

# 最新五一新闻报道策划案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 五一新闻报道策划案篇一

xx年前将建设44条线路，全长102.7公里。

### 洛阳市修建地铁调查

全面了解洛阳修建地铁带来的一系列影响，各界人士对地铁修建的看法和认识，分析地铁修建过程中可能出现的问题，并展望洛阳市的发展前景。

- 1、报道洛阳市经济发展现状及地铁修建的背景
- 2、一些市民对修建地铁的看法和意见
- 3、取景采访相关政府部门
- 4、从文物保护层面采访些文物保护工作者
- 5、展望下地铁修建的前景

- 1、市民
- 2、洛阳市发改委地铁修建主要负责人
- 3、洛阳市文物管理局局长

(一) 市民：

- 1、你认为洛阳是否适合发展城市轨道交通？
- 2、就洛阳当前的出行状况来看，你认为是否有必要进行轨道建设？
- 3、你认为轨道建设和文物保护哪个更重要？

#### （二）洛阳市发改委地铁修建主要负责人：

- 1、洛阳地铁列车将采用哪一种型号的，最高运营时速多少公里？
- 2、洛阳轨道建设是否会对洛阳的财政状况带来巨大压力？
- 3、如何进行轨道的商业性开发？
- 4、地铁工程的建设是否会对地下文物产生不良影响？

#### （三）对洛阳市文物管理局局长的提问

- 1、很多人质疑洛阳修建地铁会影响到地下的文物，对此你的看法呢？
- 2、若是在地铁修建的过程中挖掘出了墓葬，将会采取什么保护措施？
- 3、在地铁路线规划时有没有提前对这些路线进行过勘测？

1、提前联系发改委负责人与文物管理局局长协调安排采访时间和采访地点。

2、提前去地铁修建沿线踩点

记者提问态度要真诚、客观、不带个人倾向。在采访过程中，记者要确立主题，围绕主题事先精心设计几个问题。一些问

题可以现场发挥，但关键的问题一定要做准备。回避采访的，以提问对方感兴趣的问题，诱导其配合采访。

记者采访时一般都是边听、边问、边记、边看、边想。为了避免报道失实，对于需要核实的细节，如人名、地名、时间、术语、人物对话等，要一边采访，一边核实清楚。采用微型录音机、数字录音笔、笔记本电脑等采访工具时，也要做相应的记录，以防一旦录音不清或录音损坏，无从核对。

## 五一新闻报道策划案篇二

早在《焦点透视》节目从社教中心划归新闻中心，栏目组就高度重视，精心筹划，并撰写了详细的策划方案。大家一致认为，一档优秀的新闻调查类栏目是媒体人力、财力、管理水平等综合实力的体现，湖北电视受众对国内现有媒体的少数新闻调查类节目认同度较高，而对发生在身边的新闻事件却难以看到相关的纵深电视调查，因此，新闻调查类栏目将在全省形成强大的收视冲击力。

关于节目定位，我们表述为：以新闻事实（焦点热点新闻为基础，以电视调查为手法，层层深入透视新闻真相，并强化舆论监督。关于栏目特色，《焦点透视》定位为：以关注新闻和新闻真相的成年人为主要目标受众，深刻性、思辨性是特色，快节奏、犀利的新闻语言是普遍风格。

确定了栏目风格，选题是决定节目成功与否的关键。焦点透视的选题为大众关注的热点焦点，包括突发事件。一般需要具备四要素：新闻性、广泛的关切度、有矛盾冲突、有持续的悬念。

在具体操作过程中，焦点透视的选题策划注意处理了以下几个关系：

### 1. 正面题材与反面题材的关系

《焦点透视》是个日播节目，笔者粗略统计了一下，节目中，所谓的“正面报道”（主题性、成就性的报道）与“反面报道”（揭露性、舆论监督性报道）大约各占了1/3，其余1/3为探讨性的报道，对有争议有广泛影响的社会问题、经济问题进行探究等等。

