

# 最新文旅局工作总结 文旅局作风建设心得体会(优质5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 文旅局工作总结篇一

随着国民生活水平的提高，人们对文化旅游的需求也逐渐增加。为了更好地促进文化旅游事业的发展，在建设美好乡村的号召下，不断加强和改善文旅局的服务能力和质量成为了当务之急。我们的文旅局一直在不断地探索和实践，在建设过程中也不断总结反思，逐渐形成了一套独特的作风建设心得体会，本文将就此进行整理和分享。

### 第二段：明确目标

在文旅局作风建设中，明确目标至关重要。我们的目标是树立一个优秀的形象，展现出专业、高效和贴心的服务态度。只有明确了目标，我们才能更好地为广大游客提供优质的服务。

### 第三段：突出重点

在作风建设中，必须突出重点。我们要注重对新员工进行培训，提升其专业素养和服务能力。同时，我们也要加强对现有员工的管理和监督，确保每一位员工都能做到规范、礼貌和热情。此外，我们还要加强与其他旅游相关机构的合作，共同推进文化旅游事业的快速发展。

## 第四段：注重细节

作风建设中，细节决定成败。我们的服务是从细节中体现出来的，所以每一个细节都必须严格把控。这包括对游客的热情接待、为游客提供准确、及时的旅游信息、为游客解决各种问题等等。我们认为，细节是服务品质的关键，切忌掉以轻心。

## 第五段：反思改进

作风建设永远是一个不断反思和改进的过程。我们并不认为我们的作风建设已经完美无缺，相反，我们要不断地寻找自己的不足和问题，并进行改进。只有反思过往，找到问题和根源，才能更好地提高服务品质，为广大游客提供更好的旅游体验。

## 结语

文旅局作风建设不是一蹴而就的，需要我们不断地积累经验、加强学习、持续改进。通过我们的不懈努力，我们相信，我们的作风建设定会更加成熟、更加科学、更加全面。我们愿意不断地探索前行，来为更多游客提供优质的文化旅游服务！

## 文旅局工作总结篇二

“十四五”是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。党的十九届五中全会深入分析国际国内形势，明确提出“十四五”时期通过公共文化服务体系和现代文化产业体系建设，实现社会文明程度得到新提高的总目标，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，提高国家文化软实力，建设文化强国。为精准把握武昌区文化、旅游面临的发展环境和发展形势，第一小组围绕我区文化旅游产业发展现状、存在问题、发展方向及目标以及典型项目等几个方面进行了调研，并形

成了调研报告，现将相关情况汇报如下：

## 一、武昌区文化旅游发展现状

### （一）从景区旅游向全域旅游转变

武昌区的文化旅游产业正逐步由传统的景点旅游转变为全域旅游。首先，各类资源和公共服务在文化旅游的带动下实现了有效再配置，武昌区正逐步建设成为既宜居又宜游的城区，如东湖绿道的建设，为市民提供了休憩、运动的场所，也成为武昌区的旅游吸引点之一。其次，景区内外部进行统筹规划，如昙华林、户部巷、斗级营等历史文化街区的征收与改造，将街区多重城市功能进行有机统一。此外，武昌区也在进一步推动文化旅游产业与会展业、艺术设计产业、信息产业等其他产业深度融合发展，实现产业联动，形成新的生产力和竞争力。

### （二）城市特色街区与文创产业融合发展

武昌拥有以户部巷昙华林、斗级营、都府堤、楚河汉街为代表的特色街区10余个。户部巷、昙华林、楚河汉街等特色街区初步实现了文化创意、艺术体验、艺术交流、娱乐购物、旅游休闲等多种城市功能的统一，营造以人文、民俗、创意、时尚为特色的古城历史风貌和文化创意展示区。

### （三）文化节庆与文化活动全面展开

过去几年武昌区成功主办了长春观中国新年民俗庙会、户部巷非物质文化遗产节、首义园美食节、辛亥首义文化经贸旅游节、东湖端午文化龙舟节、东湖梅花节、东湖灯会、东湖樱花节、武汉大学樱花节、东湖牡丹花会、东湖荷花节、中国（武昌）首义文化旅游节、牵手昙华林艺术节等大型文化娱乐节庆活动，效果明显，聚集了人气，提升了武昌区的旅游形象。

#### （四）公共文化服务与文化旅游有机结合

以湖北省博物馆、辛亥革命武昌起义纪念馆、武汉革命博物馆为代表的武昌博物馆群早已是武昌文化旅游不可或缺的组成部分，近年来，各博物馆更以文创产品创意设计开发为切入点与武昌区文化旅游发展有机结合。自20xx年5月24日省文物局召开全省相关文博单位文创产品开发工作推进会，并成立湖北省博物馆文创联盟以来，各博物馆便积极推进文创产品方案设计以及开发调研工作。

