

餐具调查报告(汇总5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

餐具调查报告篇一

(一)消费者经常使用一次性用品但并不喜欢。在消费者是否接受一次性用品调查时，有25.2%的消费者选择一般不用或拒绝使用；在使用过程中表示喜欢使用的占21.9%，不喜欢、反对的占了33.2%，这说明消费者在使用一次性用品时，还处于被动状态，虽然不太喜欢，但往往因为贪图方便而选择了一次性用品。因此在选择使用一次性用品的理由中，方便、卫生、价格低廉分别为49.4%、31.2%、15.%。

(二)消费者健康、环保消费意识逐步增强。在现代社会，消费已不仅仅是个人行为，还必须考虑到他人、社会、以及与自然界的和谐共处。在调查中，37.9%的消费者认为一次性用品对环保影响最大，其次是生态、节能、健康分别占26.9%、19.2%和14.2%。这说明消费者已逐渐认识到使用一次性用品对环境的污染和资源的浪费。

(三)消费者自我维权意识还需提高。在对一次性用品的专项调查中，我们发现有不少一次性用品缺乏应有的包装标识，很多是三无产品，既无卫生许可证号，包装和消毒也未达到要求。特别是一次性筷子，没有采用封闭式包装，容易造成二次污染。在使用一次性用品时如遇到质量问题，有75.8%的被调查者会要求更换，还有7.7%的消费者选择继续使用。

(四)消费者对一次性用品的满意度不是很高。在大量使用一次性用品的同时，消费者对餐馆提供的一次性用品却不是很高。

满意。调查中只有6.3%的消费者表示满意，有64.8%认为还可以，有28.9%的消费者直接表示不满意。而对质量的评价，有36.9%的消费者评价质量差或非常差。这说明虽然近几年各有关部门监管力度不断增强，一次性用品生产、销售、使用等逐步规范，取得了较为明显的成效，但消费者对一次性用品的质量、卫生状况还是非常担心。

(五)规范化生产企业少，家庭小作坊较多，产品卫生质量有提高但难以确保。

(六)消费者缺乏强烈的社会责任感和使命感。目前，许多酒楼、饭店都在继续使用一次性用品，而且受到相当一部分消费者的欢迎。以一次性纸巾和筷子为例，一次性纸巾的成分通常为100%原生木浆或100%天然木浆，生产一吨纸一般要17棵10年生树木，由于宣传教育的力度不到位，许多消费者知悉全社会在开展环保、节能、创建绿色家园的行动，但对如何立足于其中支持这一活动却是茫然的，处于有意识、无行动的状态，尤其是对制止资源巨大耗费、制造大量的垃圾、造成环境污染的消费行为缺乏社会责任感和使命感。因此，要在全社会树立责任、文明、绿色消费观，还需继续加强引导与教育。

(七)政府虽然积极倡导环保节能，但缺少相关的政策措施予以保障。一次性消费品已深入到社会各个角落，它既是物质富足、方便快捷的象征，也充当着把资源变成垃圾的加速器。

当前，各级政府部门都在积极倡导环保、生态、节能意识，引导社会成员创建绿色家园。调查显示，有85.8%的消费者认为一次性用品对环保、节能和生态造成影响，说明政府的倡导已被接受，消费新理念已渐入人心。但由于缺乏政府行之有效的措施或监督机制，一次性用品回收重复使用、替代品的探求与开发、良性循环模式等都无法确保施行，环保、节能等行为基本依靠消费者的自觉、经营者的自律来实现，所以成效并不明显。大多数消费者、经营者仍旧是在反对一次

性用品口号中麻木地消费着一次性用品。

三、建议一次性用品在给人们带来方便的同时，也造成了巨大的资源浪费和触目惊心的环境污染，与建设和谐社会背道而驰。如果任由一次性用品泛滥使用，将使我省的生态环境更加恶化，不仅浪费大量的、珍贵的社会资源，还将对经济的可持续发展和社会的和谐发展造成不利影响，从而影响到我们及子孙后代的生活、生存环境。

