

# 2023年媒体实训收获和心得体会 媒体公司实习心得体会(精选7篇)

心得体会是我们对自己、他人、人生和世界的思考和感悟。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 媒体实训收获和心得体会篇一

有关媒体工作者的素质的论述，可谓汗牛充栋；下面仅从我在电视台的实习经历，我自己最深的体会只有一点：要有良好的身体素质和精神状态。

身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家常便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴、垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。

敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。实习，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。

“天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是

一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。两个月的实习时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

## 二、实习心得与体会

一个月的实习生活把我拉回了现实。感谢公司对我实习期间的关照，让我学到的远远超出了一个月的价值！在实习期间开始真正接触和了解这个行业。当真正了解栏目包装的时候，我突然觉得有点力不从心，因为传媒品牌的重建是个巨大的工程，要创造高的收视率，要提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查；需要对电视观众进行分析；以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前做作业时从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到了自己学的东西实在是太少太少，还好在总监以及同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的还是生活上的，我也收获了许多。

## 媒体实训收获和心得体会篇二

随着时代的发展，媒体公司在社会中的地位越来越重要。在过去的几十年里，媒体公司不断变革和发展，成为了高度吸引人们关注的重要组成部分。作为一名媒体公司的员工，在参与其中工作的过程中，我有了许多的体会颇感深刻。

### 第二段：对媒体公司的初步认识

作为一个媒体公司员工，刚开始接触这个行业时，自己对于这个行业的认识还非常的浅薄。在工作的过程中，进行了大

量的学习和参与，更加了解了媒体公司的内部运作和行业的规律，也认识到自己对于这个行业的责任与使命。在这个过程中，我学会了怎样向大众发布自身的观点和态度，并且在媒体传播过程中为人们带来正确的引导。

### 第三段：对媒体公司的思考和反思

媒体公司在扮演着起着引导和传播作用的同时，也面临着一些困境和选择，如何在深度和广度之间取得平衡，让自己的观点更好地得到传播，是值得思考的问题。在这个过程中，我们需要思考如何引导公众正确看待事物，如何传播正能量，让媒体能够成为人们信任和依赖的可靠来源。

### 第四段：对媒体公司的尝试

在进行了思考和反思之后，媒体公司也开始尝试不同的方式和角度来完成自己的使命。例如，可以尝试采用博客、论坛等网络交流平台来与公众建立更好的互动关系，拓宽传播渠道，使得自身的传播范围更广更深。还可以通过报道那些有意义的人和事，让人们感受到关注和关怀，从而改变一些世界观念。这些尝试都是来源于媒体公司的责任和担当，具有创新意义的。

### 第五段：结语

通过这段时间的学习和工作，我们更加深刻地认识到了媒体公司在社会中的重要性。无论是传统的或新兴的媒体形式，都是传递管理发布最新、最全面和最及时的信息的载体，经过我们的努力同时需要也要遵照社会的需求和发展，实现自身的价值，同时，也能推动社会的发展。需要更多的人加入到媒体公司中来，共同携手推动社会进步，实现我们共同的理想 and 梦想。

## 媒体实训收获和心得体会篇三

实习时间：2016年7月17日至8月17日共一个月

实习基本内容：在报社，我主要是新闻的采访与写作。同时由于是经济部主要做经济新闻的采访和写作。实习主要是：看报纸、写作新闻和新闻采访。实习总结：

这次实习是从7月17号开始的到8月17号结束，整整用了一个月时间，在这一个月里我主要是做新闻的采访与写作方面的工作。

实习真的很快，现在回想起来好像昨天还在报社里。还记得我第一天去的样子，所有东西对我来说都是新的，而且第一天实习的时候超紧张，在报社都没敢去吃饭。不过这可以说是我第一次真正的进入社会，当我走进办公室的时候真的很紧张。大家都做自己的事情，当我进去的时候只是礼貌性得看我一眼，好一点的给我一个微笑。我不尴不尬得走到老师面前等候发落。不出意外得第一天的任务就是看报纸。后来我有了自己的办公桌，虽然不大，但是我还是挺满足的。

实习就这么开始了，可是实习似乎并不是很忙，一连几天我都是在无所事事中度过的，偶尔老师给我一个任务，哪怕是很小的任务我都大动干戈，搞得发生什么重大事件一样。实习了两天后，到7月19号，我有了一篇新闻稿件在报纸上发表了，那个其实我也没做很多，多数都是老师做的。

在报社，主要是看报纸，各种类型的报纸，由于被分在经济新闻部，我会主要看一些经济类的新闻。了解一些经济的专业知识，在写作中体现。其实看报纸是一件很考验耐心的事情，需要静心看报纸。