从20xx年起，武昌区创新文化服务方式，推出《武昌区供给服务指南》以“菜单式”公共文化服务新模式提升公共文化活动供给质量，联合武昌区省级公共文化场馆、文化剧院、文艺团队开展多场文化活动，构建城市新型文化空间，以文化涵养城市文化旅游氛围，促进文化旅游消费。

## 二、武昌文化旅游产业发展面临的问题

### （一）文旅游市场供需失衡

武汉作为华中地区最大的工商业重镇和交通枢纽城市，拥有较好的旅游市场规模、强劲的经济发展和优良的交通区位优势。根据《20xx年中国旅游业发展报告》，武汉市的旅游现实竞争力、城市潜在竞争力水平和旅游发展环境竞争力在全国15个副省级城市中位列第四。而武汉20xx年国内旅游收入增长12.64%，在副省级城市中排名靠后，可见本土文化消费市场供需失衡。

### （二）文化资源利用效率有待提升

存量文化资源缺乏深度挖掘。武昌的名人文化开发仍停留在游览有形的历史纪念物，而其与名人精神、艺术造诣的有机互动并未有更深层次的体现。革命文化旅游资源极为丰富是武昌区文化旅游资源的又一大特点。武昌区红色旅资源类型

多样，其中包括革命旧址纪念馆、革命人物故居、革命烈士陵园。武昌区革命文化旅游资源丰富如何避免文化内涵的呈现形式落入单一、空洞和乏力的困境将是革命文化旅游资源未来面临的一大挑战。武昌区宗教文化资源如何提升吸引力形成文化养生游文化休闲游等更高层次的文化旅游形态将是这类文化资源未来的发展方向。

### （三）高端文化旅游产品缺失

文化旅游产业结构不合理，对高端文化产品中的赛事游、会展游、商务游、创意游、修学游等产品的开发重视程度不够。武昌区作为湖北省行政中心、教育中心、文化中心，需培育和打造一批能承接相应等级的比赛、会议、节庆演出的旅游项目来完善和丰富武昌文化旅游产业发展结构，提升武昌文化旅游发展水平。

## 三、武昌区未来文旅产业发展定位及目标

武昌区文化旅游产业在未来几年需做好几个方面的定位：一是积极创建国家级文化产业示范园区、文化和旅游融合示范区、夜间文旅消费集聚区；二是推进武昌古城核心景区、武昌滨江文化景观带、楚河汉街文化旅游带建设，打造3~5个标志性武昌文化旅游地标、标志性ip和网红打卡地；三是促进大黄鹤楼5a级景区扩容，遴选打造一批武昌特色的文化精品民宿，新增a级以上旅游区和一批高星级酒店，促进旅游资源及要素的优化配置。

通过上述几个方面的打造，推动武昌成为全国中心城市、长江经济带核心城市和国际化大都市文化、旅游、体育高质量融合发展的典范城区，积极创建国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家级文化产业示范园区，努力建设国家中心城市核心区，推进国家文化和旅游消费试点城市建设。

## 四、典型项目（中科院武大智谷）

（一）位置与范围：以中科院武汉分院、武汉大学为中心，包珞珈山、小洪山、八一路及沿线区域。

（二）发展定位：文化和科技融合示范区、科技创新科技共享体验园区

（三）发展重点：依托珞珈山、小洪山及东湖山水景观资源优势，整合中科院武汉分院、武汉大学等科教文化优势资源，以“文化+科技”融合为导向，重点建设珞珈文创小镇、小洪山科学城、八一路大学创新创业特色街区等项目，完善创新创业、科技孵化、成果转化的服务平台及配套建设，建设融合高端生产生活生态功能、聚集高端创业创新创造要素的创新集聚园区，打造成武昌区创新园区建设的标杆和文化科技融合示范区。

建设小洪山科学城，以中科武大科教融合协同创新基地为核心，推动中科院整体改造开发，建设中科院小洪山科学城。在优势的生命健康产业基础上，引入“文化+科技”创新融合新业态，打造云端共享花园、众创空间、创意工坊、路演会场等交融开放的创业孵化空间，集聚一批“文化+科创”企业团队。

打造八一路大学创新创业特色街区，积极推动八一路沿线城市改造和更新，以大学生创新创业为核心，改建周边厂房实验室，联合武大共建大学生创新实践基地；同时依托武大校友资源和社会力量，建设珞珈校友咖啡旗舰店、“创业苗圃”“创新创业工作室”等形式多样的众创空间，打造集合“大学生创新实践基地——众创空间——孵化器——加速器”的众创服务生态链条，为在校大学生创业团队、初创企业、中小企业、品牌企业提供创新氛围浓厚、办公环境优越的“创新创业驿站”。

规划珞珈文创小镇，在东湖村、东湖新村和风光村等武汉科教、文化及生态旅游交汇重叠的区域，充分发挥文创和科创

引擎作用，激发以武汉大学为代表的高校科研资源的溢出效应，通过文创小镇、大学校区、街道社区的联动发展，打造临东湖、环高校文化产业集聚区、文化创意空间、科研成果转化平台和创新创业梦工厂，使之成为东湖之滨生态与文化融合互动的典范区域。