因此我们建议：

一是政府部门尽快出台相应的政策措施，共同打造绿色浙江。对高耗能、高污染的一次性用品的生产和销售，政府应进行强制性规范，甚至明令禁止生产、销售和使用，并对违规行为进行规制。对于普通的一次性用品，政府部门要制定合理使用的长远规划和政策，如包括回收再利用对策、鼓励替代模式、实施生产许可和责任制等，并鼓励和支持消费者使用重复、回收的产品；或者增加一次性用品生产、消费的税费，并将所得转化为一次性用品的回收处理费用，以提高一次性用品的成本，促进源头减量，并为替代产品提供公平的竞争条件，逐渐由经过市场和环境考验的替代产品来取代，最终实现以全新的绿色产品替代一次性用品。同时建议，林业、环保等有关主管部门应加强对生产企业原料来源、用量等的掌握和监督，减少企业对社会资源的损耗和生态环境的破坏，并加大这方面的宣传力度。

二是加强对生产者、经营者的监督检查与教育。由于一次性用品包装简单，一般经营场所都是免费赠用，所以消费者在使用时常常乎略了对生产厂家、生产日期等的查看，而事实上许多一次性用品在外包装上对应该标明的事项往往是模糊不清、难以辨认或根本未予标注。因此，有关部门一要加强对该生产厂家的监督管理和规范，定期或不定期地开展质量、卫生检查活动，从源头上扼制不合格产品流入市场，并对无生产许可证和产品备案凭证的单位坚决进行查处。二要强化

超市、餐饮、宾馆对一次性用品运输、储藏保管、拆件使用等环节的监督管理，杜绝一次性用品在流通渠道中的二次污染。

三要积极开展从业人员的教育和培训，提高防范能力。开展有关法律、法规知识的宣传，对需要掌握的卫生知识应及时组织培训，不断增强经营者商品索证意识，严把进货渠道关和质量验收关，坚决杜绝无证产品、伪劣产品入市。三是加强宣传教育，引导消费者树立责任、科学、环保的新消费观念。从调查情况看，消费者能理性消费，却不能科学、文明消费，能对卫生、环保等问题予以关注，但真正从自我做起，却是了了无几。因此需要通过各种途径和方法加强宣传与教育工作，让广大消费者真正明白一次性用品在提供便捷的同时，对社会、环境、生态所产生的影响甚至是危害，促进全社会树立理性、责任、文明的新消费观。媒体和舆论要善于引导和宣传理想、责任、文明的新消费观，让绿色消费观、科学发展观，可持续发展思想越来越深入人心，促使节约利用资源，保护生态环境的自觉性得以提高。??四、一次性用品消费的几点提示：（一）消费者在使用一次性用品时要注意查看包装。

产品包装上应注明生产企业的名称、地址、电话等。还要注意查看包装上是否注明产品的名称及所执行的标准、产品的等级、生产日期、有效期等，尽量不使用没有封口的一次性用品，避免二次污染。??（二）消费者要加强相关健康意识。如不要将食物与一次性发泡塑料餐具同时加热，防止温度超过65度时，有害物质渗入食物里，对身体健康造成严重的`伤害。在使用一次性筷子时，应该先用鼻子闻一下。合格的木筷不应该有异味，只会散发出木材本身的味道。如果木筷的味道含有硫磺味或者其它香味的，则是经过化学原料加工的，不能使用。

选用纸巾时并非越白越好。有些生产企业为了提高产品白度，过量添加荧光增白剂，致使纸巾纸的白度超过90.0%，白度不

符合标准的要求，这样的产品表面看起来白的不自然、色调不柔和，消费者最好不要使用。

三。生产企业要树立绿色意识，在产品的设计、生产及原料的使用上，注重人们的健康和安全及环境保护，大力开发和生产绿色产品，以维护消费者的健康权益。??(四)消费者要树立责任、文明、理性的新消费观念。随着全球环境的恶化，生态问题日趋严重，面临着资源逐渐枯竭、循环利用率低，生态环境承受着沉重的压力。因此，消费一次性用品，一方面要注意对自身健康是否有益，另一方面又要注意是否有利于环境保护，有利于生态平衡。要拒绝消费那些对自然环境、自然资源构成严重破坏的商品，拒绝消费那些对自然环境。人类生存环境构成严重污染的商品，提倡绿色消费和循环消费，自觉成为绿色消费者。

