

2023年装饰公司开业庆典致辞 开业庆典 策划方案(大全10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

装饰公司开业庆典致辞篇一

此次开业庆典的举行，既可以让更多的群体了解到贵公司的开业情况，还可以加强贵公司在消费者心中的形象。

通过此次开业典礼的隆重举行扩大在行业内的`知名度。

树立酒庄高品质的红酒文化内涵，通过开业庆典活动影响客户对生活品位的追求。

邀您共赴浪漫·至尊之约

——xxx酒庄开业庆典活动

xxx酒庄内

约60人

现代、时尚、高雅、大气

活动主要以突显公司品牌为主，以西式时尚高雅为基调，营造出给人一种尊贵、休闲之感。本活动现场将采用西方典雅的装饰风格，在活动入口使用轻纱和气球、鲜花装饰，签到墙以使用轻纱和气球装饰。酒庄内部由设计师根据现场环境

情况设计出相呼应的葡萄酒文化展板及产品形象“堆头”，同时配以西式自助冷餐，使众宾客在优雅的环境里，品尝享受美酒带给我们高生活品质。

接待区：

入口前设签到处，在嘉宾到访签到时段（上午9：00-9：30）安排播入钢琴曲迎宾，使嘉宾从视觉到听觉深深地被酒庄的典雅氛围所感染。

交流区：

产品展示区：

由酒庄内的红酒品牌展区a□b□c□d四区组成，该区域分别设有一名统一着装的酒庄工作人员进行产品介绍，要求该区域工作人员形象好，语言表达能力强，且对公司、本酒庄的产品、红酒相关知识非常熟悉。

1. 酒庄外由轻纱、气球装饰，在入口右侧设一个由花绸、气球、喷绘组成的迎宾签到墙，此墙与红地毯相连成片，当嘉宾到来时尊贵感油然而生。

2. 接待区签到处。

3. 交流区：

1) 在红酒品鉴区中央摆放铺有绒缎面桌布长方型的自助餐台，台上以鲜花装饰，突显高雅气，在红酒品鉴区周围摆约以玻璃小圆桌子为主每张桌子摆放4张椅子分别在该区靠墙两侧，桌子上摆放纯净水、水杯、餐纸及相关宣传资料。

2) vip区域根据邀请的嘉宾情况分别安排在这两个区，两个区的桌子上分别摆放纯净水、餐纸、水果点心及相关宣传资料。

4. 舞台区：在红酒品鉴区最里端约6平方所位置设为舞台区。

装修风格色系，桌面将选用暖色系；

冷餐菜品系列：

三明治寿司系列： 现炸薯条、蔬菜三明治、火腿三明治、鳗鱼寿司、

火腿寿司

精致中西糕点类： 黑森林蛋糕、绿茶蛋糕卷、奶酪蛋糕、

柠檬果汁蛋糕、蛋糕卷、西式曲奇饼干、

1. 嘉宾签到；
2. 公司领导致词并宣布开业；
3. 嘉宾致词；
4. 才艺表演（乐队演出、萨克斯演奏）；
5. 品酒交流；
6. 赠送纪念品；

9: 00-9: 30嘉宾签到

1. 酒会现场调度：负责酒会的总体协调，酒庄侧重于客户的沟通及产品介绍；
2. 工程组：负责会场布置、舞台、灯光、音响设备等装调；
3. 服务组：负责开业庆典的服务工作；

4. 司仪：司仪担任主持；

5. 礼仪组：负责引领嘉宾、签到、礼品发放等工作。

沙拉甜点类： 水果沙拉、蔬菜沙拉、红豆沙拉

6. 红酒工作组： 分别在每个展区外的红酒展示前为嘉宾介绍；

7. 表演人员： 乐队表演、萨克斯表演；

8. 摄影师： 拍摄酒会的精彩瞬间；

预算：（含税）

装饰公司开业庆典致辞篇二

开业庆典，在中国庆典信息网归纳为庆典现场，又名“开张庆典”。主要为商业性活动，小到店面开张，大到酒店、超市商场等的商务活动，开业庆典不只是一个简单的程序化庆典活动。现在，就来看看以下两篇关于开业庆典策划的方案吧！

