

区角布置方案(通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

区角布置方案篇一

(1) 利用油卡非的互动，提高便利店销售额。加油站便利店在向顾客出售商品的同时，也是为他们提供方便的商店。在经营时间上，商品品种上，市场定位上，应该满足人们及时、急用、追求快捷、用现钞、信用卡的人购物和服务的需求。

(3) 便利店商品要用新颖模式吸引客户，将爆米花爆好后提供给客户，这样在吸引客户的同时也为他们提供了方便。同时利用便利店的多媒体设备播放轻音乐，为顾客构建更舒适的购物环境。

(4) 做好开口营销工作，和顾客交朋友，有适合顾客的商品及时和顾客联系，维护顾客，推销便利店商品。

(5) 充分利用各个时间段的促销活动，让员工了解最新优惠政策，针对不同的顾客推荐不同的促销产品，让每位顾客都能感动满意。

(1) 化肥销售占据火车站加油站的非油销售的一大部分，火车站加油站利用青油库可以存储化肥的便利条件，要在站销售化肥，同时寻找农业用户，不能仅仅依靠经销部的大单销售。

(2) 火车站加油站周围工业企业多，加油站销售要利用流动加油车送油的机会，经常将一些米面油、香烟之类的商品带

到流动加油车上送到工地，现场销售。

(3) 做好开口营销工作，和顾客交朋友，有适合顾客的商品及时和顾客联系，维护顾客，推销便利店商品。

区角布置方案篇二

待定

四川大学锦城学院

文明——从角落开始

- 1、号召锦城全体成员共同参与锦城校园文明建设，共建绿色和谐校园
- 2、积极与商家寻求共同发展的长期合作模式
- 3、展现文劝成员共同建设校园的热情与决心
- 4、进一步扩大文劝在学校各成员中的影响，促进校园文明建设
- 5、积极推广锦城的“三讲三心”明德教育，进一步提高学生素质，维护好锦城的形象

四川大学锦城学院校文明劝导志愿服务队

四川大学锦城学院校园文明劝导志愿服务队（以下简称：锦城文劝），成立于xx年6月，是由院学工部和院团委直接领导的院级学生组织。锦城文劝以“以己之行，播种文明；以种之行，彰显文明”为宗旨，加强学生的自我教育、自我管理、自我服务的意识和能力，促进良好校风、学风的形成。自成立以来，积极参加学院各种活动，服务全院师生，为创造和

谐文明的校园环境不懈努力，受到学院领导老师和学生的一致好评。

角落文化（具体活动流程见附件）

2、角落文化主要用于做有益广告、闲暇解闷，其影响力远非其他一般性的学校活动能比；

3、角落文化覆盖面大，永久可靠；

4、加上贵公司严谨的管理和优良的产品，为顾客提供全方位服务，对于宣传效果而言，存在着稳定的基础。

因为本次活动规模大，面向对象广，历时长，立意高，因此通过本次活动定会给贵公司带来不可低估的宣传效应，从而为贵公司树立良好的企业形象。这也是一次树立贵公司品牌的绝好机会。效应无限，期待您的参与。

甲方（文劝）为减少学生消费的盲目性，填补角落文化广告这块空缺，特向贵公司提出赞助。

乙方（贵公司）为锦城学子生活和学习提供方便，为加强宣传力度，特予以赞助。

甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供广告宣传场地

2、甲方在协议有效日期内有义务帮乙方对广告进行维护并杜绝其他广告在角落文化出现

3、甲方在角落文化成立之日准予乙方在校园悬挂横幅一星期，（内容：**祝贺文劝角落文化正式启动）

乙方权利和义务

- 1、乙方为角落文化提供活动赞助费
 - 2、乙方自行（或者文劝帮忙）设计设计其广告模式并制作
- 1、100个卫生间的广告覆盖
 - 2、260个班级的广告覆盖
 - 3、3240个宿舍的广告覆盖
 - 4、10000名学子的广告覆盖

