

# 商业区运营方案 科教创新中心运营方案(优秀5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 商业区运营方案篇一

为贯彻落实关于水安全保障的重要讲话精神，深入实施创新驱动发展战略，支撑生态文明建设，根据xxx《水污染防治行动计划》和关于大众创业、万众创新的部署，重点围绕节水、供水、水污染防治和水生态修复等方面科技创新，科技部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、xxx等部门联合组织实施国家水安全创新工程。为有序、高效开展国家水安全创新工程，制定本实施方案。

### 一、工程目标

构建符合水安全战略的创新创业和科技成果转化的创新服务环境，统筹节水、供水、水污染防治和水生态修复科技发展顶层设计与部署，研发、示范、推广一批先进技术，培育一批创新型企业 and 产业科技创新中心，形成一批以需求为导向的技术方案、商业模式、创新业态和创新品牌，促进科技与经济、管理、金融、就业等深度融合，更好地发挥科技对水安全保障的支撑引领作用。

### 二、主要措施

#### (一) 加快水污染控制与治理科技创新

护技术、水生态保护和修复技术、饮用水安全保障技术、农

业面源污染防治技术、城镇污水处理和水环境治理技术等方面科研攻关，强化集成与综合示范，优化水环境综合治理技术方案，培育和发展环保产业，支撑我国水环境质量持续改善。

进一步加强地下水污染修复、河口海湾水环境治理、近岸海域水环境治理、有毒有害污染物控制等技术的研发与示范，推动相关技术产品产业化。

## (二) 加快水资源开发利用科技创新

按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方略，抓紧实施“水资源高效开发利用”科技重点专项，研发和示范一批综合节水、水资源综合利用、水利工程建设、水资源综合调度、非常规水资源开发利用等方面先进技术，加强在京津冀、长江经济带等重要区域集成应用，支撑海绵城市建设，提高水资源供给能力与利用效率，为区域水资源安全供给提供系统技术方案。支持废水深度治理和废水资源化能源化利用新技术开发，推进新一代水处理技术示范应用。

## (三) 促进海水淡化科技成果转化

针对沿海地区、岛屿、大型海上移动平台等用水需求，发挥市场在资源配置中的作用，创新海水淡化产业商业模式，促进海水淡化技术、工程、服务、资本、政策等集成创新，示范推广一批膜法海水淡化、热法海水淡化、风电海水淡化、核电海水淡化、浓海水梯级利用、高盐废水脱盐等先进技术。对于成熟适用科技成果，优先纳入《海水淡化先进技术汇编》，加大海水淡化技术标准制修订和贯彻实施力度，支撑海水淡化产业发展。结合农村饮用水安全保障工程建设和改造，在西北、东部沿海等苦咸水地区，大力推广膜处理等技术。

## (四) 建设国家水安全产业科技创新中心

优化水安全领域产业技术创新战略联盟布局，充分发挥海水淡化技术、水环境监测装备、节水降耗水处理装备、再生水利用与风险控制、膜生物反应器(mbr)□节能减排标准化等产业技术创新战略联盟作用，发挥好水安全领域国家重点实验室和国家工程技术研究中心作用，推进产学研联合攻关。强化企业创新主体地位和主导作用，建立一批具有创新优势、产业优势、服务优势、品牌优势的国家水安全产业科技创新中心，优化技术、人才、资本、管理等创新要素配置，促进科学研究、科技产业、科技服务、科技金融等深度融合，加强基础研究，强化原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新，发挥科技创新引领作用，促进水安全产业创新发展。

### (五) 实施水安全创新品牌行

建立和完善水安全技术评价方法和标准体系，定期开展水安全技术评估和筛选工作，编制《节水治污水生态修复先进适用技术指导目录》等，促进先进适用技术转化应用。实施水安全创新品牌活动，推出一批在水安全创新发展中有突出贡献的地区、科研团队、科技型企业、创新产品。首批评选10家全国节水型社会建设和节水城市创新试点，30家水安全创新企业、30个水安全创新团队，100项水安全创新产品。在水安全相关国家科技计划(专项、基金等)中，支持开展水安全创新品牌典型示范，鼓励全国节水型社会建设示范区、国家节水型城市、海绵城市建设试点等开展水安全创新品牌推广。支持水安全创新产品进入《首台(套)重大技术装备推广应用指导目录》。

### (六) 提升水安全科技创新与服务能力

## 商业区运营方案篇二

北京青少年科技创新大赛是一项具有三十年历史的青少年科技创新成果和科学探究项目的综合性科技竞赛，是目前面向在校中小學生开展的规模最大、层次最高、具有示范性和导

向性的科技教育活动。为继续推动我区青少年科技活动的蓬勃开展，培养青少年的创新精神和实践能力，鼓励优秀人才的涌现。城西区教委、城西区科协、城西区科委将在今年的学生科技节期间继续举办20xx年城西区青少年科技创新大赛，现将相关方案如下：

城西区教育委员会、城西区科学技术协会、城西区科学技术委员会

城西区青少年科技馆 xx青少年科技馆

城西区各中小学在校学生(含职业高中)