第一个星期真的如噩梦一般。在办公室里你会感觉自己完全是多余的，没有人会理你。而且老师们在你面前侃侃而谈，

但是任是没有你插嘴的份，第一个星期就在这么浑浑噩噩中度过，当时我唯一的想法就是：完了！完了！这个暑假完了，难道每天在这里做空气。那还不如回家。说真的，我真的有想过不干了，回家算了。就当我完全对实习失去希望的时候，在第二个星期，我迎来了我的第一次采访，接着的几天采访任务很多，每天的采访时间很长。在这些采访后，我必须做的就是写稿子。

老师每天都会让我写一些消息，模仿报纸新闻，看报纸写消息。他让我在平时可以将一些通讯改写成消息，模仿报纸新闻的格式，套路的写作新闻。然后老师说，自己平时可以写一些散文，老师还让我跟着他一起写一些言论类的报道。这次实习总共有十几次采访，写作方面，尤其是对消息的写作得到了很多的锻炼。

## 1、淮海工学院文学院教学实习材料

老师会经常让我写一写消息随着实习的不断推进，我做的工作也越来越多，写新闻方面也由消息的写作逐渐向写新闻时评过度，学习到很多新闻消息和其它题材新闻的写作。实习中，我觉得我被锻炼最多的还是新闻采访方面。在实习中，我去采访了施工现场，采访过农作物的收成，采访过政府机关会议，采访过街道办。各个类别的人都有接触，在新闻采访中也接触了很多类型的人。

实习的主要工作是新闻写作，新闻采访。在实习中，我主要是看报纸和新闻采访写作的工作。

这次实习我收益良多。实习中我了解到其实写稿子也是从模仿开始的，多看报纸也是练习、学习写作新闻的一种方式，必须要先从会读开始，才能在报道中模仿精髓写出好的报道。再者，看报纸我知道了一些和书本上学到的差不多的东西，当然，在报纸的写作上也有很多和我们学到的不同的地方，比如，在写作的语言上，一定要避开有争议的字眼，争取不

带来矛盾等等。

写稿中我知道了写作新闻要把握好新闻写作的基础知识，同时还要适合报纸的整体风格，要和报纸的性质相符合，了解报纸的主要受众，迎合受众的要求。在消息的写作中要把主要的事件写进题目里；写作消息要把重要的东西写在前面，背景之类的可以写在后面，也可穿插其中；语言方面要注意所要发表的报纸的性质，避免矛盾词汇，说话要灵活圆润。在写稿子之前要对事件有准确的把握，真实准确的说出事件的全部。把报道呈现给读者，让读者获得这一消息。写稿子的时候遇到自己不确定的信息不可以自己臆想，一定要想有关人员进行确认后下方可下笔定稿，这个很重要。不管写消息还是写其他任何类型的新闻都要真实准确，用词巧妙。对于新闻的写作方面要处理好语言，应该用好语言，不能有激化矛盾的词汇语句出现。注意报纸的性质以及这份报纸的受众的喜好。这样才会写出大家都喜欢的报道而又不是水准，同时还能把事实呈现给读者，真实可信。

采访让我知道了采访以一种聊天的方式更能使得双方放开坦诚相待，这样就会采访得到更多更有用的消息，真心挺好的。采访还让我知道了，好记性不如烂笔头，在采访的时候一定要把对方所说的话记下来，这样在写稿子的时候才不会因为忘记信息而写不出重点，找不到好的角度。在会议采访中，观察最为重要，随时做好会议笔记，整理会议的过程。对于会议的走向要有个深度的把握，对于会议的高潮要准确把握，对于会议中的突发事件要及时关注。

作为一个记者要上至领导下至劳动者都要进行深入体会，要承担好自己的职责，不怕苦不怕累，将最新的消息及时准确的反馈给人民。作为一个记者，强壮的体魄是必备的。要做好政府工作的宣传，让人民了解政府的工作。记者的职业道德和综合素质很重要。了解一些专业知识是采访中必不可少的。所以平时一定要多看书，多了解各种知识。只有这样，才能在采访中有话可说，让受采访者敞开心扉。记者要成为

一个通才，必须要多看书，了解更多的知识。

## 2、淮海工学院文学院教学实习材料

这次实习报社老师给我的是优秀，但是我觉得还是有很多不懂和不足的东西。实习中总共有包括《市区日供水量突破27万吨供水部门积极应对用水高峰，“深度处理”二期投用改善水质》、《海滨大道55个项目整治出新完工》、《80后建设者“三过家门而不入”》等共17篇作品，发表于《连云港日报》多期的多个版面上。主要是a版和b版。

最后与大家分享一点最新体会：我一直告诫自己要努力在平淡的工作中保持斗志，我现在发现思考总结是保持斗志一个非常好的方法，时常用文字梳理自己思想一步步成熟深刻的过程，能很好的起到自我激励的效果，从而保持斗志！

