

2023年文化策划方案 校园文化建设年度 工作计划书(精选9篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

文化策划方案篇一

校园文化是社会主义和谐社会文化建设的一部分。只有坚持先进文化的正确方向，并以社会主义和谐文化内涵为理论基础，才能为和谐校园建设营造良好的人文环境，才能为高等职业教育实现培养高素质人才的根本目标提供文化底蕴和精神支撑。作为高职院校，她面临着市场经济和知识经济的直接冲击，每时每刻需要全方位的素养来丰富其文化底蕴，用以增强其生命力和竞争力，因此，高职院校校园文化建设更有他的特殊性、紧迫性和必要性。

(一)高职院校坚持先进文化的正确方向，是体现社会主义价值观的需要

在谈到文化建设的方向时曾指出：“我们必须把发展社会主义先进文化放到十分突出的位置，着眼于提高人的素质、促进人的全面发展，加强思想道德建设，发展教育科学文化，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民。”社会主义的文化建设坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，这就决定了社会主义的校园文化建设必然以培养高素质的社会主义事业的合格建设者和接班人为根本出发点和落脚点。高职教育的根本任务是培养适应社会主义建设需要的高素质应用型人才，学校工作的每一环节都应把实现培养人才的目标放在首位。和谐校园文化建设只有紧密结合培养人才这一中心工作才能坚持其正确的方向与

导向，才能在和谐校园建设中彰显其影响和凝聚力。

在市场经济条件下，要保证人才培养的质量，就必须坚持教育为本、德育为先的思想，把坚定正确的政治方向放在首位。这又决定了校园文化建设必须以先进文化为根本方向，坚持以社会主义核心价值体系作为理论基础。社会主义核心价值体系是社会主义和谐文化的根本，是构建社会主义和谐社会的思想根基和文化源泉，它从指导思想、理想信念、价值取向、道德规范以及行为方式等方面全面而系统地阐述了社会主义和谐文化建设的根本方向、精神实质及深刻内涵。构建和谐校园、建设和谐校园文化，离开社会主义核心价值体系的引领和指导，就会迷失方向和丧失灵魂。只有在校园文化建设中深刻认识和把握社会主义核心价值的理论意义和实践意义，才能深刻理解校园文化建设的根本目标和任务。

在构建和谐校园的过程中坚持先进文化的正确方向，坚持以社会主义核心价值体系为指导，就是要引导师生员工树立正确的世界观，人生观，价值观和荣辱观，通过校园文化建设为教师的事业发展和师德培养以及学生的成长成才提供智力支撑和精神保障，为高等教育实现培养高素质人才的目标提供坚实的文化底蕴和思想基础。

(二) 坚持以人为本，更加注重软环境建设，是构建和谐校园的必要所在

所谓和谐校园，是指学校各种发展要素间的一种均衡有序、协调促进的和谐状态。和谐的校园文化既是构建和谐校园的基本目标与内涵，又是构建和谐校园的基本途径与模式。和谐校园的本质属性是文化和谐，和谐校园建设的根本在于校园文化建设。

校园文化建设大致可分为硬环境建设和软环境建设两个方面，二者相辅相成，缺一不可。硬环境建设一般包括学校建筑、教育教学设施、文化设施及校园景观等基础设施的建设，也

包括标志性文化载体如校园网络、广播电视等媒体的建设。硬环境建设既是校园文化的载体和形式，同时本身也包含校园文化的内涵和功能。如果说硬环境建设体现的是校园文化直观的外在的形象，那么软环境建设表现的则是校园文化主观的内在气质。建设现代和谐校园文化无疑应将重点放在软环境建设上。我们作为民办高职学院，具体说来应体现在三个基本方面：一是良好的学习环境。即在科学世界观和方法论的指导下，形成实事求是、严谨勤奋、开拓创新的良好氛围。二是良好的育人环境。即注重人格培养和素质提升，形成教书育人、尊师重教、为人学、追求完美的教育教学的良好环境。三是良好的人际环境。即形成诚实守信、团结和睦、与人为善、乐于助人的良好校园风尚，内化师生员工的思维方式和行为习惯。

在和谐校园文化建设中注重软环境建设，是以科学发展观统领高等职业教育发展、坚持以人为本、构建和谐校园的需要。相比较而言，良好的软环境建设更能激发人们蓬勃向上的精神，在潜移默化中陶冶人的思想，完善人的品格，提升人的素质。软环境建设中所传达出的教育理念、价值判断和审美取向最能体现一所大学所独有的文化精神和气韵，是大学精神内核的彰显及核心价值观的体现，因而能最大限度地实现校园文化的导向功能、陶冶功能、整合功能及凝聚功能。当前，校园文化建设中一定程度存在的重硬件投入、搞形象工程，轻软件培育、忽视品格塑造的现象，不利于通过校园文化建设真正提升学校的文化品位。在校园文化建设中，只有坚持以人为本，把软环境建设摆在更加突出的位置，才能形成有益于促进全面发展的、科学创新的、充满生机与活力的和谐校园环境；才能肩负起大学作为优秀文化传承者和社会思想库对于提高社会的文化精神和道德价值所应承担的历史责任。

