

二手房独家代理协议合同(通用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

二手房独家代理协议合同篇一

本协议于_____年____月____日在中国_____由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

1. 协议双方

甲方：_____有限公司

乙方：_____

2. 委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

5. 最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于_____美元。

6. 价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

二手房独家代理协议合同篇二

受托人（乙方）：_____

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方代为办理出售房屋事宜，达成如下协议：

- 1、甲方委托乙方转让房屋的价格确定为金额：_____
 - 2、该委托价格是甲方实际所得金额，过户手续各项税、费，由方承担。
 - 3、非经甲方书面授权，乙方不得直接为甲方设定和代甲方承诺任何负担和义务。
 - 4、甲方全权委托乙方转让期限自____年____月____日止，不包括办理过户及银行贷款所需时间。
 - 5、在委托期限内甲方授权乙方与方签订，待确认收取定金后甲方再与购买方办理过户，乙方并必须遵守委托协议要求和履行。
 - 6、乙方在转让过程中，实际转让价格高于委托价格，甲方愿意将超额部分作为委托报酬付给乙方。
- 1、甲方保证向乙方出具的房屋权属证明及办理房屋过户所需的相关文件材料真实、合法、有效。
 - 2、甲方自本合同生效日起不得对该房屋委托他人转让、赠与、

抵押等不利于乙方实现权利的行为。

3、甲方未经乙方同意不得单方面解除合同。

4、甲方应保证该房屋权属清楚不存在查封、抵押、债务纠纷等响转让的情形。该房屋如出租在过户时应提供承租人放弃优先购买权声明。

1、乙方遵循甲方要求，按照符合委托人利益的原则处理委托事务。

2、乙方须在授权范围内办理委托事务。因乙方过错给委托人造成损害时，乙方承担赔偿责任。

3、乙方在此协议进展过程中的各项支出包括宣传、人工、交通等费用均由乙方自行承担。

4、乙方应当亲自履行受托事务。未征得甲方书面同意不得将委托事务再转委托他人办理。对于因转让委托而给甲方造成经济损失的，由乙方承担赔偿责任。

任何一方违反合同规定致使本合同无法履行的，或欲单方面提出解除合同的，应赔偿对方该房屋委托转让价款总额百分之_____的违约金，并赔偿经济损失。

第六条甲、乙双方如在履行协议中发生争议，应及时协商解决，协商不成时向当地人民法院起诉。

第七条本合同未尽事宜双方可签订补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

第八条其它约定事项（另辅）。

第九条本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。合同各条款均已履行完毕后，合同终止。

甲方：_____年_____月____日

乙方：_____年_____月____日

二手房独家代理协议合同篇三

制造商名称：_____ (以下简称制造商)

注册地点：_____

代理商名称：_____ (简称代理商)

注册地点：_____

1. 委任

兹委任_____为_____地区船舶修理及销售之独家代理商。

2. 代理商之职责

(1) 向该地区寻求船主欲购船和修船的询价单并转告制造商；

(2) 报导本地区综合市场概况；

(3) 协助安排工厂经销人员的业务活动；

(4) 代表船厂定期作市场调查；

(5) 协助制造厂征收货款 (非经许可，不得动用法律手段)；

(6) 按业经商定的方式，向制造商报告在本地区所开展的业务状况。

3. 范围

由于个别船舶收取佣金造成地区之间的争执时，制造商应是唯一的仲裁人，它将综合各种情况给出公平合理的报酬。

4. 佣金

制造商向该地区代理商支付修理各种船舶总结算价值_____的佣金，遇有大宗合同需另行商定佣金支付办法：先付_____，余额待修船结算价格收款后支付。

当需要由制造商付给业主(即船主)的经纪人及第三方介绍人等佣金的时候，必须由代理商事先打招呼；同时由制造商决定是否支付。

5. 费用

除下述者外，其余费用由代理商自理。

- (1) 由制造商指定的时间内对制造商的走访费用；
- (2) 特殊情况下的通讯费用(长电传，各种说明书等)；
- (3) 制造商对该地区进行销售访问所发生的费用。

