

# 幼儿专业毕业论文(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 幼儿专业毕业论文篇一

论文题目：经济学中蛛网模型的数学解析

研究意义及内容：

一、(1)研究意义：

蛛网模型引进时间变化的因素，通过对属于不同时期的需求量、供给量和价格之间的相互作用的考察，用动态分析的方法论述诸如农产品、畜牧产品这类生产周期较长的商品的产量和价格在偏离均衡状态以后的时机波动过程及其结果。蛛网模型是动态经济分析中的经典模型。它解释了某些生产周期较长商品的产量和价格的波动情况，是一个具有现实指导意义的模型。蛛网模型考察的是生产周期较长的商品，而且生产规模一旦确定不能中途改变，市场价格的变动只能影响下一周期的产量，而本期的产量则取决于前期的价格。因此，蛛网模型的基本假设是商品本期的产量决定于前期的价格。由于决定本期供给量的前期价格与决定本期需求量(销售量)的本期价格有可能不一致，会导致产量和价格偏离均衡状态，出现产量和价格的波动。农产品由于生产周期长，完全符合蛛网模型考察的商品的必备条件。由于生产周期长，农户本期的生产决策依据往往是前期的市场价格，这就形成产品价格波动的蛛网模型现象。本文的研究的就是通过对传统蛛网模型进行数学解析。

(2)应用价值：蛛网模型在解释农产品波动、劳动力市场工资水平的波动等现象时具有一定的价值。蛛网模型是在现实生活中应用较多、较广的动态经济模型。从蛛网模型的经济学定义出发，对其定义、分类进行数学解析。

## 二、(1)研究现状：

目前关于蛛网模型的研究多数集中于对传统蛛网模型的实际应用。例如，[4]王楠等从蛛网模型的经济学定义出发，对其定义、分类进行数学解析，用一阶差分方程建模，讨论均衡点趋于稳定的条件，运用该模型分析农产品市场和大学生就业市场。[5]吴光宇通过差分方程建模，讨论蛛网模型稳定的条件，揭示了产量和价格波动性的数学机理。[7]么海涛构建了二阶线性非齐次差分方程的蛛网数学模型，在理论上对蛛网模型做了进一步的延伸，在实践中有助于生产者更加理性的生产，最终达到利润最大化，实现社会资源的最优配置。

(2)我的见解：蛛网模型理论是在现实生活中应用较多、较广的动态经济模型，它在一定范围内揭示了市场经济的规律，对实践具有一定的指导作用根据产品需求弹性与供给弹性的不同关系，将波动情况分成三种类型：收敛型蛛网(供给弹性小于需求弹性)、发散型蛛网(供给弹性大于需求弹性)和封闭型蛛网(供给弹性等于需求弹性)

## 研究的主要内容：

### 一、蛛网模型(cobwebmodel)的产生极其背景

#### 1、产生及背景

1930年美国的舒尔茨、荷兰的丁伯根和意大利的里奇各自独立提出,由于价格和产量的连续变动用图形表示犹如蛛网,1934年英国的尼古拉斯·卡尔多将这种理论命名为蛛网理论蛛网模型理论是在现实生活中应用较多、较广的动态经济

模型，它在一定范围内揭示了市场经济的规律，对实践具有一定的指导作用。

## 2、定义

蛛网理论(cobwebtheorem)又称蛛网模型，是利用弹性理论来考察价格波动对下一个周期产量影响的动态分析，它是用于市场均衡状态分析的一种理论模型。

### 二、蛛网模型的数学解析

#### 1、蛛网模型的三种情况

##### (1)收敛型蛛网

第一种情况：相对于价格轴，需求曲线斜率的绝对值大于供给曲线斜率的绝对值。当市场由于受到干扰偏离原有的均衡状态以后，实际价格和实际产量会围绕均衡水平上下波动，但波动的幅度越来越小，最后会恢复到原来的均衡点。相应的蛛网称为“收敛型蛛网”。

##### (2)发散性蛛网

第二种情况：相对于价格轴，需求曲线斜率的绝对值小于供给曲线斜率的绝对值。当市场受到外力干扰偏离原有的均衡状态以后，实际价格和实际产量会围绕均衡水平上下波动，但波动的幅度越来越大，最后会偏离原来的均衡点，相应的蛛网称为“发散型蛛网”。