(三) 坚持主流导向，反对和抵制落后腐朽文化，是坚持社会主义方向的体现

在社会主义市场经济条件下，如何形成社会普遍认同的理想

信念、价值标准和行为准则，是文化建设面临的首要问题。大学作为社会各种思想和观念碰撞与交流的舞台，在主流文化与非主流文化相互交织，先进文化与落后文化同时并存的情况下，如何把握自身文化发展的方向，实现自身的文化和谐也是其在发展过程中必须回答的问题。

校园文化有主流与非主流之分。校园文化建设中所形成的主流文化是社会主义先进文化的一部分，是民族精神、时代精神精华与大学精神的凝聚和积淀。比如，爱国爱校、集体主义、主人翁意识、严谨勤奋、求实创新、诚信友善、乐于助人等等，通过它的熏陶必将提升人的境界，提高人的素质，促进人的全面发展。主流文化是和谐校园文化建设中起决定作用的主导性因素，也是构建和谐校园最有力的思想和道德上的根基与保障。由于社会经济、政治、文化等诸多因素的影响，当前校园文化中出现了非主流文化日益盛行的趋势。网络文化、短信文化、卡通文化、课桌文化、宿舍文化等等新的校园文化形式，越来越受到大学生的关注和青睐，并对主流文化产生了不可忽视的重要影响。坚持以主流文化为主导，重视和发挥非主流文化的积极作用；以主流文化引领多样化的非主流文化，在弘扬主流文化的前提下提倡多元文化的融合，是和谐校园文化建设中应当坚持的一条重要原则。一方面，坚定不移地以先进文化作为校园文化的主流与方向，继续唱响主旋律；另一方面，尊重非主流文化存在的现实性与合理性，肯定其在繁荣校园文化、促进校园和谐中起到的积极作用，促进与其主流文化的融合；对非主流文化的消极作用也要敢于批评和指正，特别是其中容易引发思想困惑、道德失范，与主流价值截然对立的价值观，只有坚持主流文化，才能促进有利于人才成长的健康向上、文明和谐校园文化氛围的形成。

校园文化有先进与落后之别。代表校园文化发展方向的先进文化，概括起来就是，以中国特色社会主义理论为指导，以培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业合格建设者和可靠接班人为目标的面向现代化、面向世界、面向

未来的、民族的、科学的、大众的社会主义文化。先进文化是大学校园在发展过程中实现其自身文化和谐所必不可少的文化引领和精神支撑。落后的校园文化是各种错误和腐朽社会思潮在校园生活中的反映，它销蚀人的理想和信念，涣散集体的凝聚力，不利于大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不利于形成团结、奉献、奋进的和谐校园环境。校园文化建设须坚决抵制和摒弃落后腐朽文化的渗透和侵袭，不能假借构建和谐之名使落后和腐朽文化大行其道贻害青年。利己主义、拜金主义、享乐主义是近年来对青年学生影响较大的几种社会思潮，尤其是它对大学生人生观和价值观的影响和误导是不容忽视的。如果对此缺乏清醒的认识，采取听之任之的态度，就会削弱和阻碍先进文化在校园的传播和发展，使校园文化失去正确的价值导向，甚至引发思想上的混乱。提出的八荣八耻的社会主义荣辱观，对于在校园文化建设中弘扬先进文化、抵制落后文化具有重要的现实指导意义。社会主义荣辱观中所坚持和提倡的东西，所反对和抵制的东西，就是我们在和谐校园文化建设中应当旗帜鲜明坚持和反对的东西。

二、建设基础

学院建校20xx年来，校园文化建设已经有了一定的成就，她与学院的发展，学校的品位的提升同步向前。为高职院校竞争力的增强，培养人才能力的可持续性，起到了至关重要的作用。它不仅丰厚了校园文化底蕴，更重要的是把一个时代性的容科技、人文、职业、思想为一体的文化体系展示在一所崭新的文化型校园。

(一) 建设现状

1、湖湘文化建设

[硬件建设现状]

