

单位庆八一活动方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

单位庆八一活动方案篇一

随着业务的成长，税友在资源、人才、业务网络、管理架构等多个方面，已今非昔比，在新十年的征程起点，企业文化、价值体系的建设开始变得越来越重要。只有充分宣贯税友独特的文化理念、全面培植充满个性的税友文化体系，并通过丰富多彩的企业文化活动，发掘在文化建设过程中，个人与企业的成长闪光点，才能更好的凝聚起全体税友人的情感和共识，才能在未来的发展之路上，让全体税友人同心同德、一往无前的开创全新局面。

- 1、展现税友企业文化建设的成果，并继续弘扬、宣贯税友的文化价值体系。
- 2、发掘税友集团在文化建设过程中涌现的感人、闪光的人和事。
- 3、丰富总部、分支机构员工的业余生活，增加总部与分支的互动，增强税友广大同仁的向心力和归属感。
- 4、倡导公司文明礼仪规范的建设，调动员工的参与积极性，提升公司职员的文明素养，塑造公司的文明形象。

20xx年9月—20xx年12月，为期四个月。

活动一：

主题——“我身边的税友人”形式：“税友先锋我贴我秀”活动

活动二：

主题——“我心中的税友文化理念”形式：演讲比赛

活动三：

主题——“税友礼仪之星”大评选

形式：企业文化主题评选

主办：业务战略部

协办：分支委、人力资源部

活动二：“我心中的税友文化理念”企业文化读书会

本次活动面向集团总部全体员工。

以部门为单位，个人或小组自由报名与部门选送参加两种方式相结合。

11月份，面向公司总部各部门，举办一场以“我心中的税友理念”为主题的员工才艺大赛，在检验前期企业文化建设成果的同时，进一步深化税友文化理念的学习和传播。发动和促进各部门更加认真、自觉的参与到税友文化建设的过程中来。本次活动以税友文化理念为表现核心，以才艺表演为表现手段，鼓励广大员工以自己擅长的表演方式，参与活动。参与方式包括但不限于：演讲、朗诵、歌咏、舞蹈、相声、小品、快板、戏剧、哑剧、魔术……等等。

活动以部门为单位，由各部门先期在内部进行发动和节目征集：大部门按每15人出一个节目的比率，进行内部才艺节目初选，初选按50%的淘汰率产生入围节目名单。低于15个人的部门，则视部门内部报名情况而定，最低要确保每个部门选送1个节目参加最终的才艺大赛。

比赛共设置3类共3个面向个人（或节目小组）的奖项，具体如下：（本活动奖项均留待在公司年会上进行现场颁奖）。

一等奖：1名培训或旅游基金2500元

二等奖：1名培训或旅游基金1500元？

三等奖：1名培训或旅游基金1000元

活动将于11月28日，举办最终的才艺大比拼，各部门需确保70%的员工到场参与。大赛评委团由hr□活动主办部门、公司高层领导共同组成，现场评选出最后的获奖个人（或小组）。

1) 每个节目时间需控制在10分钟以内。表演结束后，评委团现场举牌打分，依据总分高低，决出名次。

2) 本次活动，需事先由各部门经理负责初审各节目内容，并举办初选预演，产生节目名单在决赛评选举办前5天报送主办部门。

3) 相关节目若有背景或伴奏音乐的，需自带光盘，并提前3天报送到主办部门处。

单位庆八一活动方案篇二

以中国梦劳动美主题教育活动为载体，以创新创业为目标，通过广泛开展五一国际劳动节庆祝活动，展示我区广大干部

职工团结拼搏、爱岗敬业、奋发向上的时代风貌，大力弘扬以劳模为代表的工人阶级主人翁精神。积极构建和谐劳动关系，切实维护职工合法权益，不断提升全区职工队伍素质，丰富职工精神文化生活，进一步振奋精神、凝聚力量，团结动员广大职工在推进我区经济社会各项事业全面发展中建功立业、争当先锋。

