

2023年中学生调查报告(实用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

中学生调查报告篇一

1、了解中学生的消费情况

2、提高实践能力

1、上网查阅2. 问卷调查

随着国民经济的迅速发展，人民生活水平不断提高，学生的消费水平也不断提高，高中生尤为突出。现在的中学生生活在信息通讯，科学技术发达的新世纪，加上宁波市人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地。有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却出现乱消费的现象。为了更深入的了解中学生消费状况，揭露这一现象，警示有这种行为的人，并建议正确的消费途径，我展开了对本校及兄弟学校高中生消费情况的调查活动，在对本次调查所获数据深入分析的基础上，形成了以下研究结果和建议：

据统计，海口市中学生20xx年的平均压岁钱为1549元，其中少于500元的占20.6%，500-1000元的占33.2%□1000-20xx元的占29.5%□20xx元200以下的学生占8.8%，200-300元的占20.0%，300-400元的占50.1%，500元以上的占21.1%。根据调查结果显示：宁波市目前拥有手机的高中生较多，占62.6%，

而且他们的手机费用都不低，平均话费为每月67元。且根据所调查对象反馈的信息：认为很有必要或有必要配备手机的高中生占调查总人数的36.4%，认为没有必要和很没必要的学生只占23.4%。在拥有手机的学生中，手机由父母亲戚给的占83.8%，自己买的占13.9%，朋友送的占2.3%。

在目前掌握的信息来看，宁波市高中生的消费持快速增长趋势，即使是有的学生因家庭条件所限，消费档次稍低一些，但其消费总额在家庭支出中的比例也普遍偏高。有调查显示，在家庭消费支出中，未成年消费者的消费量几乎占家庭收入的二分之一。

在学生的消费结构中，物质消费占绝对优势，精神投资少得可怜。据调查，宁波市高中生零用钱用途中排在首位的是“买零食”，其次是迫于学习压力而购买学习资料，购买课外书报的比重较低。此外，5.3%的男生和2.9%的女生选择了“请客送礼”。

在社会各种不良风气的影响下，部分高中生也染上了不少不良习惯，这也在很大程度上影响到了他们的消费取向。根据调查，宁波市目前有10.8%的男生和2.3%的女生吸烟，29.5%的男生和17.8%的女生饮酒，甚至6.5%的男生和1.1%的女生参与赌博。

1、中学生消费意识差，容易出现攀比心理。主要表现在主要表现在：过于注重外表，过于在意别人对自己的看法。吃、穿、用都讲究名牌，原因就是名牌的更漂亮、更显高档，这样就可以在同学面前炫耀，目的是想别人都尊重自己，这样很容易在同学之间形成攀比之风，这样，乱消费的现象更加严重。

2、从众心理在作怪。在中学生中普遍存在一种心理，就是“别人有，我也要有”。在这种心理作用下，别人有手机，我也要有；别人有mp3我也要有；别人有电脑我也要有；别

人有……，形成了一种畸形消费状态。

1、社会大环境的影响。随着社会的发展和经济发展水平的不断提高，人们的消费水平逐渐提高，随之出现一些出手阔绰的贵族，于是为了所谓的“面子”，人们便不惜付出更高的代价。而且，社会中流行产品更新换代频繁，在从众心理的驱使下，中学生也马不停蹄的追赶潮流。

2、父母对子女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，家长把他们当成家里的太阳，很容易使他们养成“要风得风，要雨得雨”这种以自我为中心的性格。钱用完了，又向父母要，父母不给，便发脾气……如此下去，助长了他们乱消费的风气，使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人感受的性格。

3、学校教育还存在弊端。一些学校过于注重对学生知识能力的培养，而忽视了对学生良好习惯养成的教育。

4、还有一些其它因素，在此不一一列举。

1、加强对学生会理财、勤俭节约的教育，教育学生树立正确的消费观，学会合理消费、适度消费。不要把钱用在一些既昂贵，又不实用的东西上。如购买衣服鞋袜时，不必追求名牌，应学会购买物美价廉的商品；更加要多从父母的角度出发，懂得钱是来之不易的。