一、前言

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。

通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州酒业公司“豪门酱香 美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

二、活动程序

本策划案由两部分组成：开业庆典、 促销活动

杭州酒业公司开业庆典活动方案

杭州酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，。舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长*3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米*15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。(广告语参考)：

广告导语：

a热闹庆祝杭州酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州酒业有限公司隆重开业 *公司贺

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：

在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续

办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象

局报批。

18、其它物料准备：

- 1、主要贵宾席位置名称、花盆、花篮、彩球、剪彩工具等。
- 2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。
- 3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅；
- 4、主持人、工作人员等。
- 5、遇雨备案准备。

二、嘉宾品鉴会(歌山品悦会场)布置

- 1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。
- 2、迎宾6位，引导嘉宾入座。
- 3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5*3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。
- 4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

一、开业活动目的：

- 1、确立佰通汽贸河东分店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现佰通汽贸有限公司的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强佰通汽贸有限公司在当地的影响，推动销售工作。

4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

二、前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。前期宣传的方式和具体操作：

1、藤源信息有限公司dm报纸10000万份宣传单：

藤源信息有限公司dm报纸10000万份，夹带媒体：《广西日报》、《梧州日报》重点夹带到单位3000份，县城沿街全商铺4000份，一个星期内县城20个繁荣商铺门口藤源信息有限公司报纸架投放量20xx份，重点投放米兰国际售楼部大堂报纸架和安泰超市门口报纸架，金鸡、新庆、象棋、天平、岭景属大型乡镇沿街繁荣商铺藤源信息报纸架投放量1000份。）注：佰通汽贸河东分店开张内容，地图，店面礼品图片。

a□开业信息：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b□优惠活动内容

c□企业相关信息，文化内涵为主

发布日期：12月28日。

三、开业活动促销内容的设计：

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以

采取转奖，抽奖等。

四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做一个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

1、终端布置：（参考）

(1) 周边街区(建材市场内)：“邻近街和市区主干道布标宣传

(2) 店外：

” 门外设置大型拱门

“门口用气球及花束装饰。

(3) 店内

” 门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品(各个汽车品牌宣传单页)

“设立迎宾和导购小姐。

” 设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

” 店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣

传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，公司全体人员在会场中都力争做到“细心、精心、认真、全面”

3、剪彩仪式：(参考)

庆典活动程序：

开业庆典初定于20xx年12月29日上午9点在专卖店举行。(地点：佰通汽贸河东分店店外)

——庆典司仪宣布：请××讲话；(公司领导)；

——庆典司仪宣布：请××讲话；(贵宾)；

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

——庆典司仪请出佰通汽贸有限公司(人员待定)主持剪裁仪式。

——路演活动庆典舞狮加采青节目开始)

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

-----在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。

五、开业活动人员的培训和安排：

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。

他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

六、现场控制：

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等。

装饰公司开业庆典致辞篇三

在开业当天对店面做热烈隆重的庆典式布置，并配合促销活动，达到汇聚人气，提高专卖店知名度和百利家具销量的目的。同时，进一步提高百利的. 品牌和品牌故事的知名度。

百利家具专卖店

20xx年7月1日

郑州市

2. 拱门
3. 联系军乐队（把握人数）
4. 搭建舞台（舞台高60——100公分、舞台5x8□背景板及喷绘4x8□联系演出公司。
5. 花篮由甲方自行准备
6. 门口红地毯
7. 易拉宝（现场人口一侧，玫瑰红背景为主，注明活动事项）

8. 专卖店侧面或对面空位的大型布幔。
9. 附近主要街道拉大型横幅。
10. 空飘气球（4个氮气或氢气）
11. 气拱门一个（黏贴横幅）
12. 音响设备□led大屏）
13. 红毯路引及鲜花
14. 主持台及鲜花
15. 舞台围边鲜花
16. 摄像及录影设备（摇臂、录音器、轨道等）
17. 灯光照明设备
18. 礼炮

