

# 最新品尝元宵照片 元宵活动策划方案(精选9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 品尝元宵照片篇一

一,目的:

创意,藉由花灯设计表现,实际参与这场大台中年度盛会.

主办单位:台中市政府观光旅游局

三,承办单位:黄式国际行销有限公司

四,协办单位:台中市政府教育局

五,报名方式:

(一)报名日期:即日起至120xx年1月17日止

(二)报名手续:

1. 以传真或邮寄报名为主,参赛者填妥报名表后,邮寄或传真至灯会承办厂商黄式国际行销有线公司(地址:台北市南港区南港路3段80巷38号6楼;电话:02-26547772;传真:02-26547771),以邮戳或传真时间为凭.请务必正确填写联络电话,以利连系作业.若有疑问可电洽台中市政府观光旅游局,电话:(04)22289111分机58323.

2. 学校请以团体报名方式参加, 统一收件, 送件, 承办单位將於收到报名表后, 给予编号, 做为现场布置区域之规划依据.

3. 报名表可至大台中观光旅游网下载查询

六, 比赛类别: 分成简易花灯设计类组, 自由创作类组

(一) 第一组简易花灯设计类:

由主办单位准备花灯基本模型简易材料, 提供给台中市各国中小学, 於收到报名表后邮寄予参赛者, 限量300份, 领完为止, 以此标准花灯模型, 各参赛者得自由发挥, 创意彩绘或进一步延伸创意设计亦可.

(二) 第二组自由创作类:

由参赛者自行创作花灯, 需符合比赛规格即可.

七, 主题: 以生肖「兔」造型为发想, 结合本次首届“大台中”灯会及民国百年庆, 或相关概念为基础做延伸, 自由发挥.

八, 材质规格:

(一) 参赛作品必须以「悬挂方式」制作.

(二) 花灯制作时需以完整的个体设计, 俾便於悬挂, 材质采牢固, 环保, 防水, 不易破损为原则.

(三) 所有作品均需由内部发光, 每件作品总耗电量以「100瓦」为主(采用乾电池或蜡烛者, 一律不予收件).

(四) 每件作品必须设置「至少保留150公分以上延伸性插头」以便连接电源.

九, 比赛类别分组及制作规格:

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 国中组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

(2) 国小组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

(二) 自由创作类组：

(1) 社会组（含大专院校）：中型花灯（宽60公分，高90至120公分，长150公分以内）

(2) 高中职组：中型花灯（宽60公分，高90至120公分，长150公分以内）

(3) 国中组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

(4) 国小组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

十、奖励办法：每类组录取三名，奖金金额如下

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 国中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(2) 国小组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(二) 自由创作类组：

(1) 社会组（含大专院校）：第一名二万元，第二名一万元，第三

名五千元,特优二千五

百元2名

(2) 高中职组:第一名一万元,第二名六千元,第三名三千元,特优一千五百元2名

(3) 国中组:第一名五千元,第二名四千元,第三名三千元,特优一千元3名

(4) 国小组:第一名五千元,第二名四千元,第三名三千元,特优一千元3名

十一,其他注意事项:

(一)每件作品可报名作者1~2人,得奖作品由市府发给奖金或奖状.

(二)各组别录取佳作若干名,名额得视评审委员决议后订之,获佳作者各颁给奖状.

(三)获各类组前三名者,订於120xx年2月17日於文心森林公园元宵晚会发奖金与奖状.

以上者,则至少提供3件花灯作品参赛(学校老师可参加社会组参赛).

(五)未事先报名临时参展者作品只参展,恕不列入评分.

(六)未依规定者,取消参赛资格.

十二,收件,布置及展示:

园大会服务台.

(二)展示期间,地点:120xx年2月10日(日)至2月20日(日)於丰原葫芦墩公园内展示.

请各参赛者至展示地点自行领回.逾期未领回者,由承办单位迳行销毁.

(四)作品展示区域由大会依竞赛组别及报名编号规划排列悬挂,参赛者自行布置悬挂.

十三,作品领回:

(一)请各校派员或作者亲自至展览地点拆除领回.

权处理,不得异议.

十四,评审方式:

(一)评审委员由主办单位聘请专家学者担任,标准为主题35%,技巧25%,灯光20%,创意20%..

(二)评审日期:120xx年2月9日(三).

(三)公布日期:120xx年2月10日(四).

(四)公布方式:除於展示现场公布外,并於大台中观光旅游网公布.

十五,注意事项:

(一)每件作品必须亲自制作,不得委托设计制作或为他人代工,违者取消参赛资格(不予评分).

(二)每件作品不得超过规定规格,否则评审得酌予扣分.

(三) 作品於收件至领回期间, 因不可抗拒之因素而损坏者, 主办及承办单位不负任何赔偿责任.