## 文旅局工作总结篇三

文旅局作为文化和旅游部门的重要机构，其作风建设尤为重要。在工作中，我深刻认识到作风建设对于文旅局的发展起着至关重要的作用。下文将从我的个人经历出发，结合文旅局作风建设的现状，探讨文旅局作风建设的重要性以及实践中需要注意的问题。

### 第二段：重要性

文旅局作风建设是文化和旅游事业发展的重要基础。文旅事业的发展离不开良好的工作作风，而“风正才能舵正”。一个具有好的作风的机构，能够更好地服务于前线，为文化和旅游事业的全面发展提供有力的支持和保障。需要注意的是，文旅局的工作面向的是全国，作风建设的重要性就更加凸显。

### 第三段：现状分析

作风建设是文旅局在发展中一直以来关注的问题。在实践中，文旅局作风建设已经取得了不少的成果，但也存在一些亟待解决的问题，比如在工作中存在过于注重表象、流于形式、过于堆砌文字的情况。这些问题都不利于文旅局作风建设的推进，也不利于服务的精准化。

### 第四段：探讨实践中的问题

在实践中，作风建设是一个长期任务，需要持之以恒地推进。要通过加强内部管理、深化改革、提高工作效率等措施推进

工作。具体体现在，发挥好内部审计等监管职能，严肃查处违规行为，切实加强纪律约束；加强与业务部门的沟通和协调，推动各项工作有序开展；完善制度建设，优化工作程序，提高工作效率；加强能力素质建设，提高专业水平和业务水平。

## 第五段：总结

文旅局作风建设是文化和旅游事业发展的重要基础，需要长期坚持、不断推进。要在实践中不断总结经验，总结得失，总结成果，站在全国工作部署和我局工作定位的高度，进一步加强工作指导，加强作风建设的知识学习，加强组织领导，加强对工作的协调和指导，并严格落实各项工作责任，做到有于事不于人，进一步推动作风建设工作向纵深发展，更好地服务于文化和旅游事业的健康有序发展。

## 文旅局工作总结篇四

随着旅游业的发展和经济的增长，文化和旅游行业在国家经济中的地位日益重要。而在推动文化旅游事业发展的过程中，文旅局的作用尤为重要。为了使文旅局更好地为人民服务，必须不断提高工作效率和服务质量，加强作风建设。我在文旅局工作多年，对作风建设有自己的认识和心得体会。

### 第一段：加强学习，提高素质

作为一名文旅局的工作人员，首先要具备较高的职业素质和能力，只有不断提高自身素质，才能更好地完成工作任务。为此，我们需要通过学习、培训等方式不断提升自己的知识和业务水平。只有有了扎实的基础，才能处理好日常工作中的各种问题，做到公正、公开、公平的工作作风。

### 第二段：加强团队协作和沟通



团队合作和沟通是一个企业或组织中不可或缺的一个重要环节，文旅局的工作也不例外。在实际工作中，我们需要时刻保持联系和沟通，共同商讨工作方案，尽快解决遇到的问题。这能够加强团队协作能力，增强员工凝聚力，也可以更好地满足文旅需求，创造价值。

### 第三段：加强服务意识，提高工作效率

在社会分工日益细化，服务意识日渐重要的背景下，提升服务意识和效率是文旅局工作的重中之重。在工作中，我们时刻关注着消费者需求，合理安排文旅资源，为游客提供更好的服务和更好的出游体验。这能够提高我们的工作效率，更好地服务游客。

### 第四段：正视问题，积极解决

在文旅工作中，问题的产生是不可避免的。当问题发生时，我们应该直面问题，一步步分析问题，找到问题根源，积极寻求解决方案，把问题及时解决。这能够增强我们的义务意识，增强解决问题的能力，加强持续推进工作的能力。

### 第五段：不断创新，迎接变化

在当前的社会变革和经济发展中，面对快速变化的外部环境和竞争压力，文旅局作为一个重要机构必须不断进行创新，顺应潮流，为文旅事业带来新的灵感和机会。创新包括理念和方式，它能为文旅局创造新的市场空间，从而迎接新的挑战 and 机遇。

### 结语：

以以上几点为体会，我认为，作风建设是文旅局工作中不可或缺的一个重要环节。我们应该牢记自己的职责，不断提高素质，加强本职工作，同时加强团队协作和沟通，倡导服务

意识，积极解决问题，不断创新，才能在文旅事业中不断发展壮大。

## 文旅局工作总结篇五

- 2、负责公司银行承兑汇票、相关融资业务手续办理；
- 3、负责公司银行账户的开销户及对账工作，银行单据的传递；
- 4、负责信贷调查申报、贷款卡年审、银行账户的年检工作；
- 5、负责资金报表的编制及与银行有关的其他工作；