总之，对于消费一次性餐具，大部分人知道是对环境不好的，但如何更正并鼓励大家抵制这些餐具，最主要的还是鼓励全社会形成一种氛围，热爱环境，人人有责！

餐具调查报告篇二

指导老师：彭莉

作者：工设072陈易梅

前言

1. 竹木餐具

竹木餐具的最大优点是取材方便，且没有化学物质的毒性作用。但是它们的弱点是比其它餐具容易污染、发霉。假如不注意消毒，易引起肠道传染病。

2. 纸制餐具

陶瓷餐具被公认为是无毒餐具，但近年来也有瓷器餐具使用中毒的报告。原来有些瓷器餐具的漂亮外衣(釉)中含有铅。

6. 铁质餐具

现在不少人使用铜餐具、铜壶、铜匙、铜火锅等。在铜餐具表面上，常可看到一些蓝绿色的粉末，人们叫它铜锈。它是铜的氧化物，是无毒的。但是为了清洁起见，在装食物前，最好还是将铜餐具的表面用砂纸磨光。

10. 磁性餐具

使用带有磁性的餐具有保健的功能，因而这种餐具十分的畅销。

11. 可食用餐具

.. 这种餐具是一项高技术新材料的新型环保产品，是用植物面粉为基础材料，在高温、高压下经分子缩聚反应一次成型的餐具。在展会上展出的主要产品有各种型号的餐盒、碗、杯子、盘子、筷子和西餐用的刀、叉、勺等系列产品。目前，这种产品是国家重点推广发展的绿色环保可循环利用的新型食品包装产品。

四、餐具的市场情况1. 陶瓷为主

经过走访的一些超市，发现市面上精致高档餐具质地以陶瓷为主。而陶瓷“名头”也很丰富：高质量的骨瓷，保健的活瓷、青瓷、釉裂青花瓷以及极具个性的手绘瓷等，让人目不暇接。

1.1 骨瓷

“白如玉、明如镜、声如罄、薄如纸”是骨瓷的真实写照。

骨瓷呈乳白色，光泽柔和，温润如玉，如若不信，你可以拿一只骨瓷杯或碗，放在灯光下，瓷的细腻与通透定会让你赞叹不已；骨瓷的釉面光滑，晶莹剔透，普通的瓷器根本不能..与骨瓷相媲美；若你把一只骨瓷碗平放在手上，用拇指和中指轻轻一弹，就会听到“叮”的一声脆响，有如乐器奏出的优美磬声，扣人心弦；骨瓷因其质薄而变得轻巧与尊贵。

1.2 手绘瓷

手绘餐具，是指在已成型晾干的餐具素胎上用色料绘制图案，然后再以透明釉或其他浅色面釉覆面，入窑经高温一次烧制完成，在餐具表面形成一层透明釉，因此即使丰富的色彩也会做到无铅无毒，所有餐具经严格检测完全符合欧美各国的检测标准，可放心地用做餐具，亦可在微波炉、烤箱、洗碗机中使用！手绘餐具越发受到欢迎，它最大的卖点就是独特性。图案、花色一般由专业人员手绘上去，尽管设计的图案一样，但每件作品也是独一无二的。差别在细微处，更体现出器具本身的价值。

日常生活中，人们都喜欢把青瓷用于制作茶具。因青瓷质地细腻、釉色莹润、色泽青翠，用来冲泡绿茶，更显出绿茶的色香之美。青花瓷雅致清爽、素雅高洁，是我国的“国宝”，青花瓷餐具的价格自然也比较贵，一般家庭都用来摆设。

.. 2. 纸制餐具发展前景好

一次性餐具以塑料与纸制为代表，在我国改革开放的大潮中应运而生，又随着人们生活、工作节奏的加快，快餐业也随着蓬勃发展，一次性餐具的市场前景十分广阔。据分析：1. 一次性纸餐具具有广阔的发展前景。2. 塑料餐具在采取回收处理和可降解材料的前提下，将会在一段时间内和纸质餐具在市场上共存，各得其所。3. 全人类面临环境保护的重大而紧迫的课题，纸塑均应立足于可回收和再生复用的基础上。以纸代塑是解决高发泡餐具污染环境的一个有效的途径。一

一次性餐具不但在降解回收上具有优势，而且纸餐具的用纸量不及纸张总消费的0.1%，在原料供应上不存在问题，造纸所用的木材等纤维原料属可再生资源。关于价格问题，目前纸餐具虽不及塑料餐具便宜，但随着生产技术提高和规模的不断扩大，专用纸和纸板的价格有可能与塑料相接近。况且废弃塑料餐具的处理费用是其自身价格的数倍。用长远的战略眼光看，纸塑餐具相比，纸餐具将具有更好的发展前景。