区角布置方案篇三

2. 广场口，吸钱口(口，吸钱小旺铺)
3. 便宜过买房!(比比算算，还是买铺划算!)
4. 财富变现
5. 投资新宠，创富首选 商业航母，谁与争锋
6. 全民创富，潮涌港城
7. 投入少，风险低，即买即分红
8. 抢占消费前沿，领跑财富未来
9. 原始股(独立旺铺，超低空发行价，绝版上市)
10. 龙头铺(独立产权旺铺，领跑学生用品消费龙头)
11. 极速创富支点
12. 商业地标，抢占黄金铺

13. 创富，永不“打烊”
14. 稳，哪能不赚？
15. 创富论，实现与财富零距离接触
16. 财富步步为赢

区角布置方案篇四

及其它各产业聚集地

积极为我县今年6月份举办的重大项目签约、开工、投产仪式活动做好准备，确保全年全县开放型经济工作取得圆满成功。

每个产业招商团确保有2个以上5000万元以上产业项目（其中一个必须是本产业项目）在会上签约、1个以上5000万元以上产业项目开工；每个驻外招商办确保有1个以上各自主攻产业5000万元以上项目在会上签约。

成立“百日招商大竞赛”活动工作领导小组。由县委副书记任组长，县人大副主任、县政府副县长任副组长，商务局、工信委、园区办、林业局、粮食局、农业局、交通局、发改委等为成员单位。领导小组下设办公室，办公室设在商务局，办公室主任由商务局局长同志兼任。

1、组织招商信息收集。各产业招商团、驻外招商办集中力量，重点围绕电子电镀、林化香料、箱包皮具、绿色食品、冶金建材和货运物流产业招商，广泛收集信息，活动期间，每个产业招商团或驻外招商办每周至少完成上报3条或2条以上信息的工作目标，信息报送至领导小组办公室，以便及时跟踪、洽谈。

2、开展专业招商活动。在等重点区域开展常驻专业招商活动。

对符合我县主导产业发展的重点企业、商会，以及有转移意向的企业展开“地毯式”走访对接活动。各产业招商团、驻外招商办力求做到“三个一”，即上门拜访一批商会、行业协会负责人，了解和掌握有意向的投资客商情况。活动期间，各产业招商团、驻外招商办分别拜访企业50户或20户以上；邀请10批次或3批次客商来我县考察、洽谈。

3、举办小型推介会。各产业招商团选定活动的主攻区域、主攻目标，在产业聚集地，举办1次以上招商推介会，积极广泛邀请客商参会，确保会上推介一批产业招商项目，签订一批产业合作项目。

1、交纳保证金。每个产业招商团成员单位和驻外招商办事处各交纳1万元保证金至财政局。活动结束后，完成目标任务的单位，全额退还保证金；未完成目标任务的单位，将其保证金转为县招商引资工作经费。

2、强化责任。各产业招商团成员单位招商小分队和三个驻外招商办成员每月驻外招商时间不得少于20天；每个产业招商团团长活动期间带队外出招商3次以上。为掌握各招商小分队的驻外招商时间，要求各小分队应在抵达和离开招商地点的当天，用当地固定电话与领导小组办公室联系一次，领导小组办公室据实进行统计。没有明确招商任务的部门单位至少要提供3条以上有意向的产业及重大项目信息，项目信息报送领导小组办公室，并由领导小组办公室统计通报。

3、精心组织。各产业招商团和驻外招商办要迅速行动起来，结合全县实际，围绕我县“5+1”产业精心包装项目，找准对外推介的亮点，确定各自招商的主战场，力争在广东、浙江、江苏等重点区域实现招商重大突破。要紧盯世界500强、国内200强、央企、上市公司、外资企业，广泛收集信息，实现对接互动，力求在招大引强以及高回报项目上取得更大突破。要结合省、市、县各项重大招商活动安排，积极参加各种重大招商活动。