##### (3)封闭型蛛网

第三种情况：相对于价格轴，当需求曲线斜率的绝对值等于供给曲线斜率的绝对值时，市场受到外力干扰偏离原有的均衡状态以后，实际价格和实际产量会按照同一幅度围绕均衡

水平上下波动，既不偏离，也不趋向均衡点，相应的蛛网称为“封闭型蛛网”。

### 三、总结

(2) 发散型蛛网的条件：供给弹性需求弹性，或，供给曲线斜率需求曲线斜率。

(3) 稳定型蛛网的条件：供给弹性=需求弹性，或，供给曲线斜率=需求曲线斜率。

主要研究方法：文献法研究、模拟法、数学建模法

研究进度计划：

1□20xx年11月：拟定毕业论文题目；

2□20xx月11月----12月：撰写开题报告并进行答辩；

3□20xx年12月----20xx年01月：完成论文初稿；

4□20xx年01月----02月：完成论文第二稿；

5□20xx年02月----03月：完成论文第三稿；

6□20xx年03月----04月：完成论文第四稿；

7□20xx年04月----05月：论文定稿，准备论文答辩

主要参考资料：

**幼儿专业毕业论文篇二**

选题意义：

本毕业论文的选题是：《诉讼欺诈问题的探索》。本文是针对诉讼中的一些不正常现象而提出的，如行为人出于不法目的，故意提起民事诉讼，做虚假陈述、提供伪造的证据或串通证人作伪证，意图使法院做出错误判决，以借助法院判决的权威性和强制执行力，实现其占有财物、财产性利益的目的或其它非法目的。这种行为即诉讼欺诈，它不仅侵犯了被害人的合法民事权益，也严重扰乱了我国司法机关的正常诉讼活动，极大地损害了司法的公正性和司法机关的权威形象，更阻碍了我国法制建设的进程，影响了社会主义市场经济的发展与完善。

因此，本文的研究意义主要表现在，1、理论意义：使我们明确诉讼欺诈的概念、特征及主要表现形式。此外，通过分析对比国内外关于诉讼欺诈的理论，使我们能够用比较法的视角，去审视国内外关于诉讼欺诈的理论差别；通过对诉讼欺诈的法律责任的研究，明确诉讼欺诈的法律责任承担的理论基础及其承担形式。

2、实践意义：通过对本课题的研究，特别是对司法实务部门的相关司法时间的研究和探讨，来分析我国司法实践中应该如何应对诉讼欺诈这一违法甚至是犯罪行为。这一研究的目的除了完善立法外，相信还会对司法实务部门对诉讼欺诈问题的处理以及对构成犯罪者的定罪量刑能产生积极作用，使司法实务部门在实践中能够更好地保障合法公民的权利，惩罚违法犯罪分子。

研究内容：

本课题的研究内容分以下几个方面：

1、诉讼欺诈概述；

在本部分中，笔者对诉讼欺诈的一些基本概念及诉讼欺诈的行为模式展开研究；

## 2、诉讼欺诈行为定性研究；

本部分是本文的重点之一，分析对比了学术界的各种观点，即诉讼欺诈行为的定性问题，在此基础上提出了一些自己的看法。

## 3、诉讼欺诈行为的立法和司法对策研究

本部分主要论述了应该如何通过法律来控制诉讼欺诈行为，以维护合法权利人的权利，维护司法活动的正常进行。

## 4、诉讼欺诈责任制度研究

本部分主要阐述了应该如果追究诉讼欺诈行为人的法律责任。分别从刑事责任、司法责任和民事责任三个角度展开。

完成情况：

本课题研究目前已经完成三稿，并在指导老师的指点下完成了论文的修改工作。在文章写作过程中曾经遇到过不少困难，但是在老师的指点下都克服了。目前在最后的阅读、纠错阶段，等到最后的定稿以及答辩。本课题研究完成得比较好，基本符合学校规定的要求。本文得以完成，离不开老师的辅导，在此对老师表示衷心的感谢。

英语翻译情况：

本文在研究过程中涉及的英语翻译都是本人亲手进行的，单词、语法的校对也是我亲自进行的。所完成的英语翻译符合英语语法规范。英文翻译和原文的匹配性良好，文句通顺，可读性强。

