

个人合作协议书简单(优质8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

个人合作协议书简单篇一

甲方：

身份证号：

乙方：

身份证号：

经甲乙双方友好协商、达成以下合作协议：

一、合作项目名称及主要经营地：_____。

二、合作经营项目和范围：_____。

三、合作期限：自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，共_____年。

四、出资金额、方式、期限。

甲方以现金方式出资，乙方出资人民币_____元，（大写：_____），占总投资额的_____%。

（二）甲乙双方出资应于年月日以前汇入开户名开户行账号的账户视为完成出资。

(三)合作期间各合作人的出资为共有财产，不得随意请求分割。合作终止后，各合作人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

五、盈余分配与债务承担。合作各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

(一)盈余分配：每年年终总利润为总额，按投资比例分配；

(二)债务承担：合作债务先以合作财产偿还，合作财产不足清偿时，按投资比例承担。

六、合作负责人及合作事务执行。

(一)甲方负责经营管理及财务出纳；乙方负责财务会计。

(二)合作协议约定或全体合作人决定，委托_____为合作负责人，其权限为：

1、对外开展业务，订立合同；

2、对合作事业进行日常管理；

3、出售合作的产品(货物)、购进常用货物；

4、支付合作债务；

5□_____□

七、合作人的权利和义务。

(一)合作人的权利：

1、合作事务的经营权、决定权和监督权，合作的经营活动由合作人共同决定，无论出资多少，每个人都有表决权。

- 2、合作人享有合作利益的分配权，合作利益按投资占比分配。
- 3、合作人分配合作利益应以出资额比例或者按合同的约定进行，合作经营积累的财产归合作人共有。

(二) 合作人的义务：

- 1、按照合作协议的约定维护合作财产的统一；
- 2、分担合作的经营损失的债务；
- 3、为合作债务承担连带责任。

八、合作的终止：合作因下列情形解散：

- 1、合作期限届满；
- 2、全体合作人同意终止合作关系；
- 3、合作事务完成或不能完成；
- 4、被依法撤销；
- 5、出现法律、行政法规规定的合作项目解散的其他原因。

九、违约责任。

(一) 合作人未按期缴纳或未缴足出资的，应当赔偿由此给其他合作人造成的损失；如果逾期____仍未缴足出资，按退伙处理。

(二) 合作人未经其他合作人一致同意而转让其财产份额的，如果他合作人不愿接纳受让人为新的合作人，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合作人因此而造成的损失。

(三) 合作人私自以其在合作项目中的财产份额出质的，其行为无效，或者作为退伙处理；由此给其他合作人造成损失的，承担赔偿责任。

(四) 合作人严重违反本协议、或因重大过失导致合作项目解散的，应当对其他合作人承担赔偿责任。

十、合同争议解决方式。

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合作人之间共同协商，如协商不成，由佛山市区人民法院管辖。

十一、其他。

(一) 经协商一致，合作人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充，补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

(二) 本合同一式___份，合作人各执一份。

(三) 本合同经全体合作人签名、盖章后生效。

双方签署：

签约时间：____年__月__日 签约时间：____年__月__日

个人合作协议书简单篇二

第一条、总则：本协议为资金入股合作合同，甲乙双方各负其责，以甲方现有实体为基础依托，甲方负经营的、经济的、法律的全部管理责任。乙方仅以资金为项目融资，从而促进和改变甲方企业资金紧缺的问题，使其企业尽快增资增收，实现共赢。

求资金入股合作人，和乙方签述合作协议一切具有合法效力。现本着平等互利投资受益，双方共赢的原则，通过友好协商，甲方代表和乙方投资人达成入股合作协议。

第二条、合作双方概况及条件：本合同的合作各方为，甲方：____，注册地址：____，负责人：____，身份证号：____；企业代码证：____，甲方企业现基础设施做基础。

乙方投资人：____，性别：____，地址：____，身份证号：____。乙方投元作为合作的基本入股。（公司注册资金310万元，投资3.1万元拥有为1%股权）

第三条、合作目的、范围和发展规模：甲乙双方合作的前提以山西海林豪杰科技有限公司为基础，以乙方投入资金为合作意向，目的在于通过资金引入，开拓市场，双方合作促进发展，互利共赢，以振兴企业经济。