## 2. 新闻与宣传的关系

这两者的最佳结合点可用八个字来概括：“政府重视，群众关心”。这样的题材其实是取之不尽的，每一段时间省委、省政府的中心工作就是我们关注的重点，而这些重点里面，与人民生活密切相关的内容往往会引起电视受众的高度关注。

## 3. 深度与可看性的关系

从技术层面讲，深度与可看性并没有矛盾，但是，由于受社会舆论环境的限制和记者自身综合素质的制约，一些可看性强的舆论监督类题材有时不一定能做得很有深度，一些有深度的题材有时不一定做得有可看性，我们认为，深度和理性是我们栏目的旗帜，这一点不能丢，也是我们一直努力追求的目标。但电视作为一个平民化的大众传播媒体，我们也要将目光投向那些可看性强的题材，对这类题材，深度和理性仍然是我们努力追求的目标。

## 二、对阶段性选题的策划

以上讲的是对选题的方向性把握，但在具体的操作过程中，我们意识到，作为一档评论类节目，如果每期播出的内容互不相关，零打碎敲，必然难以形成宣传的强势效应，难以形成观众的收视期待，难以将观众准时吸引到电视机前来。因此，有计划地制定一段时期内的报道重点，围绕这一重点确定题材，这样才能收到良好的宣传合力，也有助于打响栏目的品牌。

《焦点透视》亮出自己的风格特色，树立栏目形象的时期。通过往期的节目，观众往往会在自己心中得出结论，这是怎样一档的栏目，它适不适合我收看，它能不能引起我的收视兴趣。因此，“第一印象”留给观众至关重要。这一时期推出的节目，显示了栏目高度的新闻敏感和敏锐的前瞻性，以及调查采访中的理性思考，体现出编导和记者的理论素养和思想深度，便紧紧抓住了观众的心。

由于人手紧张，到目前为止，在选题策划中，还极少尝试过推出成系列的舆论监督节目。笔者认为：待条件更成熟时，成系列的舆论监督类焦点无疑是一个新的领域，比如对环保问题、对房地产问题、对事关百姓生活的重大改革措施等等，都可以分组进行系列报道。此外，对目前涉足较多的个案分析、对个人命运的人文关怀，也可予以关注。

### 三、单个节目采制过程中记者的策划意识

有了一个好的选题并且基本上认识选题的意义，一档节目就有了很好的基础，但节目的成功还和很多其他因素相关，和采访、摄像、撰稿以及后期的编辑制作有关，而其中最重要的是编导要将策划意识始终贯穿节目采制的全过程，尤其是采访(调查)和撰稿过程中。

#### 1. 构建一个理性的框架

这是保证一档节目理论性、逻辑性和严密性的最根本措施。选题确定后，编导根据对这一题材的前期了解和采访，从节目的起承转合、思路走向到最后的主题归纳，有一个大致完整的理性框架。投入拍摄后，记者利用现场采访时的即时智慧以及与采访对象交流时的情感互动，为已经成熟起来的理性框架填充血肉，从而激活整个片子的生命。往往是节目成型后，编导前期拟就的理论框架已经看不见了，已经融化在整个片子的制作进程中了。不过，正是这个框架，使节目具备了理性的生命，使它成为一个有机的严密的内涵丰富的能

唤起思考的东西。

## 2. 用质疑的精神调查事件

一档10分钟的调查节目，要想从头至尾吸引住观众，除了故事的受关注度、视觉的冲击力外，还得讲究讲故事的技巧。作为调查性节目，讲故事的技巧很大程度上在于一个编导怎样将调查的手法、将质疑的精神融进节目中去，说白了，就是一个故事一定要有矛盾，有曲折，有悬念，这样才能吸引人。

那么，如何将调查的手法、质疑的精神融进节目呢？前面讲的要构建一个理性框架，其实就是要求一个节目要有一根统揽全局的主线，牵着观众往下看。除此之外，在解说词的写作方面，编导也可以将质疑、将悬念带给观众，引导观众的收视。