## 自我评价□

本人在完成本论文的过程中表现良好，得到了老师和同学的肯定，在论文的写作过程中查阅了很多资料，学到了很多知识，获益匪浅。总体自我评价优秀。

### 真实性承诺：

本论文是我个人在论文指导老师的指导下进行研究工作取得的研究成果，论文中除了特别加以标注和致谢的地方外，不包含其他人或者其他机构已经发表过或者撰写的研究成果。本人对因本论文所产生的一切法律后果负责。

## 幼儿专业毕业论文篇三

当今这个社会，竞争激烈，生活压力大，最初的时候，家长没有太多时间和精力照顾和教育孩子，完全把孩子的教育问题寄托在幼儿园与学校身上，但是随着一些有关幼儿和幼儿教育的恶性事件、现象的频繁爆出，人们逐渐开始意识到把孩子放在幼儿园与学校并不是一件完全让人放心的事情，对幼儿教育逐渐产生怀疑。民众对幼儿教育的信任危机主要来源于对教育内容、方式和公平性、安全问题等方面的不信任，究其原因主要还是政府责任虚化、教育监管不到位、教育目标偏差和教师素质欠缺这些根源性问题造成的，下面对此问题展开进一步探讨。

### 1.1 社会转型期的大环境普遍存在信任危机

中国传统的社会形态属于“熟人社会”，血缘和关系是人们维系社会联系的主要依据，之后随着社会的开放，经济的发展，人们逐渐进入到一个相互之间不了解且陌生的“陌生人社会”。同时，在思想认识、价值观的转变下，各种让人不能理解，与以往价值观、道德观相背离的社会现象层出不穷，

比如：曾引发全民热议的“遇到老人摔倒扶不扶”事件，以往那些人们坚定信守的人与人相处的道德规范、行为准则和社会准则逐渐被瓦解，而新的道德规范和社会准则又还没有形成和确立，以致人与人之间的交往变得越来越不可预测，存在诸多风险，使人们对事物充满怀疑、试探与不确定，引发社会信任危机。

## 1.2 政府责任虚化

我国的幼儿教育并不属于义务教育范畴，所以，国家并没有在幼儿教育上投入太多，大部分幼儿园都是民办私营性质的，以致幼儿教育也愈发变得市场化，经济利益取代教育成了幼儿园办园的主要目的。在此种形势下，幼儿教育成本完全由家长自己支付，孩子能否上幼儿园、上什么层次、等级的幼儿园完全由家长的经济状况决定。从当前阶段发展情况来看，幼儿教育的花费越来越高，上幼儿园比上大学还要贵已经成为人们的共识，收费不高的幼儿园在设施、师资水平等方面又无法保障，同时，由于政府的不重视及责任上的虚化致使有关幼儿教育的制度和政策缺少，是入园难、入园贵等教育不公平现象存在的根本原因。

## 1.3 教育监管不到位

国家方面虽然对幼儿园的规模和基础设施、人员配备等有明确的规定指标，但监管落实方面却做得不到位。在民办私营幼儿园数量越来越多的情况下，幼儿教育市场的竞争愈发激烈，致使幼儿教育市场混乱、教学质量良莠不齐。

具体表现在以下几个方面：一是在幼儿园办园资质审查与批复这个环节审批制度不规范、落实不严格，以致不符合规定的幼儿园大量存在；教育行政机构中没有针对幼儿教育设立专门的管理部门和管理人员，而教育行政管理人員又不具备行政执法的权利，对违法违规建立的幼儿班、幼儿园无法采取有效地治理措施。二是在幼儿园师资准入标准方面缺少有

效地监督，在幼教队伍当中混入了很多没有幼教资格的人员，使幼儿园教学水平和质量得不到有效地保障。三是当前我国的幼儿园收费管理办法中并未涵盖民办幼儿园，通常情况下民办幼儿园都是通过成本核算拟定收费标准，缺少统一的收费管理条例，使得乱收费现象横行，给家长造成严重的经济负担。