4、加强督查。建立调度督查机制，实行“一周一动态周报、半月一督查、一月一调度”制度。商务局每周将各产业招商团情况汇总形成招商动态周报，每半月要对各产业招商团进行督查，领导小组每月将活动进展情况进行一次调度。各产业招商团和驻外招商办事处务必指定专人将外出招商情况、项目洽谈签约及落户等情况于每周五下午下班前以电子版形式报领导小组办公室，同时报送书面材料，各产业招商团由各自产业办安排专人负责。

5、做好总结。活动结束后各产业招商团、驻外招商办事处将此次活动的总结和成果形成书面材料报领导小组办公室。县委、县政府将进行总结评比，对完成任务好的进行通报表扬；对工作不力、效果差的给予通报批评。

区角布置方案篇五

每年11月1日的万圣节是西方的传统节日10月31日，万圣节前夜，是节日中最繁忙的时间。在中国，万圣节常常被误解为万圣白天以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴！

1. 通过活动让幼儿了解西方“万圣节”的文化，感受节日的快乐，为幼儿创设良好的英语人文环境，让幼儿体验不同文化习俗，借以拓展其世界观。
2. 为幼儿提供展现英文的舞台，培养其大方自信的素质。
3. 增进家园英语信息交流，鼓励家长在家中与宝贝亲子互动，实现家园共育。

幼儿园：

游戏准备：游戏卡，小印章，各个小游戏物资及组织准备

环境准备：舞台及环境布置

有关万圣节活动的自制装扮一套，手电筒，荧光道具

家长配合准备：

1. 制作参加活动人员的有关万圣节服装及荧光道具，周五穿戴整齐参加活动。
2. 糖果10枚（周四带到幼儿园班主任处），周五家长再自备两三个糖果哦！
3. 苹果一个（周四带到幼儿园班主任处）
4. 手电筒一个（周五带着参加活动用）

集体活动：

1. 万圣节集体开场舞
2. 狮之威风——狮王进行曲
3. 最炫英语风
4. “魔鬼走秀”

（有意愿参加“魔鬼走秀”的家庭请快速与班主任联系，每班限额4组家庭。参加“魔鬼走秀”的家庭10月26日之前请将创意的面具、造形及相关物品带入幼儿园班主任处）。

5. 神秘讨糖果

目的：增强孩子主动交往能力

前提：一定要安安静静，神秘的去找好朋友。

玩法：有秩序的听主持人口令，音乐声响起，讨糖果的游戏

开始，各班老师务必组织。地球，太阳，火星，土星家长和宝贝手拿糖果躲藏起来（主会场附近均可），等其它班级的幼儿装扮成小鬼的样子来讨糖果，木星，天王，水星，海王，金星为寻找方，讨糖果时小朋友要说上一句“trickortreat[]不给就捣蛋）或happyhalloween万圣节快乐！对方才能把糖果送给小朋友。

分散活动：（以下游戏均以家庭为单位自由参加，获得小印章越多越有机会参加lucky大满贯活动）

活动一：打怪兽

目的：训练幼儿手眼协调能力和幼儿的竞争意识。

玩法：教师事先准备篮子，分别贴上怪兽的样子，分组，请幼儿用球丢向怪兽框中，打怪兽，最后看哪组的幼儿丢的乒乓球最多，可获盖一个小印章。

活动二：咬苹果

玩法：游戏时，让苹果漂浮在装满水的盆里，然后（分组）让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁为优胜者，可获盖一个小印章。

活动三：吹面粉

玩法：参加游戏者，面对面站在一张桌子两边。把装有乒乓球的口杯放在桌子上，（及放在二人中间），要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为赢方，可获盖一个小印章。

活动四：我吹我吹我吹吹

规则：把气球吹大、系好，并分别在每个气球上依次写上一

个字——万、圣、节、快、乐，谁又快有准完成任务谁获盖小印章一枚。

集体活动：

lucky大满贯：

以获得印章多少顺序进行(由多到少)，如出现相同数量，以划拳形式选出挑战方回答问题并获得相应奖品。

结束活动：

五彩幸运球：

无数装有糖果的五彩气球，从会场四周随动感音乐向家长席涌动，家长可抓破气球获得糖果奖励。

在每年的11月1日是西方传统的“鬼节”——万圣节。10月31日是万圣节前夕、通常叫做万圣节前夜万圣节是儿童们纵情玩乐的好时候。它在孩子们眼中，是一个充满神秘色彩的节日。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”跑出去玩。参与者都打扮成各种各样“魔鬼”的样子，一起参加万圣节庆典活动。活动中，每个孩子在做做玩玩中体验着“万圣节”。