实用性：据调查，现代都市人的生活节奏加快了。因此，人们对餐具的要求也提高了，就是说，现代人对餐具的实用功能越来越重视。由此，我们可以看到，现在最流行的一类餐具在功能设计上很讲究“实用”。这类餐具突出了自身的功能性，并以“使用为主、装饰为辅”的原则进行设计，造型简洁的餐具颇受一些工作繁忙的消费者喜爱，尤其是白领阶层。

易明性：综合考虑产品、操作模式和材料使用这三个方面，使整套餐

具能和使用之间建立起一种心灵上的交流，餐具具有不锈钢和塑料两种材质，您在使用时会很有舒适的手感，同时，手柄的鲜艳颜色也比较迎合时尚追求者的消费心理。

家庭性：这类餐具，在颜色设计上很有特点，能与不同色调的家居环境相适应，年轻的夫妇可以选购一套色彩明快的餐具，它可以给您的生活增添一份温馨和浪漫。

个性化：人们对生活情趣的追求更趋多样化、个性化，因此，能够满

足所有人需要的餐具是不存在的，不同消费者需要不同风格的产品，一些餐具设计、造型独特，颇有些另类的味道，颜色对比强烈，很有时代感，很适合追求个性的青年人使用。

.. 六、总结

陶瓷餐具以其洁白的质地、光滑的手感以及高贵典雅的形象，博得了大众的青睞，成为了餐具市场的佼佼者，走进了千家万户；同时随着快餐业的快速发展、环保问题越来越被人们所关注，致使纸质餐具拥有广阔的发展前景。

总之快节奏、高效率的劳动和生活，改变了现代人传统的生活方式。也使得人们的饮食以“现代”为特色。不管是何种材质的餐具都得强调省时、省力和保健、便捷。实用的需求将成为现代餐具设计的新导向。随着微波炉、洗碗机等各种与饮食相关的家用电器逐渐进入家庭，家用餐具的设计必然要开始考虑与这些物品组合以后的相互关系，以及与整个餐饮环境的协调问题。如：考虑现代烹调方式特点、清洗操作方式、空间的利用、材质的适应性质、饮食的保健因素以及标准化、系列化的配套组合等。人们要求餐具在使用上更为方便、舒适与灵活，并能最高效率地掌握和操作，从而使生活更快捷、更高效。

...

餐具调查报告篇三

一次性餐具使用情况调查报告内容摘要 一次性用品是现今全球使用范围最广的消费品，在中国一次性用品的消耗量更是位居世界首位。随着环境问题的加剧、环境保护意识的增强以及可持续发展理念的深入，一次性用品成为全社会关注的焦点。在餐饮行业一次性餐具的使用量巨大，这不仅造成了我们身边环境污染的加剧，而且还威胁到了消费者的身体健康。

5月26——6月15调查地点：红河学院调查方法：问卷调查法观察法调查目的：为了了解红河学院大学生对一次性餐具的使用情况、对一次性餐具使用的认识和态度，从而进一步了

解大学生对环境保护的意识。

本次针对我们学校一次性餐具使用情况的调查，通过发放问卷的形式进行了解，其中发放了二十份问卷，收回了二十份，回收率高达100%，有效问卷二十份，有效率也高达100%，在收回来的问卷中认真分析，并对其进行总结。

1、大学生的就餐情况选项男女所占比例食堂8880%小吃店15%其它2115%从上面的表格可以看出80%大学生都在学校食堂就餐，只有20%的人不再食堂就餐，主要是因为学校食堂就餐要方便，另外在学校食堂就餐的环境更好。

2、大学生经常使用的餐具

经常使用的餐具一次性餐具70%循环使用的餐具10%自备的餐具20%图标反应出在我们学校的学生使用一次性餐具的比例较大，且经常使用的都是一次性餐具，这说明我们大学生在环保意识方面还比较欠缺。

3、使用一次性餐具的原因

(1)、主要是大多数同学觉得使用一次性餐具比较方便，也比较简便；

(3)、还有一部分人平时用惯了一次性的餐具，怕使用循环的餐具，这样就可以不用去对餐具进行清洗。

(4) 还有极少一部分同学觉得大家都在使用一次性的餐具，自己也形成跟风行为。

4、在学校食堂就餐时，我也仔细的观察到我们学校的食堂所提供的餐具全是一次性的纸碗，没有可循环利用的餐具，这造成许多同学在食堂就餐不得不用一次性的餐具；而只有少部分同学到食堂就餐是自备餐具，这一部分同学多数都是宿

