

2023年寒暑假社会实践调研报告(汇总6篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。掌握报告的写作技巧和方方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

寒暑假社会实践调研报告篇一

摘要：随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。

重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。我们小组主要是利用课余时间，通过问卷调查的方式得出该报告。

关键字：大学生消费观念特点

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。

针对在校大学生消费较高的现象，我们小组对市营09级150名学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，其中收回有效问卷142份，有效回收率为94.7%，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用600—1000元的人，占60%左右，月费用600元以下的人，占20%左右。在调查的学生当中，超过78%的学生拥有电脑、所有学生都拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

以下是这次调查的调查结果及对此情况的分析：消费差距比较大，出现两极分化。城市农村学生的消费水平差距还是存在。

一、大学生消费的特点

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有40%拥有电脑但对电脑的使用和消费存在着很大的盲目性。

2、学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。

比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去ktv酒吧消费，或是购买电脑，手机等，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

二、大学生消费的结构和层次分析

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学通过打工补贴日常开销，还有一部分来自贷款或奖学金等。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、名牌手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中，由此也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

三、大学生消费对家庭和社会的影响

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，平均每年约二万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。虽然由于经济的发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，有9%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

四、有关大学生消费的几点建议

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷

失自己，以至影响到自己的学业。

（二）学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足，教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

结束语：

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树

立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路上。

寒暑假社会实践调研报告篇二

霍林河坑口电厂坐落在国家最大的露天煤矿所在地霍林郭勒市市郊，是伴随着内蒙古东北部飞速的成长而同步发展起来的现代化大型坑口电厂，始建于2003年，2005年批准成立。经过短短六年的建设和投产，现有两台60w机组，是绿色环保机组。

进入新世纪，全国电力体制改革实行厂网分离，2008年7月底在北京奥运会即将隆重举行的前夕，正式入网发电，为北京奥运备用电力贡献一份力量。

2006年成为全国首批管理工作转为现代化管理的大型火力发电厂，实行“劳动、人事、工资制度”改革，一举打破“铁饭碗”，机构大幅精简，全厂职工全部实行全员劳动合同制。与物质文明建设同步，在电力系统产生了深远影响。

名称：霍林河坑口电厂

地点：霍林郭勒市市南郊

建成年份：2007年

发电模式：火力发电厂

通过一周跟班组的认识实践。基本了解火力发电厂的生产过

程。它是四个能量形态的转换过程，首先化石燃料的化学能经过燃烧转变为热能，这个过程在蒸汽锅炉或燃汽机的燃烧室内完成；再是热能转变为机械能，这个过程在蒸汽机或燃汽轮机完成；最后通过发电机将机械能转变成电能。

火力发电厂的原料是原煤。原煤一般用火车运送到发电厂的储煤场，然而由于霍林郭勒拥有及其丰富的煤炭资源，霍林河坑口电厂的煤炭的输煤皮带是由厂外的煤矿直接输到煤斗内的。原煤从煤斗落下由给煤机送入磨煤机磨成煤粉，并同时送入热空气来干燥和输送煤粉。形成的煤粉空气混合物经分离器分离后，合格的煤粉经过排粉机送入输粉管，通过燃烧器喷入锅炉的炉膛中燃烧。

燃料燃烧所需要的热空气由送风机送入锅炉的空气预热器中加热，预热后的热空气，经过风道一部分送入磨煤机作干燥以及送粉之外，另一部分直接引至燃烧器进入炉膛。

“千里之行，始于足下”，这短暂而又充实的实习，我认为对我将来走向社会起到了一个桥梁的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助。向他人虚心求教，遵守组织纪律和单位规章制度等一些基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。

这次参观调研实习认识到了许许多多的实践知识，第一次直接面对电厂，第一次参观火电厂的大致情况。在当今的这个经济迅猛发展中的中国，电力有着起不可动摇的地位。而随着知识经济的到来，科学技术日新月异，给各个方面都带来了巨大的变化与发展，当然也包括热力发电厂。发展大容量的机组正成为一种趋势，这样才能更好的利用资源，并且满足人们日益增长的用电需要。