单位庆八一活动方案篇三

为进一步巩固和扩大保持共产党员先进性教育活动成果，切实转变机关作风，强化服务意识，提高工作效率，促进工作落实，加快“三项建设”进程，实现经济社会的跨越式发展，乡党委、乡政府决定利用一个月的时间，在全乡机关和事业单位集中开展作风整顿活动。为此，特制定本方案。

一、指导思想

以“三个代表”重要思想和党的十六大、十六

届四中、五中全会精神为指导，按照“凝聚力量、夯实基础、树好形象、加快发展”的总体要求，立足正面教育、自我教育，认真解决广大党员、干部、职工思想作风、工作作风、生活作风和学习、纪律等方面存在的突出问题，积极创建学习型、服务型、创新型、实干型、廉洁型机关，大力营造“讲学习、比奉献、树形象、促发展”的浓厚氛围，引导广大党员、干部、职工解放思想，更新观念，依法行政，清廉为民，促进党风、政风的根本好转。

二、主要内容

这次作风整顿的主要内容概括为“八查八看”。即，一查中心意识，看是否做到了以经济建设为中心，招商引资项目建设是否得到落实，参与和服务经济建设还存在哪些问题；二查稳定工作，看社会治安和信访稳定的规章制度是否得到落

实，在维护稳定方面还存在哪些问题；三查计划生育，看是否认真落实了基本国策，是否存在违法生育行为；四查工作纪律，看是否存在无章可循和有章不依的问题，学习制度、按时上下班制度、请销假制度、会议制度、值班制度、重大事项报告制度等是否得到落实和坚持；五查环境面貌，看工作环境是否整洁，是否存在环境卫生脏、乱、差；六查工作态度，看精神状态是否良好，工作是否认真负责，说话办事是否做到了热情、文明、礼貌、周到，服务群众是否存在门难进、脸难看、话难说、事难办和乱检查、乱收费、乱罚款、乱摊派等问题；七查工作效率，看工作中是否做到了优质高效，是否存在敷衍应付、推诿扯皮、慢作为等现象；八查法制观念，看是否做到了依法行政，按政策办事，是否存在不作为、乱作为的问题等。

三、工作目标

通过“八查八看”，找准存在问题，落实整改措施，达到“八个进一步”树立“三个导向”。

“八个进一步”，即，一是中心意识进一步增强，牢固树立以经济建设尤其是以项目建设为中心的意识，服从大局、服务大局，积极参与经济建设，全力支持经济发展；二是稳定工作进一步加强，“属地管理，分级负责”的原则得到落实，看好自己的人，管好自己的门，社会大局持续平稳；三是违法生育进一步治理，党员、干部、职工超生的现象得到根本遏制；四是工作纪律进一步严明，各项规章制度建立健全并得到落实；五是环境面貌进一步改变，各单位环境卫生发生根本变化，努力做到净、亮、绿、美，本乡辖区店外经营、占道经营及脏、乱、差得到有效治理；六是工作作风进一步转变，“四难”（门难进、脸难看、话难说、事难办）现象和“四乱”（乱检查、乱收费、乱罚款、乱摊派）行为得到根本治理；七是工作效率进一步提高，推诿扯皮，效能不高的问题得到解决；八是行政行为进一步规范，有法不依、执法不公、违法不究的现象得到及时纠正。

树立“三个导向”，即，以经济建设为中心，思发展、谋发展、促发展的工作导向；以干事创业为己任，比学习、比进步、比奉献的思想导向；凭实绩用干部，看工作、看项目、看民意的用人导向。

四、方法步骤和时间安排

这次机关事业单位作风整顿活动集中安排一个月时间，共划分为四个阶段。

第一阶段：宣传发动，学习提高

时间安排：7月11日—7月15日

1、层层进行动员。7月12日乡里召开动员大会，对机关事业单位作风整顿活动进行全面安排部署，7月12日前，乡直各单位召开动员会，对本单位的作风整顿进行安排部署。

2、制定活动方案。乡直各单位要按照乡里要求，结合各自实际，分别制定作风整顿活动方案，明确指导思想、工作目标和具体要求。

3、明确学习内容。整顿期间，主要学习党章、党的十六大和十六届四中、五中全会有关文件，学习党和国家的方针政策及中央、省、市、县主要领导的重要讲话，学习县十次党代会和县十一届人大四次会议有关文件、县委《关于加强领导班子自身建设转变作风狠抓落实的意见》、县纪委《关(来源：好范文 <http://www.haowanwen.com>)于重申领导干部廉洁自律若干规定等三个文件的通知》及《社会主义荣辱观宣传教育读本》。乡直各单位还要结合自身职能学习业务知识及《宪法》、《刑法》、《治安处罚条例》、《行政许可法》、《计划生育法》、《信访条例》有关规定等有关法律法规。