(1)耗资50万元人民币，建造了一座12.26米高的毛泽东同志塑像。

(2)20个园林景点均有一块湖湘人物的简介以及有关思想、学术等方面的提示牌。

(3)每栋宿舍和教室都挂有湖湘人物的名言录。

(4)团委、学生会，分别成立了湖湘文化交流联络部。

(5)院系两级学生会设有湖湘文化读书会和湖湘文化交流小组。

几年来，我院校园文化建设始终看准湖湘文化园地的有利因素和重要意义，充分利用置身于湖湘文化环绕的条件，在加强院内湖湘文化园地建设的同时，坚持经常不断地走出去、请进来，使广大学生较长时间地受到湖湘文化的熏陶。两年来，从我院所毕业的学生就业情况就可以看出：

(1)我院学生具有很强的吃苦精神和“自强不息，敢为人先”的校训精神。

(2)我院学生的敢拼精神比较突出，很受企业欢迎□20xx年就业率92.6%□20xx年就业率94%。

(3)我院学生的敬业精神强□20xx年底受金融风暴最危机时期，我院毕业生下岗返乡人员不到2%。

2、职业道德教育体系建设

(1)课程建设。把《政治思想理论课》、《大学语文》和《职业道德法规》等课程作为提高职业道德教育的针对性和时效性、发挥其在职业道德教育中主要渠道作用的平台。

(2)宣传阵地。校园广播、电视台、学报、院报、校园网、橱

窗、板报等校内媒体是加强职业道德教育的宣传阵地。

(3) 学生社团。院级共30个学生社团，主要为理论学习型社团、兴趣爱好型社团和社会公益型社团三大类。积极拓展系级学生团，以专业教研室为依托，组建专业型社团。

(4) 素质拓展。集中提炼了职业素质拓展主题，充分发挥了院、系、班三级认证体系作用，促进了学生职业理想、职业道德、职业心理、职业情感、职业审美等综合职业素质的整体提高。

(5) 师德示范。严格执行学院师德规范，开展了师德标兵和师德先进个人评选活动，并举行师德标兵先进事迹报告会，营造春风化雨的育人环境。坚持年度评选表彰先进工作者，培养行政、后勤服务线全体职工的敬业精神，体现了全员示范育人的风范。

(6) 校园文化活动。持续性开展了以“感恩、责任”为主题的校园文化活动。

(7) 德育基地。建立了5个院级德育基地，建设主题是侧重提高学生职业道德理念方面；各专业在校外实训实习基地中建立了2个德育基地，侧重点是职业道德教育内化方面。

(8) 网络教育。建立了湘信院学子家园、学生创业、雏鹰艺苑、等网络建设，为学生提供职业道德教育的网上家园，用以实现相互学习、相互交流、相互提高的目的。

3、企业文化建设

(1) 整体现状分三大部分：第一部分是工科类，第二部分是经济类，第三部分是文科艺术类。

学院建有20xx0平米的“企业仿真集团公司”，公司内设有应用电子技术、电子信息工程技术、计算机控制技术、物流管

理、4个仿真车间和计算机动漫设计与制作技术、计算机网络技术、计算机软件技术、计算机嵌入式工程、计算机游戏软件、人力资源管理、财务管理、会计电算化、电子商务、国际经济与贸易、会展策划管理等16个仿真工作室;把工商企业管理、经济信息管理、商务英语、旅游管理、播音与主持等9个专业建成情境模拟教室。仿真车间和仿真工作室,一律按现代企事业生产模式设计,所有标志、标牌、提示以及各项制度、规定、工作要求、工作理念,按企业文化的规律进行情境式地仿真装点,造成一个企业人文环境。学生进仿真车间和仿真工作室实训,还须穿戴好相应的工作服饰,让学生在这里能较全面地深刻受到企业文化的感染。

(2)情境模拟教室的建设。情境模拟教室,是学院部分经济类和文科艺术类理实一体教学的主阵地。它是通过一种理论与实践相结合的教学场所,它的目的,是让学生在这个模拟情境的环境中接受职业技能的训练。这种环境,本身就是一种企业文化的传播,但是,从企业文化的广义来讲,还远远达不到企业文化的要求,而且经济、文科艺术类对文化氛围的创建要求更高、更全面、更富有活力,因此,我院在这方面做了较全面的构想和设计。尽可能地让每一个专业在理实一体的情境模拟教室中,展现其相应专业与企业融于一体的文化特征。它的每一个陈设和布置都必须与自己的专业有关、与自己将来就业的企业有关,尽可能地提高它的潜能熏染作用。

学院的情境模拟教室,是采用“固定”与“活动”两种标牌方式展示本专业的企业文化理念。固定的是通用理念,如企业的发展方向、职业道德、经营理念和人本观念等标牌提示;活动的则是根据各类专业的特点不断变换各种事先做好的物件或标牌提示,让学生在接受不同的知识、技能时能够得到不同的企业文化感受,切实为将来的就业生成创造有利条件。