舍离食堂比较近，因此他们自备餐具，这样对自己、对环境的保护都起到了重要的作用。还有一部分同学经常不在食堂就餐，而这一部分同学多数使用的一次性餐具都是快餐盒，因为携带方便，吃快餐也比较节省时间，价格也比较合理，所以大部分同学都有过这样的经历。

5、坚决反对赞成允许部分存在，但需逐渐消除看能不能找到比较好的替代品图表对一次性餐具使用的态度对20名同学的调查中，其中有16人坚决反对使用一次性餐具，有两名同学允许部分存在，但需逐渐消除，而只有一人是赞成使用一次性餐具。这充分反映出同学们的态度是坚决反对使用一次性餐具，同时也说明一次性餐具给我们带来了极坏的影响。

6、一次性餐具的质量和卫生也是对我们使用一次性餐具影响比较大的因素。许多同学都非常关心一次性餐具的卫生状况和质量标准。下面我们来看一组数据，我们就会更加清楚：对一次性餐具的质量和卫生标准关心情况比例非常关心65%偶尔关心一下25%外表干净就行10%不关心没有人不关心一次性餐具的质量和卫生状况，占65%的同学都非常关心一次性餐具的质量和卫生状况。

7、针对同学们每周使用一次性餐具的频率也进行了调查，其中多数人使用的次数都在5—10次，而使用次数较多的多是男生，而女生使用的次数较少，甚至有的女生几乎不用。而其中的原因是许多男生喜欢呆在宿舍上网，经常叫外卖；另外，男生使用的频率较高还因为许多男生都怕清洗碗筷，这就造成男生每周使用的次数要多于女生。

8、我们学校食堂使用一次性餐具的情况是非常严重的，很多同学是在学校食堂就餐，对食堂使用一次性餐具的情况都是很清楚的，因为我们学校的食堂所提供的的是一次性纸碗，同时也不允许同学在食堂摆放餐具，因此很多同学都是不得不使用一次性餐具，所以食堂使用一次性餐具的情况是非常严重的。

9、不可否认，一次性餐具对人的身体健康是影响是很大的，所以在问卷调查中，所有的同学都有这样的认同感。在对一次性餐具是否会危害健康这个问题的回答上都是肯定的。

10、一次性餐具对环境的影响

(1)、认为危害很大的占70%

(2)、认为危害一般的占15%

(3)、认为危害很小的占10%

(4)、认为没有危害的只占5%从上面的数据上看得出，很大一部分同学都认为一次性餐具对环境的破坏、污染是非常严重的，也说明了我们切身体会到一次性餐具的危害，同时也引起了我们的重视。

性餐具对环境的污染不言而喻，60%的人都认为一次性餐具造成了环境的污染；然而，一次性餐具也加剧了森林的破坏，一次性筷子的生产、一次性纸碗的生产都需要大量的树木；一次性的餐具不可以进行回收，这就肯定会加剧环境的污染；许多环卫工人每天都会清扫出许多的一次性垃圾，而一次性餐具就占了很大一部分。

2、尽量减少一次性餐具的使用，倡导使用可循环利用的餐具；

4、运用陷阱消毒技术，尽可能回收利用，减少环境污染；

5、食堂允许学生摆放碗筷，学生自备碗筷，反对使用一次性餐具；

6、食堂提供可循环利用的碗筷，禁止使用一次性餐具，减少资源浪费；

7、食堂提供消毒柜，免费为同学们的碗筷消毒。随着人们生

活质量的提高，人们对环境的要求也在不断提高，大学生也同样如此。我们生活在这个校园就应该保护我们校园的环境，从我们身边的小事开始做起，同时一次性餐具使用的泛滥，更加重了环境的污染，因而我们更应该减少使用一次性餐具，甚至是禁止使用一次性餐具，这样既有利于我们的健康，有减少了环境的污染。

餐具调查报告篇四

一次性用品是现今全球社会使用范围最广的消费品。在中国，一次性用品的消耗量更是位居世界首位。近年来，随着社会环境保护意识的增强、可持续发展理念的深入，一次性用品问题成为全社会关注的焦点。