热力发电厂是由许多热力设备和电气设备所组成的一个非常复杂的的整体，从某种意义上讲，热力部分的设备更多、更

为复杂、也更容易发生故障和事故，热力部分和电气部分彼此间的关系是十分密切的。因此，凡是从事电力工程方面工作的技术人员，都必须对有关的热力部分的某些基本知识有所了解，有所掌握。通过实习进一步提高对电厂安全经济运行的认识，树立严肃认真的工作作风。在今后的工作中应该具有组织性、纪律性、集体主义精神等优良品质。

人的一生中，学校并不是真正永远的学校，而真正的学校只有一个，那就是社会。大学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；是促使大学生投身改革开放，向工农群众学习，培养锻炼才干的好渠道；是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。通过参加社会实践活动，有助于我们在校大学生更新观念，吸收新的思想与知识。

一个星期的社会实践，一晃而过，却让我从中领悟到了很多的东西，而这些东西将让我终生受用。社会实践加深了我与社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干。

寒暑假社会实践调研报告篇三

3月31日下午，天津大学的十余位学生代表在校内举办了一场发布会，正式发布了今年寒假期间4千余名天大学子针对雾霾问题进行调查并撰写完成的《天津大学建设美丽中国·留住apec蓝社会实践调研报告》。

4千余名学生返乡调研的范围覆盖了我国34个省级行政区，其中又以天津、河北、山西、辽宁、河南、山东、北京等受雾霾影响较重的地区为主，学生们通过面对面的形式邀请受访者填写微信调研问卷，共收集问卷35980份，其中针对普通居民的问卷33372份，针对企业员工的问卷2608份。

在调研报告里，有一项全国居民对空气指数关注情况的统计，

其中每天关注空气污染指数的人比例为22.8%，每周至少关注3次的人比例已达到51.8%，而在雾霾最严重的京津冀地区，民众对空气质量的关注要高于这一比例；对于民众采取防护雾霾侵害措施的统计，从未注意防护过的人比例只有16.1%，而八成以上的人开始注意偶尔或经常采取措施防护雾霾侵害。

近八成人认为，现阶段政府针对空气污染和雾霾的治理措施仍待进一步完善，44.5%的人认为政府执法不严、监管不力是雾霾产生的主要原因，超过50%的人认为政府应出台相应政策法规加大对扬尘及排放工业废气的惩治力度、完善公共交通体系、宣传低碳出行方式、增加城市绿化面积能够有效治理雾霾。

问卷中还特意设计了这样一个问题：请受访者将所在居住地的空气质量状况与五年前做一个对比。统计结果显示仍有六成以上的人认为，空气质量与五年前相比并没有变差，或有好转但不明显。

指导学生们设计这一问题的是天津大学pm2.5控制研究中心刘庆岭教授，他说：“虽然雾霾问题是最近两年才凸显出来的，但改革开放以来伴随着国民经济的快速发展，空气污染一直是我们‘发展中遇到的问题’。我将这一调研数据与十年间全国各省市空气质量的数据进行了对比，两个曲线是基本一致的。这反映出近几年政府对空气污染问题高度重视，虽然离民众的期待还有不少距离，但治理取得的实效还是能够看得见的。”

调研数据显示，目前对雾霾问题的治理，有64.7%的人不满意但是有信心。刘庆岭教授说，治理雾霾是一个综合问题，需要政府、企业和公民个人的协同努力。他以我国十几年前治理沙尘暴为例，“我们大概用了十年的时间使沙尘暴得到了有效治理，虽然治理雾霾与沙尘暴相比要解决更多的问题，但当我们社会上从政府到企业到公民个体形成合力，坚定信心与耐心，一定能实现蓝天青山与绿水常在。”