文化策划方案篇二

校园文化建设是学校综合办学水平的体现，也是学校个性魅力与办学特色的体现，同时也是学校培养适应时代要求的高素质人才的内在要求。我校在上级领导的关怀和支持下，经过学校历任领导和全体师生的共同努力，校园文化建设快速发展，校容校貌发生了根本变化。但是，时代的发展和课程改革的不断深入对校园文化建设也提出了更新更高的要求。为认真贯彻校园文化建设的文件精神，进一步加强校园文化建设，优化学校育人环境，提升校园文化品位，全面推进素质教育，结合我校实际，制定本计划。

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指针，全面贯彻教育方针，全面实施素质教育。在新课程理念的引领下，以人为本、德育为首，突出校园文化的传承、创新和发展，构建具有特色的校园文化体系，使学校成为师生身心愉悦、情感陶冶的成长乐园，从而形成能够充分展示学校个性魅力和办学特色的校园文化。

二、总体目标

提炼体现时代要求的办学育人理念，形成学校的思想文化；培养优良的校风、教风、学风以形成学校的精神文化；通过全员参与，开展各种文明创建活动形成学校的行为文化；通过创设良好的自然环境形成学校的特有的物质文化；通过修订、完善各种规章制度形成学校的制度文化。

三、组织机构

根据有关精神要求，结合我校实际，切实抓好校园文化建设，学校特成立“小学校园文化建设领导小组”。领导小组组长由校长李程担任，成员：景少琢、尹蕾、丁利卿。

四、遵循原则

- 1、思想性原则：就是要坚持先进文化的前进方向，坚持用“三个代表”重要思想和科学发展观统领校园文化阵地。
- 2、实践性原则：校园文化重在建设，重在实践，要开展符合学生特点、引导学生全面发展、形式喜闻乐见、学生参与性强、深受广大学生喜爱和欢迎的校园文化活动。
- 3、整体性原则：校园文化建设是一个系统工程，具有层次性、具体性、全面性等特点，所以要统筹兼顾，全员参与，持之以恒。
- 4、发展性原则：校园文化具有发展性、动态性等特点，所以要与时俱进，坚持弘扬时代主旋律，体现发展主题，培育时代精神。
- 5、参与性原则：校园文化建设的过程就是教育的过程，注意发挥学校、班级、学生、家长的积极性，通过活动，逐步形成规范、和谐的校风，科学务实的教风，兴趣浓厚的学风，进取向上的班风。

五、主要内容

学校文化是一种组织文化，它反映了一所学校的组织精神和组织成员共同遵守的行为准则。学校的组织文化渗透在组织的一切活动之中，是组织的灵魂。它由三个方面组成：一是组织特有的价值观念、思维方式、行为准则；二是组织内部的人际关系；三是组织的物质环境和物质条件中的文化氛围。具体而言，学校文化是指一所学校的办学理想和目标以及为实现这一理想和目标而建立起来的相应的管理制度、办学理念、学生培养目标、师资选择标准、课程体系、师生关系、教学方式、校园氛围所体现的精神内涵。如何建设学校文化，为此学校领导经过认真思考与讨论，决定从精神文化建设、物

质文化建设、制度文化建设三方面同时建构我校的文化建设。

1、学校精神文化建设

学校精神文化建设是一所学校师生精神风貌和思想素质、修养的内在及外显表现，是一所学校高层次办学的体现。根据学校的发展史，深刻挖掘学校的文化内涵，确立我校的文化建设以校训“敬业奉献，求实创新”为基础，围绕“强化德育，深化教改，优化管理，美化校园”的工作目标，坚持“实事求是，精益求精，团结奋进，雷厉风行”的工作作风，精心策划各种富有时代性、创新性和实效性的活动，并以此推进我校精神文化建设。我们的侧重点是：启动班队文化创建活动，活跃师生文化生活，积极营造书香校园。

2、校园制度文化建设

“用严格的制度约束人”是我校长期形成的管理思想之一，要全面落实“以人为本”和科学发展观，一些制度已不适应发展要求。因此，我们将在今年对学校有关制度进行修订，并提交教职工代表大会讨论后付诸实施。在校园制度文化建设过程中，坚持“人文性、科学性、客观性和可操作性”的原则，以“是否有利于学校发展、是否有利于调动教职工积极性、是否有利于推进学校各项工作的开展”为标准，力争校园制度文化建设有质的飞跃。

六、校园文化建设实施步骤

1、加大投入，分步实施

将校园文化建设规划纳入学校发展规划中，将规划的目标分解落实到每年的学校工作计划中。

2、深化管理，制度保障。

教师是校园文化建设的主体，充分调动教师的积极性、创造性，创新管理制度，健全人才管理机制，完善评价激励机制，关心爱护每一位教师，使人才创造有机会、干事有平台、发展有空间、绩效有奖励，让他们工作有甜头，有想头、有奔头，形成比奉献、比学习、比教研、比成长、比业绩的积极进取的良好局面。

