

最新竞标方案做(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

竞标方案做篇一

3. 结对帮扶幼儿园要建立专门的帮扶档案，各类帮扶活动要有计划、有措施、有记录、有总结，分别建档立卷，规范管理，努力提高帮扶活动的实效性。

五、效果检测

被帮扶幼儿园：

1. 配齐配足工作人员，严格按《纲要》精神实施活动，禁止小学化倾向。
2. 教师优课率达30%，合格率达100%。
3. 有专题研究的方案、计划，有每次研讨过程的详实资料。
4. 家长工作有计划、有丰富多彩的活动、有总结，资料健全。
5. 特色建设有方案、有过程、有成效，资料齐全。
6. 每学年有教师论文在省、市级以上发表或获奖。

帮扶幼儿园：

1. 每个月有专人到被帮扶单位看教师一日活动的组织情况。

2. 不定期送教到帮扶单位，每学期送教不低于10课时。
3. 接受帮扶单位老师的跟班学习，做好跟班学习老师的后勤服务工作。
4. 每学期根据被帮扶单位的具体要求组织两次专题讲座。
5. 帮扶工作有计划、有方案、有详细的过程资料。
6. 捆绑式考核。

幼儿园计划方案篇三

幼儿健康教育是幼儿教育整体结构的重要组成部分，也是健康教育的基础，幼儿期是建立人的全面发展的健康行为方式的关键期。为了帮助幼儿提高对健康的认识水平，形成自己也有责任获取健康的初步意识，促进幼儿身心全面健康地发展。我们本学期为幼儿制定的健康教育计划如下：

一、有机地将健康教育活动渗透在幼儿一日生活中。

- 1、在盥洗、进餐、清洁、睡眠、游戏等幼儿一日生活各环节渗透健康教育理念，实施健康教育策略。例如，在洗手时让幼儿了解讲卫生的重要性；在户外活动玩滑滑梯时，了解保护自己的运动方法。
- 2、经过寒假的休息后，教师帮助幼儿尽快适应集体生活，愉快入园。反复练习一些生活技能、健康行为，形成稳定的动作、行为习惯。
- 3、对幼儿讲一些有关健康的故事和儿歌，通过浅显的故事内容，继续教授幼儿了解一些简单的自我保护方法。
- 4、培养幼儿独立生活能力，初步培养幼儿良好的学习习惯。指导幼儿使用筷子就餐，进一步培养幼儿独立进餐的习惯、良

好的饮食习惯;引导幼儿初步理解不同的食物有不同的营养,知道有些食品不宜吃、有些不能多吃。

二、通过实际操作活动,唤起幼儿的生活经验,形成初步的健康意识,促使健康行为的养成。

1、帮助幼儿学会多种讲究卫生的技能,逐步提高幼儿生活自理能力。

2、鼓励幼儿积极参加体育锻炼,激发幼儿对身体锻炼的兴趣,培养幼儿锻炼身体的好习惯,通过体育活动培养幼儿勇敢、不怕困难的心理品质。

3、帮助幼儿学习如何保护视力、了解换牙卫生的最基本的方法。

三、家园共同,培养幼儿的健康保健意识。

1、通过家校网、家园园地向家长宣传预防常见病的简单知识,初步培养幼儿不怕伤痛,乐于接受预防接种和疾病治疗的态度及行为。

2、运用幼儿园的环境布置对幼儿进行健康教育。

3、请家长来园和孩子一起参加保健活动,帮助幼儿了解自我保护的方法。

竞标方案做篇二

投标人廉洁自律承诺书

中建西部建设股份有限公司:

为了积极配合贵公司进行的招标工作,有效遏制不公平竞争

和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游等活动；不以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招标公平、公正的任何活动。

购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

8. 我方自愿将本承诺书作为投标文件及合同的附件，具有同等的法律效力。

其他要求

投标廉政承诺书

中国移动通信集团四川有限公司绵阳分公司党办： 我单位办理了工程投标报名申请。为确保该建设项目工程质量，促进建筑市场的规范运行和公平竞争，有效制止招标投标活动中的不正之风和腐败现象，预防和遏制招标投标中的行贿受贿等违法犯罪活动，我单位特作以下承诺：