(四) 每件参赛作品均由主办单位挂上标签统一标示.

(五) 请慎选通电材料, 以防意外事故发生.

(六) 各组获奖之奖金, 依规定扣缴所得税(超过19,999元者), 并由主办单位依规定代扣缴.

(七) 所有参赛作品, 主办单位拥有摄影, 发行专辑及光碟等权利.

## 品尝元宵照片篇二

元宵节是中国传统节日之一, 为丰富员工文化生活, 活跃节日气氛, 展现员工风采, 以增强员工的凝聚力, 营造良好的企业文化氛围, 让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节, 由制造组织一次“浓情元宵”文化活动, 拟订活动方案如下:

猜灯谜、庆元宵

20×年2月19日(农历正月十五)晚6:00

娱乐室及篮球场

1、一月一一日前, 各车间文员负责收集各种灯谜, 总数量400条, 负责人: 。

2、场地布置: 3月5日上午, 悬挂好元宵节灯笼; 下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带, 将灯谜吊在上面; 活动期间播放节日音乐, 渲染气氛, 负责人: 。

3、一月一日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：。

4、一月一日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：。

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：。

请以上负责人于2月15号前至少开会3次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人2月16号将具体活动流程交于部门经理处。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。（待讨论）

4、谜语共400条：

第1—100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101—200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201—300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301—400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标

识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、奖品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

4、礼品30份，500元（可申请公司产品）

合计费用：约1500元左右。

## 品尝元宵照片篇三

活动时间□xxxx年2月xx日-xx日

活动主题□xxxx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花



灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

### 一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

### 二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠猴肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。
- 5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。
- 6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

### 三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**套圈：**购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的.定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

**民间杂技表演：**邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

**注：**游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动

的开始和结束可以以爆竹鸣号。

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵·猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：20\*\*年2月\*\*日(农历正月十五)晚6：00

三、活动地点：一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月\*\*日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。

## 品尝元宵照片篇四

银装素裹，玉树琼花。我们在欢乐、祥和、幸福、美满的节日氛围中，又迎来了“元宵节”。为了给热闹纷呈的元宵之夜锦上添花，为了让小区业主在吃汤圆之余、赏花灯之际，增添节日情趣。家宁物业公司特举办“闹元宵，猜灯谜，赏

焰火”联谊活动。活动安排如下：

一、活动时间：

20\_\_年x月x日晚17：30

二、活动地点：

商务会馆乒乓球室

三、活动方式：

1、由小区业主自愿参加。

2、猜谜与联谊活动同时进行，猜对灯谜或游戏中获胜者均可得到奖品一份。

四、准备工作：

1、准备灯谜50条，礼物80份□(x月x日前准备完毕)

2、准备灯笼100个，挂在一期、二期路灯上(x月x日前准备完毕)

3、用灯笼布置健美操室并刻字，准备灯笼4个，灯泡4个(x月x日前准备完毕)

4、海报宣传两份(2月13日前准备完毕)

5、广播宣传活动内容

6、舞碟、歌碟

## 品尝元宵照片篇五

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进公司员工交流活跃节日氛围，借元宵之际开展本次活动。

### 闹元宵.猜灯谜

通过开展丰富的文化活动，能增进同事员工之间的情感交流；以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”。

20xxx年3月4日星期三下午15：30~17：30

东汇大厦4楼421（会议室）；仓储部。

卓益集团山东分公司所有员工

- 1、3月4日前，行政中心负责收集各种灯谜；
- 2、彩色气球约60个左右（圣诞节前剩余较多，可使用，此部分无费用）；
- 3、三金牙刷30个（纪念奖），费用约45元；

此次活动共计245元。

- 1、猜谜现场，猜谜者以抢答方式竞猜，不限次数，多猜多赠。

活动约束后，所有员工凭猜对纸条到行政中心领取元宵节礼

物；

3、发放原则：猜对3条及以上者，赠元宵一袋；

4、请读者文明猜谜，遵守规则；

5、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

6、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

行政中心半夏

## 品尝元宵照片篇六

为营造元宵欢乐祥和的.传统节日气氛，丰富社区居民文化体育活动，增进物业公司、辖区共建单位同居民的联系，共同创建文明、健康、和谐、美好的新社区，特制定20xx年元宵节活动计划。

幸福新xx·春暖新社区

主办单位□xx街道xx社区

xx物业服务有限公司

### (一)组织保障

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展，特成立活动领导小组，由xx任组长□xx任副组长、成员为xx□

### (二)经费保障

1、社区文体工作年度经费支出；

2、街道补助；

3、共建单位赞助

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。

(一)元宵灯笼展

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。

(二)做汤圆、品汤圆

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆

(三)游园活动

1、团结就是力量(拔河比赛)：以居民组为单位，每组出6个代表(3男3女)进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。