寒暑假社会实践调研报告篇四

服工专业是培养具备服装设计、服装结构工艺及服装经营管理理论知识和实践能力的实用技术型高级人才。目前，国内服装行业总的来说是一种劳动密集型产业，此外还具有缺乏经济规模效益、运营流程长、流行周期短、市场的异质性与多样性、服装的无形价值及相关产业多的特点。高学历、能力强、善经营、懂管理，具有综合素质的人才，最受服装企业的欢迎。学校应以社会发展对人才的要求为依据，逐步优化课程设置，及时对教学计划进行动态管理和修订。

关键字：服工专业、行业现状、人才、要求

服装设计与工程是专业培养具备服装设计、服装结构工艺及服装经营管理理论知识和实践能力，能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装产品开发、市场营销、经营管理、服装理论研究及宣传评论等方面工作的实用技术型高级人才。修业年限为四年，授予工学学士学位。

在就业方面，在南方地区的就业率基本上在90%以上。但据一位业内人士介绍，由高校培养的服装设计人才“不仅在数量上远远无法满足纺织服装企业的巨大人才需求”，在实际创作能力和综合素质等方面，更是距离企业的实际用人需求有较大差距。事实上由于刚毕业的服装类专业大学生对市场缺乏了解，只适合担任设计助理的角色，必须经过至少3—5年的积累和磨炼“才能真正担起重任”。

了解目前服装行业的发展现状及其对人才的需求类型，并对我校专业设置、教学管理等方面提出建议及意见。

服装企业高层管理者，服装厂工人，已经就业的校友。

访谈形式

（一）、服装行业现状分析

中小规模发展；二是外部经济的规模效应和外延的集约度；三是这是一个不断创新的行业；四是拥有灵活柔性的经营模式；五是拥有快速反应和简捷的零售方式；六是艺术、技术和营销的结合。

根据我们的调查及访谈，目前国内的服装企业发展遇到如下几个瓶颈：一是重加工而轻营销；二是服装信息业和咨询业有待发展；三是产业的配套和行业外部集约度不够；四是地区结构的优越化；五是国外品牌的挑战使市场空间紧缩；六是遭遇绿色壁垒、信任危机。

据了解，今后服装市场的发展趋势主要是以下三点：一是高度细分的市场空间，从数量、大路货的低利润模式，向小批量、多品种、差异化、高效益的经营模式转变；二是日益增强的品牌概念，品牌经营以“在产品中注入更多的‘附加值’”为中心理念；三是不断变化的消费心理，故而服装的市场定位突出了层次性和差别化。

走访了几个中小规模的服装厂后，我们得出我国成衣化服装生产有如下几个特点：一是服装工业已处于变革时代，生产类型由大批量、少品种、长周期向小批量、多品种、短周期方向发展；二是服装生产采用的面料、辅料多样化，新技术、新材料广泛地应用；三是开始重视服装品牌战略，企业向集团化规模经营过渡；四是引进了许多先进的技术和设备，随着高科技的发展，电子技术、信息管理已经进入服装生产领域。

此外，我们也了解到我国成衣产业有以下不足之处：一是服装企业粗放型发展，品牌含金量低，国内高档服装的设计、板型和面料在很大程度上还需要依靠或模仿国外的技术；二是出口服装低价位竞争为主，技术创新竞争明显不足；三是管理体系不够完善，管理手段落后，生产管理主要靠经验，

生产工序多，工艺编排较为复杂；四是服装信息网不健全，产销时常脱节；五是贸易管理不完善，出口服装的配额抢用。

（二）、服装企业专业人才需求分析

服装企业对人才有特殊的要求。按业务形态可以把服装企业分为两大类：一是来样加工类，以承接加工定单为主要业务，单件利润低，但企业风险也较低。另一是内销类，企业利润高，但高利润伴随着高风险。