1. 约20分钟乐队奏乐礼仪小姐引导嘉宾代表进入现场（签到处签到、签名墙留名） 2. 安排各地经销商代表及公司领导讲话，开业剪彩同时鸣放礼炮、舞狮，有请领导为狮眼点睛。

3. 现场互动游戏，有奖问答等??由甲方提供奖品。 4. 精彩的文艺演出 第二部分主题活动 合影送礼有请百利家具领导和各地经销商及嘉宾在签名墙前合影留念?? 第三部分活动流程 一、开业庆典的前期工作 现场布置阶段工作安排1、4月17日：开始现场的布置工作，应完成所有拱门、小气球、条幅、易拉宝、葡萄藤等的布置工作。

2、4月17日：完成花篮的布置，安装好音响，并调试好。 3、4月17日：完成全部布置工作，并将各种活动物料准备好，

搬到专卖店里，由甲方公司（百利家具）与活动承办方共同全面检查验收。活动实施阶段工作安排1、4月18日：上午9：00工作人员、礼仪小姐、演员到达现场做准备工作，工作人员做好现场安全工作。礼仪小姐、演员准备完毕摄影师、音响师准备完毕。2、4月18日上午10：00活动正式开始。乐队播放迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花。

一、主持人一名，负责活动现场的主持和协调；

二、歌手舞蹈魔术人员，其他若干；

一、场地布置及时间安排布置时间：活动前一天傍晚，组织相关工作人员实施布场工作；

二、音响、灯光舞美设备细则明细 设备进场时间：活动前天傍晚进场，相关操控人员进行调试准备工作，保障次日活动顺利进行。

装饰公司开业庆典致辞篇四

__月__日__时__分。

人民广场西侧

(一)综合协调组组长：1人成员：3人

职责：负责仪式的程序协调、人员调度、来宾安排、车辆调度等。

(二)宣传材料组组长：1人成员：2人

职责：负责请柬发放、来宾名单统计、仪式程序拟订、主持词、所有讲话稿起草、审核、宣传材料准备、各媒体记者联系及安排，仪式的宣传报道等工作。

(三)会场布置组组长：1人成员：2人

职责：负责仪式现场主席台设置、贵宾室设置、现场氛围设置、路标、指示牌设置、各单位标语悬挂等。

(四)礼仪一组组长：1人成员：2人

职责：负责仪式礼仪用品准备、礼仪小组邀请、迎宾、主席台服务、庆典仪式过程礼仪服务等。

(五)礼仪二组组长：1人成员：礼仪公司员工

职责：负责彩炮、鞭炮、彩虹门、氢气球等庆典用品。

(六)接待组组长：1人成员：8-12人

职责：负责各自对口单位的来宾邀请、统计、接站、参加仪式行程引导、食、宿，纪念品发放等工作。

(七)安全保卫组组长：1人成员：5-10人

职责：负责参加仪式来宾行程所有路段安全保卫工作，仪式现场的车辆停放、人员秩序维持等工作。

(八)来宾签到及礼品接收组组长：1人成员：2-4人

职责：负责所有来宾的'签到、礼品接收及登记、参加庆典的领导及来宾统计接待工作。

(九)卫生组组长：1人成员：2人

职责：负责来宾所经路线环境及庆典现场卫生清理工作。

(十)礼品发放组组长：1人成员：2人

职责：负责所有纪念品发放及统计工作。

就餐安排表

就餐地点：大酒店

楼厅桌(酒店主要领导陪同就餐)

装饰公司开业庆典致辞篇五

20xx年x月

x市

通过本次大型的开业庆典活动，让本市市民及广大消费者深刻了解“xx汽车”的企业文化，树立企业形象，进一步巩固和提示公司的知名度和美誉度。

本次开业庆典属于大型活动，成功与否的因素涉及多方面因素，因此，为了确保活动有序而成功的完成，需要多个部门的配合：

- 1)、策划部职责：专门负责开业庆典策划方案，协调及现场指挥工作；
- 2)、工程部职责：专门负责庆典用品采购及现场实施工作；
- 3)、接待部职责：专门负责活动的接待及后勤工作；
- 4)、人力部职责：专门负责活动人员的统筹组织工作；
- 5)、安保部职责：专门负责活动的安保工作，突发事件处理。

