

最新医院对外联络工作计划(实用5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。我们该怎么拟定计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

医院对外联络工作计划篇一

- 1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些相关的厂商，发掘潜在的赞助商。
- 2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。
- 3、联系社会知名人士做一些符合本xx特色的互动型讲座，举办xx□召开xx等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。
- 4、与文娱部合作，举办xx等形式进行互动性的宣传。
- 5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在xxx纪念日，外联部更应该对此出一份力。

医院对外联络工作计划篇二

20__年为了进一步做好外联部的工作，切实把科室打造成名副其实的外联服务平台，为我院医疗事业的持续提高做出新贡献，我们制定科室年度工作要点如下：

一、进一步加大下乡宣传力度，着力提升医院社会形象

- 1、及时准确地对外宣传医院的整体环境、医院文化、廉洁行

医、服务理念、医疗技术等情况，着力推进医院形象建设，更好地服务医院大局。着重做好特色科室、重点科室新设备、新技术宣传。

2、根据我院新开展的特色科室，以宣传新设备、专科为切入点，加大力度宣传我院优势科室，例如：肿瘤放疗科、重症医学科、手显微外科、肛肠科、中心血库、血液净化科等，特色项目如：老年前列腺疾病、无痛肛肠手术、无痛胃镜、无痛分娩等。

3、利用节假日周末持续在我县开展宣传活动，例如：“关爱敬老院老人义诊活动”、“服务百姓健康行动”“雷锋宣传日义诊”、“三八妇女节义诊”“3.15消费者日义诊”、“助残日义诊”、“艾滋病宣传日义诊”以及健康知识讲座等多种形式的宣传。

4、把新设备、新技术、专家简介、科室简介进行汇总，装订成册，利用节假日义诊、健康讲座、老干部体检等机会向社会宣传、发放到群众手中。

二、进一步加强和乡镇医院、村诊所的沟通和联系，不断开拓医疗市场。

1、深入各乡镇卫生院及村诊所，开展各种宣传活动，如：义诊、健康讲座、入户宣传等措施宣传医院，使每个村的每一户、每一个人都了解、熟知我们医院。开展各种活动同时推广我院医生专家，使各科医生去村中直接接触村民，从而构建和谐医患关系。

2、在完成往年地毯式沟通拜访的基础上，将诊所按等级分类，确定重点转诊合作对象，资源向其倾斜，以增进业务帮扶为平台，实施资源共享、优势互补。

3、在单病种付费及农合政策方面，继续深入到各乡村诊所与

诊所医生及病人细致耐心的进行感情交流和业务沟通，给他们讲解什么是单病种付费，并宣传小病不出村，大病不出县，以及农合政策报销比例等。

4、针对卫生院及村诊所印制彩页或三联页发放具有针对性的医院就诊指南，在指南中明确写出医院治疗科目和检查项目以及新农合政策、单病种付费等优惠措施。

三、积极深入病区行政查房和进行各种考核表的发放统计工作。

见和建议，为临床各科室改进工作方法、提高效率，提供有力的依据。同时，增进医患之间的了解，改进医患关系，为构建和谐医院、和谐医患关系奠定基础。

20__年是我院迈上新台阶关键一年。我们有信心，在新的一年里，为医院两个效益的提高作出新的贡献。

2022医院外联部工作计划

医院对外联络工作计划篇三

一、人员编制：

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

二、工作流程：

三、部门管理：

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化等级观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1 奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10 %作为拉到者奖金，另10%作为部门的活动基金。

2 工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3 竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4 持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5 培养成员参加集体活动的积极性，使外联部成员在各种活动中展现自我。

四、工作计划

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合本特色的互动型讲座，举办，召开等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，举办等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在纪念日，外联部更应该对此出一份力。

五、部门经费预算：

1 资料打印费 2 外出车费 3 和商家联系时的电话费

要走的路还很长，要学的东西实在是太多太多。相信在指导下，通过大家的不懈努力，外联部一定会总结经验教训，随时发现问题，并正确的处理问题，成为一支招之即来，来之即战，战则必胜的队伍，让外联部的这片阳光更明媚，教育系的天空更晴朗。

加强个人学习管理以及团队合作精神，壮大市场营销队伍，以完成医院年度工作目标为己任，以提高门诊量和住院病人为工作重点，以肝病、结核病专科建设为核心工作、以点带面，革新营销推广策略、强化营销实效，全面实施全员营销战略，持之以恒的致力于医院品牌建设、提高医院的知名度和美誉度。

医院对外联络工作计划篇四

加强对相关科室人员进行促进母乳喂养知识和技能培训，目的是使母乳喂养活动持之以恒地坚持下去，更好地提高服务质量。

1、对新到我院工作的人员，每人发放一册《母乳喂养知识手册》，同时进行母乳喂养知识岗前培训，经考试合格后方可上岗。

2、妇产科、儿科的医务人员每年进行母乳喂养知识强化培训三小时，考试二次。

3、计划每年派相关科室医务人员1~2名到上级医院进修学习，

学习新知识、新技术，更好地开展xx医院工作，提高服务质量。

医院对外联络工作计划篇五

这里的加强联系主要是指加强与医院以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们医院在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。