由区教委、区科委、区科协组成评委会，聘请相关专家、学者组成。

创新大赛分为青少年和科技辅导员两个板块，包括小学生科技创新成果竞赛、中学生科技创新成果竞赛、科技辅导员科技创新成果竞赛、少年儿童科学幻想绘画比赛、青少年科技实践活动比赛等。

城西区青少年科技创新大赛将于20xx年11月初举行。

（一）城西区青少年科技创新大赛是在各学校组织竞赛活动的基础上举办的。参赛者要首先参加学校评选活动，经过评选可以被推荐参加区级初评。

（二）进入区级终评的发明、论文作品、科幻画作品要参加现场展示、答辩活动。由专家评定出成绩。

1、学生奖项：根据评比成绩评选一、二、三等奖若干名并颁发获奖证书。

2、教师奖项：根据教师指导学生的获奖情况，评出优秀辅导

教师奖若干名并颁发证书。

3、优秀组织奖：竞赛组织部门将根据各学校的活动参与情况以及参赛质量评定出优秀组织奖若干名并颁发获奖证书。

## 商业区运营方案篇三

第十一条 入园企业的义务：

（一）在本注册；

（二）与园区物业管理公司签订物业管理服务合同；

第十二条 创业园收费项目包括房屋租金、物业管理费、水电费等。房屋的计费面积按出租单元内使用面积+本楼层公共分摊面积计算，物业管理费、水电费、空调费等其他服务性费用按照园区内物业管理公司统一的收费标准收取。

第十三条 入园企业在优惠期内享受优惠房租，租金价格按市场评估价格 30 标准收取。

## 第六章 租金优惠

营情况、管理状况、技术实力等方面进行评估，符合以下条件的，报区科技创新局审定，经批准后可延长优惠期一年。

（一）上年度主营业务收入达到 500 万元以上，且主营业务增速

在 20 以上；

（二）上年度研发投入费用达到 100 万元以上，且研发投入增速

在 20 以上；

（三）在园期间首次获得国家高新技术企业认证；

（四）在园期间获得 1000 万元以上风险投资；

（五）在园期间通过 pct 途径申请专利且获得相关国家或地区授权；

（六）在园期间获得软件著作权。

第十六条 在园企业在优惠期届满后如选择继续留在创业园，房屋租金价格按照市场评估价收取。

第十七条 对符合本产业政策导向、从事公益性研究的单位，经领导小组研究同意，可延长享受租金优惠政策或予以免租金。

## 商业区运营方案篇四

组织开展好“全民健身日”活动，对于贯彻落实xxx新时代中国特色社会主义思想和xxxxxx关于体育工作的重要论述及关于全民健身工作的重要指示，是落实全民健身国家战略、倡导文明健康生活方式、促进全民健身与全民健康深度融合，具有十分重要的意义。根据国家体育总局和安徽省体育局的工作部署和要求，市体育局、市体育总会决定在全市组织开展20xx年“全民健身日”暨全民健身月系列活动，现将有关事项通知如下：

认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神和xxxxxx关于体育工作的重要论述，动员和引导广大群众开展丰富多彩的体育健身活动，使8月8日“全民健身日”深入人心，推动广大群众行动起来，人人健身、天天健身、科学健身。

## （一）以民为本

以人民群众日益增长的体育健身需求为出发点，坚持“便民惠民”，通过组织开展丰富多彩的全民健身活动，使广大人民群众有更多的获得感和幸福感。

## （二）因地制宜

紧密结合实际，紧紧围绕群众身边，突出活动特色。

## （三）注重实效

淡化仪式、崇尚简朴、厉行节约、务求实效，在活动内容上下功夫。

## （四）广泛参与

扩大“全民健身日”的知晓度，提高群众参与率，广泛动员社会力量组织群众身边的各类全民健身活动，让全体人民动起来，营造浓郁的健身氛围。

新时代全民健身动起来

全民健身健康

（一）20xx年x月x日是星期三，为方便群众广泛参与，8月4日—12日为组织开展“全民健身日”活动时间。

（二）为进一步拓展“全民健身日”的时空范围，确定8月份为20xx年市“全民健身月”。

（一）各机关、企事业单位、城市社区、农村乡镇村、各体育社团在全民健身月活动期间，在基层广泛组织开展贴近群众、丰富多彩、特色鲜明、注重实效、方便参与、利民惠民、

群众喜爱的体育比赛和健身展示等系列活动。

（二）市全民健身工作委员会的成员单位在“全民健身月”时段内要率先组织开展体育健身活动。

（三）县（区）体育行政部门在“全民健身月”期间应组织本辖区各单位、体育社团、基层健身站点、示范晨晚练点、体育俱乐部等，广泛组织开展形式多样的各类全民健身主题系列活动和体育赛事。

（一）举办市全民健身月活动启动仪式。8月8日举办“银行杯”20xx年省“最强舞王”广场舞大赛暨“我要上省运”广场舞选拔赛海选赛。

（二）深入基层广泛开展体育健身活动。在“全民健身月”活动期间，利用全民健身的各类体育场地，在城市社区、乡镇行政村等广泛开展羽毛球、篮球、乒乓球、棋牌等体育赛事和健身活动。