1) 8: 30全体员工到位，各级人员各就各位，最后落实检查

- 2) 8: 50身披绶带的礼仪小姐负责来宾签到工作及引领
- 3) 9: 00仪式主持人宣布开业庆典开始，鸣谢来宾及祝贺单位
- 4) 9: 10公司总裁讲话
- 5) 9: 20市政府领导或特邀来宾讲话
- 6) 9: 30公司总经理开业庆典致辞
- 7) 9: 40客户代表讲话
- 8) 9: 50在激昂的音乐声中剪彩（狮舞、军乐等）

公司开业庆典活动是公司公共活动中的一件大事，现场气氛布置必须以“热烈”、“隆重”为主体。因此，现场必须以彩旗、灯杆旗、布幔、拱门、条幅来营造气氛以使活动达到“热烈”的效果。邀请各级嘉宾的参与能够体现活动的高规格，故配备的主席台及礼仪小姐，剪彩仪式、舞狮队、军乐团将更进一步体现活动的“热烈”，同时，也体现了开业庆典的“隆重”。

（一）、组合宣传方案（此次活动的规模宏大，为了提高企业知名度和美誉度，必须实施相关宣传推广工作，通过对整个活动的扩展传播，达到预期的效果。）

- 1)、总体的媒体策略以电视为主，报纸为辅，广播作为长尾推广手段
- 2)、选择本地区域媒介进行整体推广，宣传范围覆盖全省；
- 3)、前期准备阶段的宣传以电视、报纸、广播相结合；
- 4)、在活动过程中，以电视报道为主，报纸以新闻头条及软

文为主攻点。

一、开场序曲《迎宾曲》

二、主持人开场

三、开场舞蹈《欢乐颂》

四、女声独唱《三秒钟》

五、第一轮创意车秀vs主持人解说

六、男声独唱《奔跑》

七、热舞表演《玛莉兄弟》

八、女声独唱《爱是怎样炼成的》

九、第二轮创意车秀vs主持人解说

十、男声独唱《最爱》十一、活动主题歌《一路上有你》

十二、主持人致辞感谢嘉宾带领演员谢幕结束演出

装饰公司开业庆典致辞篇六

随着人民生活水平的不断提高，家居装饰行业得到迅猛的发展，人民的审美观念不断地被更新。作为营销策划的组成部分，开业庆典已经引起企业愈来愈密切的重视，它实际上已经构成了展示企业文化的爆发口，一个精彩的活动策划，是综合文化素质和品牌魅力的全面展示，往往能收到事半功倍的效果。

我们针对艾莎家纺今年新推出的典雅风格，全情为贵品牌策

划开业庆典。

[项目对象]：艾莎家纺长平店

[针对人群]：新婚族、新居族、单身贵族等白领及中产阶级，家庭消费者。[宣传目的]让目标消费人群了解到艾莎家纺是一家个性张扬、时尚的床上用品，演绎出多元化的舒适生活。

通过新店剪彩揭幕典礼、服装走秀、店内参观来完成活动目的。同时聚集开业人气，增加客流量和提高销售额。

通过活动传播提高贵店的知名度，使目标客户和其它各类人群更多的了解贵店，增强贵店的信任度及消费者对其品牌忠诚度，扩大品牌影响力。

通过活动的各种公众传播，让既定目标人群了解贵店的营销信息，较其他方式更为客观。

[其它宣传建议]：

印制精美宣传卡，加以精致信封包装，准确针对目标人群，发送到周边高档住宅小区投给目标消费者。

开业庆典的布置主要体现两个主题：一个是“喜庆开业”，一个是品牌形象。整个布场将配合新店开张、彩绘模特走秀演绎“家居生活更舒适”的主题，以模特走秀的热烈喜庆气氛为基调，店外以与店面装修相搭配的主色调气球链造型装点一新。门口摆放以logo主色调为主的花篮，保证做到气氛热烈。