这两类企业在人才的需求上也表现出明显的区别。加工类企业对打版师、接单员、管理人员等有较强的需求。打版师是企业中最基本的技术人员。但是，只有能对设计师的设计进行补充和发挥，使设计师所设计的图样在人体工学上达到最合理的打版师才能受到企业的青睐。服装企业管理有其特殊的专业性，不仅要求所有管理人员要熟悉服装生产流程，而且要能够分解生产过程。要求专业技术人员同时也是实施质量管理的专家。因此，高学历、能力强、善经营、懂管理，具有综合素质的人才，最受服装企业的欢迎。

内销企业关注的是产品如何进入市场，对人才的需求表现出复合性，如销售代表、市场策划、设计助理等。服装企业的销售人才都是复合型人才，这是由服装销售对象所决定的。服装企业的销售除了集团用户、批发商、代理商和直接零售外，还要在自己直接销售的过程中面对商业企业。这一类人才对服装专业知识不一定有很高的要求，但需要拥有齐全的商场网络，与商场负责招商的人员有良好的关系，有高超的公关能力。而目前这类复合型人才稀缺，人员稳定性差，跳槽率高。随着内销竞争的加剧，企业的促销手段也花样繁多，所以市场策划人员大受欢迎。这一类复合型人才，需要对流行和时尚高度敏锐，了解最新的时尚潮流，而且要有发散性思维、前卫意识，善奇思妙想，有独到的创意，能在商战中出奇制胜，有力地推动企业的销售。

（三）、对学校的建议

1、保证课程设置的实用性与先进性。

学校应以社会发展对人才的要求为依据，逐步优化课程设置，及时对教学计划进行动态管理和修订。可适当增加或削减部分课程，如增设或强化织物与艺术、服装立体造型设计、服装国际贸易、专业英语、平面纸样、服装工艺、流行趋势分析、服装商品企划与控制、品牌管理、买手研讨、3dmax等必修和选修课程，取消经济学基础、推销学、直销市场导论等课程。从目前学生就业和企业需求状况来看，近期应加强零售类模块方向的课程。从长远看，应及时关注服装行业需求，适时调整模块重点。

2、选择教材时应注意其先进性、实用性、综合性。

鼓励教师学习和总结新知识、新技术、新理念，并将其编写成教材、参考书和教案，引入课堂，使理论与实践在教材中有机结合，教材内容做到推陈出新、跟踪前沿。使用英文原版教材的课程，应配备适合的中文参考书。

3、加强学生对行业最新信息的把握。

学校可根据服装行业发展动态，更新教学内容，及时搜集与行业有关的新动态、专业杂志、信息网络等传媒的最新报道，结合最新的科研成果，以最大的信息量和最快的速度传授给学生，实现与行业保持同步。适当调整理论讲课和实践的比例，注重课程的“优、实、新”。

4、设立服装设计与营销工作室。

工作室分成不同的专业方向，由具有一定成就、经验和影响的教师主持和管理，学生可根据不同的实践内容分班或分组加入其中，也可在不同专业、年级选择比较突出的学生参与

其中，并且作为创业教育的内容给予学生一定的学分。工作室教学必须针对市场，以项目带动教学、科研，使教学体系更完善，更贴近社会与行业的需要。通过与企业的合作，以产学研相结合的方式让教师带领学生参与产品开发，承担企业的设计任务或营销策划。工作室教学一方面能使学生提前接触企业产品，积累实战经验和创新能力，为将来的工作打下良好的基础；另一方面促进了教师的业务能力及科研能力，避免教师脱离实践而教学的现象，使科研成果得到有效转化，为师生提供了用武之地，同时检验了教与学的成果。

