

# 最新庆祝中秋节的活动策划方案 庆祝中秋节活动策划方案(汇总5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 庆祝中秋节的活动策划方案篇一

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文化系列活动，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国主义情感，形成团结友爱、融洽和谐的人际关系，增强中华民族的凝聚力和认同感，努力营造家庭幸福、社会和谐的节日氛围。

快乐中秋你我共享

要求：9月26日各班召开《快乐中秋你我共享》主题班会，引导学生了解中秋节的由来、中秋节的习俗、有关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案。

要求：通过摄影的形式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

要求：通过活动方案征集，让学生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

要求：以电子文稿图文并茂为形式，进一步了解中秋的由来、习俗以及有关中秋节的诗词等方面中秋文化。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

## 庆祝中秋节活动策划方案13

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情况和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，达到中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这就要求餐厅在提高档次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在xx-xx元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对餐厅的纯利润来制定)。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8、15折(根据餐厅那个的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(xx地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8、15折(根据餐厅的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上餐厅的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的活动。

4、网上做个弹框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证xx万人。

1、保安必须要保证餐厅的安全。

- 2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容)。
- 3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。
- 4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情况下，菜品出品和上菜的速度必须要快。
- 5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客提供了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

## 庆祝中秋节的活动策划方案篇二

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年xx月xx日

XXX

- 1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。
- 2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

负责购置月饼、水果、零食：

负责借数码相机：

对奖品(毛巾、棋、画等)进行编：

(供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。)

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、同心改革为祖国。猜一字：

2、一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明。猜一字：

3、心已决断不宜迟。猜一字：

4、休把旁人抬太高。猜一字：

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。

## 庆祝中秋节的活动策划方案篇三

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文化系列活动，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国主义情感，形成团结友爱、融洽和谐的人际关系，增强中华民族的'凝聚力和认同感，努力营造家庭幸福、社会和谐的节日氛围。

快乐中秋你我共享

### 一、主题班会

要求：9月x日各班召开《快乐中秋你我共享》主题班会，引导学生了解中秋节的由来、中秋节的习俗、有关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案。

### 二、《我与家人过中秋》

要求：通过摄影的形式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

### 三、《今年中秋节我们准备怎么过》

要求：通过活动方案征集，让学生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成x份活动方案，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

### 四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为形式，进一步了解中秋的由来、习俗以及有关中秋节的诗词等方面中秋文化。八年级每班完成x份电子文稿，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

## 庆祝中秋节的活动策划方案篇四

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xxx街道（镇）代表文化内涵的新型品牌社区为目标□xxx社区将再次携手街道（镇）文化站以及xxx社区举办第x届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台。

□20xx年9月x日

□xxxx

：全体工作人员□xxx社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时宣染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节

日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。

节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与xxx社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

1□x月x日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目。

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等。

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导。

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单。

5、活动所需外购物资：盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具。

6、人员安排：

(1) 现场活动总指挥□xxx

(2) 现场活动顾问□xxx

(3) 晚会活动具体负责人□xxx

(4) 后勤人员（负责采购□□xxx

(5) 安全保障（负责现场秩序维护）负责人□xxx



# 庆祝中秋节的活动策划方案篇五

赏月，吃饼，娱乐中秋

待定

待定

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

负责购置月饼、水果、零食：

负责借数码相机：

对奖品(毛巾、棋、画等)进行编：

(供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。)

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一

个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、同心改革为祖国。猜一字：

2、一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明。猜一字：

3、心已决断不宜迟。猜一字：

4、休把旁人抬太高。猜一字：

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。