文化策划方案篇三

根据教育局有关文件精神和要求，结合学校当前实际情况，制订了本学期我校校园文化建设工作计划，以提高提高老师和学生的文明素养，提高学校管理水平，美化学校育人环境。

一、提高认识，成立组织

根据我校实际，为切实加强校园文化建设，体现校园文化精神，搞好校园文化建设，校长、行政副校长对学校校园文化建设负总责。同时，充分发挥少先队的先进引领作用，充分调动全校师生的积极性，使校园文化建设在学校落到实处。全面实施素质教育，为创设良好的育人环境和学习生活场所我校教师做到敬业爱生，为人师表；帮助小学生树立远大理想，培养他们优良品德，养成良好行为习惯，使之形成爱党、爱国、关心集体，尊敬师长、勤奋好学、团结互助、遵纪守法的风气。努力实现以政治理论素养、职业道德、基础文化修养、民主法制观念为主要内容的师生思想道德素质的较大提高；实现以校园文化丰富多彩、校园秩序良好稳定，校园环境整洁优美为主要标志的校园文明；基本形成学校改革发展、教育教学工作和精神文明建设协调发展的良好局面。把学校办成社会主义精神文明建设的重要基地。

二、转变思想观念。

建设高度文明的学校，首先要求教育工作者，树立现代文明的思想观念。

1. 树立讲正气、讲道德、以高尚的道德影响人。

2. 坚持端正办学思想，按教育规律，全面贯彻教育方针、政策、法规。

3. 教育质量要看学生发展的结构和水平，看学生个性发展的情况，看学生的适应能力。在这种观念下，我们坚持面向全体学生，即要使学生全面发展，又要培养个性，发展特长；既要打好基础，又要开发智力，培养能力。

三. 强化学生的思想品德。

1、对学生进行礼仪训练，使学生遵守校规校纪，讲文明、懂礼貌。

2、按照《小学生日常行为规范》要求开展教育活动，使学生养成良好的学习习惯和生活习惯。

3、把心理健康教育列为学校教育重要内容，努力解决学生心理的健康和优良心理品质形成。

4、法制教育活动。我校聘请司法人员做兼职教师，开展法制教育，使学生做到知法守法。

5、利用学校校史开展教育活动。校园里有着丰富的教育资源，我校利用这些资源对学生进行优良传统和创新意识的教育。

四、努力改善学校硬件建设，促使校园建设规范化，把我校办成以美育人的乐园。校园环境的绿、净、美、文化环境的真、善、美、仪表的整洁大方美，和谐的人际关系美。加强学校校园文化建设，创设良好的育人环境，是学校立足之本。校园文化以社会主义文化和优秀的民族传统文化为主体，形成健康高雅的教育氛围和富有时代特点、民族特色、学校特征的文化氛围。抵制消极腐败思想的渗透和低级趣味的影响。

我校准备做以下几方面的工作：

- 1、办好学校黑板报，坚持正确的舆论导向。
- 2、充分利用校内阅览室、活动室、体育场，引导学生读好书，定期组织学生观看爱国主义影片。
- 3、增加花园，为学校教育教学工作提供赏心悦目的自然环境。
- 4、张贴永久性标语，改善学校人文环境。
- 5、增加大门操场墙壁的美化工作，为学校创造良好氛围。
- 6、开展丰富多彩的课外活动，逐步使学生形成健康向上的兴趣爱好。

总之，我校在校园文化建设上努力为师生营造良好氛围，用良好的校园环境陶冶人，用良好的环境为学校发展打好基础。

文化策划方案篇四

第一章项目综述

一、工程概况

佛莞混凝土及预制构件施工分部, 位于东莞市麻涌镇内。前期主要承担佛莞fgzh-3标项目各工区的混凝土供应及预制构件生产作用。是广州佛莞城际铁路狮子洋隧道的主要辅助建设单位。

二、项目管理目标

三、主要履约内容

精细，让成本更可控；科技，让掘进更智能；创造，让梦想更坚实；价值，让尊严更彰显；沟通，让工作更轻松；劳动，让生活更美好；执行，让行为更规范；文化，让项目更出彩。

四、重难点工作

技术革新：以国优标准衡量每一项工艺，以高品质产品打造最优质品牌。

人才培育：以至高标准要求员工，以求进步；以精“团”文化淬炼团队，永葆活力。

五、项目文化建设推进领导小组

副组长：分部副经理、分部综合办公室主任

成员：分部其他班子成员、各部室负责人、团工委书记

六、项目文化建设总体规划

为提升企业专业优势，提升“中国中铁隧道”企业品牌，开展好项目企业文化建设，根据《中铁隧道集团项目企业文化策划书》要求，努力提升文化建设能力，实现以在建工程展示高标准隧道建设水平的目标，用文化合力推动企业生产经营纵深发展。以遵循业主要求和项目需求为基础，体现企业简洁、大方、美观、经济、实用的形象和特色，展示项目建设项目统一形象。