#### 1.4 教育偏离教学目标

一切教学活动的开展都是以教育目标为指导，一旦对教育目标理解偏差，就会严重影响到教育教学的实际开展。基础教育新课程改革纲要中指出应当根据幼儿特点，以保教结合、游戏为主为指导原则开展幼儿教育工作，促进幼儿身心健康发展[2]。反观我国幼儿教育的实际情况，幼儿教育最初的目标早已被丢在一旁，取而代之的是功利性质的目的和管理性质的手段。如果说以前教会孩子识字、写字、说英语是为了孩子日后的发展，那么现在就变成了能够在各种比赛、评优活动当中取得好的名次，这种片面注重知识讲授和管理、忽视幼儿身心全面、长远发展的教育目标已然偏离了教育的初衷，失去存在价值。

#### 1.5 幼儿教师专业素养不高

从整体上来看，我国当前阶段的幼儿教师素质和水平堪忧，严重阻碍了幼儿教育事业的健康发展。一方面，当前阶段真正从幼儿教育专业毕业的幼师在整个幼师队伍当中所占比例很少，大多数幼师都没有接受过正规幼儿师范教育；另一方面，已经取得幼教资格的教师在学历上并没有达到国家规定的标准，即使已经达到学历标准，也大多是通过函授、进修的途径获得。

### 2.1 完善立法、加强监管机制建设

为避免我国幼儿教育信任危机从个体性事件演变成群体

性shijian□首要任务就是加强有关幼儿教育法律法规的建设和完善。我国现行的《幼儿园管理条例》等属于我国教育法律体系第4个层次，并没有很高的法律效力，目前为止还没有统一的全国性幼儿教育法律法规，以致幼儿办学体制、收费管理、教师队伍和幼儿权利、保育教学以及管理体制等方面存在很多制约我国幼儿教育发展的问题。因此，一方面，应设立专门针对幼儿教育的教育法；另一方面，各地方应根据当地实际情况出台地方性幼教法规，这样才能充分发挥出法制监管的重要作用，通过完善立法来加强对幼儿机构办园、收费、管理等方面行为的约束和规范，保障幼儿教育的公平性。

## 2.2 增大对幼儿教育的资金投入力度

想要幼儿教育走向规范化、合理化，必须提供必要的经费保障，因此，国家应要在完善相关法律法规的基础上以政府为主导和中心创建幼儿教育的投入机制，拓展经费筹措渠道，加大对幼儿教育的资金投入力度，为幼儿教育的发展提供物质保障。在这个过程中，鉴于幼儿教育并不属于义务教育范畴，所以，应把国家、社会和个人三方面结合在一起筹措资金。

## 2.3 加强幼教队伍的素质提升

第一，对于我国专业幼儿教师缺乏的问题，国家应多鼓励师范大学开设学前教育专业，并在人力和物力以及政策上给予一定支持，作好幼儿教师的培育工作。

第二，一方面，加大对幼儿教师的审核、考查力度，确保执教教师都符合国家标准和要求；另一方面，重视在职幼儿教师的培训工作，比如：由国家出资、师范院校有关机构负责培训这种国培计划，培训方式可以是短期培训，也可以是长期置换研修，从整体上将幼儿教师的教学素质和能力提升上来。

## 2.4 积极促成家园共育

除了幼儿园，家庭也是幼儿最主要的生活空间和学习场所，所以，家庭教育占据了同幼儿教育同等重要的地位，区别在于，幼儿园教育更加专业，家庭教育中亲情占据了绝大部分，但对幼儿的发展来说，二者所起到的作用是一样的。从这点来看，十分有必要加强幼儿园与家长的沟通，让幼儿园教育同家庭教育保持一致的方向，联合助推幼儿健康发展。

幼儿教育阶段是一个人一生中最重要的基础阶段，面对我国幼儿教育信任危机问题，我们应该认真反思，找出问题的根源，然后有针对性地采取有效措施积极改进，切实改善幼儿教育乱象，重新赢得民众对幼儿教育的信任。

## 幼儿专业毕业论文篇四

剑桥文学指南丛书(英文版)，上海外语教育出版社，1999—2000(包括莎士比亚研究、英国诗歌研究、18世纪英国小说、英国浪漫主义文学、现代主义研究、哈代、奥斯丁、詹姆斯、福克纳、海明威、艾略特、康拉德、乔伊斯、奥尼尔、王尔德、萧伯纳、梭罗、惠特曼、马克吐温、庞德、伍尔夫等英美小说家、诗人和文学流派研究著作共30种)