在本工程投标活动中，我们将自觉遵守《xxx招标投标法》和《四川省建筑管理条例》及有关招标投标管理规章制度开展投标活动。本单位不以任何形式向招标方任何人员赠送各种礼品、礼金（礼券）；不邀请招标方人员参与高档娱乐活动；不串通报名投标，不弄虚作假，不拉拢招评标人员影响评标工作的公正性。

我们将认真履行以上承诺，并接受监察机关的监督检查，若有违反，将承担相应的行政责任和刑事责任。 承诺单位：

（签字盖章）

承诺单位法定代表人：（签字盖章）

日期：年 月日

无关联人员认证声明书

中国移动通信集团四川有限公司绵阳分公司：

（公司），为诚信经营和依法经营之目的，确保贵我双方公开、公平、公正合作，兹声明如下：

）无（ ）其他类别的业务合作。

其他业务类别为（请填写）：上年度与贵公司所有类别业务合作总金额为（元）。

间接损失（包括整个中国移动通信集团及其子公司因为商誉受损而产生的全部损失及支付的全部费用）承担赔偿责任。

声明人（单位盖章）

法定代表人（签章）：

日期：年 月日

为维护建设行业的整体形象，保证 号地块工程招投标工作的合法开展，维护招投标工作的正常秩序，本公司特郑重承诺如下：

5. 保证不以其他任何方式扰乱贵单位的招标工作。

承诺企业名称（公章）

人代表或委托代理人（承诺人）

年 月 日

竞标方案做篇三

本课程设计是学生在完成专业基础课和大部分专业课学习后的一个教学环节。目的在于使学生在掌握了工程招投标理论知识和方法的基础上，能够编制具体工程项目招标文件，熟悉招标投标程序，为今后的实际工作奠定了基础。

针对实际工程（学生自选，交由指导老师审定），要求学生分组模拟公开招标的有关程序，编写施工项目招标相关技术文件。主要完成下面三方面任务：

包括：投标须知、技术规范、投标文件格式、投标文件的组成、合同文件格式、投标文件提交要求、开标评标程序等。

使用工程量清单招标，编制工程量清单。

1. 招标文件的技术部分（含资格标）安排8天，具体如下：

（1）确定投标资格、招标方式、评标标准等，天。（2）确定招标文件的标准格式，天。（3）编写招标文件各部分内容，5天。（4）审稿、定稿，2天。

（1）熟悉课程设计图纸（天）（2）编制投标说明（天）

（3）编制工程量清单格式、内容（2天） 3. 招标文件整理打印、装订安排1天。 4. 投标准备、开标程序实训，安排2天。 5. 答辩，安排1天。（二）设计成果要求：

3. 工程量清单等报价信息，要求清晰、准确。 4. 招标文件编写按照标准格式编制。

（按文件名称编号顺序进行。即依次为：总封皮——每人成绩评定表——分工责任表——正文）

正文具体要求如下：

- 1) 有目录（包含主要章节二级标题）；
- 2) 各级标题可参考word程序的各级标题格式，各级标题依次为

指导教师根据学生的课程设计成果的综合情况（主要考核学生的方案选择、图表绘制、独立设计能力等情况），结合学生设计中的表现、工作态度以及答辩表现（考核学生招投标设计的理论应用和分析能力），客观地确定学生实习成绩。

成绩评定采用优、良、中、及格、不及格五级记分制。

完成课程设计需要进行如下的准备工作。 1. 按照本任务书制定课程设计的工作计划。 2. 依据本设计任务书对时间进行有效安排。

竞标方案做篇四

为了进一步规范弥勒市第四中学学生食堂经营管理，管控食品安全，创建平安校园，维护学校师生员工权益，经党委会、学校党政联席会研究决定，对学校食堂大宗物品和食堂用品采购进行公开招标，欢迎符合条件的供应商前来投标。