布放列表：

汽球彩虹柱：在贵店入门处搭建一个与店面装修相搭配的汽球柱，一者烘托艾莎时尚品牌，同时也做为模特走秀舞台背

景。

拱门：贵店门前摆设红色拱门，增加开业喜庆氛围，引起路人关注。

悬挂乔迁典礼庆典条幅：增强宣传力度（依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品）

刀旗：在主干道两侧、插上刀旗。（依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品）

专业音响营造喜庆氛围：由我公司聘请专业调音师和提供专业音响设备来提增开业当天的音乐氛围，并且准时保证贵店在开业前、开业中、开业后的各种音乐素材。同时在fashionshow进行中风尚音乐素材。

彩带发射机增加开业气氛：彩带发射程20米，喷出彩带、碎花以强调开业时的喜庆气氛。

开业摄像留念：由我公司提供专业摄像机，由专业摄像师从不同时间和空间角度进行摄制，并且剪辑制作精美vcd光盘供贵店保存或赠送重要人士。

专业主持人主持仪式：由我公司聘请专业节目主持人，来主持贵店的开业仪式和fashionshow

专业模特走秀：由我司邀请专业模特进行走秀，对贵品牌产品进行全情演绎。

专业化妆师：邀请专业化妆师对模特进行彩绘化妆，更好突出品牌性格，吸引路人眼球。

专业户外灯光烘托个性品牌：本司提供户外效果灯“空中玫瑰”135度摇射店外300米内范围，以吸引客流目光。

舞台搭设：本司将在店门口搭设红色地毯；在橱窗上挂上贵品牌的宣传喷画，标明主题；以便fashionshow更好的演绎。

三活动程序设置

艾莎家纺此次以一种全新的风格展示都市家居品味，其格调更倾注于多元化舒适生活演绎，如何在公众面前建立贵品牌的品牌形象呢？根据本公司的设想，我们做了一个流程计划：

2开业前一天：

9：00——17：00由我司工作人员到场处理前现场布置，开业当天由有关部门验收，主要针对我公司提供的店内外宣传品的综合效果布置验收；主持人、模特、专业模特、音响设备、灯光以及各种人员设备的到位验收。

2

开业当天：

（白天）：

由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，营造开业氛围。

致词：贵店门前全体员工列队，主持人宣布贵店开业庆典开始，主要负责人致开业词和欢迎词。

由贵店员工身着贵品牌服装，站在门前。同时，彩带发射机发射、音响配合。寓示贵店生意蒸蒸日上。

由主持人在店前舞台宣布“艾莎家纺真情演绎fashionshow”开始。

专业模特进行表演：由我司邀请专业模特身披贵品牌床品，全情演绎家纺秀。音乐灯光配合。根据贵品牌不同系列的主体，按各个不同系列分次进行重复表演。每次时间段5分钟左右。

互动游戏时间：时装秀间隙，由主持人与现场观众进行互动，招揽观众一同参与到节目中来，同时送出优惠券和宣传资料。

主持人宣布时装秀结束，欢迎客人入店参观选购。

（整场活动时间控制在1小时左右）

（晚上□□u由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，同时“空中玫瑰”在店前扫射，引起路人注意，营造开业氛围。

公司开业庆典活动策划方案

会议策划方案范文

演出策划方案范文

元旦活动策划方案范文

会议策划方案范文模板

营销策划方案范文

会议接待策划方案范文

会议活动策划方案范文

现代婚礼策划方案范文

个性婚礼策划方案范文

装饰公司开业庆典致辞篇七

- 1、流动宣传：（宣传车）
- 2、印刷品：
- 3、纪念品：
- 4、雨伞和彩旗的制作：
- 5、制作广告伞，以备来宾庆典期间特殊情况使用；也可做为酒店的广告宣传品。
- 6、指示牌的制作：
- 7、广播、电视和报纸宣传：
- 8、背景架的搭建：
- 9、鞭炮架的搭建：
- 10、活动用其它庆典物品的准备工作。
 - 1、专业音响1套
 - 2、彩虹门（带有宣传标语）2只
 - 3、大红灯笼氢气球（带宣传标语）装饰庆典现场上空6只
 - 4、礼花炮16门
 - 5、威风锣鼓队30人
 - 6、军乐队30人