6. 制造商的职责

制造商应：

- (1) 向代理商提供产品样本和其他销售宣传品；
- (2) 向代理商提供重点客户的船名录以使其心中有数；
- (3) 通知代理商与本地区有关船主直接接洽；

(4) 将所有从业主处交换来的主要文件之副本提供给代理商并要求代理商不得将商业秘密外泄。

7. 职权范围

就合同之价格条款，时间，规格或其他合同条件，代理商无权对制造商进行干涉；其业务承接之决定权属制造商。

8. 利害冲突

兹声明，本协议有效期内，代理商不得作其他修船厂的代表而损害制造商利益。

代理商同意在承签其他代理合同前须征求制造商之意见；代理商担保，未经制造商许可，不得向第三方泄露有损于制造商商业利益的情报。

9. 终止

不论何方，以书面通知3个月后，本协议即告终止；协议履行期间代理商所承接的船舶的佣金仍然支付，不论这些船舶在此期间是否在厂修理。

10. 泄密

协议执行中或执行完毕，代理商担保，不经制造商事先同意，不向任何方泄露制造商定为机密级的任何情报。

11. 仲裁

除第3条所述外，双方凡因协议及其解释产生争执或经双方努力未能满意解决之纠纷，应提交双方确认的仲裁人进行仲裁，如对仲裁人达不成协议，则暂由_____船舶工程师协会会长临时指定仲裁人。

代理商(签): _____ 制造商(签): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

二手房独家代理协议合同篇四

甲方(委托方): 地址: 法定代表人: 电话: 传真: 乙方(受托方): 地址: 法定代表人: 电话: 027-传真: 027-甲、乙双方本着互惠互利真诚合作的原则, 经友好协商, 根据《民法典》及相关法律规定, 就产权属于甲方的项目(以下简称本项目), 委托给乙方作独家销售策划及代理销售事宜达成本合同, 并承诺共同遵守。

一、合作方式和范围甲方委托乙方作为产权属于甲方的项目的独家销售策划及销售代理机构, 乙方提供项目营销策划, 以甲方名义对外独家代理销售本项目。委托项目位于____市, 土地使用权证书号 , 总用地面积1670平方米, 总建筑面积22464平方米, 容积率: 5.8 ;其中委托销售部分总建筑面积6600平方米;项目详细指标资料作为本合同附件之一(最后指标以政府规划审批指标为准), 项目详细指标资料甲方于合同签署当日提供给乙方;项目销售房号、确认的价格表等销售文件资料甲方于距开盘日30天前提供给乙方, 以保证销售策划及代理的顺利实施。

二、合同期限

1、本合同期限:

1) 本合同销售代理期限为: 自本合同生效之日起, 至甲方就所委托销售的物业取得预售许可证后对外公开发售开盘日起8个月止。(开盘日是指甲方在项目所在地主流宣传媒体上第一次发布开盘广告确定项目开盘并正式对外销售之日)

2) 代理期满后双方再行协商后续合作事宜。在本合同有效期

内，除本合同另有约定或违约情形出现，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同。

2、乙方的销售工作在甲方工程进度、营销条件具备以下条件下开展□a. 销售中心(售楼处)完成并具备现场销售条件;b. 实体样板房、看楼通道等现场包装完成并具备展示条件;c. 项目整体广告推广费用(报纸广告、户外广告、电视电台网络广告等)不低于其销售总金额的1%。开盘前广告投入不低于整体推广费用的30%。此项目整体广告推广费用由甲方分阶段实施，具体实施方案和各阶段费用额度由甲乙双方另行商议。

三、甲、乙双方权责

1、甲方权责：

1) 甲方向乙方提供企业法人营业执照复印件，提供所委托项目之开发建设法定文件、所有权法律批文复印件，提供项目规划设计的图纸、资料，项目运作的整体计划、方案及甲方要求等；在本项目发售前向乙方提供本项目公开销售所需的预售许可证及各项文件资料，以确保本项目策划工作和销售工作的顺利展开。甲方承诺依本款提供给乙方的资料完全真实，并承担因上述资料的承诺所产生的对本项目客户的一切责任。