## 媒体实训收获和心得体会篇四

媒体公司作为一种新兴的产业，随着今天数字时代的到来，愈发重要。在此背景下，很多公司开启了自己的媒体版块，充分利用媒体的力量来提升企业的品牌价值。我有幸在一家媒体公司工作，深感媒体在企业中的不可缺少性，也有了自己的一些心得感悟。

### 第二段：对媒体的认识

作为一家媒体公司的成员，我们必须认识媒体的力量和作用。对媒体的理解不仅仅可以帮助我们更好地做好工作，并且可以更好地理解和解决一些问题。在我们的工作中，媒体是一个非常重要的链接，它能够将我们的品牌价值传递给更多的人群，提升我们的影响力。同时，我们也要认识到，媒体的力量并非是非凡的，我们需要认真研究和了解媒体，合理地利用媒体资源，才能取得更好的效果。

### 第三段：媒体新闻价值与传播力

作为一家媒体公司，我们的任务之一就是为品牌创造新闻价值。新闻价值和传播力是媒体最核心的竞争力，我们需要将自己的品牌与时下热点结合起来，发掘出不同的新闻价值点。然后，我们要通过优质的内容来提高我们的传播力，提高曝光率，提升品牌的知名度。这也是我们要不断打磨和优化内容的原因。

### 第四段：精确用户画像与策略投放

针对不同的用户群体，我们需要进行精确的用户画像，了解用户痛点，搭建更高效的流量入口。我们需要借助数据分析和技术手段，对恰当策略进行投放、分析和反馈，优化营销方案，将消费者的需求与我们的产品和服务匹配。同时还需要关注用户的反馈和留存情况，随时调整我们的投放策略和内容。

### 第五段：不断创新和改进

最后，在媒体公司中，我们需要不断创新和改进。常常会有新的市场趋势，而我们需要及时抓住这些新的机会，进行创新和尝试。创新可以带来更多机会和可能性，而改进可以提高我们的效率和管理水平。在不断创新和改进中，我们可以实现更好的用户体验，提高我们的业绩和竞争力。

结尾：

总的来说，在媒体公司工作是一场不断创新、不断进步和学习的历程。我们需要不断提高对于媒体的认识和理解，通过自我提升和学习，不断推动自己和公司的发展。通过以上的工作体验和感悟，我对媒体及其价值有了更深的理解。



# 媒体实训收获和心得体会篇五

今天，我们都生活在一个信息交流充满了媒体影响的时代。媒体公司在这个时代扮演着至关重要的角色，我们每个人都受到媒体的影响。作为一名在媒体公司中工作过的人，我对这个领域有着深刻的认识和体验。在这篇文章中，我将分享我的心得和体会。

## 第二段：媒体公司的文化和价值观

每个媒体公司都有自己独特的文化和价值观。在我的公司里，我们重视自由、公正和客观的报道，以及对真相的追求。我们强调创新和不断进步，同时也注重团队协作和才华横溢的员工。我们的文化和价值观对我们公司的运作和成功具有举足轻重的影响。

## 第三段：媒体公司的挑战和机会

媒体行业正处于巨大的转型和变化中。迅速发展的科技和社交媒体的出现给我们带来了巨大的机会和挑战。互联网已经改变了新闻产业的局面，媒体公司需要不断变革和转型才能适应这个全新的环境。我们可以通过利用新的技术和社交媒体来扩大我们的受众群体，并创建与用户的互动体验。我们还可以借助数据分析来深入了解用户需求，更好地满足他们的期望，提高我们的收入和市场占有率。

## 第四段：媒体公司的职业发展

在这个激动人心的行业里，媒体公司提供了广阔的职业发展空间。我们的公司尤其重视员工的培养和发展。我们提供了多种职业发展方案，包括培训、升职机会、实践经验和跨部门移动。我们努力营造一个鼓励员工创新和创意的工作环境，鼓励员工接受新的挑战 and 机遇。在我的经历中，我学到了很多新的知识和技能，这些帮助我成长为一名更好的专业人士。

## 第五段：结论

在媒体公司工作是一种令人兴奋和有挑战的经历。我们所做的工作对于社会和个人都有着深远的影响。我们需要认真对待每一个新闻故事和内容，保证我们的报道客观、公正和准确。同时，我们还需要不断努力创新，以跟上时代的步伐和满足市场的需求。最后，我想说，在这个充满激情和机遇的行业中，我们每个人都可以做出很大的贡献，为业内带来更多的创新和想象空间。