7、装饰用盆花

主席台前、两侧放置鲜花，主席台后用高大绿色背景植物（散尾葵）

8、鞭炮（1000型大地红）99挂

9、礼仪小姐（着统一服装身披授带）

10、贵宾花

11、礼炮2组16门

12、剪彩花、剪刀、托盘

13、摄影、照相

14、酒店两侧悬挂机印条幅（竖幅）

1、搭建背景架悬挂背景喷绘，布置现场。

2、条幅、形象旗安放到位。

3、彩虹门、鞭炮等相关庆典物品运至现场。

4、有关问题协调安排完毕（电源、剪彩人员、讲话稿、城建关系协调等）

05:00分:开始布置现场。

07:00分:所有庆典项目安装、施放到位，现场布置完毕,调试设备。

07:30分:所有庆典设备安装调试完毕,人员到位。

08:00分：音响播放喜庆音乐，锣鼓队、军乐队开始演奏。

09:30分：参加庆典仪式的领导、嘉宾到达现场酒店贵宾接待室，听取酒店领导汇报有关情况。请领导对本酒店发展作重要批示，并在嘉宾提名册上题词签名，和酒店领导合影留念。

10:00分：参加酒店开业庆典仪式的领导、嘉宾到达庆典仪式现场。

主持人介绍本次活动的主题、内容安排、公司情况。

主持人宣读祝贺单位、新闻媒体、发来贺信贺电的有关部门单位及莅临庆典仪式现场的领导、嘉宾名单。

主持人介绍有嘉宾主持来主持本次开业剪彩仪式。

第一项：有请酒店致欢迎词。（约5分钟）

第二项：有请嘉宾代表致贺词。（约3分钟）

第三项：有请领导讲话。（约3分钟）

第四项：有请领导讲话。（约3分钟）

第五项：有请为酒店开业剪彩！（鸣炮奏乐）（约5分钟）

第六项：有请所有到场的领导、嘉宾到台前合影留念。

第七项：11：00分仪式结束。请到场的领导和嘉宾到就餐。

四、酒店开业庆典仪式庆典费用元

五、酒店开业庆典仪式费用预算（附后）

六、操作人员分工及时间表（略）

七、酒店开业庆典仪式背景喷绘效果图（略）

八、酒店开业庆典仪式平面图（略）

装饰公司开业庆典致辞篇八

在开业当天对店面做热烈隆重的庆典式布置，并配合促销活动，达到汇聚人气，提高专卖店知名度和百利家具销量的目的。同时，进一步提高百利的. 品牌和品牌故事的知名度。

百利家具专卖店

20xx年7月1日

郑州市

百利的消费群体、过往行人和嘉宾邀请，是开业仪式活动中极其重要的一环，为了使活动充分发挥其轰动效应及舆论的积极作用，在邀请嘉宾上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(根据实际情况邀请各地经销商为嘉宾)。

