

端午节创意活动活动方案模版(精选5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

端午节创意活动活动方案模版篇一

前言农历五月初五端午节是我国最大的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办“香囊制作大赛”，同时定制5000个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛[x月x日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊[x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

端午节创意活动活动方案模版篇二

活动背景：

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承

载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活
动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，
加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给
端午增光添彩。增强同学之间的感情，团结凝聚力。为同学
们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年6月xx日重庆市南岸区南山

一、前期准备

1□20xx年6月1号召开班会，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。

2□20xx年6月xx日前把活动场地安排好。

3、设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义：

（1）、增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的形成。

（2）、增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

二、活动阶段

1、确定集合地点（重庆工商大学校前广场）。

2、设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3、安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4、除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

（一）、宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。（为同学们系统地介绍和阐述活动的意义是增强同学们的感情）。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。

5、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

（二）、活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由陈军、何泽敏、张重舟负责。

2、路线指引由李艳、谭天负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的积极性由李蝶思、传霞、李昕负责（注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面）。

（三）、返校工作

1、考虑到时间问题，所以必须控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2、到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

注：此次完全针对10级工业设计一班同学。

1、车费：100元，4元/人。

2、糖果：40元。

3、饮料：100元。

4、餐费：（共两餐）：500元，20元/人。元/支。

主办单位：设计艺术学院承办单位：级工业设计一班

5、后期材料处理费用：10元。

6、签字笔5支：10元27. 饮用水：15元、合计：760元。

端午节创意活动活动方案模版篇三

"端午，我们一起做香囊"活动方案前言农历五月初五端午节是我国最大的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办"香囊制作大赛"，同时定制5000个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛□xx月xx日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。

在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊□xx月xx日xx日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

20xx年xx月xx月初至xx月下旬，活动筹备阶段。

xx月xx日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期

xx月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好xx日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□xx月xx日上午内容：在广场进行60至100名参与者的 "香囊制作大赛"。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发

xx月xx号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可

以前往指定地点领取香囊。

端午节创意活动活动方案模版篇四

以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

六月六日

男生公寓门口

警安职业学院院团委

(1) 吃粽子大赛参赛人员以三人为一组，蒙好眼睛，待主持人宣布比赛开始后，参赛人员在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的时间将粽子解开以最快的速度吃完，当完全吃完后举手示意，工作人员检查无误后，由我们的主持人宣布比赛结束，根据用时最短选手获胜，发放奖品、其他两位发放纪念品。

(2) 追忆历史，端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

(3) 夹弹珠游戏每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(4) 镖王争霸端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

(5) 观看与端午有关的电影此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束。（6月3日晚开始，放假期间每晚播出）

横幅：30元 飞镖盘：40元（买两个） 纪念品：200元 粽子：50元 共计：320元

端午节创意活动活动方案模版篇五

为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦，物业公司将举办“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”端午节系列活动，届时望各位业主、住户积极参与，具体活动相关内容公告如下：

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节的到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

1. 为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。
2. 提升物业服务品质，进一步加强物业及业主之间的沟通。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

总协调：物业总经办

组长：各区域负责人

组员：各小区管家、维修工、护管员、保洁员

小区业主、住户及相关单位

活动方案一

活动时间：6月x日11:00

活动地点：广场

活动流程：

1. 文艺汇演
2. 包粽子比赛
3. 颁奖
4. 分发粽子
5. 活动结束收尾

注：具体活动执行根据小区具体情况进行，参加活动人员包完粽子后可自己带回家蒸煮。

“包粽子、献爱心”比赛规则

- 1、参赛者抽签，每组两人。每组参赛者分给2斤糯米、粽子叶、扎绳、水盆、红枣等辅助工具若干，需要其他辅料请自备自带。
- 2、每组比赛时间为10分钟，在规定时间内完成的粽子最多，且粽子大小适中、均匀四角不漏米、捆扎整齐不松线为合格。粽子过于小巧，浪费材料者从总数中进行扣减。
- 3、由居民代表评出一等奖一名，二等奖两名及最上镜“粽子奖”。
- 4、未获奖者可获得所包粽子作为纪念品。

活动方案二

1、趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面及物业相关知识方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

2、赠送五色线、香包、艾叶

活动说明：由物业服务人员提前准备好相关的五色线和香包，活动开始之后，请广大小业主上台，由物业服务人员为业主绑上五色线，并说出相关祝福语言，合影留念，艾叶由业主登记相关信息之后限量领取。

3、蒙眼吃粽子游戏

游戏说明：参赛者以两人为一队，三队为一组比拼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后蒙上双眼，找到自己的粽子，一人喂给另外一人吃，相互配合。以最快速度吃完粽子，当完全咽下后举手示意，完成游戏时间最短的选手获胜，由工作人员检查无误后由主持人宣布比赛获胜者，并发放奖品，其他发放纪念品。

4、吃西瓜比赛

西瓜均匀切块，以个人为单位，每三个人一组，每人一份，以裁判发出号令未准，以最短时间吃完西瓜的为胜利者，由相关领导或者赞助商颁发胜利奖品，参与者赠送香包等小礼品。