寒暑假社会实践调研报告篇五

美丽的时光总是飞逝而过，农村十天的实践活动转眼间就圆满结束了。虽然我在这个团队中只扮演了一个微不足道的角色，但我仍然有很多感受和收获。我们的团队分为五组：宣传组、研究组、教学支持组、文艺组和后勤组。宣传小组主要负责三个农村地区的宣传，如分发活动和绘制海报。研究小组的任务是调查和研究当地资源，如森林、旅游、水产养殖等。支持小组负责教学，并将每天与学生在一起。文艺组重新排练节目，他们负责演出。后勤团队负责我们的日常生活和食物。任何生病的人也由后勤团队照顾。我属于研究小组。我走得最多，看得最多。虽然很难，但我喜欢。三项最令人印象深刻的研究活动是采访60岁的老人、拜访农民和参观岛屿森林公园。

今年是中华人民共和国成立**周年。我们想听到和我们国家生活在一起的老年人的声音，听他们谈论我们国家的变化。从中华人民共和国成立至今，中国的发展经历了一些相对曲折的道路。这些老人经历了起起落落，有自己的感受。他们都提到，在社区化时期，人们没有足够的食物，交通部很方便，商业也不自由。现在他们可以吃得好，睡得好，去任何地方都很方便。特别是改革开放后，许多政策给了人们自主权和自由。它曾经是一个中央集权的系统，即使你有能力，现在只要你有能力，你就可以创业。老年人对他们目前的生

活表示满意，并将这一切归功于国家政策的开放。通过与老人的交谈，我也对祖国的变化有了更真实的感受，并为生活在一个和平稳定的时代感到非常高兴，但祖国的未来仍然需要我们这一代人的努力。

拜访农民让我更加开阔了眼界。南澳大利亚岛上的大多数居民以农业和渔业为生。然而，由于今年赤潮的出现，我们调查的目的是探讨赤潮与水产养殖废水之间的关系。报告显示，近年来赤潮爆发的频率有所增加，这可能与当地固有文化模式僵化、文化技术过时和不完善以及当地居民为了经济而盲目扩大文化规模有关。我们参观了农场，采访了农民，记录了他们的繁殖情况并做了相关的分析，希望能对他们有所帮助。在采访过程中，我们发现这些渔民都是凭经验长大的，没有多少专业知识。他们每年都被经验所困扰。我们还得出结论，如果我们能把我们的专业知识应用到实践中，我们就能少走弯路，获得更好的收获。显然，这里的水产养殖业非常需要技术支持和专业指导最后一天，我们去了岛屿森林公园。我们主要想了解南澳大利亚的林业和生态旅游。

早上，我主要是爬山，沿途拍了很多树的照片。下午，我们采访了林业局局长，他向我们介绍了许多林业发展和生态保护措施，并回答了我们的相关问题。虽然中午山上没什么可吃的，但每个人都没有抱怨，努力工作，这让我很感动。这是团队的凝聚力。在路上，每个人都互相帮助，没有带多少水，所以每个人都一起分享，感觉很温暖，就像一家人一样。尽管这项研究工作很难进行，但我们都很喜欢，觉得它非常充实和有意义。有时我出去一整天，中午在路边吃外卖。我找不到休息的地方，我坐在路边的阴凉处吃饭。我认为那时的食物非常美味。天气很热，几乎所有男孩的衣服都能拧出水来。然而，每个人都没有抱怨，而是享受它，在剩下的时间里唱歌和开玩笑。他们非常开心和热情，没有人喊累。以上是在研究工作中的一些体会。我觉得我学到了很多。我不仅把以前学到的研究知识应用到实践中，而且提高了我的表达能力。同时，在工作过程中，也暴露了平时我没有注意到

的缺点，也就是说，我的表达能力不够清晰流畅，有些事情不够周到，很多细节没有注意到，面试前，我对面试内容了解不够，以致提问不够集中等。

研究小组是一个小家庭。整个团队是一个大家庭。在团队中，我总是有归属感。我觉得我属于这个团队，每个人都在做同样的事情，为同样的目标奋斗。这项活动在农村的最大收获是在接触中成长。我第一次真正感受到了团队的凝聚力。队友就像一家人。他们住在一起，互相帮助。他们教我如何关心他人，如何牺牲自我，如何实现伟大的自我。

