀请当今的流量小生和有开店经验的艺人，开一间以文化娱乐方式为主的中国diy店，来向外传播有关于中国元素(中国有美好寓意的汉字、中国结、象征中国的图案等)的diy手工制作店(钱包制作、陶艺制作、贺卡制作、相册

本制作)。

八、节目特色：运用中国元素的模具来制作有趣的实用的纪念品(钱包、马克杯、相册，笔记本等)，提供温馨的空间增加亲子之间互动的时光、让情侣享受恋爱阶段为对方献上彼此的定情信物美好的时光以及为上班族提供有趣的放松方式。

九、节目风格：互动、继承、弘扬、娱乐、学习、放松

十、节目时长：30分钟左右

十一、受众群体：面向全体群众

十二、播出时间段：未定

十三、播出次数：十二期，每周一次

十四、制作方式：在国外开设店面，内外景结合拍摄，店内提供店员自己创作的作品进行销售以及顾客自己的diy设计拍摄，外景拍摄到幼、小、中高校做公益服务传播中国传统元素知识，节目设置一个奖励环节，在店内的顾客制作的东西通过店员一致认同可以把顾客的作品以物物交换的方式进行收购，外景拍摄可以和他们一起通过自己的想法制作自己的作品，最后通过孩子们投票，得票最多的人会获得手工最佳创作的勋章。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

商演活动意思篇四

二、活动时间：20__年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：__社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括：

1、以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；

2、穿插火热街舞；

3、突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间（一分钟）内未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆（踩报纸游戏）超级无敌估歌仔：请上两组人（每组五人），分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏（蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拔河）送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人：、

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人：、

商演活动意思篇五

瑜伽，发源于5000年前古印度，风靡于20世纪欧美，21世纪在我国迅猛发展，掀起一股“瑜伽健身热”。这一发展势头还在不断持续升温。

市场庞大 前景诱人

随着中国经济跃升，瑜伽这一古老而又时尚的健身运动越来越受到欢迎。当前，全国各地开设的专业瑜伽馆大约3万间（不包括健身场所内的瑜伽项目），瑜伽教练达30万人，长期从事瑜伽运动的人达5000万（接触过瑜伽的人超过2亿）。庞大的产业市场、诱人的发展前景，令美国、印度、日本等世界瑜伽诸强兴奋不已，纷纷前来掘金。狼烟四起，竞相角逐。

超速发展 现状堪忧

瑜伽属于服务行业，不需要高科技，也不需要高投入，入市门槛较低。这是造成瑜伽馆遍地开花的局面的重要原因之一。国内瑜伽馆发展速度过快，带来一系列问题，诸如行业不够

规范、专业度不高、商业模式不成熟、产业基础薄弱、经营管理不善。约80%的瑜伽馆处于亏损或持平，低价位竞争恶性循环。整个瑜伽行业良莠不齐，乱象丛生。

资源整合 行业洗牌

虽然，国内瑜伽行业还处于人们不断认识、不断发展的初级阶段，但行业的资源整合和重新洗牌已经在所难免。中国瑜伽行业呼唤具有国际视野、根植本土文化、实力雄厚专业水准高的标杆性“龙头”企业的出现，以规范和引领行业标准，促进行业整体提升和有序健康发展。

二、指导思想

依托____长三角中心城市的区位优势 and 全国最活跃的经济发
展区域优势，依托____得天独厚的自然环境和人文环境优势，
依托“东方品质之城，和谐幸福____”的城市品牌影响力，
通过举办“第一届____（国际）瑜伽大会”，打造____“国
际瑜伽休闲之都”城市健康休闲品牌，构建中外瑜伽文化交流
平台，催生产业化、国际化、本土化的大型瑜伽企业品牌，
推动行业健康有序发展。

三、目的意义

加强国际文化交流

现代瑜伽以古老的东方哲学思想为基础，融合了现代西方商业模式，进入中国更是融入了道、禅传统思想精髓。本次大会专设国际瑜伽论坛，邀请国际瑜伽界大师、专家、学者，开展瑜伽文化交流，确立本土瑜伽文化的价值体系和国际地位，提升行业专业化水平。

促进城市观光旅游

以瑜伽大会为载体，吸引国内外瑜伽爱好者参与，整合_____各种旅游资源，形成习、展、游、交流等一条龙服务的“瑜伽休闲观光游”特色项目，拉动吃、住、行等旅游相关产业，丰富_____国际旅游城市的内涵，促进城市旅游业发展。

普及体育健身运动

瑜伽运动的良好功效和温和的练习方法适合大众化普及。尤其是当今社会生活节奏快、工作压力大，瑜伽运动能为都市人群提供舒缓减压的健康生活方式。通过瑜伽大会，广泛传播健康理念、普及瑜伽运动知识，吸引更多的人加入瑜伽健身队伍，推动全民健身运动的发展。

推动产业整合发展

瑜伽产业的概念包含文化传播、教育培训、健身运动，同时衍生出一系列周边产品：瑜伽场馆、瑜伽器具、瑜伽服饰、瑜伽用品、瑜伽食品、文化产品等。本次瑜伽大会，将整合瑜伽产业资源，推动本土瑜伽产业规模化发展。

四、组织机构

主办单位：_____

承办单位：_____

协办单位：

支持单位：

五、活动主题

瑜伽之魅 生活之美

六、活动时间

10月__日——10月__日

七、活动内容

____（国际）瑜伽产业博览会

主要内容：

展区分为“教育培训”、“瑜伽场馆”、“瑜伽产品”三大板块。邀请国内外知名瑜伽学院、瑜伽机构和生产商参展。

时间：

地点：

____（国际）瑜伽表演大会

主要内容：

特邀1000名来自国内外的瑜伽爱好者进行场面宏大的瑜伽体式、梵文颂唱表演。

时间：

地点：

____（国际）瑜伽论坛

主要内容：

以“瑜伽，全球视野与中国未来”为题，邀请来自印度、美国、法国瑜伽大师及国内的专家进行演讲。

时间：

地点：

八、组织保障

第一届____（国际）瑜伽大会组织委员会

主任：

委员：

“组委会”下设：

宣传组

营销组

接待组

安保组

九、经费预算