调查类节目“用质疑的精神调查事件”，绝不仅仅是记者的一种手段，一种“噱头”，它更是与观众的心理期待和心理需求相契合的，这样，通过质疑，通过悬念，通过“层层深入”的剖析，“调查”的形式与节目的内容达到了完美的统一。

最后，需要指出的是，策划意识不仅贯穿在一档节目从前期规划到节目采制的每一个环节，在后期播出时，也需要有统揽全局的策划意识。一个节目选在什么时机播出，它所收到的社会反响和宣传效果会迥然不同，所以必须按照新闻规律选择最适合于“今天”播出的节目。这更是节目把关者和栏目领导者要时刻注意把握和控制的。

## 五一新闻报道策划案篇三

为了更好地弘扬、传承和创新端午节的文化内涵，以贴近生活的方式来庆祝端午节，唱响“我们的’节日”主题，增进与

社区居民的感情，培养团结合作的精神，感受节日的喜庆和温暖，经学校研究，决定在端午节来临之际，举办社区共建，包粽子比赛活动，现将有关事项通知如下：

社区共建共渡端午互赠祝福

时间□20xx年6月8日上午

地点：职工食堂

各工会小组选派2组队员，社区2组队员。

- 1、自愿报名，自愿组合，3人为一组。
- 2、参与人员分别在各工会小组长处报名，最后由组织委员李汇总分组情况。
- 3、比赛结果以在规定的时间内所包粽子个数多的为胜。

- 1、党委书记做节日致辞
- 2、主持人丁文刚宣布分组情况、活动规则及要求
- 3、以小组为单位进行包粽子比赛活动
- 4、包粽子过程结束，宣布比赛结果
- 5、社区领导、校领导为获奖人员颁奖

- 1、包粽子食材由组织委员李安排食堂负责准备。
- 2、比赛活动过程的主持由文体委员丁文刚负责。
- 3、比赛活动的摄影工作由女工委员负责。

4、职工的进场、分组坐位等由组织委员李负责。

5、活动结束后清场工作由组织委员李安排食堂负责。

## 五一新闻报道策划案篇四

为了更好地弘扬、传承和创新端午节的文化内涵，以贴近生活的方式来庆祝端午节，唱响“我们的节日”主题，增进与社区居民的感情，培养团结合作的精神，感受节日的喜庆和温暖，经学校研究，决定在端午节来临之际，举办社区共建，包粽子比赛活动，现将有关事项通知如下：

社区共建共渡端午互赠祝福

时间□20xx年6月8日上午

地点：职工食堂

各工会小组选派2组队员，社区2组队员。

- 1、自愿报名，自愿组合，3人为一组。
- 2、参与人员分别在各工会小组长处报名，最后由组织委员李汇总分组情况。
- 3、比赛结果以在规定的时间内所包粽子个数多的为胜。

- 1、党委书记做节日致辞
- 2、主持人丁文刚宣布分组情况、活动规则及要求
- 3、以小组为单位进行包粽子比赛活动
- 4、包粽子过程结束，宣布比赛结果

5、社区领导、校领导为获奖人员颁奖

1、包粽子食材由组织委员李安排食堂负责准备。

2、比赛活动过程的主持由文体委员丁文刚负责。

3、比赛活动的摄影工作由女工委委员负责。

4、职工的进场、分组坐位等由组织委员李负责。

5、活动结束后清场工作由组织委员李安排食堂负责。

## 五一新闻报道策划案篇五

（一）采访意图：解读十七大报告“农业稳定发展和农民持续增收难度加大”

（二）采访阶段及任务：第一，深入农户家中和田间地头进行现场采访，了解他们今年的收成、生产中的成就和问题（生产经营模式、西瓜品种介绍等）、来年的计划和打算，对特色农业、生态农业和多种经营的看法和理解、对社会主义新农村建设的意见和感受。