2、作为父母对孩子的爱还也要科学合理，对孩子的不合理要求不能听之认之，要给予孩子适当的批评和教育，帮助孩子从小养成良好的习惯。

中学生调查报告篇二

中学生的消费情况调查

符xx成员

20xx年03月15日至20xx年06月30号

1、了解中学生的消费情况

2、提高实践能力

1、上网查阅2. 问卷调查

随着国民经济的迅速发展，人民生活水平不断提高，学生的消费水平也不断提高，高中生尤为突出。现在的中学生生活在信息通讯，科学技术发达的新世纪，加上宁波市人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地。有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却出现乱消费的现象。为了更深入的了解中学生消费状况，揭露这一现象，警示有这种行为的人，并建议正确的消费途径，我展开了对本校及兄弟学校高中生消费情况的调查活动，在对本次调查所获数据深入分析的基础上，形成了以下研究结果和建议：

据统计，海口市中学生20xx年的平均压岁钱为1549元，其中少于500元的占20.6%，500-1000元的占33.2%□1000-20xx元的占29.5%□20xx元200以下的学生占8.8%，200-300元的占20.0%，300-400元的占50.1%，500元以上的占21.1%。根据调查结果显示：宁波市目前拥有手机的高中生较多，占62.6%，而且他们的手机费用都不低，平均话费为每月67元。且根据所调查对象反馈的信息：认为很有必要或有必要配备手机的高中生占调查总人数的36.4%，认为没有必要和很没必要的学生只占23.4%。在拥有手机的学生中，手机由父母亲戚给的占83.8%，自己买的占13.9%，朋友送的占2.3%。

在目前掌握的信息来看，宁波市高中生的消费持快速增长趋势，即使是有的学生因家庭条件所限，消费档次稍低一些，

但其消费总额在家庭支出中的比例也普遍偏高。有调查显示，在家庭消费支出中，未成年消费者的消费量几乎占家庭收入的二分之一。

在学生的消费结构中，物质消费占绝对优势，精神投资少得可怜。据调查，宁波市高中生零用钱用途中排在首位的是“买零食”，其次是迫于学习压力而购买学习资料，购买课外书报的比重较低。此外，5.3%的男生和2.9%的女生选择了“请客送礼”。

在社会各种不良风气的影响下，部分高中生也染上了不少不良习惯，这也在很大程度上影响到了他们的消费取向。根据调查，宁波市目前有10.8%的男生和2.3%的女生吸烟，29.5%的男生和17.8%的女生饮酒，甚至6.5%的男生和1.1%的女生参与赌博。

1、中学生消费意识差，容易出现攀比心理。主要表现在主要表现在：过于注重外表，过于在意别人对自己的看法。吃、穿、用都讲究名牌，原因就是名牌的更漂亮、更显高档，这样就可以在同学面前炫耀，目的是想别人都尊重自己，这样很容易在同学之间形成攀比之风，这样，乱消费的现象更加严重。

2、从众心理在作怪。在中学生中普遍存在一种心理，就是“别人有，我也要有”。在这种心理作用下，别人有手机，我也要有；别人有mp3我也要有；别人有电脑我也要有；别人有……，形成了一种畸形消费状态。

1、社会大环境的影响。随着社会的发展和经济发展水平的不断提高，人们的消费水平逐渐提高，随之出现一些出手阔绰的贵族，于是为了所谓的“面子”，人们便不惜付出更高的代价。而且，社会中流行产品更新换代频繁，在从众心理的驱使下，中学生也马不停蹄的追赶潮流。

2、父母对子女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，家长把他们当成家里的太阳，很容易使他们养成“要风得风，要雨得雨”这种以自我为中心的性格。钱用完了，又向父母要，父母不给，便发脾气……如此下去，助长了他们乱消费的风气，使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人感受的性格。

3、学校教育还存在弊端。一些学校过于注重对学生知识能力的培养，而忽视了对学生良好习惯养成的教育。

4、还有一些其它因素，在此不一一列举。

1、加强对学生会理财、勤俭节约的教育，教育学生树立正确的消费观，学会合理消费、适度消费。不要把钱用在一些既昂贵，又不实用的东西上。如购买衣服鞋袜时，不必追求名牌，应学会购买物美价廉的商品；更加要多从父母的角度出发，懂得钱是来之不易的。