戴维洛奇小说的艺术北京：作家出版社，1998

高奋西方现代主义文学源与流宁波：宁波出版社，2000

侯维瑞现代英国小说史上海：上海外语教育出版社，1986

胡经之，王岳川主编文艺学美学法论北京：北京出版社，1994

黄晋凯主编荒诞派戏剧北京：中国人民大学出版社，1996

霍夫曼佛洛伊德主义与文学思想王宁译北京：三联书店，1987

拉曼塞尔顿编文学批评理论刘象愚，陈永国等译北京：北京大学出版社，2000

霍纳韦勒克近代文学批评史(第4卷)上海：上海译文出版社，1997

李维屏英美现代主义文学概观上海：上海外语教育出版社，1998

柳鸣九编选新小说派研究北京中国社会科学出版社，1986

吕同六主编20世纪世界小说理论经典北京：华夏出版社，1995

罗伯特斯皮勒美国文学的周期——历史评论专集王长荣译上海：上海外语出版社，1990

罗德霍顿美国文学思想背景房炜等译北京人民出版社，1991

梅佛里德曼意识流，文学手法研究上海：华东师范大学出版社，1992

米兰昆德拉小说的艺术孟湄译北京：三联书店，1995

史志康主编美国文学背景概观上海：上海：上海外语出版社，1998

## 语言学

奥马利第二语言习得的学习策略上海：上海外语出版社，2001

陈保亚20世纪中国语言学方法论济南：山东教育出版社，1999

丁言仁英语语言学纲要上海：上海外语出版社，2001

费尔迪南德索绪尔普通语言学教程长沙：湖南教育出版社，2001

冯翠华英语修辞大全北京：商务印书馆，1996

桂诗春，宁春言主编语言学方法论北京：外语教学与研究出版社，1998

桂诗春应用语言学长沙：湖南教育出版社，1998

何兆熊新编语用学概要上海：上海外语教育出版社，2000

何自然语用学与英语学习上海：上海外语教育出版社，1997

侯维瑞英语语体上海：上海外语教育出版社，1988

胡壮麟语言学教程(修订版)北京：北京大学出版社，2001

黄国文语篇与语言的功能北京：外语教学与研究出版社，2002

黄国文语篇分析概要长沙：湖南教育出版社，1988

李延富主编英语

语言学基本读本济南：山东大学出版社，1999

李运兴语篇翻译引论北京：中国对外翻译出版公司，2000

刘润清西方语言学流派北京：外语教学与研究出版社，1999

刘润清等现代语言学名著选读(上下册)北京：测绘出版社，1988

刘润清等语言学入门北京：人民教育出版社，1990

陆国强现代英语词汇学(新版)上海：上海外语教育出版社，1999

戚雨村现代语言学的特点和发展趋势上海外语教育出版社，1997

秦秀白文体学概要长沙：湖南教育出版社，1990

孙志外国语言研究论文索引(1995—1999)上海外语教育出版社，2001

索绪尔普通语言教程北京：商务印书馆，1999

王德春语言学概论上海：上海外语教育出版社，2001

王寅语义理论与语言教学上海：上海外语教育出版社，2001

王宗炎语言学与语言的应用上海：上海外语教育出版社，1998

王佐良等英语文体学引论北京：外语教学与研究出版社，2000

伍谦光语义学导论长沙：湖南教育出版社，1988

伍铁平普通语言学概要北京：高等教育出版社，2001

熊学亮语言学新解上海：复旦大学出版社，2003

扬自俭语言多学科研究与应用(上下)南宁：广西教育出版社，2002

张国扬，朱亚夫外语教育语言学南宁：广西教育出版

社，1996

章振邦新编英语语法教程上海：上海外语教育出版社，2000

周考成英语语音学引论成都：四川大学出版社，1980

clark,

语音学与音系学入门北京：外语教学与研究出版社，2000

北京：外语教学与研究出版社，2000

北京：外语教学与研究出版社，2000

leech,plesofn,1983

lyons,stiintroduction.北京：外语教学与研究出版社，2000

peccei,tics.北京：外语教学与研究出版社，2000

robin,llinguistics.北京教学与研究出版社，2000

翻译学

包惠南，包昂编.实用文化翻译学.上海：上海科学普及出版社，2000

陈定安.英汉比较与翻译.北京：中国对外翻译出版公司，1991

陈福康中国译学理论史北稿上海：上海外语教育出版社，1997