4、时间安排及方法要求。要将学习贯穿于整个

单位庆八一活动方案篇四

中央企事业单位车改方案昨日对外公布。要求中央企事业单位车改xx年底前基本完成，其中中央事业单位要求车改过程中不得购置新车，央企若购置新车，商务型经营和业务用车价格不得超过38万元(不含购置税)，轿车型不得超过18万元。下面是小编带来的详细内容。

国有企业、事业单位要限时完成车改

《方案》规定,中央和国家机关车改公务交通补贴标准为:司局级每人每月1300元、处级每人每月800元、科级及以下每人每月500元。鼓励省(自治区、直辖市)所属厅(局)正职主要负责人,市(地、州)、县(市、区、旗)及乡(镇)党政主要负责人参加车改,确因环境所限和工作需要不便参改的,允许以适当集中形式提供工作用车实物保障,但须严格规范管理,不得再领取公务交通补贴。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》。国家发展改革委有关负责人日前就全面推进公车制度改革,中央和国家机关率先推进车改,回答了记者的提问。

1、基本原则和总体目标

问:您认为公车制度改革的重大意义是什么?

答:主要有三个方面,一是有利于党风廉政建设。长期以来,广大群众对车轮上的铺张意见很大、反映强烈。全面推进公务用车制度改革,是党政机关贯彻落实改进作风、密切联系群众八项规定精神的一项重要措施。

二是有利于节约开支。目前,公车消费在“三公”经费占比例

较大,中央和国家机关达60%左右,从各地公开的“三公”经费看,地方比例更高。通过推进这项改革节约政府开支,建立节约型政府,可以把节约的财政资金更多用在刀刃上。

三是有利于资源有效配置。普通公务出行由实物保障转变为更多地由公务人员个人自主选择,更多地利用公共交通工具,实行社会化、市场化保障,有利于合理有效配置资源。

公车制度改革酝酿多年,党的十八届三中全会作出了全面深化改革的战略部署,今年是全面深化改革的第一年。落实中央部署,从解决人民群众反映最强烈的问题入手,以制度廉明,回应群众关切;从自身改革做起,树立党政机关廉洁形象;从公信力入手,建立长效机制,根除群众不满意、不认同的突出问题。

答:任何一项改革要做好、做成,首先要明确改革的指导思想,公车改革虽然是一项具体改革事项,但也是一项涉及面较广的系统改革,是制度创新的改革。改革的方向是坚持社会化和市场化,将传统的实物供给和粗放式公务用车管理模式,改变为与现代政府治理体系相适应的新型公务出行模式。改革的原则为创新制度、分类保障;统筹协调、政策配套;统一部署、分步实施。为保证改革有效实施,明确了改革的时间表和总体要求,全国公务用车制度改革用两到三年时间全面完成,基本形成符合国情的新型公务用车制度。对国有企业、事业单位等公共部门的公车改革,要专门制定方案,适时推出,限时完成。

2、主要内容和范围

答:改革的主要内容是,各级党政机关取消一般公务用车,保留必要的机要通信、应急、特种专业技术用车和符合规定的一线执法执勤岗位车辆及其他车辆。普通公务出行由公务人员自行选择,实行社会化提供,适度发放公务交通补贴,特殊公务出行实行定向化保障。

参加改革的机构范围确定为:各级党政机关,包括党委、人大、

政府、政协、审判、检察机关,各民主党派和工商联,参照公务员法管理的人民团体、群众团体、事业单位全部参加改革。除了各级党政机关外,事业单位、国有企业和国有金融企业按照规范职务消费原则进行改革,对原符合车辆配备条件的岗位和人员,逐步按规定纳入改革。