第二章项目理念文化的策划 落实mi手册，实现理念塑造品质

一、项目建设指导思想

全面展示中铁隧道集团管理水平、专业的自动化生产设备、卓越的专业优势、特色的企业文化，建设一个标准化的文明

工地，培育一支优秀的管理团队，打造一流预制构件生产线。

二、理念宣贯

文化策划方案篇五

校园文化是整个社会主义文化的重要组成部分，是社会主义精神文明建设的重要内容。加强校园文化建设是全面贯彻党的教育方针，全面推进素质教育的要求。校园文化建设要以社会主义荣辱观为导向、以学生为主体、以建设优良教风、学风为核心，以优化、美化校园文化环境为重点，以丰富多彩、积极向上的校园文化活动为载体，推动形成厚重的校园文化积淀和清新的校园文明风尚，使学生在生活中接受先进文化的熏陶和现代文明的感染，在良好的校园人文、自然环境中陶冶情操，促进学生全面发展和健康成长。

二、目标任务

(一)切实加强校风、学风建设。

- 1、规范办学行为，继承优良传统，宣传社会先进文化，弘扬主旋律，大力营造独特的校园文化氛围，使教育和引导体现在细微之处。
- 2、扎实开展师德教育，建设热爱学生，为人师表，教书育人，钻研教法，不断探究的优良教风。
- 3、加强对学生的教育和引导，落实好《小学生守则》和《小学生日常行为规范》，建设勤奋学习、积极向上、诚实守信、充满兴趣、乐于探究的良好学风。

(二)绿化、美化校园，创造良好的人文环境。

- 1、从本校自然环境和条件出发，绿化、美化校园。加强环境

建设，使整个校园干净、整洁、美观、有序，特别是厕所更应该重视卫生整洁。

2、建好少先队大队室、图书室、音美教室等文化载体，营造浓厚的校园文化氛围。

3、充分利用板报、涂鸦墙、墙壁等一切可以利用的媒介，体现教育理念。

5、在教学楼、实验室、图书室、阅览室、办公室、教室等处张贴《小学生日常行为规范》和《小学生守则》、环境布置要统一规范。

6、加强对学生的教育引导，全面开放图书室、阅览室，为学生提供健康的学习条件。

(三)大力开展丰富多彩的校园文化活动，营造积极向上的文化环境。

1、精心设计和组织开展内容丰富、形式多样、吸引力强的文化环境。充分利用好“教师节”国庆节、“元旦节”、“五一”“六一”、“七一”等重大节日以及三八妇女节、清明节、端午节等具有特殊意义的节日开展丰富多彩的活动。

2、利用学生入学、开学典礼等有特殊意义的日子开展主题教育活动。坚持每周一次的升国旗、降国旗仪式，进行内容生动具体的国旗下讲话，重视学生的安全教育和行为习惯教育。

3、重视课间体育活动，使学生既放松身心、增强体质，又增进对同学、对集体的情感。

4、组织多种类型的兴趣小组活动。

三、量化考核

每次学校安排工作后，各班必须严格按照学校工作的安排在星期五之前按质按量完成，如延误或者没有按时刊出，缺一次绩效考核时扣0.1分，以此类推。涂鸦墙各班由美术教师负责，扣分办法与黑板报相同。

四、具体工作安排

具体事宜备注具体时间安排板报主题涂鸦墙九月上半月庆祝教师节老师，您辛苦了！请各班班主任务必按学校的安排创造性的开展工作，如内容有所变更临时通知。其余未尽事宜根据上级部门临时通知。

文化策划方案篇六

改革开放二十年，是台州快速腾飞的二十年。台州人民在邓小平理论和党的基本路线指引下，解放思想，开拓进取，艰苦奋斗，积极推进以市场为取向的经济体制改革，努力构建灵活的经济运行机制，营造活跃的区域性市场体系，走出了一条有鲜明特色的发展路子，实现了一次历史性的腾飞。台州实现了从纯农业地区向工业化地区，从计划经济体制向市场经济体制，从农村小集镇为主体的城乡结构向中心城市为“龙头”的城市化格局的转变，经济和社会发展提早进入小康，正向基本实现现代化的目标迈进。

，台州市实现国内生产总值748亿元人民币，经济总量已超过大部分中西部省会城市的经济总量。据预测，台州全市经济总量将位居全国大中城市30强。如今，以股份制民营经济为特色的温台经济为浙江经济，甚至整个中国经济提供了新的范例。