2、声声报福(踩气球)：工作人员事先在气球内放好“祝福券”或“有奖券”，每人可踩2个气球，踩到“有奖券”即可得到纪念品。

3、团团圆圆(欢乐夹元宵)：盆里放20个乒乓球，游戏者各自从盆里夹乒乓球，在20秒内夹满10个以上者胜利。胜利者可得精美奖品，其余得纪念品。

4、金球辘辘(吹球入碗)：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放2个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即成功。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。

1、时间：2月x日(正月十四)下午13：00



2、地点：社区旁圆形广场

1、居民小组长处报名

2、致电报名：

## 品尝元宵照片篇七

活动时间□xxxx年2月10日-14日

活动主题□xxxx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

### 一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

## 二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

- 1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。
- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。
- 5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。
- 6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

## 三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

## 品尝元宵照片篇八

欢天喜地吃汤圆、合家欢笑闹元宵

工会委员会、安全及综合事务部

20xx年2月10日——餐厅大厅

### 1、“过元宵吃汤圆”活动

中餐、加班餐、夜餐实施加餐活动，邀请公司员工品尝美味的汤圆（每人一份，元宵节餐标10元标准）

### 2、“猜灯谜闹元宵”活动

元宵节当天，公司为大家准备了“猜灯谜、闹元宵”活动：在餐厅大厅设置猜灯谜区域，所有前来就餐的同仁均可参加（中餐及夜餐举行猜灯谜活动），此次活动共计准备150份猜迷，答对着均可获得相对应的礼品一份（每人限参加一次）

## 品尝元宵照片篇九

元宵节作为传统文化精粹，需要禅城给幼儿园的幼儿，引导幼儿了解元宵节的意义、民族习俗及元宵的来历、品种等。

### 一、活动主题

元宵花灯喜乐会

### 二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日

### 三、活动目标

1. 幼儿充分感受正月十五元宵节的乐趣，激发幼儿自制花灯的兴趣。
2. 欣赏各种各样的花灯，进一步感受花灯丰富的外形、色彩、图案等特点。
3. 通过制作花灯，锻炼幼儿的手工制作能力，同时让幼儿了解废物再利用的意义。
4. 知道元宵节的由来。
5. 与家长一起制作花灯，增进亲子亲情。
6. 通过活动，建立鱼塘，收纳周边幼儿名单，扩大幼儿园招生宣传。

#### 四、活动地点

可选择公园、幼儿园操场、幼儿园各班活动室。

#### 五、活动人员

全体师生、家长、周边社区的幼儿及家长。

#### 六、活动形式

场地分为知识区、制作花灯区、制作元宵区、观赏区、灯谜区、舞龙区、许愿区、休息区、领奖处，家长自带幼儿进行游玩。

#### 七、活动前沿

1. 给本园家长发放活动通知及邀请函，园外幼儿到现场领取邀请函参加活动。

2. 幼儿登记表（用于现场领取邀请函时登记）。
3. 如在公园里，须提前和有关人员联系好场地。
4. 活动需要准备的背板。
5. 制作条幅：\_\_幼儿园元宵喜乐会。
6. 准备许愿树（幼儿园可自制、也可用幼儿园的较大棵的盆栽树，数量可根据情况，准备1—2棵），许愿卡片。
7. 制作花灯的材料（皱纹纸、彩色卡纸、宣纸、剪刀、胶棒、胶水、塑料瓶、多色毛线、彩笔等）。
8. 做元宵的材料（做元宵的专用糯米粉、馅3—6种、盆3—5个、箊篱□zhaoli□3—5个、一次性餐盒、一次性手套）。
9. 提前准备或幼儿园自制一条布龙，长短是可以让10名幼儿舞动，同时考虑到间距。
10. 班级进行美术活动《花灯》：小班以花灯（教师做好轮廓）装饰为主；中大班以线条画为主，将作品布置成展板，在本次活动的欣赏区进行展示。
11. 班级内提前向家长收集花灯图片、花灯、饮料瓶（矿泉水瓶、露露瓶等）、多色毛线/细绳，将其中收集的图片做成展板进行展示。
12. 教师收集幼儿以前学过的灯谜，再搜集一些没学过较简单的灯谜，制作有灯谜的花灯。
13. 制作以“元宵节的由来”为内容的展板。
14. 提前制作各区标牌和区域规则提示板。

15. 选定一位教师为采访员，在活动中对幼儿进行采访。

16. 由幼儿园后勤人员（3—5名），组成安全小组。

17. 准备活动中发放的小奖品，各区（休息区除外）准备小印章。

18. 准备音响设备，准备欢快的音乐，幼儿园早操或课间操音乐、广场舞音乐、节日的歌曲等。