具体根据《塑料一次性餐饮具通用技术要求》规定了塑料一次性餐饮具的定义和一次性餐饮具的范围进行了明确的界定：是指预期用餐或类似用途的器具，包括一次性使用的餐盒、盘、碟、刀、叉、勺、筷子、碗、杯、罐、壶、吸管等，也包括有外托的一次性内衬餐具，随着人们生活节奏的加快，社会生活正向便利化、卫生化发展。为了顺应这种需求，一次性泡沫塑料饭盒、塑料袋等也开始频繁地进入人们的日常生活。这些使用方便、价格低廉包装材料的出现给我们的生活带来了诸多便利。但另一方面，这些包装材料在使用后往往被随手丢弃，造成“白色污染”。

另外，假环保餐盒是内含有大量滑石粉或碳酸钙等无机矿物填充料的产品(也有少数用废塑料或废纸制作的餐具，危害更大)。醋酸残渣超过国家标准好几倍，环保和食品卫生均不过关，易对人体造成如胆结石等疾病，对身体健康造成重大危害。

浙江万里学院的学生是使用一次性饭盒的. 巨大群体，使用一次性饭盒不仅污染环境，也在无形中危害我们的健康。因此作出市场调查，分析大学生关于一次性餐具使用情况。

a.解释焦点小组访谈法

b.要善于认真倾听别人的看法、不得打断

c.没有正确答案——只要说出你自己的观点。你是为其他和你一样的人说话。

e.请一个一个地发言——否则我担心会漏掉一些重要的观点。

f.不要向我提问，因为我所知道的和我的想法并不重要——你们的想法和感受才是重要的。我们为此才聚在一起。

j.如果你对我们将要讨论的一些话题了解得不多，也不要觉得难过——这对我们来说也是重要的。不要怕与别人不同。我们并不是要求所有人都持有同样的观念，除非他们真的这么想。

2. 一次性餐具的历史。我对你们对有一次性餐具的态度和使用情况很感兴趣（15分钟）

a□有多少种主要的一次性餐具？你常用的一次性餐具是？

b□你常用一次性餐具的目的是什么？

c对于一次性餐具你是通过什么方式使用的？

d□你通常是在哪里使用的？你使用的习惯是怎样的？

e□你目前对一次性餐具使用的态度如何？

3. 影视短片欣赏（30分钟）

现在我将向你们放映各种一次餐具的广告，每一种产品都是代表各类人对一次性餐具使用的态度和情况。我想知道你们

对不同的餐具使用的反应。我每出示一种，希望你们写下对它的第一反应。我想知道的是你们的第一反应。在用一分钟时间写下你们的反应之后，我们更为详细地讨论每一个感想。有多少人接触过一次性餐具广告，谈谈看法。

现在播放的广告你们以前接触过吗？

a□出示第一个产品种类短片。

(1) 让他们记下自己的第一反应；

(2) 讨论

a□你对这种餐具的第一反应是什么？你喜欢该餐具的什么地方？不喜欢的是什么？任何的，只要有。

b□你会停下来仔细阅读吗？你会被它吸引吗？为什么会？为什么不会？它有什么吸引人的地方？任何的，只要有。

c□你是如何看待各种一次性产品的？喜欢还是不喜欢？

b□出示第二环保公益短片

(2)、哪一种最不可能吸引你的注意？为什么？

4. 公益宣传与绿色小礼物（25分钟）

a□出示第一种宣传册和小礼物。

(1)、让他们记录自己的第一反应。

(2)、讨论。

a□你的第一反应是什么，

b□你特别喜欢礼物的什么地方?特别不喜欢的是什么地方?任何的，只要有。

c□你理解礼物的含义吗?

d□你认为这是一种需要的利益吗?

e□你会为这种礼物而反对一次性餐具吗?为什么?

b□重复第二种宣传册和礼物。

c□重复第三种宣传册和礼物。

d□出示所有的宣传册和赠品。

(1)、最佳礼物是什么?为什么这么说?

(2)、考虑到礼物，如果有的话你会选哪一种一次性餐具?为什么?

5. 环保公益广告宣传册样式（10分钟）

最后，我想让你们看一看附带环保广告宣传册的三种式样。同前两次讨论一样，我先出示每种广告，要求你们记下自己的第一反应，然后讨论每种广告。请和事先发的表格记录你的反应。

a□出示第一种广告。

(1)、让他们记下自己的第一反应

(2)、讨论。

□3□a□你的第一反应是什么宣传册你特别喜欢的是什么?不喜

欢的是什么？

b□在广告中是否有什么东西令你在使用时期感到不舒服？

b□重复第二种宣传册

c□重复第三种宣传册

d□出示所有宣传册

感谢你的参与！

餐具调查报告篇五

随着生活水平的提高，生活节奏的加快，越来越多的消费者在餐饮消费中选择使用方便的一次性用品。但由于一次性用品在质量、卫生、环保等方面的问题，也导致了許多消费纠纷。以下是小编为您收集整理提供到的一次性餐具使用的调查报告，欢迎阅读参考，希望你对你有所帮助！