参加改革的人员范围确定为:中央和国家机关在编在岗司局级及以下工作人员,和地方地厅级及以下工作人员原则上参加车改。考虑到地方实际情况,鼓励省(自治区、直辖市)所属厅(局)正职主要负责人,市(地、州)、县(市、区、旗)及乡(镇)党政主要负责人参加车改,确因环境所限和工作需要不便参改的,允许以适当集中形式提供工作用车实物保障,但须严格规范管理,不得再领取公务交通补贴。

3、补贴标准怎样定

答:公务用车制度改革是自上而下、统一部署的改革。公务交通补贴标准经过了反复的研究测算,综合考虑了公务出行成本、经济发展水平、社会承受能力、辖区面积、自然地理环境、公务出行次数和距离、行政级别和实际承担的工作职务等因素。根据交通成本等相关因素变化情况,公务交通补贴标准可适时适度进行调整。确定补贴标准要基于三个原则:一是改革后公务交通补贴支出总额必须低于改革前的公车运行支出总额。二是公务交通补贴仅保障城区或规定区域内基本公务出行需求。三是简化档次便于操作,各个级别间补贴差距不宜过大。

《方案》规定,中央和国家机关车改公务交通补贴标准为:司局级每人每月1300元、处级每人每月800元、科级及以下每人每月500元。《意见》明确规定,地方公务交通补贴标准不得高于中央和国家机关补贴标准的130%,边疆少数民族地区和其他边远地区标准不得高于中央和国家机关补贴标准的150%。

这里需要强调,公务交通补贴属于改革性补贴,不是职工福利,

主要保障普通公务出行需求,不包括上下班通勤和所在城市以外的长途出差。同时,要求不得以公务交通补贴的名义变相发福利。公务人员不得既领取补贴又违规乘坐公务用车。

4、怎么确保 做成做好

问:对司勤人员的安排有什么考虑?

答:要确保车改平稳推进,重要问题之一是依法做好司勤人员的安置工作。要以人为本,对因取消公车而失岗的司勤人员不能简单推向社会,主要采取内部安置的办法,用多种方式保障其能够继续就业。要做好相关司勤人员的人事劳动关系变更、经济补偿发放、社保关系处理等工作,充分尊重和维护他们的合法权益。

问:公车改革触及的利益很大,如此大范围的改革,怎么能够确保做成做好?

答:各地区、各部门要健全工作机制,周密制定改革方案,明确改革时限。同时,要加强监督检查,及时有效解决改革中遇到的新情况、新问题,确保各项方针政策都能落到实处。各级纪检监察机关要加强监督检查,严肃查处违反车改规定的行为,及时公布处理结果。各级审计机关对保留的一般公务用车和执法执勤用车配备使用、运行维护费用、取消的公务用车处置和交通补贴发放情况等纳入日常和专项审计监督,并依法公开审计结果。

单位庆八一活动方案篇五

一年一度的`世界植树节即将到来!为了唤起全市人民植树造林、绿化环境、美化生活的共同意识和实际行动,为长沙建设成旅游风景城市添砖加瓦,长沙阳光100国际新城联合长沙房地产信息网首发倡议书,广邀阳光100俱乐部会员和长沙各界人士于20xx年3月12日进行义务植树活动。

一、活动主题：绿色、氧气、健康、时尚；

二、活动主办单位：长沙房地产信息网；

活动协办单位：长沙阳光100国际新城；

三、活动时间□20xx年3月12日(星期六)8：40——14：00；

四、集合地点：黄行路步行街中心广场

植树地点：岳麓山；

楼盘参观地点：长沙阳光100项目会所；

五、交通工具：大巴车接送、自驾车；

六、种植树种、数量：公孙树，40棵；

七、活动流程：

1、09：00：黄兴路步行街集合；

2、09：15：宣誓；

3、09：30：出发；

5、10：30：到达植树地点；

a□植树造林；

b□互动游戏；

c□媒体现场采访活动主持人、会员和阳光100俱乐部负责人；

d□业主代表讲话；

5、14: 00: 活动完毕，会员自由合影，乘车返回金源酒店