招标委员：孔玲、赵伟、邱学江、丁向明、范美雄、毛蓉、肖良国、赵永静、陈谷金。工作职责：具体负责招标议标组织实施及过程的参与监督。

评标组成员：从全校教师中推出18名教师代表参与走访调查，开标现场由商家现场从“18名教师代表”中随机抽取7名，参

与现场评标。

现场监督成员：市教体局1人、市场监督管理局1人、学校纪检委员1人、学校工会委员1人。

公开招标

新鲜蔬菜、米线、大米、调料、食用油、猪肉、鸡肉、鱼肉、牛肉、面粉十个标类，十个标类单独招标。

三年，合同一年一签。

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

2、投标方必须为专门农产品（蔬菜等）经营公司或个体经营户，具有定点商铺和与投标商品相对应的营业执照。

3、新鲜蔬菜、米线、猪肉、鸡肉、鱼肉、牛肉、面粉投标人经营场所必须在弥勒市范围内。大米、调料、食用油三类允许市外企业商家投标但需提供实体店证明图片，投标企业需具有完备的仓储、运输、配送能力及售后服务体系；报名后招标方将对投标商做资格审查和仓储、运输、配送能力现场考察。

4、投标方必须承诺中标后经营人、结账人必须为同一人，否则无投标资格。

5、有健全的经营管理制度和质量保证体系。

6、各种产品应有明确的保质期。

7、每个投标方最多投两个标类。

所有材料均需加盖单位公章和法人签字

1. 有效的《工商营业执照》、《食品经营许可证》或《小作坊登记证》复印件。

2. 法人身份证复印件（参与投标必须是法人）。

3. 投标方基本情况说明：包括企业性质、注册资本、经营地址、单位地址及联系方式。

报名时间□20xx年10月8日—20xx年10月13日

报名地点：弥勒市第四中学后勤办公室（行政办公楼三楼304）

实地考察（走访）商户时间□20xx年10月16日至22日

开标时间□20xx年10月23日9时

开标地点：弥勒市第四中学科技楼二楼录播室（3）

1、金额：本次投标保证金一个标1000元，大写：壹仟元整。

2、保证金招标结束后退还。

本次招标采取100分制，前期考察评分加现场打分后汇总得分，得分从高至底排序中标。

2、市场实地考察（35分）：由学校评标组成员（18人）对报名商家做实地考察，内容包括商家资质真伪、商户性质、注册资本、门面规模、仓储、运输、配送服务能力等方面进行综合考察并评分。

3、商家个人自述（10分）：自述时间3至5分钟，可以带书稿，自述内容包含介绍产品、供货经历、配送服务能力、承诺质量保证、风险保证等。

4、竞争性询价（35分）：采取合理价位法确定中标，招标方当场给出投标商品，以低于市场价的百分之十报价，总合计，求平均值，评标组成员给出评分。

5、现场经过评委组成人员对资质审核、市场考察，个人自述、询价报价，四块评分后进行汇总议标并当场公布中标结果。

6、每个标类按评分分值从高至低选取3家商户当场宣布中标结果（注：每类标三家中标），中标商户应在中标公示期满后5个工作日内与招标方签订合同，合同签订后即生效。

1、投标现场实行企业法人代表本人出席投标制度，不得委托代理人进行现场投标，未按时参加开标大会的，视为自动弃权，现场将留取投标影像资料，以免因不法投标人的投机，造成不良后果后，依法追究相关法律责任。