寒暑假社会实践调研报告篇六

光阴似箭，转眼间已是大二暑假了，我们的大学生活多彩而充实，可都局限于校内，我们对外界的了解很少，而假期便是个好机会让我提前涉足于社会，去触摸书本中没有的东西，大二暑假社会实践报告。今年暑假，我有幸能再次参加广西关爱女孩青年志愿者行动，并且受益匪浅。

8月8号，我们广西共有四个高等院校集中在南宁计生委办公厅参加了xx年广西关爱女孩青年志愿者行动动员会及相关培训。通过这个会，我们了解到“关爱女孩”活动的内容，目的，意义及相关注意事项，为我们接下来的工作方案的大体模式指出了指导方向。今年“关爱女孩”青年志愿者行动致力于考察调研社会性别平等，以及人口性别比偏高等方面。而调研目的则是重点了解考察我区部分地区农村村规民约中体现性别平等的现状，缺陷及可能干预途径，提出改进的建议，为开展“关爱女孩”行动综合治理出生人口性别比偏高的问题，促进男女平等和社会和谐发展提供有参考价值的对策和建议。

调研时间□xx.8.10 ——xx.8.19

调研地点：广西来宾武宣县

调研对象：来宾市武宣县人民，包括县计生局，教育局，民政局，妇联，乡镇计生部门

调研形式：以走访调查为主，为了便于搜索整理信息，我们还以调查问卷作为辅助调研工具。走访为我们的调研报告提供了充实的实例材料，而调查问卷则有利于我们对所得的资料进行定量处理和数据分析。

调研方法：选定一些乡镇及村落，走访镇政府，了解该镇的人经济，教育，卫生等方面的基本情况，然后下乡入户，与当地村民进行深度访谈，了解当地的风土人情；经济发展与新农村建设情况；村民对社会性别平等的态度；人口计生部门政策宣传及工作落实情况；人口性别比偏差情况。而我们这次调研的主题重点在教育这方面，即农村女孩受教育现状及影响因素。

8月9号下午我们出发前往来宾武宣，车外的秀丽风景拼命的往后退，我们在好奇与兴奋中前进。正如我们在准备阶段所了解到的，武宣县是一个人杰地灵的县城。这里有以山峻、水秀、石奇、林幽著称的百崖大峡谷，是难得的旅游、休闲避暑胜地；还有坐落在高出地面100米的八座山峰中终年旱不涸，雨不溢，水甘可饮，水色依时变幻，四面青山挺拔秀丽，自成一景的自治区级风景名胜区八仙天池；文庙——广西最大、现存较好的文庙之一，自治区级重点文物保护单位。从进入武宣县我们便感叹真是名不虚传。

而时下恰是“双忙”时节，路边金灿灿的稻田里，农名朋友们正辛苦劳作着。我们到达目的地后安顿好后便马上开了一个小的会议，就当地情况讨论，将工作方案在修改完善。我们采点的是黄茆镇和东乡镇，以东乡镇为例。

从我们收集到的资料情况看，东乡镇教育状况不是很乐观，在走访中我们发现村里大多数都是六七十岁的老人和几岁的小孩在家。了解才知道，大部分年轻人都出外地去打工了，

而且好多本应该在教堂里的孩子们也早早的加入打工队伍的行列。走访了两天，才好不容易见到一户人家里有一个18岁的女孩子。她向我们介绍说，她小学我毕业就不读书了，周边的同学也有部分也是这种情况的，也有初中毕业就不读书了的，上高中的寥寥无几，而能上大学的，更是凤毛麟角。他们小学毕业后就在家务农一两年，然后就跟着年长一点的亲朋好友出去打工。和走访的其他十几户人家了解到的情况差不多，当地年轻人接受教育的程度普遍不高。