随着台州经济的快速发展，市民对高尚休闲运动=生态旅游和高级景观住宅的需求品质越来越高，数量也在急剧增加，台州人已成为杭州和上海旅游消费的重要来源地，杭州最高级别墅——九溪玫瑰园，其首期128幢别墅中有26幢是台州人购

买的。

与台州经济快速发展相比，台州城市的商务休闲、旅游、会展和高级社区等产业发展相对薄弱，与外部发达经济地区的资本、人才和信息交流相对较少，这是台州经济发展的薄弱环节。这就客观上需要建设一个以国际水准的高尔夫球场和植物园（森林公园）为代表的大型标准的旅游休闲设施，以进一步提升台州城市功能和带动相关产业的发展。

文化策划方案篇七

活动内容：

活动宗旨：在展示我校各学院在科学技术开发和研制方面的成果，以各学院的国家、省、市级科研项目为主要展示物，突出展示我校在工业发展、日常生活等实践领域的科技产品成果，以及在科研理论方面的优秀成绩。

活动时间：10月31日

活动形式：

2同时邀请it产业或一些科技宣传单位参加本次活动；

3由活动赞助方提供产品展示。

活动要求：

1各学院预备本学院科技成果展示物的图片和实物，设计展台，制作展板

2各学院展出物的具体资料须以文字和电子版两种形式在活动前一周交与校科协

3各学院选派1

文化策划方案篇八

一、活动名称：

广州xx学院第一届社团文化节

二、指导思想：（同学聚会计划书主持词）

打造优秀品牌社团；扶植新生社团，开创社团特色活动。

本次社团文化节旨在展现学院社团风采及成果，面向全院所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学院丰富的社团文化。

三、活动主题：

缤纷社团节，浓浓校园情

四、时间安排：

20xx年5月25日——20xx年6月19日

五、活动地点：

广州xx学院龙洞堡校区、望城坡校区

六、活动形式：

本次社团文化活动策划采用社团联合会牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全院社团招标的方式，由社团提交社团活动计划书，社团联组织人员根据计划书确定中标社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。对于没

有中标的社团活动，如果其开展的活动造成了很大的良性影响，社团联合会也可根据实际为其报销部分经费。最后由社团联合会根据活动开展的过程和成果评选本年度的年度优秀社团、年度优秀社团干部、年度社团活动积极分子等各项予以表彰。

注：各社团活动招标策划见《广州xx学院第一届社团文化节活动招标方案》

七、活动内容：

(一) 社团文化节前期预热及宣传工作

活动时间□20xx年5月5日——20xx年5月24日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：各学生社团各自开展社团活动及宣传造势活动，公布社团文化节的活动，以备招标社团文化节活动计划书社团文化节活动计划书。

注：具体实施详见《广州xx学院第一届社团文化节前期预热及宣传方案》

(二) 社团文化节活动招标

活动时间□20xx年4月29日——20xx年5月12日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：由前期宣传工作，面向全院各学生社团进行活动招标，确定各社团节内将要开展的活动，并上交活动方案或策划和经费预算，以备学生社团联合会安排具体活动时间。

注:具体实施详见《广州xx学院第一届社团文化节活动招标方案》

(三) 社团文化节各项活动准备阶段

准备时间□20xx年5月18日——20xx年5月24日

注:各社团活动的准备阶段。准备阶段的内容:各社团活动、比赛的前期准备;各社团出一支方正,在准备阶段中训练本方正正在开幕式中的出场仪式、口号等,闭幕式的文艺节目等。

(四) 社团文化节开幕式

活动时间□20xx年5月25日

活动主办:学生社团联合会

活动地点:东校区:篮球场

西校区:篮球场

注:活动具体实施详见《广州xx学院第一届社团文化节开幕式方案》

(五) 招标活动的时间安排及内容

1、体育文艺放光彩

活动时间□20xx年5月25日——20xx年5月31日

活动主办:学生社团联合会

活动承办:各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

注：活动具体内容详见各社团活动方案

2、学术技能新标杆

活动时间□20xx年6月1日——20xx年6月7日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：中标学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：各系展业范围内的职业技能比赛、各社团展示职业技能的比赛，英语魅力展示、西方文化传播、大型专业学术讲座、社团论坛等。

注：活动具体开展详见各社团活动方案

3、公益文明献爱心

活动时间□20xx年6月8日——20xx年6月14日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动方案

4、社团风采大比拼(即社团优秀项目的申报和评选)

活动时间□20xx年6月15日——20xx年6月18日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动方向：社团风采大赛、社团风采集中展示、社团发展历程回顾展、精品社团(活动)展等社团文化节活动计划书计划书。