2、禁止投空标、串标、围标，一经发现的，取消投标资格。

3、中标方在供货过程中，价格不能高于当时当地市场价，凡是发现价格高于市场价的，招标方有权警告或立即终止协议，结算时执行当时当地市场价格。

4、中标方严格遵守国家相关法律法规以及学校相关的规定和制度，按时按质按量完成供应并取得学校好评的，可优先获得顺延供货资格。

5、每年合作结束后，由学校组织师生对供货商进行考评，若各部门对供货商的服务水平和服务质量满意度低于80%，学校结束与供货商的合作，重新进行招标。

6、特别说明：以上方案的解释权归弥勒市第四中学所有。

竞标方案做篇五

招投标模拟报告

在这次模拟过程中担任了信息工程评标专家的角色。在学习与模拟的工程中，我了解到评标是按照评标标准和方法，对各投标人的投标文件进行评价比较和分析，从中选出最佳投标人的过程。专家必须做到公平、公正，从众多投标竞争者中选出最能满足招标项目各项要求的中标者。

起，如何下手，只能依靠生活经验，从中挑出一些基本的问题进行答辩提问，从而欠缺些许满意程度。但是总的来说，我觉得我们这次招投标模拟很是成功，各个步骤都做的又点样子，毕竟大家都是第一次。而且我觉得老师的这种模拟实际案例的教学方法比通篇学习课本好很多，这样既可以让我们不用学的太枯燥，太痛苦，也可以多多少少的了解一些实际的东西，知道大概是什么样子，就算以后不做这一项工作，也算是长了点经验，见识。

在下次再有这种模拟的时候，我觉得第一，我们应该再把时间弄充裕一点，这样可以不用太冲忙，使整个过程更完善。第二，我们在开始模拟的时候应该观看一些相关的视频，这样应该可以使整个过程更加的符合实际。第三，老师可以加入到我们中间来，带动大家一起，这样师生也可以互动。

第二篇：模拟招投标竞赛方案

模拟招投标竞赛方案

为了让更多学生得到专业培训和学科竞赛锻炼、教师积累组织和指导学生竞赛的经验，同时，为海峡两岸大学生算量大赛提前做演练和学校下半年本科教学合格评估提供有特色的作品，充分体现学院“地方性，应用性”的办学特色，并结合近些年本系毕业学生就业地域多为福建省境内和厦门地区

周边地域的情况。在建工系工程管理教研室自发组织两届的模拟招投标竞赛活动的基础上，特组织此次模拟招投标大赛。

模拟工程实际的招投标活动，采用真题假作的形式，以三年级学生为主，由教师和学生推荐自荐组成40个左右的模拟投标单位，进行投标活动。由教师、四年级学生参加，系组委会审查批准后成立一个招投标委员会，下设规则制定、仲裁、监督小组；评标小组；评标专家库三个机构。从发布招标公告，学生组队成立公司参与投标活动，经过评标、公布、签订合同等一系列的流程，让学生经历工程招投标活动完整的实际流程和操作办法。

竞赛过程基本以学生为主，包括规则制定、招标要求、工程量清单编制、评标办法选择、投标单位组合、报价、调价、投标文件编制、评标过程等主要由参赛学生完成（教师与高年级学生参加评标外）。但是在发布招标公告、工程量清单、成本价、基本控制价时，必须由相关教师审查后才能发布。

鉴于本系三年级的同学在课程学习中，由于教学计划安排的原因，有些招投标知识、法律法规、方法规定等还没学过，为了使之能适应招投标的要求，考虑由系里的相关教师，集中一些时间段对参加大赛的同学进行培训；同时还可以采用以高年级带低年级的方式，在四年级的同学中选拔优秀的、在招投标报价、评标方面比较有经验的同学对参加本次大赛的学生进行有关知识、方法的培训。

本次竞赛所用的报价、评标软件选用《海迈工程量清单计价软件》、《海迈评标软件》。为了确保这个模拟招投标大赛能够长期化进行下去，更好地调动学生的学习热情，同时由于我系与海迈公司有着长期的良好互动，拟通过本次活动为契机，使我系成为海迈公司的实训基地或者训练、培训基地，并得到较稳定的技术支持。争取本次大赛与海迈公司联合举办。