(一)消费者经常使用一次性用品但并不喜欢。在消费者是否接受一次性用品调查时，有25.2%的消费者选择一般不用或拒绝使用；在使用过程中表示喜欢使用的占21.9%，不喜欢、反对的占了33.2%，这说明消费者在使用一次性用品时，还处于被动状态，虽然不太喜欢，但往往因为贪图方便而选择了一次性用品。因此在选择使用一次性用品的理由中，方便、卫生、价格低廉分别为49.4%、31.2%、15.0%。

(二)消费者健康、环保消费意识逐步增强。在现代社会，消费已不仅仅是个人行为，还必须考虑到他人、社会、以及与自然界的和谐共处。在调查中，37.9%的消费者认为一次性用品对环保影响最大，其次是生态、节能、健康分别占26.9%、19.2%和14.2%。这说明消费者已逐渐认识到使用一次性用品对环境的污染和资源的浪费。

(三)消费者自我维权意识还需提高。在对一次性用品的专项调查中，我们发现有不少一次性用品缺乏应有的包装标识，很多是三无产品，既无卫生许可证号，包装和消毒也未达到要求。特别是一次性筷子，没有采用封闭式包装，容易造成二次污染。在使用一次性用品时如遇到质量问题，有75.8%的被调查者会要求更换，还有7.7%的消费者选择继续使用。

(四)消费者对一次性用品的满意度不是很高。在大量使用一次性用品的同时，消费者对餐馆提供的一次性用品却不是很满意。调查中只有6.3%的消费者表示满意，有64.8%认为还可以，有28.9%的消费者直接表示不满意。而对质量的评价，有36.9%的消费者评价质量差或非常差。这说明虽然近几年各有关部门监管力度不断增强，一次性用品生产、销售、使用等逐步规范，取得了较为明显的成效，但消费者对一次性用品的质量、卫生状况还是非常担心。

(五)规范化生产企业少，家庭小作坊较多，产品卫生质量有提高但难以确保。

(六)消费者缺乏强烈的社会责任感和使命感。目前，许多酒楼、饭店都在继续使用一次性用品，而且受到相当一部分消费者的欢迎。以一次性纸巾和筷子为例，一次性纸巾的成分通常为100%原生木浆或100%天然木浆，生产一吨纸一般要17棵10年生树木，由于宣传教育的力度不到位，许多消费者知悉全社会在开展环保、节能、创建绿色家园的行动，但对如何立足于其中支持这一活动却是茫然的，处于有意识、无行动的状态，尤其是对制止资源巨大耗费、制造大量的垃圾、造成环境污染的消费行为缺乏社会责任感和使命感。因此，要在全社会树立责任、文明、绿色消费观，还需继续加强引导与教育。

(七)政府虽然积极倡导环保节能，但缺少相关的政策措施予以保障。一次性消费品已深入到社会各个角落，它既是物质富足、方便快捷的象征，也充当着把资源变成垃圾的加速器。

当前，各级政府部门都在积极倡导环保、生态、节能意识，引导社会成员创建绿色家园。调查显示，有85.8%的消费者认为一次性用品对环保、节能和生态造成影响，说明政府的倡导已被接受，消费新理念已渐入人心。但由于缺乏政府行之有效的措施或监督机制，一次性用品回收重复使用、替代品的探求与开发、良性循环模式等都无法确保施行，环保、节能等行为基本依靠消费者的自觉、经营者的自律来实现，所以成效并不明显。大多数消费者、经营者仍旧是在反对一次性用品口号中麻木地消费着一次性用品。

三、建议一次性用品在给人们带来方便的同时，也造成了巨大的资源浪费和触目惊心的环境污染，与建设和谐社会背道而驰。如果任由一次性用品泛滥使用，将使我省的生态环境更加恶化，不仅浪费大量的、珍贵的社会资源，还将对经济的可持续发展和社会的和谐发展造成不利影响，从而影响到我们及子孙后代的生活、生存环境。

