

# 最新植树节的活动策划案应急预案 植树节活动策划(优质7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 植树节的活动策划案应急预案篇一

1. 帮助幼儿知道树木与人类生存的关系，培养幼儿从小学会爱护植物，热爱大自然的情感，幼儿园大班植树节活动计划。

1. 活动前知识的准备(由各班老师负责)。

2. 活动材料的准备:各班自备小花盆、小水桶等种花工具。

3. 活动场地的布置。

一、宣读爱护植物倡议书以及全体幼儿跟读倡议书

二、邀请园长讲话

三、全体幼儿与老师齐唱关于植树节歌曲。齐唱歌曲后，请个别班级唱出更多的歌曲。

四、植树节的知识问答环节。

五、观看表演：由大八班的幼儿为大家表演舞蹈。

六、各班自己组织幼儿进行植树活动。

## 植树节的活动策划案应急方案篇二

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“闽南九寨沟”、“闽南绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画闽南的美景尽现眼前。景区处于戴云山支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

### 二、活动介绍

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的植树节，为积极配合厦门创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居厦门、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念，也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿！

### 三、活动主题及口号

主题：“约会春天，拥抱绿色”

口号：春天来了，到国家森林公园植树去！

#### 四、活动内容

1. 在厦门唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。
2. 在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动
3. 游览有“闽南九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。
4. 在景区具有闽南特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐

#### 四、活动时间

20xx年3月初——4月底

#### 五、活动地点

厦门生态乐园（厦门同安往安溪方向过龙门隧道一公里处，省道206线上）

#### 六、参与方式

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等20个人以上的团体为形式参与报名

#### 七、提供树种

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、

罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

## 八、活动路线安排

路线一：畅享农家风味+景区观光（a线）+植树活动一日游

相关费用内容：（车费自理）

电瓶车（植树区—景区入口）：15元/人

路线二：畅享农家风味+植树活动+景区观光（a线）一日游

相关费用内容：（车费自理）

门票（b线）：80元/人 活动费用：20元/套 导游费用：100元/位

电瓶车（植树区—景区入口或停车场）：15元/人

## 九、费用说明（略）

# 植树节的活动策划案应急方案篇三

许美好愿望、献绿色爱心。

：“植树节”，是我们这个时代和民族的伟大节日，是一个公民与一种时代精神的关联、叩访和情结，是一个公民主题意识的觉醒与取向，权利与义务的履行，享有与捍卫的见证。“植树节”，是一个必须追寻的以植树造林，山川秀美为世人奉献绿茵为最好庆祝方式的节日。为了继承这个传统的`植树节，为了营造充满活力和健康向上的校园气氛，充分展现新一代大学生的风采和良好积极向上的风貌的同时，作为公民的我们更应该着手于整治校园环境，为创造一个绿意嫣然、生机勃勃的校园环境贡献出一份力量。同时，全球变

暖也成为了关注的焦点，作为新一代的大学生我们更应该以身作则，为改善温室效应做一些贡献。所以，我校青年志愿者协会与职业规划与就业指导协会将在3月15日举办20xx年植树文化节，倡导大家从自我做起。借种树增进朋友之间的友情，室友之间的亲情，情侣之间的爱情。美化环境，保持生态平衡，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心。

□20xx年3月15日

：校图书馆前校友林

：1、线下宣传：摆摊、海报、展板、横幅。

2、线上宣传：微博、微信□qq□人人网、贴吧。

1、（1）3月15日上午9：00—9：30图书馆前集合。

（2）9:35主持人开场白并介绍到场嘉宾。

（3）9:40到场嘉宾代表致辞并宣布本次活动正式开始。

（4）10:00校职协负责分配工具并安排大家种树。

2、由校青协向全院征集志愿者，将统计全院所有参加活动的人，并交代注意事项（每个参加者务必准时集合不得迟到）

3、由校职协联系各系青志协，给予支持和配合。

4、活动内容：

（1）校青协征集的志愿者可以组成亲情组、友情组和爱情组，进行植树活动。（同学们在植树的过程中既绿化了环境，又增进了彼此的感情）

(2) 志愿者们分组后，分别由校青协、职协的干部充当小队长负责。

5、注意事项：

a)植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

b)植树时邀请校园艺师傅前来指导大家种树的方法和安全。

c)活动过程安排摄影组拍照摄影。

c)活动完毕，合影留念。

职业规划与就业指导协会

二〇一四年四月八日

## 植树节的活动策划案应急方案篇四

今年是我国第31个“义务植树节”，为加快打造“绿色”，创建“中国幸福家园”的步伐，使全县每位适龄公民都投入到全民义务植树活动中，迅速掀起我县春季义务植树造林的高潮，特编制本活动方案。

20xx年3月4日上午9:30准时开始(由各部门自行组织人员到植树现场)。

白马关镇倒湾八卦谷入口(停车场以南)。

县党政机关、县级各部门及事业单位职工。

县级党政机关单位义务植树方式采取划分植树区域植树，由各口长单位牵头组织完成植树任务，各单位自带植树工具。造林完成后，经绿化委员会办公室验收合格后移交白马关景

区负责管护，直到成林。

县林业局负责组织植树苗木，组织专业技术人员现场指导造林技术，监督造林质量，负责质量检查验收。县消防队协助植树的用水工作。县公安局负责车辆指挥工作。县广电局负责宣传报道。各部门组织好人员，以大口为单位参加义务植树活动，同时清除杂草，确保安全、顺利完成义务植树任务。