（1）合作范畴目的：以山西海林豪杰科技有限公司为基础，依托现有装备、技术和资源优势，乙方投入资金元（大写：元整）作为流动资金，为双方合作基础，以求尽快实现长远规划，第一步，以严谨的科学态度面对现实、现状，以人为本，求贤任能，以汽车销售为重点，以电子商务和教育培训为依托，从而积累资本再谋大发展。第二步在资金状况和市场条件允许的情况下，本公司自主研发软件、硬件、教育科技产品及p2p行业产品。

（2）合作的条件及目标：山西海林豪杰科技有限公司是合作的基础条件，而企业所有权、现有设备所有权为海林豪杰科技所有，但乙方投资入股只享受企业年终盈利分红。在双方合作经营期间，一切正常经营管理均由甲方全权负责，乙方有义务协助管理配合甲方工作，乙方有负责监督。双方合作的目的在于提高效益，获得利益。而乙方投入资金只能用于公司基础建设和生产流动资金。

第四条、合作经营期限和利润分配：双方商定合作期限为__年，即20__年__月__日至20__年__月__日。

如有一方提出并经另一方协商同意可以提前或者延长合作期限。合作的利益分配为税后的利润分配。

（定期投资，保本收益，年分红栏目表：投资金额1—20万，投资年限分别为1、2、4年，投资收益分别为12%、15%和20%）
举例：

（投资越高收益越大，投资年限越久收益越高，全国财富热线：400—0351—750）

第五条、争议解决方案，首先是协商或经第三方协调解决，如协商不成可到双方所在地的仲裁委进行合同仲裁、仲裁失败后可到各自所在人民法院起诉。

未尽事宜可在动作中双方协商作以补充，而续订协议同样具有相同效力。本合同不经公正双方签字后即生效，具有法律效力。

甲方：

法人代表人：

电话：

盖章签字：

乙方：

签字：

电话：

盖章签字：

日期：

个人合作协议书简单篇三

根据《中华人民共和国外资企业法》、《中华人民共和国公司法》等有关法律规定，甲、乙、丙等人经过平等协商，一致同意按照有关法律、法规规定应具备的条件，自愿出资申请设立一个有限责任公司，特制定如下协议： 公司股东组成部分：

经上述股东各方充分协商，就投资成立(下称公司)事宜，达成如下协议：

第一条拟设立公司名称、经营范围、注册资本、法定代表人

1、公司名称： _____

2、经营范围： _____

3、注册资本： _____

4、法定地址： _____

5、法定代表人： _____

第二条公司成立后，以法人代表为主要负责人全权负责公司的管理与经营，法人代表不愿负责管理与经营的，股东之间可协商另请其他股东或者招聘外来人员主要负责。

第三条公司注册期限

公司期限为_____年，自_____年_____月_____日起，

至_____年_____月_____日止。

第四条出资额、方式、期限1、

出资方式及占股比例

甲方以现金作为出资，出资额：_____元人民币，占公司注册资本的百分之：_____占公司股份的百分之。

乙方以现金作为出资，出资额：_____元人民币，占公司注册资本的百分之：_____占公司股份的百分之。

丙方以现金作为出资，出资额：_____元人民币，占公司注册资本的百分之：_____占公司股份的百分之。

2、各公司股东的出资，于_____年_____月_____日以前交齐。逾期不交或未交齐的，股东不按协议如期、足额缴纳出资的，应当向已如期、足额缴纳出资的股东承担违约责任。

3、本公司出资共计人民币_____元。合伙期间各公司股东的出资，为公司共有财产，不得随意请求分割。公司终止后，各公司股东的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第五条盈余分配与债务承担

1、盈余分配：以甲、乙、丙三方所占股份比例为依据，按比例分配。

2、债务承担：公司债务先由公司财产偿还，公司财产不足清偿时，以各公司股东的出资比例为依据，按比例承担。

第六条入股、退股、出资的转让

1、入股：

a)需承认本合同;b)需经全体公司股东同意;c)执行合同规定的权利义务。

2、退股：

a)需有正当理由方可退股；

b)不得在公司不利时退股；

c)退股需提前一个月告知其他公司股东并经全体公司股东同意；

d)退股后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算；

e)未经公司股东同意而自行退伙给公司造成损失的，应进行赔偿。

3、出资的转让： 允许公司股东转让自己的出资。转让时公司股东

有优先转让权，转让价格按公司所有资产比例核算。如转让公司股东以外的第三人，甲、乙、丙任何三方中任何两方应该以公司前途大局为重，不得有意为难第三人，否则视为自动放弃公司资产所有权，同时应承担此前公司按股份比例所需偿还的债务。

第七条公司负责人及其他公司股东的权利

股东以出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。

1、甲方为公司法人及负责人。其权限是：

a)对外开展业务，订立合同；

b)对公司事业进行日常管理；

c)出售公司的产品(货物)、购进常用货物；

d)支付按其所占公司股份所承担的债务；

e)公司人员在需要情况下招聘人员及培训；

f)审批日常开支及管理公司所有资产，但必需钱帐分离，不能管理帐务。

2、其他公司股东的权利：

a)参与公司事业的管理，及对公司前景提供可行性方案与报告。

b)听取公司负责人开展业务情况的'报告；

c)检查公司账册及经营情况；

d)共同决定公司重大事项。

e)支付按其所占公司股份所承担的债务；

第八条禁止行业

1、未经全体公司股东同意，禁止任何公司股东私自以公司名义进行非公司业务活动；如其业务获得利益归公司，造成损失早其按实际损失赔偿。

2、禁止公司股东经营与公司竞争主流的业务，如需经营，须经甲、乙、丙三方同意方可。

3、如公司股东违反上述各条，应按公司实际损失赔偿。

第九条公司的终止及终止后的事项

公司因以下事由之一得终止：

a)公司期届满；

b)全体公司股东同意终止公司关系；

c)公司事业完成或不能完成；

d)公司事业违反法律被撤销；

e)法院根据有关当事人请求判决解散。

2、公司终止后的事项：

a)即行推举清算人，并邀请中间人(或公证员)参与清算；

公司股东之间如发生争议，应共同协商，本着有利于公司事业发展的原则予以解决。协商不成的，提交公司注册所在地仲裁委员会仲裁，依法向人民法院起诉。

第十一条本合同自订立并报经工商行政管理机关批准之日起生效并开始营业。

第十二条本合同如有未尽事宜，应由公司股东集体讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

第十三条本合同正本一式肆份，公司股东各执一份，其中一

份为中间人所留。

公司股东签名： _____

公司股东签名： _____

公司股东签名： _____

_____年_____月_____日

个人合作协议书简单篇四

乙方： _____

_____ (以下简称“甲方”)与_____ (以下简称“乙方”)经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的'额度视乙方在

业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：

如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方

各持一份，具有同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

(公章)：_____

代表签字：_____

签字：_____

签约地点：_____

签约日期：_____

个人合作协议书简单篇五

乙方：_____

鉴于：_____

三、甲、乙双方双方确认本协议为其真实意思表示，同意认真履行本协议的各项约定。

据上，双方经协商，达成一致，特订立本协议：_____

(一)乙方为甲方_____职务，不享有基本工资，但可以按其业务开拓的业务收入提取业务提成，业务提成按其开拓业务收入的10%提取。

(二)甲方同意让渡干股给乙方，即甲方可以让渡其依法所享有的公司分红权给乙方。乙方的干股比例为10%，即乙方可以获得公司年度之净利润的10%。乙方的权限仅限于此，其作为干

股持有人不是公司法意义的股东，不享有公司法或公司章程所规定的股东权利，不承担公司法或公司章程所规定的股东义务。乙方不得以此干股对外作为在甲方拥有资产的依据。乙方不得以任何方式将其持有的公司干股(分红权)用于设定抵押、质押、担保、交换、还债等。

(三)乙方的职权、职责得由公司另行规定。

二、乙方必需在一个年度内能够实现净利润及销售业务指标达到_____，乙方方享有干股的分红权，否则乙方对该干股不享有分红权。

- 1、未在任职范围内行使权利，滥用职权；
- 2、未经公司章程规定或者股东会在知情情况下批准，同本公司订立合同或者进行交易；
- 3、利用内幕信息为自己或他人谋取利益；
- 4、自营或者为他人经营与公司同类的业务或从事损害公司利益的活动；
- 6、侵占公司财产；
- 7、挪用资金或者将公司资金借贷给他人。
- 9、未经股东会在知情情况下批准，以公司资产为自己或者其他单位或个人提供债务担保；
- 10、利用其关联关系损害公司利益。

(二)执行职务时的错误行为，致使公司利益受到重大损失的；

(三)乙方丧失劳动能力或民事行为能力或者死亡的；

三、本协议所约定之干股(分红权)以公司章程规定之年度决算日(每年的_____月_____日)为准,在协议期间内乙方不得以任何理由要求结算盈利与分红。

四、本协议有效期为年,自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。期满如双方均无异议,可以另行订立新的协议。

六、关于劳动关系的声明

甲方与乙方签署本协议仅代表双方的合作关系,并不代表甲方与乙方建立劳动关系,双方不具有劳动法律关系。

七、如不是乙方的原因造成该协议不能继续履行的,甲方仍按该协议的约定给予乙方实际履行期间的分红权。

八、关于免责的声明

(三)公司因并购、重组、改制、分立、合并、注册资本增减等原因致使甲方丧失公司实际控制人地位的,本协议可不再履行。

九、如因任何一方违约导致对方经济损失,违约金_____元。

十、优先受让权

甲方若依公司法及公司章程的规定,对外转让股权的,在同等条件下,甲方可优先考虑乙方的受让要求。届时,双方得就转让标的、转让价格等另行订立股权转让协议。

十一、争议的解决

与本协议有关的一切争议,双方应友好协商解决,协商不成,

任何一方均可向苏州市仲裁委员会提起仲裁申请。

十二、附则

(一) 本协议自双方签字之日起生效。

(二) 本协议未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

(三) 本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力。

甲方：_____乙方：_____

_____年____月____日_____年____月____日

个人合作协议书简单篇六

乙方：***

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经过友好协商就乙方作为甲方民族文化产品的代理销售事宜达成如下合作协议：

一、代理权限

1、代理地区

甲方授权乙方为贵州省甲方产品代理商与技术合作商，代理产品为：

甲方销售开发系列产品；

参与甲方产品研发。

2、代理期限

代理授权有效期为 20xx 年 11月 19日起至 20xx年11月18日止。

代理授权期限截止时，若乙方需要继续代理甲方产品，应提前二个月向甲方写出书面申请，双方可重新签定《产品销售代理合作协议》。若乙方不需要继续代理甲方产品的，应提前二个月向甲方提出书面终止产品代理合作的告知，甲乙双方进行财务清算，《产品销售代理合作协议》自动终止。

3、使用乙方名称的授权

乙方作为本协议的区域代理商，有权在本协议约定的区域和约定的代理产品销售事宜中，以“贵州祺生民族文化产业有限公司代理商”的名义从事合法商业活动，有权按照甲方的有关规定从事各种形式的广告及宣传活动。

4、协议免责

甲、乙双方的任何一方对另一方的商业行为及经营损失，不承担任何法律责任和经济损失。

5、申请代理方式

乙方须按实际情况，如实填写《产品销售代理商注册申请登记表》，乙方登记内容发生变更时须及时书面通知甲方备案。

6、甲方保留对本协议的解释权。

二、甲乙双方权利和义务

1. 甲方权利和义务

1.1甲方负责产品的市场宣传及行业推广工作，并定期向乙方发布有关活动的进展情况；

1.2甲方为乙方提供销售所需产品的电子版资料及电子版宣传材料；

1.3甲方应向乙方的销售工作提供必需的支持与指导；

1.4甲方负责协调乙方与甲方的其他代理商之间的关系，以保证各方获得应有的利益；

1.6甲方有权根据市场竞争各方的动态调整产品的结构、价格及销售政策；

1.7甲方鼓励乙方积极组织或参与甲方产品推广活动，并根据具体情况向乙方提供必要的技术支持。

2. 乙方权利和义务

2.3乙方须配合甲方的市场宣传、行业推广及促销等活动，努力开拓市场；

2.4乙方有义务收集当地市场有关信息，及时反馈甲方，并订立市场推进计划；

2.5乙方在获得订单后或者现货订单，采取定收取定金方式或者全额付款方式支付甲方进货的结算价。

三、报价

1、甲方应根据市场及竞争需要，及时调整报价，并及时向乙方发布。

2、甲方产品价格单中的“报价”为对外公开的产品价格；“销售价格”为产品销售终端客户成交价格；“代理价”为代理商从甲方进货的结算价。

3、乙方应遵守甲方的报价原则，对最终用户的报价不得低于

甲方报价单中“代理价”，对外公开报价必须采用甲方报价单中的“报价”。

4、乙方在使用产品参与竞标时，如需要可以凭招标文件向甲方申请特价。甲方根据参与竞标各方的具体情况，确定是否批准特价申请，并以书面方式通知乙方。乙方不得在没有获得甲方书面价格批文的情况下，以低于代理价的价格参与竞标，否则甲方有权不予供货或按正常价格供货，由此造成一切损失由乙方自行承担。

四、订货、付款及货运

1、甲方实行款到发货原则。

2、乙方须按要求逐项填写《产品定货单》，加盖单位公章，法人或授权负责人签字后，传真给甲方并通知甲方平台。

3、乙方必须如实填写《产品定货单》中的用户信息一栏，以便甲方在产品售出后向用户提供及时的回访及服务，无用户信息的定单甲方视为无效定单。

4、付款：可采用现金、支票、电汇、信汇、汇票等方式，以款到甲方账号为准。

5、运输方式：以乙方订货单要求的方式为准，运费（包括公路、铁路、航空、ems等方式）由乙方负担。

6、保险费：由乙方负担，与货款一同支付。如乙方未声明，则视为无保险。

7、验货：乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有产品破损，须书面通知甲方，否则视同一次验收合格。乙方收货日期按实际收到货物的日期为准，乙方的验货标准同甲方与直接用户签订的验货标准保持一致。

五、市场支持及返点

- 1、甲方不定期举办产品展示活动，并邀请展示活动所在地的授权代理商合作举办。
- 2、甲方在各地有目的、有计划地进行市场宣传，包括对当地授权代理商的宣传。
- 3、返点参考附件《产品销售代理商管理办法》。无返点忽略。

六、保密条款

甲乙双方向对方提供的信息，如：甲方的《产品销售代理合作协议》、《产品报价单》、《产品销售代理商管理办法》，乙方的《产品销售代理商注册申请表》、《产品定货单》等，属于双方的商业机密，任何一方不得将其泄漏给第三方。如一方违规，另一方有权终止此协议，并追究相关的法律责任。

八、法律效力

- 1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反协议条款，严重违背商业道德和法律，或严重损害对方利益，可以书面形式终止本协议的效力，但必须至少提前一周书面通知对方。
- 2、甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自动终止。

九、本协议一式两份，签章生效，双方各执一份。

法人（或负责人）：

工商注册号：

联系电话：

开户行：

帐号：

个人合作协议书简单篇七

甲方：（以下称甲方）

乙方：（以下称乙方）

为了更进一步推广樱花教育培训业务，本着平等自愿、相互尊重的、互惠互利的原则，经友好协商，甲、乙双方就校企培训招生合作相关事宜，达成以下协议。

- 1、甲方委托乙方开展校企教育培训的公关工作；
 - 2、甲方负责对乙方提供招生宣传所需要的宣传资料；
 - 3、甲方有义务将乙方推荐来咨询或邀请来的客户进行当面咨询；
 - 5、甲、乙双方共同跟进客户，有情况及时沟通；
 - 6、甲方有义务保密本协议的全部内容，不得向第三方泄密；
 - 7、如果乙方在招生过程中出现违规、泄密之类的情况，甲方有权随时终止该协议。
-
- 1、乙方负责企业生源的公关、宣传工作；
 - 2、乙方必须保密本协议的全部内容，不得向任何第三方泄露其中的任何细节；
 - 3、乙方有义务维护甲方的良好形象和荣誉；
 - 4、乙方有权利和义务对该校企合作培训工作提出必要的、合理化建议或意见。

1、招生成果确认：

乙方公关企业招收或推荐的学员报名交费后，计入乙方的招生成果。

2、招生利润结算：

乙方招收或推荐的学员所获得利润，其中的 %乙方。乙方招收学员招收费后即时结清。

1、本协议经甲、乙双方签字盖章成立，有效期从签约当日至今本协议约定完成期满时终止。

2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本协议有效期限为 年，协议到期之后，如果双方有继续合作的意向，可以续签。

4、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决；协议履行过程中，如发生纠纷，双方协商解决，协商未果交于协议签订所在地的人民法院处理。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

个人合作协议书简单篇八

甲方：

地址： 邮编：

电话： 传真：

乙方：（以下简称乙方）

地址： 邮编：

电话： 传真：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，本着为加快中国教育现代化、信息化发展步伐，共同促进教育事业，为广大学校提供优秀的软件产品及完善的售后服务为宗旨，就乙方作为甲方正式授权的金思维20xx图书系列软件产品的代理事宜，达成如下协议。

一、授权区域和销售任务

- 1、甲方授权乙方为长沙市金思维科技有限公司金思维20xx图书系列软件产品 地区的(普通代理 / 核心代理 / 总代理)。
- 2、乙方全年的销售任务为 万元。
- 3、乙方首次提货金额不能少于 万元。

二、代理期限

甲方授权乙方的代理期限为壹年，自 年 月 日至 年 月 日。如双方对合作满意，可于本合同到期前三个月，协商继续合作事宜。经协商，双方同意继续合作时，必须另行签定代理合同，另行签定合同时本合同自动失效。

三、销售方式和价格

- 1、乙方在代理期限内按照本合同规定的价格体系可以以批发或零售的方式销售金思维20xx图书系列软件产品。

2、乙方的提货折扣为 _折。

3、乙方每季度提货金额不得低于 万元，否则按降级处理

四、累计返点办法

1、乙方累计提货金额到 万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为 _____ 折，乙方以后提货也可享受此折扣。

2、乙方累计提货款额达到 万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为 _____ 折，乙方以后提货也可享受此折扣。

3、乙方累计提货款额达到 _ 万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为 _____折，乙方以后提货也可享受此折扣。

4、以上累计返点的时限为1年。若乙方在1年内升至上一级别(即提货款总额达到第四条第1、2、3款中所提及的金额要求)，则按本年度累计销售额给予差价返点。若在1年之后升至上一级别，则不能享受原累计销售额的差价返点。

5、累计返点金额在乙方下一次进货时从货款中扣除。

6、乙方每次提货金额不得少于 _万元，否则将不能按目前级别代理提货折扣计算，只能按下一级别代理提货折扣计算。

五、市场支持和奖励

1、甲方将给予乙方按提货累计金额的 %的市场费用，以作为对代理商开拓当地市场的支持。乙方做市场活动或广告之前须将市场方案报甲方备案，事后凭发票的复印件和广告的原件到甲方报销，甲方以产品形式兑现。乙方不做广告或市场

活动则不能享受甲方市场支持费用。

2、若乙方完成全年销售任务，甲方将给予乙方按提货累计金额的 %的年终奖励。甲方将于每年1月进行年终结算，并将年终奖励以产品形式兑现。

六、甲方的权利和义务

1、甲方为乙方每年提供对乙方销售和技术人员培训一次，培训时间与培训地点由甲方统一安排。若甲方安排全国统一的集中培训，则甲方负责乙方人员(不超过2名)在培训期间的食宿费用，该费用从下次货款中扣除。