嘉宾邀请范围：

a□百利家具领导:xxx

b□政府相关负责人:xxx

c□新闻记者:xxx

d□经销商代表□xxx

e□行业专家□xxx

各种宣传要先于开业前夕的10天安排到位，增加市民关注热点，形成开业前夕的气候。

1) 建立电视宣传

2) 在市区发放宣传单页

2. 拱门

3. 联系军乐队（把握人数）

4. 搭建舞台（舞台高60——100公分、舞台5x8□背景板及喷绘4x8□联系演出公司。

5. 花篮由甲方自行准备

6. 门口红地毯

7. 易拉宝（现场人口一侧，玫瑰红背景为主，注明活动事项）

8. 专卖店侧面或对面空位的大型布幔。

9. 附近主要街道拉大型横幅。

10. 空飘气球（4个氮气或氢气）

11. 气拱门一个（黏贴横幅）

12. 音响设备□led大屏）

13. 红毯路引及鲜花

14. 主持台及鲜花

15. 舞台围边鲜花

16. 摄像及录影设备（摇臂、录音器、轨道等）

17. 灯光照明设备

18. 礼炮

1. 约20分钟乐队奏乐礼仪小姐引导嘉宾代表进入现场（签到处签到、签名墙留名）

2. 安排各地经销商代表及公司领导讲话，开业剪彩同时鸣放礼炮、舞狮，有请领导为狮眼点睛。

3. 现场互动游戏，有奖问答等??由甲方提供奖品。

4. 精彩的文艺演出

第二部分主题活动合影送礼有请百利家具领导和各地经销商及嘉宾在签名墙前合影留念

第三部分活动流程

一、开业庆典的前期工作现场布置阶段工作安排1、4月17日：开始现场的布置工作，应完成所有拱门、小气球、条幅、易拉宝、葡萄藤等的布置工作。

2、4月17日：完成花篮的布置，安装好音响，并调试好。

3、4月17日：完成全部布置工作，并将各种活动物料准备好，搬到专卖店里，由甲方公司（百利家具）与活动承办方共同全面检查验收。

活动实施阶段工作安排

1、4月18日：上午9：00工作人员、礼仪小姐、演员到达现场做准备工作，工作人员做好现场安全工作。礼仪小姐、演员

准备完毕摄影师、音响师准备完毕。

2、4月18日上午10:00活动正式开始。乐队播放迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花。

上午10:15庆典正式开始。燃放礼炮。

主持人宣布庆典正式开始，介绍嘉宾，读祝贺单位贺贺词。

主持人：邀请百利家具领导讲话。

主持人：请嘉宾代表讲话。

主持人：邀请经销商代表讲话。

主持人：宣布剪彩人员名单，礼仪小姐分别引导主礼嘉宾就位。

主持人：宣布百利家具开业剪彩仪式开始，主礼嘉宾为庆典仪式剪彩。乐队奏乐。

主持人：宣布表演开始

一、主持人一名，负责活动现场的主持和协调；

二、歌手舞蹈魔术人员，其他若干；

三、礼仪小姐8名，主要负责迎宾、剪彩、现场活动配合

活动现场场地布置、设备及人员配置细则；

二、音响、灯光舞美设备细则明细

设备进场时间：活动前天傍晚进场，相关操控人员进行调试准备工作，保障次日活动顺利进行。

装饰公司开业庆典致辞篇九

- 1、展示企业的扩张力：企业在金融危机中的应对能力
- 2、展示企业的影响力：一个是政府对企业的认可度；一个是企业在同行中的位置。
- 3、展示企业的潜质力：要表现在企业的文化、精神、经营、生产、品牌等方面的能力。

大约控制在一天左右

- 1、庆典的开幕式。在其五星级的酒店举行即可。拟由企业的董事长主持，本省的主要领导致词，国家相关产业的领导宣布开始。建议控制在三十分钟内。
- 2、本行业贸易合作发展高层论坛。论坛围绕应对国际金融危机、对话机遇与挑战、扩大行业经济贸易合作等议题发表演讲。企业要进行主题发言。论坛中最重要的目的是：能倡导成立合作与交流的结盟组织，来扩大企业和社会和行业中的位置。可设轮值主席。这次为第一届，每年一次，进一步增强企业间的合作、勾通。人员设定为政府人士、专家、企业的负责人、媒体专业人士。建议在开幕式之后进行，时间控制在一个半小时之内。
- 3、企业发展环境说明暨合作项目发布会和有关项目签约仪式。要设置几个环节，一是企业形象影片的展示。二是参观企业及有关企业的形象馆。建议在下午进行，控制在一个半小时之内。
- 4、“相约xxxxxx(用企业的名字)”专场文艺晚会。晚会分三个篇章。每个篇章的主旋律是：第一篇章：企业项目品牌展示。第二篇章：企业文化展示。第三篇章：社会形象展示。位置可选择在这个城市中有代表性、标志性的场所，或是大