一、活动目的：

二、活动准备：

2、环境布置：各种各样的面具。

3、活动准备：音响、话筒、音乐、主持稿、服装、地毯、奖品(糖果)、寻宝箱、

4、宣传准备：对外——发传单、贴广告、打社区电话对
内——发通知

三、人员分配：

1、万圣节负责人:xxx

2、材料、资料:xxx

3、布置：

环境布置:xxx

话剧:xxx

舞蹈走秀:xxx

4、音响、话筒、音乐、地毯:xxx

服装:有节目的教师自备

发奖品:xxx

奖品准备:xxx

主持稿:xxx

门口登记:xxx

道具准备:xxx

照相:xxx

5、打电话(社区):xxx

写广告:xxx

发传单:xxx

演出时间:8:20

三、活动流程

- 1、主持人介绍万圣节的含义
- 2、教师开场舞蹈
- 3、教师走秀，幼儿走秀(教师做出邀请的动作)
- 4、教师话剧表演(万圣节的由来)
- 5、孩子才艺展示(各种形式，孩子的才艺展示、家长的才艺展示均可)
- 6、“万圣节”游戏:亲子游戏
- 7、兔子舞结束:音乐、面具(带动全园的孩子和家长)

一、设计意图：每年的10月31日是外国的万圣节，这是他们最喜欢的节日，也是充满神秘的节日，为了让我们的孩子感受这一独特的节日气氛，我设计了本次活动，除了让孩子感受以外，我还和孩子一起讨论有争议的“鬼”这个话题，让孩子正视它，培养孩子的胆量和分辨能力。

二、活动方案：活动目标：

- 1、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐。
- 2、锻炼孩子的胆量和辨别能力。

活动准备：

- 1、创设一个“鬼屋”
- 2、幼儿打扮成各自想象的“鬼”
- 3、水粉颜料、毛笔等。

三、活动过程：

一、教师带领幼儿进入“鬼屋”，和客人们玩“猜糖果”的游戏。

二、互相介绍万圣节，玩万圣节的戏。

- 1、教师：今天是一个很特别的节日，是什么节日？
- 2、教师：万圣节是一个怎么样的节日？

（幼儿自由讨论，教师请个别幼儿来讲述）

3、教师小结：万圣节是外国的一个庆祝秋天丰收的节日，传说中每年的10月31日的晚上，死神会把鬼召集来吓唬人，胆小的人会非常害怕，而胆大的人就会扮演鬼，讲鬼故事，点上南瓜灯来做游戏，玩的可开心了。

4、教师：真的有鬼吗？

（幼儿讨论）

5、游戏：魔鬼、魔鬼在哪里？

三、制作万圣节面具。

1、教师：你想象中的鬼会是什么样的？

3、幼儿操作画鬼脸。

4、游戏：勇敢者的游戏。

四、活动反思：

本次活动强烈地吸引了孩子的兴趣，在平时我们从不和孩子谈论有关“鬼”这个有争议的话题，但在今天的活动中我们不仅谈论“鬼”，还扮演“鬼”，玩“鬼”的游戏，更有甚的是将教室也布置成暗暗的“鬼屋”，孩子在自己的作品中享受着“放肆”的快乐。

在第一个环节中，当老师猜糖果失败后，孩子门作弄他们时，孩子是何等地兴奋，在平时谁敢在老师头上动土？但今天老师和他们的地位一样，看着被面粉涂白的脸，心中有着强烈地快感。

最后做面具的环节是活动的高潮，当孩子选择不认识的老师时，老师并不知道要在他们的脸上做文章，但今天孩子说了算，只得硬着头皮上，孩子心里又是何等地快感。