（三）开展免费国民体质测试活动。在“全民健身月”活动期间，市国民体质监测中心和县区国民体质监测站要免费为群众开展体质测试活动，把科学健身理念和知识送到群众身边。

（四）开展公共体育场馆免费或低收费向公众开放。将开放措施提前向社会公示，为群众健身提供保障；鼓励支持学校、体育俱乐部和其它社会场馆免费或优惠开放各类体育设施，吸引更多人群就近开展健身活动。

（五）开展全民健身志愿服务活动。在“全民健身月”活动期间，广泛动员各级社会体育指导员、体育教练员、运动员、体育教师、体育健身专家等深入基层义务开展健身展示、技能指导和科学健身讲座等全民健身志愿服务活动，积极推广科学健身方法，指导广大基层群众科学健身。



## 商业区运营方案篇五

上东大学威海分校年轻而充满活力，她需要每个山威人的努力才能更好地成长与发展。21世纪是创新型的社会，创新能力和思维的多样性是每个大学生所必备的。因此，上东大学威海分校学生会特策划举办创新思维“金点子”大赛，以丰富校园文化生活，激发同学们的创新热情，为校园建设、生活献策献计。

本大赛旨在提高大学生的创新能力，培养大学生的发散思维，为我校营造一个良好的学术科技氛围；为同学们提供了一个展现自我才华与奇思妙想的广阔舞台，使同学们的生活更多姿多彩；同时也为学校推荐一些独具匠心的想法和建议，使学校制度更为完善，校园生活更美好。本大赛的举办不仅可提高同学们的主人翁意识以及加深同学们对学校的热爱之情，而且有利于提高同学们对其专业文化素质和知识实际综合运用的能力，为步入社会做好准备，以及充分弘扬与时俱进、开拓创新的精神。

征集有创新思维的“金点子”，并对其进行评优评奖。

1、参赛形式：个人参赛或团队参赛(团队人数不超过3人)

2、参赛对象：在校本科生和研究生

3、参赛作品类别：

a.环境建设类(如改善校园环境的创意等)；

b.艺术娱乐类(如针对我校文娱活动的突发奇想或改革方案等)；

c.校园学习类(如针对校园学习方面的奇思妙想等)；

- d.管理制度类(如学校管理制度, 相关条例的改革等);
- e.生活服务类(如对我校餐饮环境、校园购物环境等方面的新想法等);
- f.健康生活类(如针对校园生活的新颖想法等)
- g.校园创业类(如在校园内开设小店等想法)
- h.其他类(包括其他一些不属于以上类别的创意“金点子”)

#### 4、作品要求:

(1)有创新性和可操作性

(2)作品一律按规定格式书写(参赛者需上交打印版和电子版)(可见附件)

5、作品上交时间□x年xx月xx日——x年xx月xx日

作品上交地点□xxx

注: 电子版发到邮箱□xxxxxxx

#### 五、活动流程安排:

1、前期宣传□xx月xx日——xx月xx日

在各宣传栏张贴海报和宣传纸(每日一贴, 持续一周); 请求各院下发通知, 通知到班; 悬挂条幅。

2、作品评优评奖:

月xx日——xx月xx日将征集的所有作品整理、分类, 由部分

学生会成员进行初选。

月xx日——xx月xx日初选的作品再由团委、校学生会共同复审。

月xx日——xx月xx日经复审合格的作品进入决赛阶段。(入围名单进行公示)

注：决赛流程：(1)参赛选手先对作品进行阐述，同时进行电子版演示(时间为五分钟)。

(2)参赛选手回答评委提出的问题。(时间为8分钟)

(3)评委根据评分细则(可见附件)打分，选出总分排在前六名和各主题类别最佳创意的作品。

(4)确定获奖名单，邀请特邀嘉宾为获奖人员颁奖。

决赛时间□xx月xx日

决赛地点□xxxxxxxx

决赛评委成员：特邀嘉宾、团委老师、校学生会成员

3、后期宣传：

a.以海报和宣传纸的方式对获奖选手和获奖作品进行公示。

b.以喷绘的方式将活动场景展示。

一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；各类别另设最佳创意奖一名(单项奖不与一、二、三等奖重复)。

以上奖项均可按照学校有关规定，在综合测评发展性素质中

加分。

1. 不允许任何与国家法律和学校有关政策相抵触的言语。
2. 严禁抄袭他人作品(如有发现，取消参赛资格，并承担相应法律责任)。
3. 活动期间不能一稿多投(如有发现，取消参赛资格)。
4. 凡参赛者均表示接受本活动所有条款。
5. 向本活动投的稿件，本活动举办者有权无偿使用。
6. 凡已投稿件不可另投它处，否则，其承担相关责任，并与举办者无关。
7. 本次活动的最终解释权归山东大学威海分校校学生会所有。

**XXXX**

**XXXX**