陈延佑英文汉译技巧北京：北京外语教学与研究出版

社，1980

陈文伯英语成语与汉语成语北京：北京外语教学与研究出版社，1982

崔永禄文学翻译佳作对比赏析天津：南开大学出版社，2001

单其昌汉英翻译技巧北京：北京外语教学与研究出版社，1990

杜成南，文军主编中国当代翻译百论重庆：重庆大学出版社，1994

方梦之翻译新论与实践上海：上海外语教育出版社，1999

冯庆华实用翻译教程上海：上海外语教育出版社，1997

辜正坤中西诗鉴赏与翻译长沙：湖南人民出版社，1998

郭建中编文化与翻译北京：中国对外翻译出版公司，2000

黄龙翻译技巧指导沈阳：辽宁人民出版社，1986

黄龙翻译学南京：江苏教育出版社，1988

姜治文，文军编著翻译批评论重庆：重庆大学出版社，1999

金堤等效翻译探索北京：中国对外翻译出版公司，1998

居祖纯汉英语篇翻译北京：清华大学出版社，1998

孔惠怡，扬承淑亚洲翻译传统与现代动向北京：北京大学出版社，2000

孔惠怡翻译文学文化北京：北京大学出版社，1999

- 连淑能英汉对比研究北京：高等教育出版社，1993
- 林相周英语理解与翻译上海：上海外语教育出版社，1998
- 刘宓庆汉英对比研究与翻译南昌：江西教育出版社，1991
- 刘宓庆文化翻译论纲武汉：湖北教育出版社，1999
- 刘宓庆文体与翻译北京：中国对外翻译出版公司，1990
- 刘玉珍文化交流英语天津：南开大学出版社，1999
- 刘重德浑金璞玉集北京：中国对外翻译出版公司，1994
- 刘重德文学翻译十讲北京：中国对外翻译出版社，1995
- 罗新璋编翻译论集北京：商务印书馆，1984
- 马祖毅中国翻译简史(五四运动以前部分)北京：中国对外翻译出版公司，1998
- 穆雷编著中国翻译教学研究上海：上海外语教育出版社，1999
- 钱钟书等林纾的翻译北京：商务印书馆，1981
- 孙致礼1994.9—1996.6我国英美文学翻译概论南京：译林出版社，1996
- 王大伟现代汉英翻译技巧北京：世界图书出版公司，1999
- 王克非翻译文化史论上海：上海外语教育出版社，1998
- 谢天振译介学上海：上海外语教育出版社，2000

许钧翻译思考录武汉：湖北教育出版社，1998

许钧文学翻译批评研究南京：南京出版社，1992

扬自俭，李瑞华编英汉对比研究论文集上海：上海外语教育出版社，1997

姚念庚，范兵英汉翻译论稿沈阳：辽宁大学出版社，1987

## 幼儿专业毕业论文篇五

随着人们物质文化生活水平的不断提高，旅游消费心态的日益成熟，我国旅游业已经出现了由较低层次的<sup>^v^</sup>观光旅游<sup>^v^</sup>向更为高级的消费模式<sup>^v^</sup>体验旅游<sup>^v^</sup>逐步过渡的趋势。本文通过对体验旅游和我国导游现状的分析，提出了适应体验旅游发展的导游发展方向。

### 体验旅游 导游 新型要求

随着人们物质文化生活水平的不断提高，旅游消费心态的日益成熟，在经历了多年<sup>^v^</sup>黄金周<sup>^v^</sup>的培育之后，我国旅游业已经出现了由较低层次的<sup>^v^</sup>观光旅游<sup>^v^</sup>向更为高级的消费模式——以情景化、体验化为特征，融高品味吃、住、行、游、购、娱活动为一体的<sup>^v^</sup>体验旅游<sup>^v^</sup>逐步过渡的趋势。美国两位著名学者约瑟夫派恩和詹姆斯吉尔姆在《体验经济》中认为，当前世界经济已经步入<sup>^v^</sup>体验经济<sup>^v^</sup>时代。所谓<sup>^v^</sup>体验<sup>^v^</sup>是以服务为舞台，以商品为道具，围绕消费者创造出值得消费者回忆的活动<sup>□^v^</sup>体验旅游<sup>^v^</sup>是在体验经济规模不断膨胀的大背景下产生的一种崭新旅游产品，其最大的特征是注重旅游者的体验效能，本质是<sup>^v^</sup>以人为本<sup>^v^</sup>□终极目标是快乐感、亲切感、自我价值。因此<sup>□^v^</sup>体验旅游<sup>^v^</sup>特别强调游客自身的积极参与和自身体验，使游客真正感受到旅游中的乐趣。