## 媒体实训收获和心得体会篇六

能进自己早前就憧憬的媒体实习我觉得十分荣幸，这次的经历也让我收成很多。在这里不敢说给大家介绍教训，只是对自己实习到现阶段以来的一点心得体会，愿望可以取得大家的共识和互勉。

在没有实习之前就有所耳闻：实习无非就是做做卫生端端水，假如进报社就是看报纸看新闻。这并不完全准确，首先，服务工业发展到当初，卫生已经不须要实习生代为操劳，其次，看新闻不仅是实习记者的事，每位记者编辑在开始一天的工作前也要阅读消息，那不同的是什么呢？我想应当是做这些事时的角色定位和心态。比方看新闻，职业记者看的不是新闻，更不是寂寞，而是新闻后的新闻。我实习的媒体是杂志，因此更重视记者思考事件的角度与深度。

咱们实习生，资格浅经历少，思维的厚度也够不上老记者。再者，一个体系的固有状况不可能被一个新来的实习生攻破，因而刚开端做冷板凳也是必定的进程。为此我也没少心里不均衡过，然而当后来繁忙的时候反而回过来爱慕冷板凳时间了呢！呵呵。

做记者采访是粗茶淡饭，不论是电话采访、面谈仍是网络采访。我在这次的杂志社实习中并没有常常波及采访，但多多

少少还是有些经历和领会。

首先是预约采访，实在挺难的，因为我第一次帮老师预约采访是接洽一家京城有名的高等健身核心，因为当时准备不足加上那边的职员又特殊咄咄逼人，（有经验的人都晓得健身房的人个个都是伶牙俐齿）几回下来我已经失去了信念，大范围的企业部分间又存在断层，我的电话时常就被一转再转，到后来我也不知道与我对话的人是什么部门什么职务了。第一次的预约采访失败告终，还好老师并没有过多责备我，而表示出一种师长特有的苦口婆心。

接着是外出采访，次数也未几，但第一次印象非常深入。为了不因“学生像”被怠慢而因此“表演”一个成熟记者，我穿上了高跟鞋。又因为采访地点距离估量过错，我一路走了从前，到了那边就发明脚底两个水泡。这个故事教导人们，出门采访前一定要估算好需要挪动的间隔，不在双脚支持范畴之类就不要抉择步行，而所有会产生的可能性都要斟酌到。

我进杂志社之初并没有“带的老师”这一说，这点可能比拟报社、电视台有所不同，由于周刊的性质所致，关注的事件不那么繁多和平白，编纂们有本人明白的分工，记者也都很少到单位，各自跑着各自的选题，每周选题会的那天是单位里上座率最高的时候。后来总编善良地给我先容了一个老师，于是才有了一些记者能够做的工作。

但是，天上掉的机遇往往是很常见的，因此有时光多和记者编辑说谈话就是机会垂青于你的前期保证了，当然不能在人家忙的不可开交的时候凑上去，那只会事与愿违。

其次，“筹备”不单单只有良好的人际关联哦，踏实的专业才能跟常识贮备才是老师重视你，释怀你交给你义务的终极保障。

以上一点点阅历不够鉴戒，我也只是暑期实习生这个浩大人

群中的一小份子，班级博客是同窗、同道间的相互学习、交换感想的好平台，真心盼望所有人都有所播种、有所成长，这才是真是的快活与空虚，加油！

## 媒体实训收获和心得体会篇七

重点参与和信文化传媒有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，和这使得我离影视后期这个行业又迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

### 二、实习单位及岗位情况介绍

本人2021年7月10日到8月10日在山西和信文化传媒有限责任公司实习，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了山西和信文化有限责任公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。山西和信文化传媒有限责任公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

### 三、实习内容及过程：

实习的第一项任务就是为一个企业的推广宣传片做剪辑。对于影片的剪辑从开始的强劲斗志到后来的丧失信心，让我明白更多的关于专业的知识。作为企业形象宣传片，更多的是体现企业的经营理念，以及企业的总体特征。而不是完全的体现个性化设计理念。接下来就是芦芽山景区推广的策划，我是第一次参与策划这方面的活动。在策划中，感受最多的是

“品牌”两个字。

容易抄袭，并缺少系统性与连续性。如果企业是品牌驱动型的，就可以依靠系统、科学的品牌管理，将概念转化的品牌核心价值在消费者心目中广泛传播，建立起强有力的品牌联想与品牌个性，取得差异化的竞争优势。在设计之前，就应该把“品牌”完善，在整体的品牌战略指导下整合宣传文案。在文案的大体方针下，设计动画。只有这样才能准确高效的完成对外的品牌宣传。

品牌的竞争定位：认清自己在市场中的品牌地位，才能确定自己在市场中的品牌走向。清晰而准确的定性分析对于制订营销宣传策略、确定音视频设计风格等营销行为都有着指导性的意义。