2) 甲方按本项目商品房买卖合同所约定期限按时交付房屋；保证项目的工程质量符合合同约定的质量标准；按商品房买卖合同所约定的时间为客户办理房屋产权证。

3) 对委托销售面积内的房屋进行抵押、典当、按揭、抵债、拆迁还房、司法冻结、行政限制的情况必须书面告知乙方；并保证提供的房源产权合法、有效。

4) 甲方协助乙方制定整体销售策略，承担有关策划、宣传推广、广告、售楼资料及样板房、售楼现场包装等所需的各项营销推广费用。甲方承担购买本项目物业的客户使用信用卡

及消费卡等以刷卡形式支付定金或购房款而产生的银行之手续费。

5) 甲方按双方共同商定的销售执行方案确保工程进度。负责售楼现场清理、样板房及售楼处的装修、包装布置、办公设备到位等工作(至少在距开盘日7天之前完成),以具备项目开盘条件;甲方承担售楼处的电话网络初装费、水电费、通讯费等日常运营费用;为客户提供必要的看楼交通工具。

6) 合同正式签署后,甲方应在本项目合作期间的推广宣传品(含楼书、折页、户外广告、媒体以及各种形式的广告载体)上和营销活动中标识“策划代理:武汉德思勤”字样。甲方同意乙方在自有物料中宣传本项目。

7) 甲方委派专人配合乙方的销售工作,负责收取首期购房款、与客户签署房地产买卖合同并办理相关的各项购房手续。负责在正常销售过程中与有关银行签订按揭支持协议,能为购房客户办理银行按揭手续。

8) 甲方对于乙方提出的有关策略方案负责审定,以高效率的工作方式尽快研究回复。除双方有明确商定的情况以外,其回复时限不能超过3个工作日。

9) 甲方在乙方销售人员进驻咨询处或售楼处前,须向乙方提供盖章确认的关于项目具体内容统一说辞的项目介绍资料;在项目公开发售前提供盖章确认的价格表及房号表;甲方每次价格调整或实施新的优惠措施等须向乙方提供盖章确认的执行文件,乙方按此文件执行。

10) 本项目具体销售周期、销售均价、各阶段销售计划见本合同附件。1

2) 非乙方之行为造成的索赔或其他法律责任,由甲方负责并承担相应责任。1

3) 在本合同生效后，甲方不再自行销售或者委托任何第三方代理销售本合同所指相关物业。

2、 乙方权责：

1) 乙方承接甲方项目营销代理业务，按时、按质、按量地完成甲方委托的各项工作内容，并对甲方提供的所有资料保密。

2) 在签署本合同书后10个工作日内，乙方提交《营销策划报告》，开展系统营销策划实施工作；并根据市场的变化调整并制定售楼方案和宣传推广计划，经甲方认可决策后组织实施。

3) 乙方与甲方在委托范围内合作，完成有关推广及宣传活动。派专业人员参加必要的本项目相关单位的联席会议，从销售角度为甲方提供意见和建议。

4) 乙方在项目重要销售阶段，如各种展示活动、新闻发布会、酒会、展销会、开盘等为甲方提供活动方案，协助并配合甲方筹备组织、实施上述活动。

5) 乙方派驻销售团队进驻销售现场开展客户咨询、接待、跟踪、销售等工作，并按双方共同商定的售楼方案进行销售。负责项目销售现场的日常管理工作，楼盘现场接待、客户追踪、认购预订、成交等合同签订前的销售工作。

6) 乙方负责管理销控表，组织好楼盘销售工作，根据销售各阶段的实际调配资源，保证每日有一定数量的销售人员在售楼现场从事销售工作。

7) 甲乙双方建立工作例会制度定期与甲方沟通，乙方工作人员详细记录广告效果及销售情况，并每周向甲方提交销售进度报告，供双方根据销售实际情况及时调整销售策略。

8) 乙方对每个销售单元的代理责任在客户缴付首期购房款时

即告结束，但须协助甲方与客户签订商品房买卖合同，督促业主提供按揭资料。若因甲方原因导致客户不能交首期房款的，则乙方之代理责任于客户签订认购书时结束。

9) 乙方依照本合同的约定在结算日按时与甲方结算代理费。

二手房独家代理协议合同篇五

本协议于_____年_____月_____日在中国_____由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

1、协议双方

甲方：_____

乙方：_____

2、委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

3、代理商品：

4、代理区域：

5、最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于_____美元。

6、价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须

经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7、独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向_____顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在_____经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到_____以外地区销售为目的的`订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自_____其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8、商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9、广告及费用

10、佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11、政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

12、工业产权

在本协议有效期内，为销售有关_____，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于_____中的任何专利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13、协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为1年，从_____年____月____日至_____年____月____日。除非作出相反通知，本协议期满后将延长12个月。

14、协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15、不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

甲方：

日期：

乙方：

日期: