

公司展会活动方案(模板6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

公司展会活动方案篇一

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

- 10、 相机□dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；
- 12、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 13、 粮食，具体包括
- 14、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 15、 行政部/企划部预先设计好活动安排；
- 16、 月饼120盒。

内容：

- 1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；
- 2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

100—150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

执行： 行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

公司展会活动方案篇二

1. 提升公司凝聚力；
2. 加强各部门同仁之间的沟通与联系
3. 增强公司员工的集体观念

公司全体员工、公司各级领导及供应商

活动日期/时间

xx年1月15日 pm17:30——20:45

1. 公司年夜饭
2. 公司领导致词

3. 游戏/娱乐活动

4. 抽奖

时间项目活动内容说明

预备全体人员进场活动全程贯穿餐饮

晚会开始, 致词。主持人上台宣布新年晚会正式开始, 并请李总上台讲话□xx总致词后, 有请xx经理发言。

热身游戏

抽奖抽出三等奖

祝福词接龙每桌每次派一个人站起来说一句新年祝词, 祝词的第一个字必须与上一桌说的祝词的最后一个字一样, 至少需“谐音”。

说错的人上台抽取指示表演内容的小纸条, 根据纸条上的内容表演一个节目, 或直接获得礼品。表演完的员工, 送小礼品1份。

抽奖抽出二等奖

copy不走样每桌选出2名代表, 共20个人分成4组, 按照抽取的题目表演一套动作, 最后一个人说出表演的内容。答对的一组, 每人送1份奖品。

喝可乐比赛每桌推出一人参加比赛, 共10人分成2组, 每组评出1名获胜者。获胜者得1份奖品, 共2份奖品。

脑筋急转弯抢答(10道题)主持人宣读问题, 然后开始举手抢答。

答对的员工, 送奖品一份。奖品:10套

假话连篇”游戏共20个人分成4组,每组上台表演。主持人说“鼻子”,比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛、嘴、眼睛或耳朵),而不能指着鼻子。听从主持人说的五官用手指指着的人,淘汰出局。每组决出1名小组胜出者,4组比完后,4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份,其他3名得鼓励奖1份。

“照镜子”参赛者和主持人面对面站着,作为主持人在镜子的照影,主持人做任何动作,参赛者需反方向做,才能做到镜子的功能。

如:主持人抬右手,参赛者抬左手,因为照镜子时,你抬右手,镜子里的人与你面对面在同一侧抬手,即:右边抬手。每组决出1名小组胜出者,4组比完后,4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份,其他3名得鼓励奖1份。

抽奖抽出一等奖大奖由公司领导颁发。

颁奖(积极参与奖2名、最佳团队合作奖1组)

结束歌主持人宣布晚会结束,全体一起唱“真心英雄”歌。

撤场剩余物品及抽奖箱等助成物整理。

晚会现场

珠光气球、彩色玻璃纸拉花、红色彩丝带

每2只珠光气球为一组,用红色丝带、透明胶固定在墙壁上,会场中彩色玻璃纸拉花拉成十字型,下垂玻璃纸花篮。

另:餐桌布置

奖品/礼品

人力配合

主持人:2名 xxxxx

活动现场人员:3名

公司展会活动方案篇三

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的. 成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲;可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，(气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□XX年5月全月

活动地点：

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好

会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三)、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘

经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、 参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、 会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、 邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

1 节目挑选责任到人

2 主持必须对串词背熟与理解;每一个上台讲话的人都要脱稿，非常熟练(顾客除外)

3 音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4 场地的沟通，场地布置安排，需要购买的物料提前确定申请购买，音响的调试到位(声、光、电全方位高度统一)，接车站点细致安排(确保会议准时准点开始)。

5 经典事例的发掘要及时上报，由会务部跟进，小品的编排责任到人。

6 销售政策的出炉和公布时机。

公司展会活动方案篇四

作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的.圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

xx全校师生

体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

(1) 12月21日到12月22日进行海报，广播□oa宣传

(2) 12月21日到12月23日进行报名活动其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3) 赛事安排：

时间：12月24日下午12月25日晚

地点：室外大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

（略）

本子笔杯子圣诞帽小围巾

公司展会活动方案篇五

1、增强公司员工的`内部凝聚力，提升员工和公司的竞争力；

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

会场内：

1、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰；

2、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容宣传企业文化。要求温馨、和谐、充满活力。

会场外：

1、宾馆入口处挂红布幅；

2、宾馆内放置指示牌；

a□回首分享篇

公司领导致辞；

公司年度ppt成绩分享；

公司指导年度总结和新年计划报告。

b□祝愿颁奖篇

公司领导公布优秀员工名单；

优秀员工上台领奖；

获奖代表（或员工代表）致辞。

c□同乐篇——互动游戏+员工才艺

（各部门员工上报才艺展示名录，和游戏名录）

d□同庆展望篇

公司领导致祝福辞；

举杯共庆，祝福明天；

大合唱。（明天会更好）

1. 会场总负责：

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调、邀请嘉宾：

3. 音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

4. 物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

5、会议主持人：

公司展会活动方案篇六

愚人节是愚弄人的. 节日，也是娱乐、愉快的一天，正是娱乐活动策划适合选择的节日。愚人节有什么酒吧活动策划方案，可以让这个活动办得完美，让每一个人都拥有一个快乐的夜晚。

在1564年，法国因为首先采用新改革的纪年法格里历（即目前通用的公历），以1月1号为一年之始。但这个改革遭到很多守旧的人反对，仍然依照旧历的4月1日这一天庆祝新年，送礼物。而主张改革的人对这些守旧者的做法大加嘲弄。于是聪明滑稽的人也在4月1号（即后来演变成为愚人节）就给他们送假礼品，并且邀请他们参加假招待会。从此人们在4月1号便互相愚弄，成为法国流行的风俗。

活动主题：假面party

活动时间□20xx年4月1号（星期五）

活动地点：某某酒吧

活动商家：某某公司

活动人员：某某公司职工和公司会员

20xx春天是充满生机的季节，在这个春天里有你的支持我们信心抖擞，将努力为你提供更好的服务。为了感谢你对本公司的支持，本公司邀请你参加愚人节酒吧活动，将在某某酒吧以蝴蝶为主题，打造一场全新的假面party活动，让你拥有一个快乐的愚人节。

春天，看那花丛中的蝴蝶，飘逸飞舞，那是一种蜕变的美丽，正是自己不怕脱变的痛苦，才成就的美丽。在你戴上蝴蝶面具的那一刻，你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。面具掩盖了人的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待。

摘掉面具，彼此赢得真诚珍贵的记忆，让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程：

- 1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。
- 2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。

3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。

4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。
(10分钟)

2、道具派发。(10分钟)

3、小游戏。(20分钟)

4、节目表演。(10分钟)

5、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)

6、小游戏(或节目)。(10分钟)

7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)

8、自由活动。(30分钟)

9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)

10、抽奖环节。(20分钟)