成立建筑工程系“厦门理工学院大学生模拟招投标大赛”组委会。

组委会主任委员：陈昌萍、

组委会副主任委员：许勇铁、焦俊婷、石逸、海迈软件公司派出人员。

组委会委员：由英来、王丽云、杨荣华、连宇新、邓中美、严庆、李秀芳、江安、杨晟、叶国琛、陈天文。

评标专家库成员；海迈软件公司2名派出人员、由英来、叶国琛、阮建凑、邓中美、严庆、李秀芳、江安。

06级学生刘艳梅、梁秀连、李虎、余日荣、林晓芳、陈雪妹。

1□

(1) 发布招标公告或信息而进行公开招标。

(2) 客观、公正的评标，才能最终正确地选择最优秀最合适的承包商。

(3) 评标的原则包括：竞争优选；公正、公平、科学合理；质量好、信誉高、价格合理、工期适当、施工方案先进可行；反不正当竞争；规范与灵活性相结合。

(4) 评标可按两段三审进行。两段指初审和终审；三审指符合性评审、技术性评审和商务性评审。

(5) 评标指标包括标价（即投标报价）、施工方案、质量、工期、信誉与业绩。

(6) 通过初审阶段后，筛选出若干具备授标资格的投标单位，

对他们进行终审，即对筛选出具备授标资格的投标单位进行澄清或答辩，以进一步评审，择优选择中标单位。

(1) 开标活动必须在指定场所进行，开标前必须有投标单位的代表检查投标书的密封情况，必须先公布评标组织、评标原则再进行开标。

(2) 必须建立评标小组，评标小组必须是五人以上单数。其中教师评委不得少于三分之二。

(3) 评标小组评标定标必须写出评标报告，不准没有文字依据就定出中标结果。

(4) 招标价、合同价必须一致。不准招标价、合同价有差别，不准没有正当理由改变决算价。

(5) 此次模拟招标投标竞赛活动必须由招投标竞赛组委会监督、不准规避监督。

1、竞赛评审工作要求

评审工作采用商务标人工初步筛选、人工资格后评审；应用海迈辅助评标系

统最终评选的评标办法，由专家库组成的评标小组按照“公平、公正、公开”的原则，进行认真细致的评选。

评选过程不得公开，严格评审纪律，严肃认真地对各投标单位投标资格、商

务标和技术标进行评审。

做好标前保密工作，各投标文件在初评前，一律不准私自开封，不得泄露评

标过程情况和评标人员信息。 2、评奖标准

竞赛一等奖；经评标小组的评标专家评选出的中标单位。

竞赛二等奖；经评标小组的评标专家评选出的进入中标前答辩中标的非中标单位。 竞赛三等奖；经评标小组的评标专家评选出的进入中标值3%—5%的非中标单位。 入围奖；经评标小组的评标专家评选出的进入中标值10%以内的非中标单位。

1、申诉

(1) 参赛单位对不符合招委会规定的招标文件和政策文件，有失公正的检测、评判、奖励做法，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

(2) 申诉时，应递交由参赛单位领队亲笔签字同意的书面报告，报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

(3) 申诉时效：本轮次中标结果公布后5小时内提出，超过时效将不予受理申诉。

(1) 组委会下设仲裁工作组，负责受理大赛中出现的所有申诉并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

(2) 仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛队不得因申诉或对处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

第三篇：模拟招投标心得体会

模拟招投标心得体会

近三个星期的招投标模拟实训已经结束了，在这段时间中，

感受最深就是忙碌。在忙碌中，除了对招投标有更深入的了解外，还学到了许多课本上没有提及的很多东西。

本以为这次模拟招投标大会也是像以前的那些实训科目一样按部就班了。但是这次却不同以往，一改机械单调的感觉给人一种全新的感受，用不同的方式来达到所要求同学们所需要学习的知识面和技能操作。本次模拟是以小组为单位，尽可能的按照实际情况来对两项虚拟的建筑及软件项目进行一次模拟招投标。虽然项目是虚拟的，但是对于平时只是从课本上单调枯燥的学习有关招投标的相关知识的我们来说，却是一个实际锻炼自己的一次机会，对我和我的同伴来说都是一个不小的挑战。