2、以上政策只针对核心代理和总代理，普通代理不享受此项权利。

3、甲方为乙方及时提供最新的产品培训教材。

4、甲方为乙方提供金思维20xx图书系列软件产品相关宣传资料。原则上金思维按提货套数给代理商配备演示光盘和配套彩页。若有重大活动需要此方面的支持，乙方需打报告申请额外支持。

5、甲方有义务就乙方提出的技术问题通过电话、传真□e-mail等方式进行指导、解答。

6、甲方协助乙方在当地进行市场宣传和产品形象的树立。

5、甲方负责按时备货、验货、向乙方发货，并确保产品的完整性和完好性，对确属质量问题的货物进行免费更换。

6、乙方作出有损于甲方利益的侵犯及盗版行为时，甲方有权终止协议，并依法追究乙方的责任。

7、甲方认证评估每季度进行一次。经综合考核后，若考核不合格，则金思维科技公司将与代理商进行充分沟通，并帮助代理商进行改进；若乙方一直没有改进，甲方保留对乙方降级的权利。

8、甲方软件价格变动应提前15天通知乙方。

七、乙方的权利和义务

1、按协议要求及时向甲方支付货款，完成本协议的经营指标。

2、积极拓展当地市场，做到金思维20xx图书系列软件产品的销售覆盖其所辖的地区，积极发展下一级经销商。

3、乙方严格按照甲方规定的价格销售金思维20xx图书系列软件产品，不得降价或提价销售(零售价不得低于88折/套，展会价格不得低于85折/套，批发价不得低于_____折/套)。如违反上述价格体系，将对代理处以罚款直至取消其代理资格。

4、协助甲方在当地进行市场宣传和产品形象的树立。

5、全面负责当地用户的售后服务、技术支持工作，包括甲乙双方发展的用户。

6、积极协助甲方软件升级，积极提供用户对产品的反馈意见和建议。

7、乙方有责任搜集甲方产品在当地盗版的有关信息，提供有效线索，协助甲方打击盗版活动。

8、乙方应及时提供最终用户名单，使甲方在乙方的配合下及时能给用户提供良好的售后服务。

八、订货、结算与退货：

- 1、 乙方须提前三天向甲方提出书面或口头的发货请求。
- 2、 甲方将在收到乙方的正式订单和电汇底单传真件后对乙方发货。
- 3、 乙方如未能按时付款，以每天订单货款的2%罚金进行处罚。

九、供货及运输方式：

- 1、 甲方最迟在收到乙方订单的5个工作日内发货。
- 2、 运输方式为乙方到甲方直接提货或采用邮寄方式，费用由乙方支付。

十、保密条款

金思维20xx图书系列软件产品的程序和相关文档以及甲方的销售计划、价格政策和市场策略均为甲方有价值的商业秘密，乙方保证不泄露这些商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

乙方提供给甲方的有关产品、市场的文件均为乙方有价值的商业秘密，甲方保证不泄露乙方的商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

双方应在自己的职权范围内制定有关制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商业秘密有泄露的迹象，应立即通知另一方，并尽可能地采取救济措施，使损失最小。

在本合同终止时，双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份并继续负有保密的义务，直到对方将其公开

为止。

十一、违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，另一方在此后任何时间可以向违约方提出书面通知，违约方应在15日内给予书面答复并采取补救措施，如果该通知发出15日内违约方不予答复或没有补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿。

十二、争议处理

- 1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；
- 2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁；
- 3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

十三、条款的完整性

甲、乙双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。

合同附件是合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十四、合同的修改

合同在履行过程中。如果有一方认为需要修改，需向另一方提出书面的修改建议和理由，双方协商同意后才能修改，并

形成本合同的附件。如果双方未达成新的修改意见，则原有合同继续有效。

十五、 不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事故，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事故的情况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事故的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不可抗力影响的一方不负法律责任。

十六、 标题

本合同各条标题仅具有提示和注意的作用，不作扩大的解释。对于合同内容的一切解释均以标题下的正文为依据。

十七、 生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

签约人： 签约人：

年 月 日 年 月 日