第二，采访村委会主要成员，了解他们在瓜农生产与销售过程中农资采购、市场信息等组织与指导性服务方面的作用。

第三，采访县、乡政府有关部门领导，了解家庭联产承包责任制、农业补贴、新型农村合作医疗、劳务输出等相关政策在当地农业稳定发展和农民增收中的作用。

第四，搜集资料：十七大报告材料和有关三农问题的政策材料。

（三）题目：南王庄瓜农对来年增收干劲大、信心足

（四）组织策划：王志民（总策划）、周宁宁、马媛、王志华

（五）栏目设置：消息或分析性报道

（六）初次采访所得关键字：

立冬刚过，华北平原上的麦苗显出一派喜人景象，忙完了秋种的农民陆续离开了家乡到城市打工。而南王庄的村民似乎还没有忙完。他们有的忙着收获地里的麻山药、萝卜、红薯、白菜等农作物：有地头交易的，有装车运往市区的；有的忙着拆大棚、施肥、集粪、松土、挖沟，让辛苦了一年的土地准备休息过冬。进入阳历年以后，瓜农们就会把自家温室里培育的秧苗移入大棚，这也许才是瓜农生产生活的重新开始吧。

在村民李某的家里，作者了解到，今年村里的农户收入都不一样程度地增加了，今年李某经营了四个大棚（约四亩），每个大棚净收入大约4000元，比去年净增收元左右。在农资成本增加的状况下，今年他又承包了三个大棚准备来年种西瓜，附近几个村庄的很多村农民也在扩大西瓜种植面积，农民种西瓜的热情高涨。

南王庄大棚种植西瓜已经有十几年的历史了，西瓜和其它地区农户种植的小麦一样，是当地农民重要的农作物之一。几乎庄上的每个农民都有种西瓜的经验，西瓜种植业在当地已经构成了必须的规模。南王庄西瓜远近闻名，有的西瓜远销京津和东北等地区的城市。

对于市场和信息，李某深有体会：卖低不卖高，（销售）信息灵通和关系网（客源）广的农民的西瓜每年能卖个好价钱。

村民反映：种西瓜能够让农民得到稳定的收入，挣多挣少但不会赔钱，今年西瓜的平均市场价在1.5元每千克（供应旺季价格略低），同往年相比瓜农得到更多的实惠，今年农民

种白菜既增产又增收，但是种麻山药增产却不增收：今年麻山药的下脚料每市斤五毛钱左右，而刚收获的麻山药的批发价也但是如此。另外，大棚种西瓜与种菜相比，管理上更省心（这契合了农村劳动力超多入城务工的现实），技术难题较少，销售季节较集中，更易于安排农事等因素致使农民不愿搞多种经营而趋于保守地单户经营而不是联合经营，是自发农业而非自觉农业。是简单的商品交易而不是大规模的市场行为。

南王庄具有发展特色种植业得天独厚的条件：一方面，农民自身的良好素质和谋求发展的强烈意识，这也是最重要的条件；另一方面，后天培育的农业环境条件：包括农业基础设施、交通运输、品牌效应等等。

如何将南王庄及其周边地区发展成为一个具有全国性的特色种植业园区？首先，在当地建立大型农产品交易市场，以市场为导向，在加强原先优势农产品的基础上培育新的增长点；其次，做好特色农产品的宣传工作，尤其是在某一农产品上市季节到来之时，利用当地媒体进行以该产品为主的一系列农产品的宣传，或者联络当地在外务工或经商的知名人士在各地建造固定的销售网络；再次，做好新农村建设的各项具体工作，按照中央明确提出建设“生产发展、生活宽裕、乡风礼貌、村容整洁、管理民主”的战略举措和发展目标推进农村工作的开展，把发展特色农业作为物质后盾，把培养新农民作为主要依靠力量，把树立民主礼貌乡风作为吸引投资和促进发展的目标；最后，切实落实科教兴农战略，不仅仅要有财力支持，更要有智力支持，不仅仅要做好引进人才的工作，更要做好培养人才的工作，不仅仅要以政策促发展，更要政策保护发展，保护农民的用心性、创造性和切身利益，只有如此，农业才会有发展，社会主义新农村建设和和谐社会建设才不会流于表面，农民在增收难度加大的状况下也不会弃地而去。