旅游从本质上讲就是人们离开常住地到异地去寻求某种体验的一种活动。体验旅游将体验的概念单独提炼出来，意在突出体验的强烈性。从旅游业的发展表明，近年来随着人们旅游观念的提高，越来越多的人认为现代旅游更多的是一种旅游心情的分享，一种生活方式的体验，一种自我价值的实现。体验旅游，已成为现代旅游最具开发潜力的部分，它强调游客对旅游地文化的、生活的、历史的体验，强调参与性与融入性。体验旅游将是体验经济时代旅游消费的必然需求。

体验旅游与观光旅游是在体验经济和服务经济两种不同的经济形态下的产物，二者在产品形态、消费心理、旅游经营者和旅游者之间的关系等诸多方面都有着不同。体验旅游用个性化旅游产品代替原来的标准化旅游产品。面对同样的景区景点或娱乐设施，不同的游客亦可能有完全不同的体验；即使为了同样的一种体验（如同样的道教旅游的体验），不同的游客也会选择不同的实现方式、地点等。因此，体验旅游时代，旅游者将不再满足被动接受设计好的、标准化的旅游产品，而是希望能亲自参与设计自己的旅游线路，和旅游经销商共同完成其所需旅游产品的生产。个性化特征由此凸现。

从游客追求的价值目标看，体验旅游不仅重视旅游结果，更重视旅游过程。观光旅游阶段，游客的旅游观念尚处于较低水平，基本是白天看庙，晚上睡觉，走到景点拍拍照。旅游体验不深，重游率不高。体验旅游时期的旅游者不仅关注得到什么样的旅游产品，而是更加重视在哪里、如何得到这一产品。

在体验旅游中，旅游消费心理转向更高级的情感需要、自我实现的需要。马斯洛需要层次中提出自我价值的实现是人类的最高需要。注重以人为本的体验旅游将使人们的旅游消费心理从消极的逃避转向积极的追求自我价值的实现。

体验旅游更加强调与旅游者的沟通，并以此触动其内在情感，加强旅游体验。体验旅游的第二个终极目标是使游客产生亲切感，而亲切感产生的首要条件就是与旅游者的沟通。只有导游与游客之间有了良好的互相沟通，才能使游客全身心的放松，充分融入到景物中，情景交融，从而加强旅游体验。

导游行业现在是一个颇有争议的行业，由于诸多方面的原因，现在导游的社会声誉不佳，普遍印象是<sup>^v^</sup>素质不高<sup>^v^</sup>工作雷同。根据国家旅游局人教司对全国导游队伍人力资源状况的调查，截止xx年8月底，全国已有197375人取得导游人员资格证书，但导游队伍内部结构不合理。从等级结构来看，低等级（资格和初级）导游人员占导游队伍的绝大多数，为96.3%；中、高、特级导游员人数尚不到4%。从学历结构来看，我国导游人员的学历普遍偏低，其中高中、中职、中专学历者占41.7%，大专学历者占39.4%，本科以上学历者占1xxx%<sup>□</sup>外语类导游人员的学历比中文导游员稍高，但大专及以下学历仍占52%。此种现状直接导致的后果是<sup>^v^</sup>导游就是导购<sup>^v^</sup>以及宰客、甩团、强行索要小费等不文明行为屡见不鲜。而千篇一律的导游辞、线路安排、游玩项目等等，使得游客在旅游过后，对导游工作的认同更无从谈起。

尽管如此，不论导游自身或旅行社对体验旅游时代导游环节都未引起充分重视。导游作为连接旅游主体和旅游客体的中介因素，是旅游目的地、旅行社、旅游者三者之间的桥梁和纽带。随着社会经济的发展，体验旅游时代的到来，导游的作用会越来越重要，对高素质的新型导游的需求也会越来越大。