2、作为父母对孩子的爱还也要科学合理，对孩子的不合理要求不能听之任之，要给予孩子适当的批评和教育，帮助孩子从小养成良好的习惯。

中学生调查报告篇三

中学生的消费情况调查

课题组长

符一

成员

调查时间

20__年03月15日至20__年06月30号

调查目的

- 1、了解中学生的消费情况
- 2、提高实践能力

研究方法

- 1、上网查阅
- 2、问卷调查

随着国民经济的迅速发展，人民生活水平不断提高，学生的消费水平也不断提高，高中生尤为突出。现在的中学生生活在信息通讯，科学技术发达的新世纪，加上宁波市人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地。有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却出现乱消费的现象。为了更深入的了解中学生消费状况，揭露这一现象，警示有这种行为的人，并建议正确的消费途径，我展开了对本校及兄弟学校高中生消费情况的调查活动，在对本次调查所获数据深入分析的基础上，形成了以下研究结果和建议：

研究结果：

一、消费状况

(一) 高中生消费水平太高

据统计，海口市中学生20__年的平均压岁钱为1549元，其中少于500元的占20.6%，500-1000元的占33.2%，1000-20__元的占29.5%，20__元200以下的学生占8.8%，200-300元的占20.0%，300-400元的占50.1%，500元以上的占21.1%。根据

调查结果显示：宁波市目前拥有手机的高中生较多，占62.6%，而且他们的手机费用都不低，平均话费为每月67元。且根据所调查对象反馈的信息：认为很有必要或有必要配备手机的高中生占调查总人数的36.4%，认为没有必要和很没必要的学生只占23.4%。在拥有手机的学生中，手机由父母亲戚给的占83.8%，自己买的占13.9%，朋友送的占2.3%。

在目前掌握的信息来看，宁波市高中生的消费持快速增长趋势，即使是有的学生因家庭条件所限，消费档次稍低一些，但其消费总额在家庭支出中的比例也普遍偏高。有调查显示，在家庭消费支出中，未成年消费者的消费量几乎占家庭收入的二分之一。

（二）消费日趋多元化，但消费结构不合理

在学生的消费结构中，物质消费占绝对优势，精神投资少得可怜。据调查，宁波市高中生零用钱用途中排在首位的是“买零食”，其次是迫于学习压力而购买学习资料，购买课外书报的比重较低。此外，5.3%的男生和2.9%的女生选择了“请客送礼”。

在社会各种不良风气的影响下，部分高中生也染上了不少不良习惯，这也在很大程度上影响到了他们的消费取向。根据调查，宁波市目前有10.8%的男生和2.3%的女生吸烟，29.5%的男生和17.8%的女生饮酒，甚至6.5%的男生和1.1%的女生参与赌博。

二、形成因素

（一）主观因素

1、中学生消费意识差，容易出现攀比心理。主要表现在主要表现在：过于注重外表，过于在意别人对自己的看法。吃、穿、用都讲究名牌，原因就是名牌的更漂亮、更显高档，这

样就可以在同学面前炫耀，目的是想别人都尊重自己，这样很容易在同学之间形成攀比之风，这样，乱消费的现象更加严重。

2、从众心理在作怪。在中学生中普遍存在一种心理，就是“别人有，我也要有”。在这种心理作用下，别人有手机，我也要有；别人有mp3我也要有；别人有电脑我也要有；别人有……，形成了一种畸形消费状态。

(二) 客观因素

1、社会大环境的影响。随着社会的发展和经济发展水平的不断提高，人们的消费水平逐渐提高，随之出现一些出手阔绰的贵族，于是为了所谓的“面子”，人们便不惜付出更高的代价。而且，社会中流行产品更新换代频繁，在从众心理的驱使下，中学生也马不停蹄的追赶潮流。

2、父母对子女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，家长把他们当成家里的太阳，很容易使他们养成“要风得风，要雨得雨”这种以自我为中心的性格。钱用完了，又向父母要，父母不给，便发脾气……如此下去，助长了他们乱消费的风气，使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人感受的性格。