型的体育广场中。

1、庆典前期的宣传策划：主要是要一种人人都知的社会状况。着重宣传企业三大产业格局，宣传主打酒店的营销类型。

xx企业前期宣传氛围的营造。

包括庆典的日期、内容、应邀参加的合作伙伴、政界要员的等报道。

企业近期的重大决策的发布，

企业近期公益事业举动等。

xx做好论坛、合作项目发布会前期的推介。

要有规模、要成为系列，要有那种轰动效应。通过以上的举措来扩大企业的影响力和带动力

2、庆典中的宣传策划：要的是企业的品质、企业在行业中位置、企业要有与本行业、及相关行业建立同盟的表率风范（如珠三角那样的合作背景）。

xx设企业形象展馆。发布权威的行业的经贸信息。全面展示本企业的整体形象、主要资源、投资信息、产业发展状况、产品、品牌管理项目等。内要陈设有有关的项目光盘、项目册，供参观、推介使用。

xx设与企业发展攸关的企业的展示馆。来进一步增进双方的关系。

1、人的成本。一定把握好到底邀请哪些人。在开幕式上一定让所有的人感觉到企业对政府影响力，政府应邀名单中的级别很重要。在论坛中、合作项目发布会上、以及形象馆的设

计中，一定要选择很有份量的企业、人士。

2、宣传营销。这是整个环节最重要的事情。做好分类的宣传推介，一定要明确每类主推介的内容。在宣传媒体的选择上以大众喜爱的电台、报纸为主要宣传媒介。

3、成本控制。以简约、隆重、大气、庄重为标志，切记铺张浪费。

装饰公司开业庆典致辞篇十

二、庆典活动现场布置

三、庆典程序安排

四、经费预算

五、注意事项

(一)庆典活动的时间□20xx年x月x日

(二)庆典活动的地点□xxx交易中心。

(三)庆典活动的主题□“xx超市盛大开业”，重点突出“隆重、热烈、大气”的庆典场面。

(四)预定目标：

1. 对内起到增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。

2. 对外要让更多的群体了解到xx的开业情况，强化在消费者心中的形象，扩大在行业内的知名度。

(五)庆典活动的邀请人员：

1、邀请的领导：

2、邀请的嘉宾：

(六) 庆典活动的组织机构：

为了成功举办本次活动，协同成立“xxx超市开业筹备工作小组”，并做如下分工：

1. 活动总指挥：

组成成员□xx公司负责人

主要职责：活动全程全面领导、检阅。

2. 监督组兼协调联络组：

组成成员□xxx公司活动具体负责人

主要职责：活动全程组织、策划、实施、执行之敦促、监导工作。

3. 嘉宾接待组(含礼仪服务)：

组成成员□xxx公司(工作人员1-2名)

主要职责：

(1) 负责相关领导、特邀嘉宾、客户等参加开业庆典来宾的接待工作；

(2) 同时将接待所需的物品、用品全部准备就绪；

(3) 开业庆典庆祝的前期准备、现场接待工作；

(4) 安排礼仪小姐接待相关领导嘉宾等，引领签到、佩带胸花、引领入场。

4. 宣传推广组：

组成成员□xx公司(工作人员1-2名)

主要职责：

- (1) 负责联络、邀请、落实相关领导、嘉宾；
- (2) 负责宣传资料的准备、现场供给；
- (3) 负责活动广告物料广宣文案的确定。

5. 安全保卫组：

组成成员□xxx和xx公司保安人员(名左右)

主要职责：负责拟订和实施活动现场的安全保卫方案，提前消除安全隐患，并制定保卫、交通、治安、防火等应急措施。

6. 后勤服务组：

组成成员□xxx公司(工作人员2名)：

主要职责：

- (1) 饮料、纪念礼品等；
- (2) 负责协调并保证活动现场广告物料所需电源；
- (3) 其他各种物料的筹备、运输和供给保障。

7. 庆典执行组：

组成成员□xxx公司(工作人员6名)；

主要职责：活动全程实施、执行(策划、设计、制作、安装、维护、撤除等)。

(七)活动构思：

本次开业庆典具有新闻性、公众性、轰动性。活动宣传广泛，为达到预期的效果，构思如下：

2. 以大型舞狮队、开业剪彩为主线，通过开业典礼、庆祝酒会来完成活动目的；
4. 对外展示企业形象、加强公关宣传，使更多的潜在消费者对xxx超市有一个基本的了解，进而吸引广大的目标人群。