义务植树活动结束后，县绿委办负责对植树的`任务完成情况进行检查验收。验收不合格的，由责任单位负责整改；验收合格后移交白马关景区管委会负责管护。

## 植树节的活动策划案应急方案篇五

1、了解树有美化环境、调节气温、净化空气和防风、防沙、防洪等作用。

2、认识3月12日植树节，激发幼儿爱护树木的意识。

3、体验在不同环境下人们所产生的不同情感，知道环境影响人的身心健康。

电子课本、幼儿用书、沙漠等等图片、自制节日牌一个。

一、故事引入活动。

1、教师讲述《大森林的故事》。（故事内容见附页）

2、引导幼儿思考故事的启示。

——师：村子被风吹垮了吗？被沙埋了吗？被洪水淹没了  
吗？（没有）

——师：刚刚的故事告诉我们，树可以防风、防止水土流失，

还可以防止土地沙化。

——师：请你们再想一想如果没有了树，还会怎样呢？

二、教师借助图片和多媒体，引导幼儿认识树的其他作用。

1、美化环境的作用。

——教师出示两幅不同的画面，请幼儿说一说喜欢哪一幅？为什么？（一幅有花草树木、一幅是沙漠）

——师：如果这两个环境不同的地方让你选择，你愿意住在哪儿？为什么？

——师：树木（花草）可以把周围环境打扮得非常美丽，使人们心情舒畅，这是树的其中一个作用。这种作用我们叫它“美化环境”。

2、净化空气的作用。

——教师选择两幅空气差别比较大的图片。（一幅绿树成荫，蔚蓝天空，人们的脸上有笑容；一幅有人在雾霾的天气里咳嗽，看不到任何的树）

——师：两幅图中的人为什么会有不同的表现？

——你愿意生活在这样的环境里吗？为什么？（幼儿讨论）。

——师：如果人们生活在这样的环境里，就会呛得咳嗽、恶心，时间长了，还会生好多疾病呢。

——师：后来，人们发现了一个秘密，树多的地方，空气特别新鲜，经过科学家研究发现，树木可以吸收有害气体和烟尘，排出氧气，使空气变得新鲜干净。于是，人们就在不同的地方种很多很多的树。



——师：这是树的另一个作用，这种作用叫“净化空气”。

### 3、调节气温的本领。

——师：天气炎热，我们户外活动时，你们喜欢在哪里玩？(树下面)

——请幼儿说一说在树下面玩和在太阳底下玩有什么不同？

——为什么有树的地方就会凉快呢？原来夏天天气炎热，树木里的水分大量蒸发，带走一部分热量，可以使温度降低，这种作用叫“调节气温”。

### 三、激发爱护树木的意识，认识植树节。

——师：树有很多作用，我们该怎样爱护树呢？鼓励幼儿大胆发言。

——师：树有很多作用，为了使我们的生活环境更美好，人们就共同选择了一个很重要的节日，来宣传努力保护我们的环境，并鼓励大家多种树、爱护树，这个节日叫“植树节”，就在每年3月12日这一天，以后有机会，希望小朋友能和家人多植树，保护我们的环境。

## 植树节的活动策划案应急预案篇六

20xx年3月12日，是我国第xx个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感跟使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持跟信任，让广大业主在这个春风跟煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

### 二、活动目的：

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

三、活动时间：

20xx年3月12日（暂定）

四、植树地点：

小壁林场

五、活动组织：

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方□xx

承办方：智联传媒

六、活动跟宣传执行：

xx负责全面宣传跟现场组织执行

七、活动规模：

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

八、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解跟体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助xx对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到

销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行跟取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下xx以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

## 九、活动宣传流程

至3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传跟活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束后在所有参与媒体刊登此次活动。并在xx首页ppt上添加此次活动照片跟此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片跟相关内容。

## 十、具体活动流程

略

## 十一、晟地丽江需执行要求

- 1、物料准备：
- 2、联系业主，确定人数。
- 3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

## 十二、活动物品及预算：

略

十三、其他：

- 1、本次活动由xx策划跟全程执行；
- 2、晟日丽江项目只需提供相关经费跟相关物品；
- 3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动

## 植树节的活动策划案应急方案篇七

绿色、氧气、健康、时尚；

长沙房地产信息网；活动协办单位：长沙阳光100国际新城；

20xx年3月12日(星期六)8：40——14：00；

黄行路步行街中心广场植树地点：岳麓山；楼盘参观地点：  
长沙阳光100项目会所；

大巴车接送、自驾车；

公孙树，40棵；

1/09：00：黄兴路步行街集合；2/09：15：宣誓；3/09：30：  
出发；4/09：30——10：30：赴阳光100国际新城会所（参观  
过程中领取干粮和矿泉水）；5/10：30：到达植树地点；6/10：  
30——13：30：植树活动开始，内容如下：