### （一）提升文化素养

从景区景点的层面看，体验旅游是观光游更深层次的挖掘和更广层面的拓展；从游客的层面看，日益成熟的游客消费心态以及日益提高的游客文化品味是<sup>^v^</sup>体验旅游<sup>^v^</sup>迅速发

展的主要原因。在体验旅游阶段，导游应该让游客体会到美在其中，乐在其中，轻松在其中，感悟在其中。由此，导游就必须针对景区景点所需要、所能够传递给游客的体验，自己先进行的深入思考，并揣摩不同游客的审美特点、心理习惯、消费观念乃至身体状况，来<sup>^v^</sup>量身定做<sup>^v^</sup>旅游产品（包括景点选择、导游辞的选择、线路的选择、景点停留时间的选择，景区内互动项目参与程度的选择，甚至导游自己组织开展的小活动的选择等等<sup>□□</sup> <sup>^v^</sup>体验旅游<sup>^v^</sup>呼唤高素质的导游，也只有高素质导游能够让游客深刻理解旅游景区的文化内涵，使<sup>^v^</sup>体验<sup>^v^</sup>更深。

## （二）自身素质专业化

传统观光旅游阶段，旅游者还未摆脱<sup>^v^</sup>眼睛旅游<sup>^v^</sup>的方式，体验旅游阶段，随着旅游者对个性化旅游产品的购买，对高品质旅游体验的需求，他们希望通过导游的穿针引线来深刻了解、感受旅游区的人文环境和历史脉络，从而加深对景点的印象，提高旅游体验层次。有学者提出<sup>□</sup><sup>^v^</sup>一流的导游应该是博士水平<sup>^v^</sup><sup>□</sup>但是，目前我国大多数的导游只能千篇一律的复述相同的导游词，真正能深入了解旅游目的地风俗习惯、文化渊源的高素质导游极少。这些现象的出现直接导致了游客感触不深，更别说获得某种终身难忘的体验。其实，不论从景区景点的角度还是从游客的角度，都希望导游能够在深入了解、发掘景区特色的基础上，将景区景点的优势贯穿旅游过程的始终，并不断发挥到极致。因此，培育专业化导游的时机已经成熟，如专业的红色旅游导游，专业的宗教旅游导游。知识的专业化会使导游对某一类旅游资源、某些旅游景点有更深层次的理解，甚至有创新的见解，这样就克服了传统导游什么景点都讲但都讲解不深，不能给游客留下深刻旅游体验的缺点。因此，可以设想，在不久的将来，熟知中国革命史的红色导游将大量出现在井冈山、延安，熟读道教、佛教经典的宗教导游将带领游客领略武当山、普陀山的道义、佛文化；而九寨沟、张家界是山水导游大显身手

的地方。同时，景区自身也应培养一批高素质的定点导游，并把此纳入旅游景区规划中，这样便可以在最快的.时间以最高水平的讲解来向旅行社、旅游者宣传本景区，并以此扩大景区的知名度。

### （三）重视差异化服务

这主要是从游客的社会角色来考虑。前面已经提到，体验旅游时代，游客要求个性化，那么具有不同的社会角色的游客参与其中时，即使针对同一旅游项目，也应有不同的服务侧重点。比如，同样的山水旅游，对于一群老年朋友来说，在游玩过程中，就应该多留些时间给他们静静的品味、欣赏；而对于一群青少年而言，导游则应充分调动他们的感观和四肢，与大自然<sup>^v^</sup>亲密接触<sup>^v^</sup>这样才让他们真正体会到放松的感觉。同样，即使是同一个人重游同一个景点，导游也要因其扮演的具体的社会角色而采用不同的讲解。

### （四）具备强健的体魄

体验旅游阶段，从<sup>^v^</sup>走马观花<sup>^v^</sup>到<sup>^v^</sup>下马看花<sup>^v^</sup>个性化旅游产品要求导游更多的亲身参与，身体力行的引导游客融入景物中并和他们一起体验。导游只有在和游客一起经历的过程中，才能激发游客的兴致，并在思想上达到共鸣，使两者之间产生信任感，产生如同朋友之间的友谊，最终实现体验旅游的第二个目的——亲切感。