3、学校教育还存在弊端。一些学校过于注重对学生知识能力的培养，而忽视了对学生良好习惯养成的教育。

4、还有一些其它因素，在此不一一列举。

建议：

1、加强对学生会理财、勤俭节约的教育，教育学生树立正确的消费观，学会合理消费、适度消费。不要把钱用在一些既昂贵，又不实用的东西上。如购买衣服鞋袜时，不必追求

名牌，应学会购买物美价廉的商品；更加要多从父母的角度出发，懂得钱是来之不易的。

2、作为父母对孩子的爱还也要科学合理，对孩子的不合理要求不能听之认之，要给予孩子适当的批评和教育，帮助孩子从小养成良好的习惯。

中学生调查报告篇四

随着我国经济的快速发展，社会主义商品经济在不断完善，消费市场发生了翻天覆地的变化，我国目前中学生人数高达7300万，中学生的消费市场成为商家的必争之地。中学生的消费状况也越来越受社会关注，但在中学生消费中存在着许多问题，已引起中学生朋友和家长们的重视。为了更深入地了解中学生的消费状况，分析中学生的消费倾向，让人们较为全面的了解学生的消费状况，引导中学生走上一条正确的消费道路！我组作了这次主题为“中学生的消费情况”的调查，调查表格如下。

父母收入

家里几个孩子

几个在上学

每周零花钱多少

占家庭收入多少

钱花在了哪里

第一位

1000左右

2

2

30

30

吃饭，买零食

第二位

xx左右

2

1

30

30

吃饭

第三位

3000左右

1

1

100

3□

吃饭，买零食，上网

第四位

xx以上

2

2

50

2.5□

吃饭，买零食，玩

第五位

3000

3

3

30

1□

吃饭，买零食

第六位

1000左右

1

1

30

3□

吃饭

第七位

3000以上

3

2

60

2□

吃饭，买零食，玩

第八位

3000左右

4

1

30

1□

吃饭

第九位

1000左右

1

1

50

5□

吃饭，买零食，上网

第十位

5000

2

2

100

2%

吃饭，买零食，玩

经过调查，我们发现同学们的父母月收入通常在xx左右。家里孩子的个数大部分都是2个有一少部分是1个，还有个别的是3个或4个，在上学方面，并不一定所有的孩子都在上学，同学每周的消费一般都在30-50之间，多则在100元。同学们每周的零用钱一般占家庭收入的1%-3%之间，一部分占50%。这些钱都花在在哪里呢？现在的中学生主要花销在吃，穿，玩，三个方面。在穿的方面占46%，怎么会这么高呢？由于学生之间追求名牌，互相攀比，以至于穿的方面占这么高的比例。例如：一双名牌运动鞋就要200-300元，最多1000元；一件上衣上百块；一条裤子百多块。就是因为这样就有了现在校园中的顺口溜“一两百太寒酸，四五百才够数，千八百才算酷”；其次是玩，它占30%，在我们中学身上主要表现在追潮流，赶时髦，有的同学到mp3,mp4的随身听，还有人已经拿上了手机。然后是吃，它占15%，现代中学生都流行节日庆祝，同学生日举行party最后在其他方面占10%，而在这10%中，却只有一部分消费在学习上。这么高的消费钱哪来的，来自于他们父母辛勤的工作。当他们要钱时，如果家长不给还骗家长。

1. 少买一些零食，把剩下的钱攒下来。
2. 少去一些高消费的场所，剩下的钱可以买一些参考书。
3. 要学会合理消费，绿色消费。

中学生调查报告篇五

上半年，在市政府出台的扩大消费、振兴商业八项措施带动下，重庆市消费品市场平稳增长。据统计，上半年，全市累计实现社会消费品零售总额2190.36亿元，同比增长13.5%，较一季度加快0.2个百分点。扣除物价因素影响，实际增长11.8%。

上半年各月社会消费品零售总额增速均保持在13.0%以上，总

体呈上扬趋势。其中：6月份，在全市大力开展购物美食节、汽车会展等活动助推下，零售额增长创半年新高，同比增长14.3%，分别比1、2、3、4、5月加快1.3、0.9、0.9、1.0、0.8个百分点。

（一）城乡共同发展，乡村市场快于城镇

重庆市城镇与乡村消费品市场持续稳定发展，共同推动消费品市场平稳增长。上半年，全市城镇市场实现消费品零售额2077.06亿元，同比增长13.5%，较一季度加快0.2个百分点，拉动全市社会消费品零售总额增长12.8个百分点。乡村市场实现消费品零售额113.30亿元，同比增长13.9%，较一季度加快0.7个百分点，拉动全市社会消费品零售总额增长0.7个百分点。在加快推进新农村建设和家电惠民、汽车惠农等政策拉动下，农村消费增长较快，消费潜力得到一定释放，乡村市场增速快于城镇市场0.4个百分点，城镇市场增速长期快于农村市场局面发生变化。