注：具体内容详见《广州xx学院第一届社团文化节评优方案》

(六)社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会

活动时间□20xx年6月19日下午14：00——16：00

活动主办：广州xx学院院团委

活动承办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节文艺汇演，其中包括社团文化节的开展情况，评选表彰优秀社团、及个人等奖项。

注：具体内容详见《广州xx学院第一届社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会方案》

八、活动具体时间安排总汇：

1、前期预热及宣传□20xx年5月5日——20xx年5月30日

- 2、活动招标□20xx年4月29日——20xx年5月12日
- 3、具体活动公布□20xx年5月14日
- 4、活动准备□20xx年5月18日——20xx年5月24日
- 5、开幕式□20xx年5月25日下午4： 10
- 6、具体活动时间□20xx年5月25日——20xx年6月19日
- 7、具体活动展览□20xx年6月16日中午1： 00下午4： 10
- 8、优秀项目申报□20xx年6月16日
- 9、优秀项目评选□20xx年6月17日
- 10、闭幕式、总结、表彰□20xx年6月19日下午14： 00

九、经费预算：

- 1、宣传费用(横幅、喷绘、海报、展板、制作“社团文化节倒计时牌”)1000元
 - 2、开幕经费预算200元
 - 2、具体活动费用2500元
 - 3、闭幕经费预算2400元
 - 4、其他费用300元
- 总计： 6400元

广州xx学院院团委

文化策划方案篇九

(一) 公司名称□xx文化传媒有限公司

(二) 公司性质：

集策划、创意、商演、设计、制作、代理、发布、安装、咨询为一体的媒介性传媒公司。

(三) 公司宗旨：

以帮助客户获取经济效益和社会效益为己任，旨在通过公司科学、专业、真诚的服务来建立客户与市场的最佳沟通渠道，把客户有限的资金进行最经济的策划和设计，让客户以最低的广告成本，达到最佳传播的效果。

(四) 公司目标：打造长三角文化传媒界的专业品牌。

(六) 创业理念

xx文化传播有限公司目前处于调查研究和起步的阶段，但是我们已经形成一个共识，即在起步之初积极探索发展模式和方向，走一条有自己特色的路子，通过有效的资本运作，从而在南通形成强有力的文化传媒公司，并逐渐向长三角发展。从最吸引小客户做起，以精益求精的务实态度与客户建立良好的长期合作伙伴关系，逐步扩大自己的知名度，打出品牌，利用品牌效应，一点一点划分属于我们的“势力范围”。

我们将努力在每一个细节之中，都融入一丝不苟的敬业精神，通过各种渠道分析文化传媒发展的动态和趋势，从研究受众及市场出发，具体落实为我们的每一个客户提供科学化、专业化的服务。只有不断进取，不断超越，这才是我们公司发展的关键。

对南通大大小小传媒公司来说，无论是现在日子过得还算滋润的，还是靠吃老本聊以支撑的，又或是只能捞些边角废料勉强糊口的，活下去肯定是第一位的目标，与这些公司竭尽心智挣扎求生相对的是，一些曾经非常风光的知名公司包括几家大型传媒公司，却悄悄地偃旗息鼓、关门大吉了。

固然，消失的传媒公司未必是尽数死亡，——有些也许只是转向经营了，然

而，对于那些仍想在媒体圈里混的大多数传媒公司来说，突破行业整体的闷局，突破自身生存的界限，吃得比别人稍多，跑得比别人稍快，活得比别人更长，是分分钟都在发愁的问题。而那些相对跑在行业第一方阵的公司，虽然还不能说已经由他们控制了“大多数人的生活方式”，但是他们的先行经验和蕴涵在其行动背后的思想，无疑是值得那些挣扎求生者借鉴一二的。

要么专业化，要么组团

1、专业化：传媒公司今后越来越向专业化发展，决定了今后传媒公司今后的人才储备也将越来越专业化。

2、整合化：对于广告传媒从业人士来说，“整合”的概念并不陌生，但是，在南通，就缺的是“整合传播”，大型综合性的传媒公司几乎为零。但是从侧面讲，为我公司的发展创造了条件。

主推业务：

1. 推出数字广告业务，发展互联网广告，及新兴媒体
2. 大型商业演出
3. 活动策划：各类大型商业活动的策划及运作。

4. 大力推广和发展户外广告
5. 手机短信、手机报、手机电视等媒介推广
6. 设计制作：广告平面设计、商铺招牌设计、广告喷绘、产品包装设计、展示制作
7. 企业咨询：为客户提供广告策划、公关活动策划
8. 广告摄影：产品摄影、工业摄影、科技摄影、外景拍摄
9. 客户出租：庆典活动的大型升空气球、充气拱门、卡通人等宣传造势工具。
10. 体育类赛事广告投放