因此我们建议

一是政府部门尽快出台相应的政策措施，共同打造绿色浙江。对高耗能、高污染的一次性用品的生产和销售，政府应进行强制性规范，甚至明令禁止生产、销售和使用，并对违规行为进行规制。对于普通的一次性用品，政府部门要制定合理使用的长远规划和政策，如包括回收再利用对策、鼓励替代模式、实施生产许可和责任制等，并鼓励和支持消费者使用重复、回收的产品；或者增加一次性用品生产、消费的税费，并将所得转化为一次性用品的回收处理费用，以提高一次性用品的成本，促进源头减量，并为替代产品提供公平的竞争条件，逐渐由经过市场和环境考验的替代产品来取代，最终实现以全新的绿色产品替代一次性用品。同时建议，林业、环保等有关主管部门应加强对生产企业原料来源、用量等的掌握和监督，减少企业对社会资源的损耗和生态环境的破坏，并加大这方面的宣传力度。

二是加强对生产者、经营者的监督检查与教育。由于一次性用品包装简单，一般经营场所都是免费赠用，所以消费者在使用时常常乎略了对生产厂家、生产日期等的查看，而事实上许多一次性用品在外包装上对应该标明的事项往往是模糊不清、难以辨认或根本未予标注。因此，有关部门一要加强对该生产厂家的监督管理和规范，定期或不定期地开展质量、卫生检查活动，从源头上扼制不合格产品流入市场，并对无生产许可证和产品备案凭证的单位坚决进行查处。二要强化超市、餐饮、宾馆对一次性用品运输、储藏保管、拆件使用等环节的监督管理，杜绝一次性用品在流通渠道中的二次污染。

三要积极开展从业人员的教育和培训，提高防范能力。开展有关法律、法规知识的宣传，对需要掌握的卫生知识应及时组织培训，不断增强经营者商品索证意识，严把进货渠道关和质量验收关，坚决杜绝无证产品、伪劣产品入市。三是加强宣传教育，引导消费者树立责任、科学、环保的新消费观念。从调查情况看，消费者能理性消费，却不能科学、文明消费，能对卫生、环保等问题予以关注，但真正从自我做起，却是了了无几。因此需要通过各种途径和方法加强宣传与教育工作，让广大消费者真正明白一次性用品在提供便捷的同时，对社会、环境、生态所产生的影响甚至是危害，促进全社会树立理性、责任、文明的新消费观。媒体和舆论要善于引导和宣传理想、责任、文明的新消费观，让绿色消费观、科学发展观，可持续发展思想越来越深入人心，促使节约利用资源，保护生态环境的自觉性得以提高。??四、一次性用品消费的几点提示(一)消费者在使用一次性用品时要注意查看包装。

产品包装上应注明生产企业的名称、地址、电话等。还要注意查看包装上是否注明产品的名称及所执行的标准、产品的等级、生产日期、有效期等，尽量不使用没有封口的一次性用品，避免二次污染。??(二)消费者要加强相关健康意识。如不要将食物与一次性发泡塑料餐具同时加热，防止温度超

过65度时，有害物质渗入食物里，对身体健康造成严重的伤害。在使用一次性筷子时，应该先用鼻子闻一下。合格的木筷不应该有异味，只会散发出木材本身的味道。如果木筷的味道含有硫磺味或者其它香味的，则是经过化学原料加工的，不能使用。

选用纸巾时并非越白越好。有些生产企业为了提高产品白度，过量添加荧光增白剂，致使纸巾纸的白度超过90.0%，白度不符合标准的要求，这样的产品表面看起来白的不自然、色调不柔和，消费者最好不要使用。

三。生产企业要树立绿色意识，在产品的设计、生产及原料的使用上，注重人们的健康和安全及环境保护，大力开发和生产绿色产品，以维护消费者的健康权益。??(四)消费者要树立责任、文明、理性的新消费观念。随着全球环境的恶化，生态问题日趋严重，面临着资源逐渐枯竭、循环利用率低，生态环境承受着沉重的压力。因此，消费一次性用品，一方面要注意对自身健康是否有益，另一方面又要注意是否有利于环境保护，有利于生态平衡。要拒绝消费那些对自然环境、自然资源构成严重破坏的商品，拒绝消费那些对自然环境、人类生存环境构成严重污染的商品，提倡绿色消费和循环消费，自觉成为绿色消费者。

总之，对于消费一次性餐具，大部分人知道是对环境不好的，但如何更正并鼓励大家抵制这些餐具，最主要的还是鼓励全社会形成一种氛围，热爱环境，人人有责！