（二）批发和零售业拉动作用显著

从行业结构看，批发业和零售业作为全市消费品市场的主导力量，拉动作用显著。上半年，批发和零售业在全市消费品市场中占比达85.5%，实现消费品零售额1873.40亿元，同比增长14.0%，增速比一季度加快0.2个百分点，比上年同期回落2.2个百分点，拉动全市消费品零售总额增长11.9个百分点。其中，批发业实现消费品零售额354.03亿元，同比增长20.1%，增速比一季度回落4.5个百分点；零售业实现零售额1519.36亿元，同比增长12.6%，增速比一季度加快1.0个百分点。

（三）住宿和餐饮业呈现新变化

上半年，住宿和餐饮业实现零售额316.97亿元，同比增长10.9%，增速比一季度提高0.5个百分点。在中央及地方政策导向下，餐饮消费结构发生转变，餐饮市场呈现出注重节

约实惠、抵制奢侈浪费的新变化。一方面，大众消费的中小型餐饮、特色餐饮保持平稳增长，重庆佳永小天鹅餐饮有限公司、重庆骑龙饮食文化有限责任公司、重庆德庄酒店管理有限公司等几家大型火锅连锁餐饮企业营业收入同比增速达14.8%，有力地支撑全市餐饮业平稳发展；同时，高档餐饮消费增速普遍下降，全市四星级以上宾馆餐费收入同比下降13.4%。分行业看，住宿业实现零售额30.25亿元，同比增长3.0%，较一季度加快4.1个百分点；餐饮业实现零售额286.72亿元，同比增长11.8%，增速与一季度持平。

（四）限额以上法人企业支撑作用明显

上半年，全市共有限额以上法人企业4806家，比2012年末增加318家，共实现零售额1369.64亿元，同比增长17.7%，高出全市平均增幅4.2个百分点，占全市零售总额比重达62.5%，对全市消费品零售总额增长贡献率达79.2%，拉动全市社会消费品零售总额增长10.7个百分点。其中：批发和零售业法人企业实现消费品零售额1287.73亿元，同比增长18.1%，比一季度加快4.3个百分点；住宿和餐饮业法人企业实现零售额81.91亿元，同比增长12.5%，比一季度加快2.7个百分点。

上半年，在十六大类消费品中，粮油食品饮料烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、化妆品类、金银珠宝类、家用电器和音像器材类、中西药品类、家具类、石油及制品类、建筑及装潢材料类、汽车类等12类主要商品零售额同比增速比一季度有不同程度加快。

（一）各类会展、促销活动拉动消费

由政府搭台、商家参与的“2013中国重庆国际汽车工业展”，汇聚奔驰、宝马、劳斯莱斯等全球105个参展品牌，销售各类车辆近1.8万台，极大地拉动了重庆市汽车消费市场，在汽车消费淡季大大提高了销售业绩。据统计，上半年汽车类占限额以上商品零售额比重达25.1%，实现零售额322.93亿元，同

比增长20.6%，增速较上季度加快2.6个百分点。

以“味动山城、乐购重庆、美丽春天、快乐消费”为主题的“2013重庆春季购物美食消费节”，通过上下联动，在百货、超市、电器、汽车、餐饮等商贸行业，采取抱团促销、让利促销、有奖促销等多种形式，广泛开展各类促销活动，有效激发消费热情，促进了消费。

（二）相关政策刺激消费

为有效应对国内外经济发展新形势，加快转变经济发展方式，防止经济特别是商业经济过快回落，4月下旬，重庆市政府出台《重庆市人民政府关于采取适应性政策措施提振商业经济的通知》，从家电惠民和汽车惠农、节庆促销活动、商旅联动、会展活动、电子商务、培育限额以上商业企业、商业环境、市场秩序等八个方面采取适应性措施，扩大消费，振兴商业，至5月初实施以来效果明显。据统计，上半年，限额以上批发零售业大类商品中，零售比重排列前五位的汽车类、粮油食品饮料烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、石油及制品类、家用电器和音像制品类实现零售额896.67亿元，同比增长15.3%，增速较上季度加快2.0个百分点，五大类商品拉动全市限额以上消费品零售总额增长9.2个百分点，比一季度提高1.8个百分点。

随着刺激消费政策实施效果的进一步显现，下半年，全市消费市场有望承接上半年走势，全年实现稳定增长。